

Medlemsundersøkelsen mai 2024

NHO SH med delbransjer

Innhold

- **Bakgrunn**
 - Utvikling forrige periode
 - Fremtidsutsikter

Om undersøkelsen

55. Undersøkelse	
Sendt ut	02.05. kl 08.00
Avsluttet	08.05. kl 13.00
Respondenter	2725
Svarprosent	16%

Antall respondenter NHO SH: 266

Svarprosent NHO SH: na %

	Antall respondenter
Norske frisør- og velværebedrifter	83
Handel	63
Bemanning og Rekruttering	54
Arbeid & Inkludering	37
Drift og Service	24
Sikkerhet og Beredskap	10

Viktig informasjon:

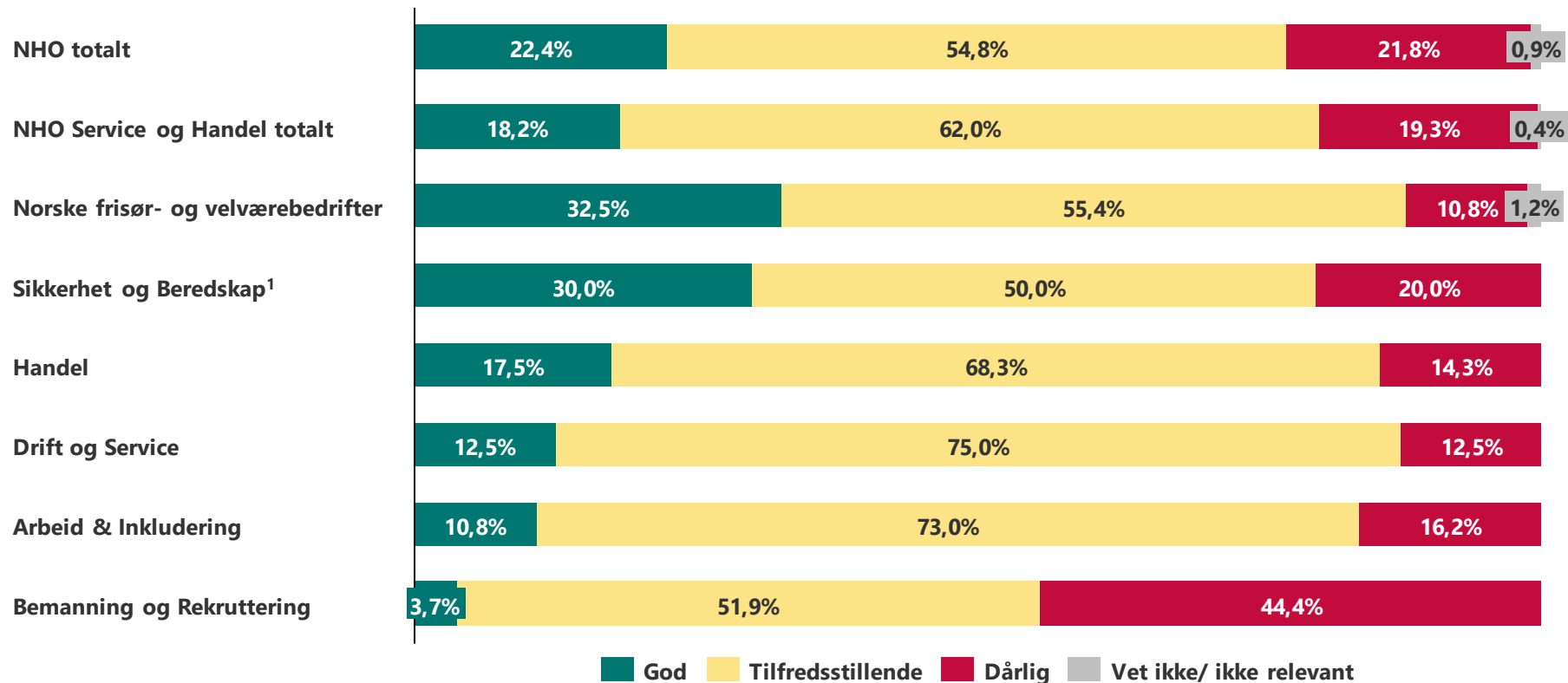
Det er ikke vektet for bedriftenes størrelse eller bransjetilhørighet. En stemme er en stemme, enten bedriften er liten eller stor og uavhengig hvilken bransje den representerer.

Innhold

- Bakgrunn
- **Utvikling forrige periode**
- Fremtidsutsikter

Den generelle markedssituasjonen i mai

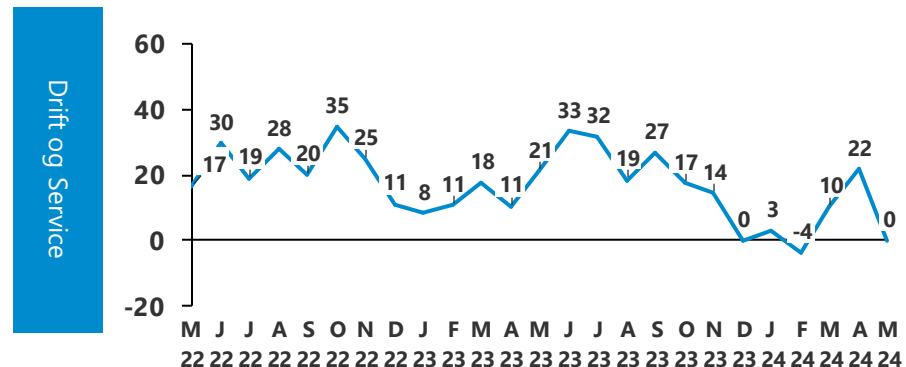
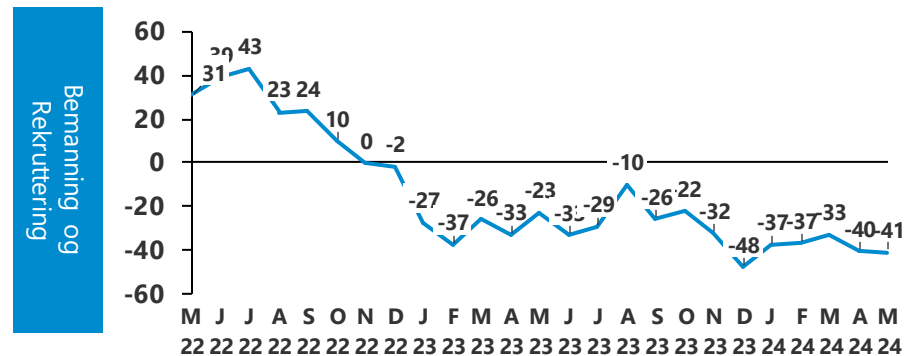
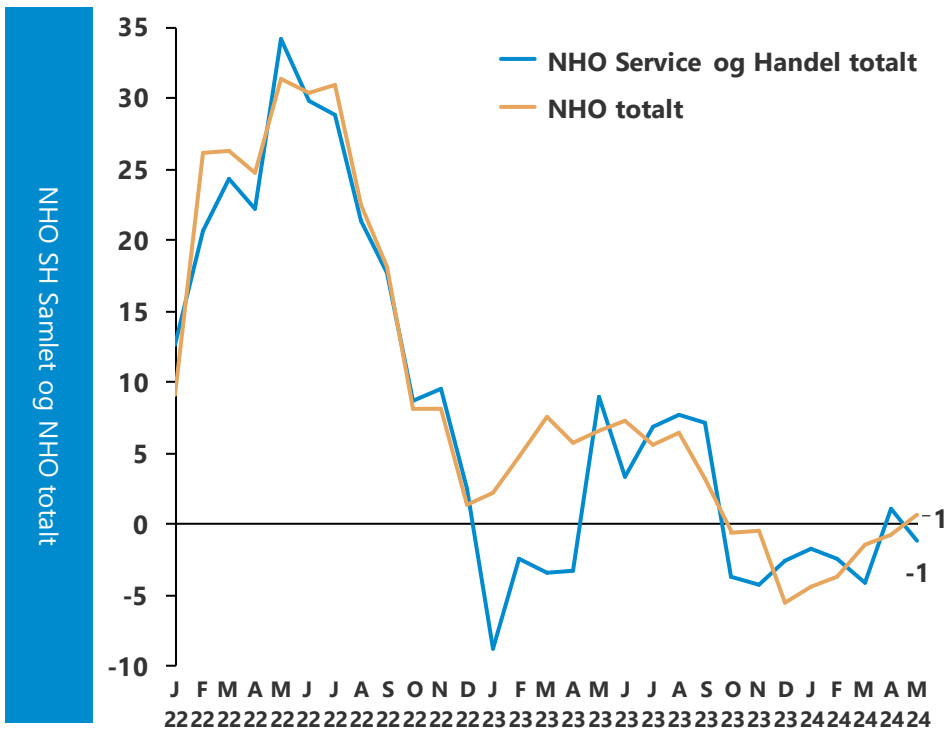
Hvordan vurderes den generelle markedssituasjonen for din bedrift?



Kilde: NHO medlemsundersøkelse. ¹ få respondenter

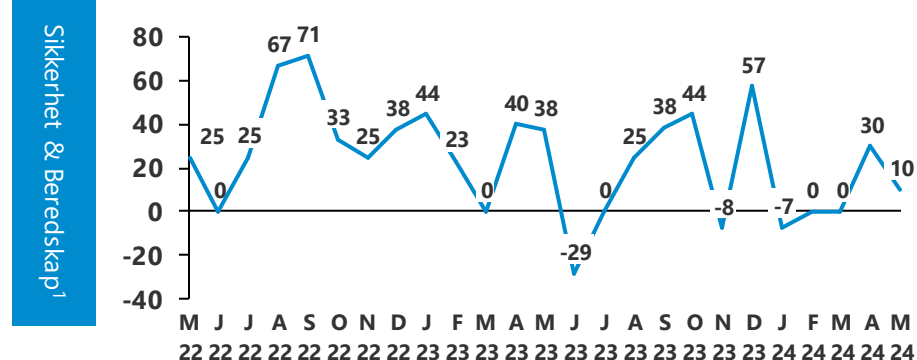
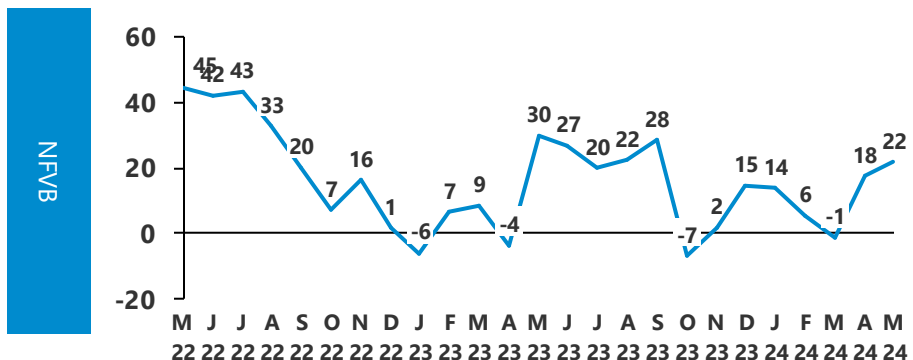
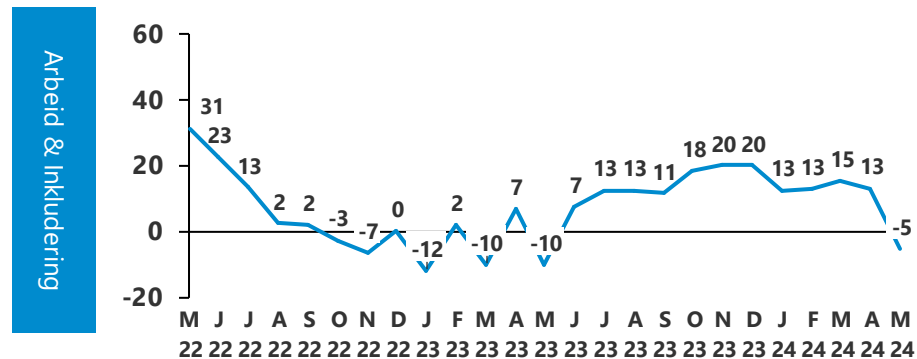
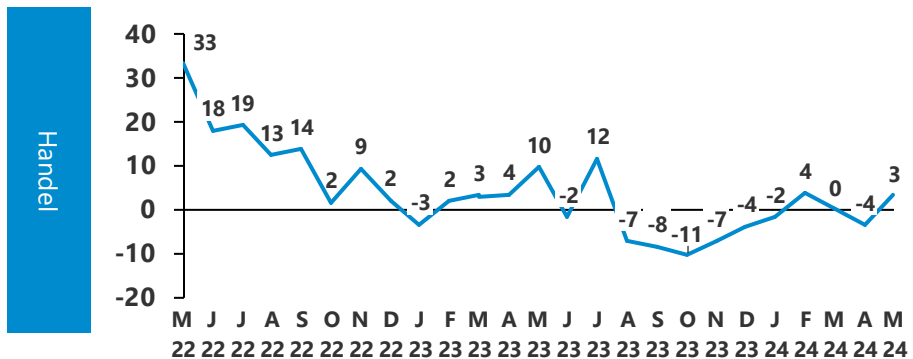
Samlet er det like mange som synes markedet er dårlig enn godt i NHO SH i mai og nivået er likt som i april

Nettoutvikling (andel som svarer god – andel som svarer dårlig)



En svak markedssituasjon også i mai for mange bransjer

Nettoutvikling (andel som svarer god – andel som svarer dårlig)



Innhold

- Bakgrunn
- Utvikling forrige periode
- **Fremtidsutsikter**

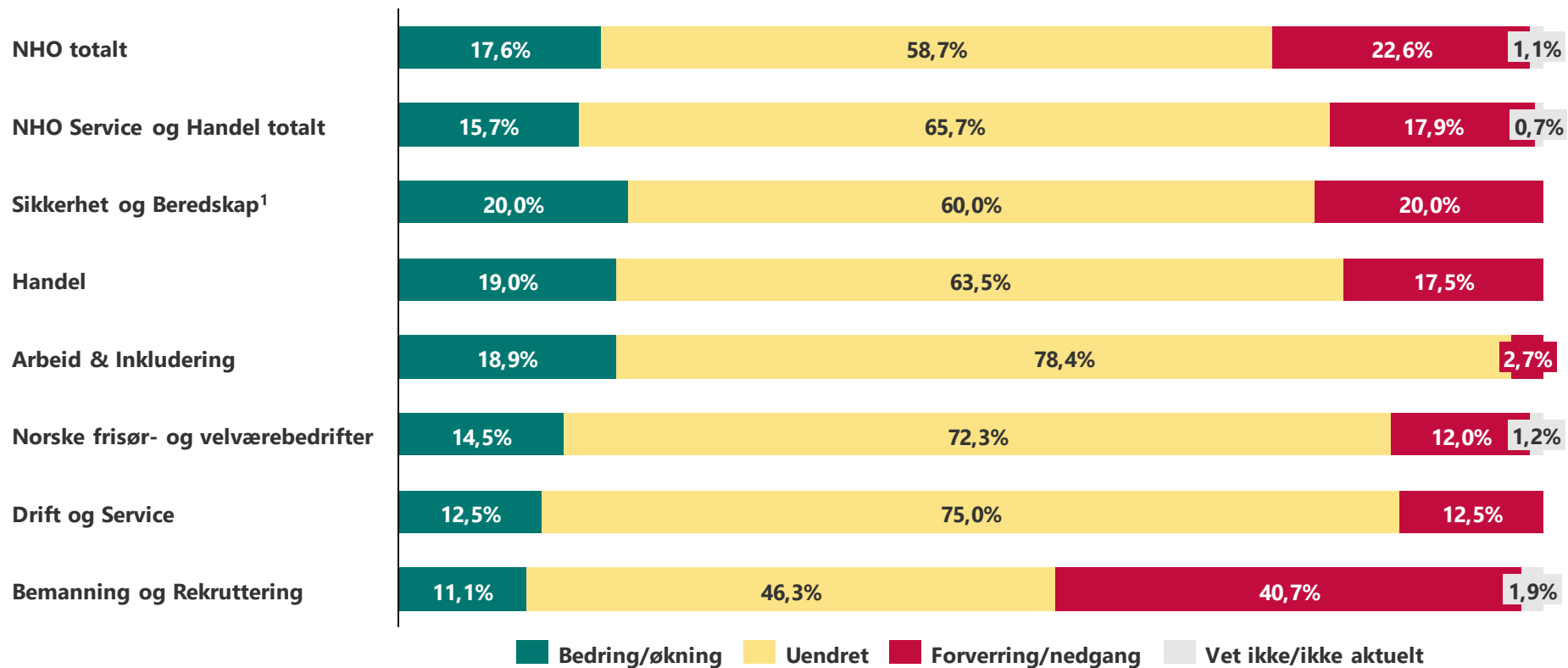
Overvekt av pessimister i Bemanning når bedriftene tenker på markedsutsiktene de neste 6 månedene

Nettoandel (andel som svarer forbedring – andel som svarer nedgang)

Markedsutsikter neste 6 måneder

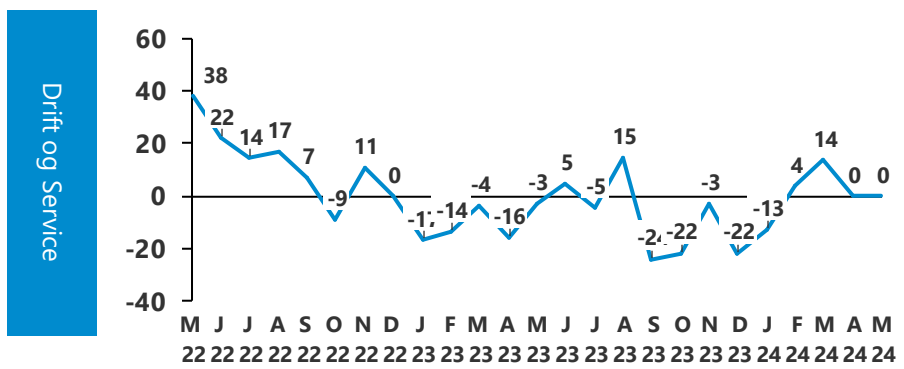
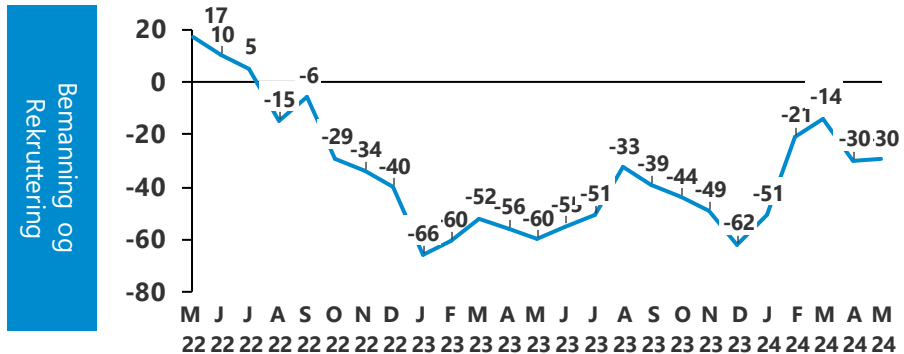
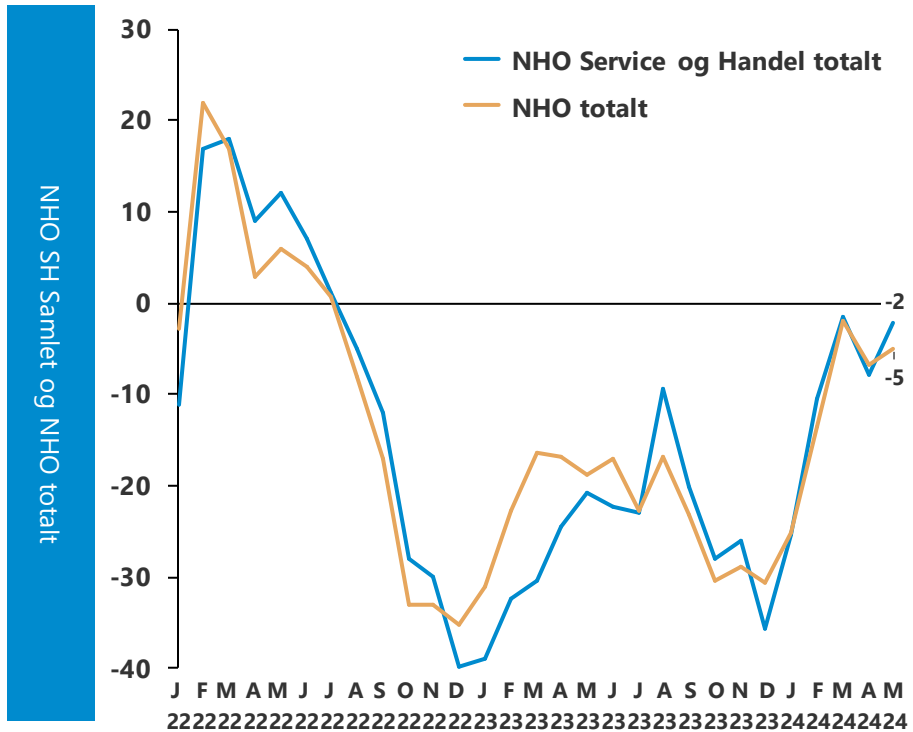


Markedsutsiktene de neste 6 månedene ser svakest ut for Handel og Bemanning



Bedring i markedsutsiktene fra desember 2023, men overvekt av pessimister fortsatt

Nettoandel (andel som svarer bedring – andel som svarer nedgang)



Noe bedring i fremtidsutsiktene fra et lavt nivå

Nettoandel (andel som svarer bedring – andel som svarer nedgang)

