

1. kvartal 2024

# Bemanningsbarometeret

---

Utvikling i bemanningsbransjen



## Krevende for bemanningsbransjen

**På de fleste felt er aktiviteten bemanningsbransjen sterkt påvirket av restriksjonene på innleie som ble innført i 2023. Både solgte timer og omsetning faller betydelig i 1. kvartal 2024.**

I første kvartal sank arbeidstimene i bemanningsbransjen med 25 % i forhold til året før. Samtidig sank omsetningen med 17,5 %. At omsetningsfallet er lavere enn fallet i aktivitet har sammenheng med inflasjon og sammensetningen av segmenter i bransjen. Det er nedgang i alle yrkesområder unntatt ett. Det er verdt å merke seg at både innleie til bygg og anlegg og til handel faller med hele 60%. I dette kvartalet faller også innleie til helsevesenet (-5,6%). Her har nok stort politisk fokus på helseinnleie hatt negativ betydning.

På den annen side vokser innleie til industri og produksjon med ca. 13% i solgte timer og 32% i omsetning. Dette viser altså både vekst i aktivitet og prisstigning. Innen dette segmentet er det høy tariffdekning og all innleie skjer basert på lokale avtaler om innleie som er inngått med tillitsvalgte. Industri og produksjon er nå det største segmentet innen bemanningsbransjen.

Ser vi på aktiviteten per fylke er det nedgang i hele landet unntatt i Møre og Romsdal og Telemark. Størst nedgang er det i Innlandet (-43%), Vestfold (-37%) og Oslo (-33%).

I 1. kvartal sto medlemmene i bransjeforeningen for 0,9% av arbeidstimene i Norge, noe som er det laveste nivået vi har sett siden 2006. Bransjeforeningen representerer ca. 80% av den tradisjonelle bemanningsbransjen og Fafo anslo for noen år siden at totalprosenten av årsverk ytt via bemanningsbransjen var på mellom 1,7- og 1,9%. Basert på bransjestatistikken for 1. kvartal legges det derfor til grunn at prosentandelen av årsverk ytt av bransjen har falt med 25% siden da.

Oslo, 27. mai 2024

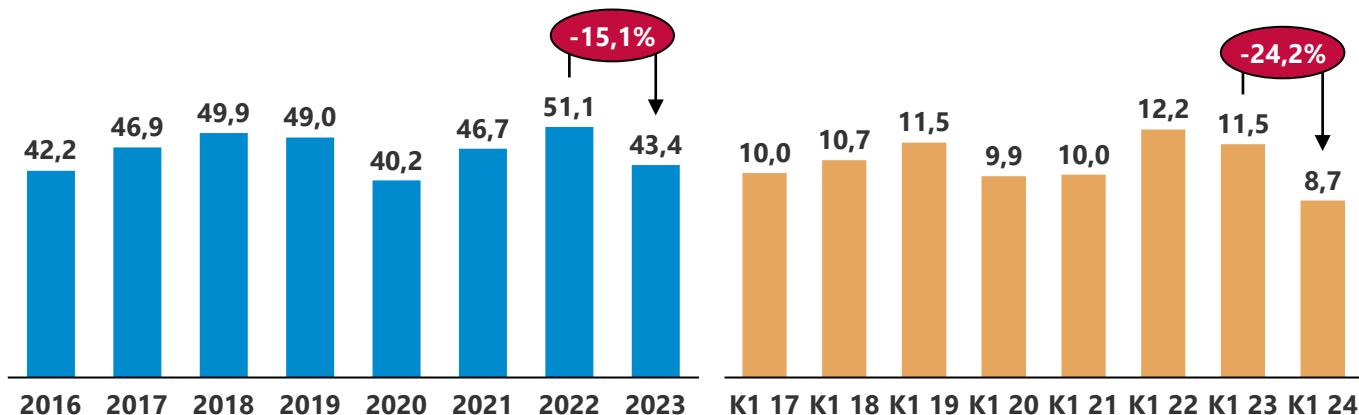
Even Hagelien  
Bransjedirektør Bemanning og Rekruttering

# Bemanningsbransjen faller mye tilbake i K1 2024

## Utfakturerte timer (mill timer ujustert)

Utvikling utfakturerte timer 2016-2023

Utvikling utfakturerte timer K1 2017-2024

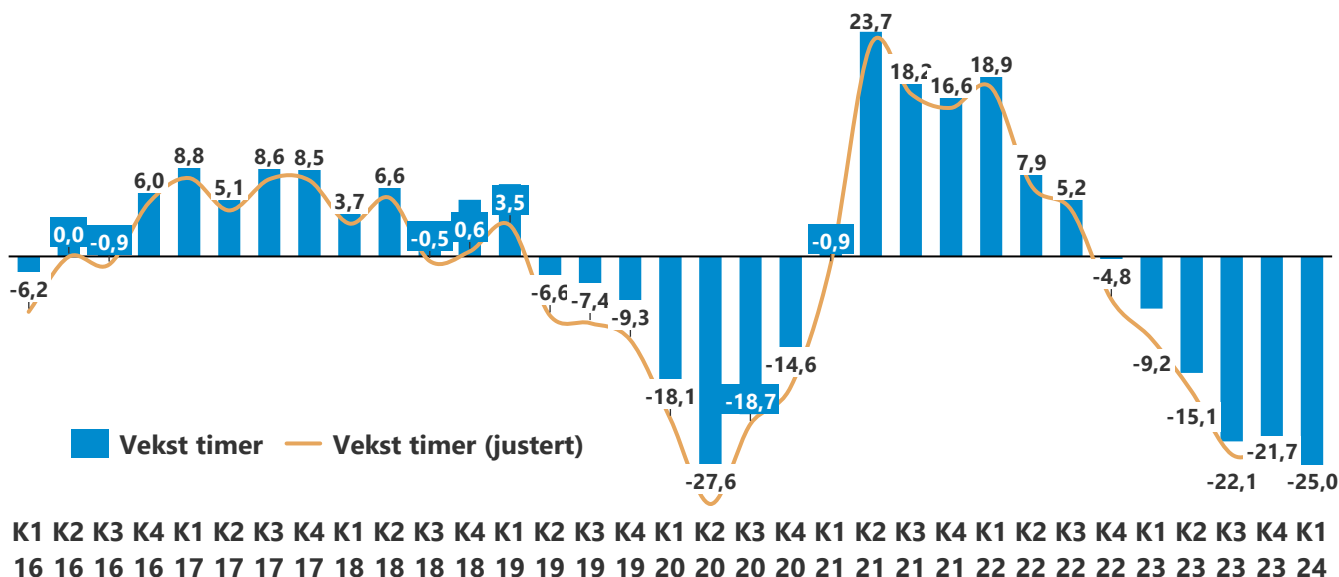


Utfakturerte timer falt mye tilbake også i 1 kvartal 2024. I 2023 fakturerte bransjen 43,4 millioner timer noe som var 15,1% lavere enn 2022 og 11,4% lavere enn i 2019. Justert for nye aktører faller helårsvolumet av solgte timer med 17,1%. I første kvartal 2024 falt antall fakturerte timer (ujustert) med 24,2% sammenlignet med samme kvartal i 2023. Justert for nye aktører er det en nedgang i solgte timer på 25,0%.

## Bemanningsbransjen fortsetter fallet i 1 kvartal 2024

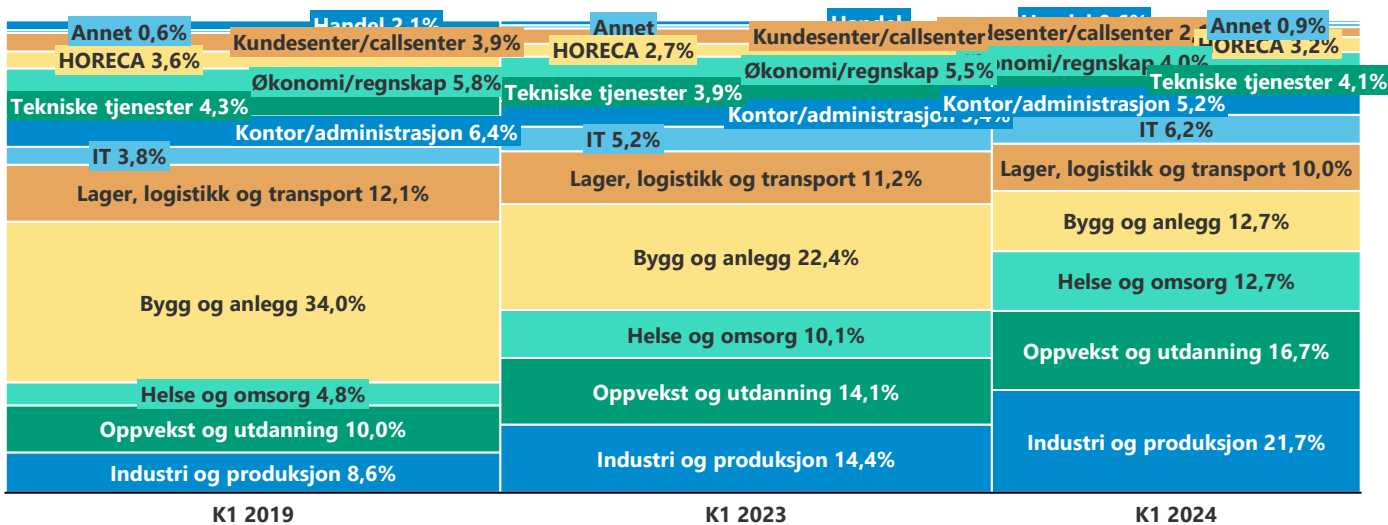
### Utvikling timer

Vekst i utfakturerte timer vs justerte timer



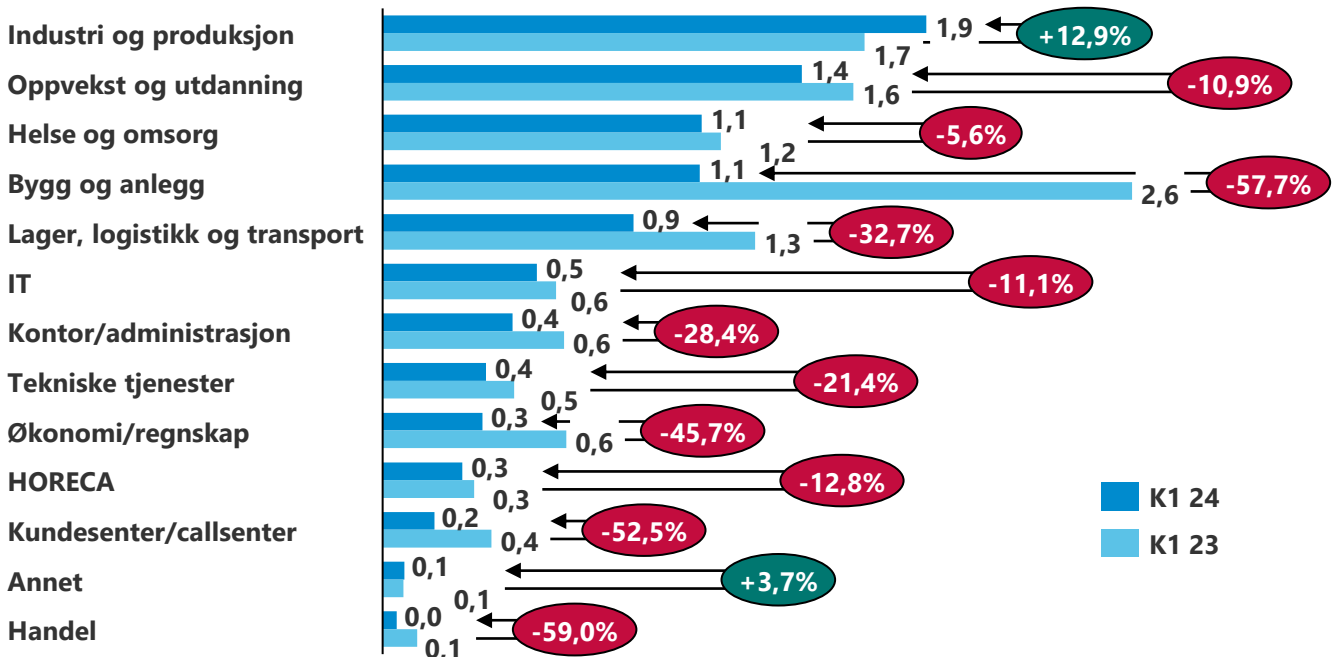
Veksten i utfakturerte timer følger veksten i de justerte timene der man korrigerer for nye aktører som kommer inn i grunnlaget og får et bilde på den organiske veksten i bransjen. Etter gjenåpningen da veksten naturlig nok ble sterk etter det store fallet under pandemien, faller nå veksten kraftig tilbake og i de seks siste kvartalene er vekstraten negativ. Justerer man for nye aktører var det en sammenlignbar vekst i timer på -25,0% i første kvartal 2024.

Bygg- og anlegg utgjør en mindre del av bransjen enn før pandemien samtidig som Industri, Oppvekst og Helse vokser  
Bemanningsbransjen timer etter bransje (justert i 2019/23 og justert 24)



Sammenlignet med perioden før pandemien utgjør **Bygg og anlegg** en betydelig lavere del av antall utfakturerte timer. Mens andelen før pandemien var på 34,0% av de solgte timene utgjorde andelen timer som bygg og anlegg sto for kun 12,7% i første kvartal 2024. Solgte timer i **Bygg og anlegg** påvirkes tydelig av de nye innleierestriksjonene samt betydelig nedgang i byggemarkedet. Segmentene som er i vekst sammenlignet med før pandemien og fjoråret er **Industri, Oppvekst og Helse og omsorg**. De 4 største segmentene i timer solgte alle over 1 million timer og utgjorde 63,9% av solgte timer (justert) i første kvartal.

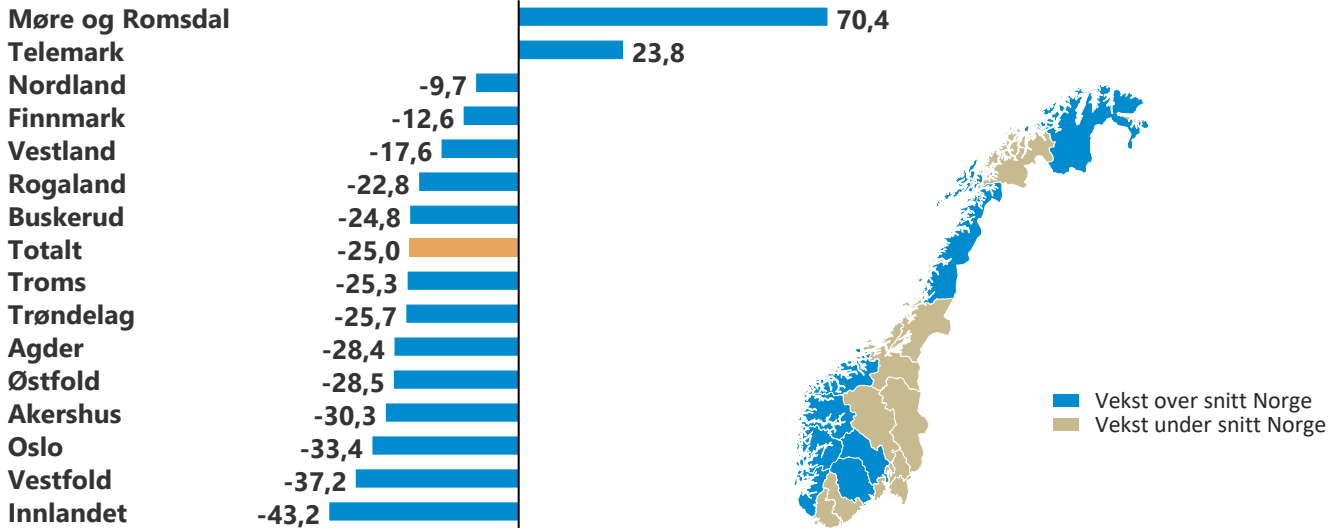
Nesten alle segmenter faller i K1 2024, der Industri skiller seg ut med vekst  
Vekst i mill justerte timer K1 24 vs K1 23



Sammenlignet med første kvartal 2023 faller solgte timer i de nesten alle segmenter. **Industri** er eneste segment med vekst. De seneste kvartalene har det vært vekst i **Helse** og **Oppvekst**, men begge disse segmentene har nedgang i første kvartal 2024. Den største nedgangen er i **Bygg og anlegg, Handel, og Kundesenter** med en nedgang på over 50%. Nedgangen er på over 30% i 5 segmenter.

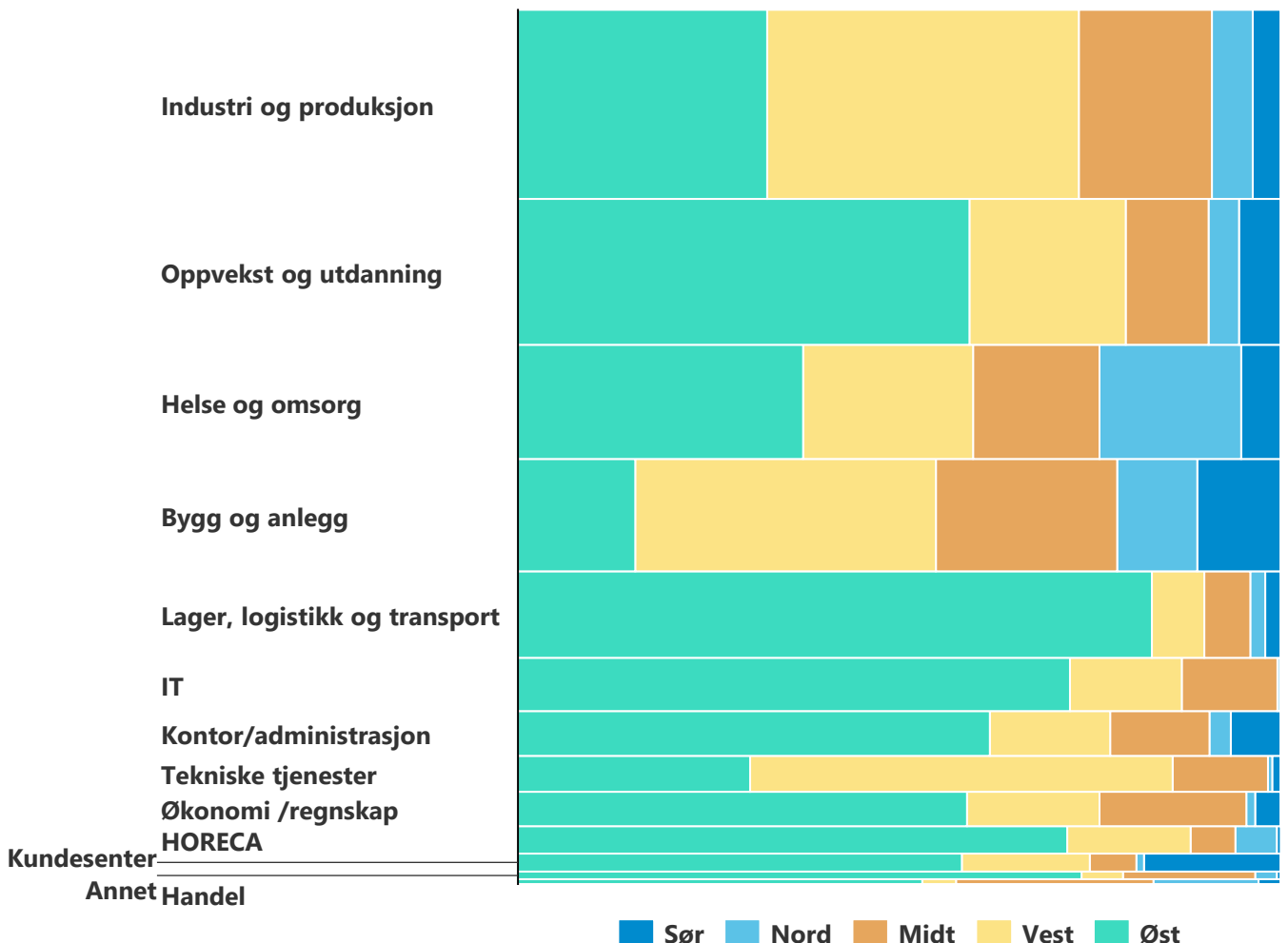
# Stort sprik mellom fylkene der Østlandet har svakest vekst

## Vekst i mill justerte timer K1 24 vs K1 23



To fylker med positiv vekst i første kvartal 2024. Store deler av Østlandet har lavere vekstrate enn gjennomsnittet for Norge i første kvartal 2024.

## Med unntak for Industri og Bygg er Øst som regel den største regionen (ujust)

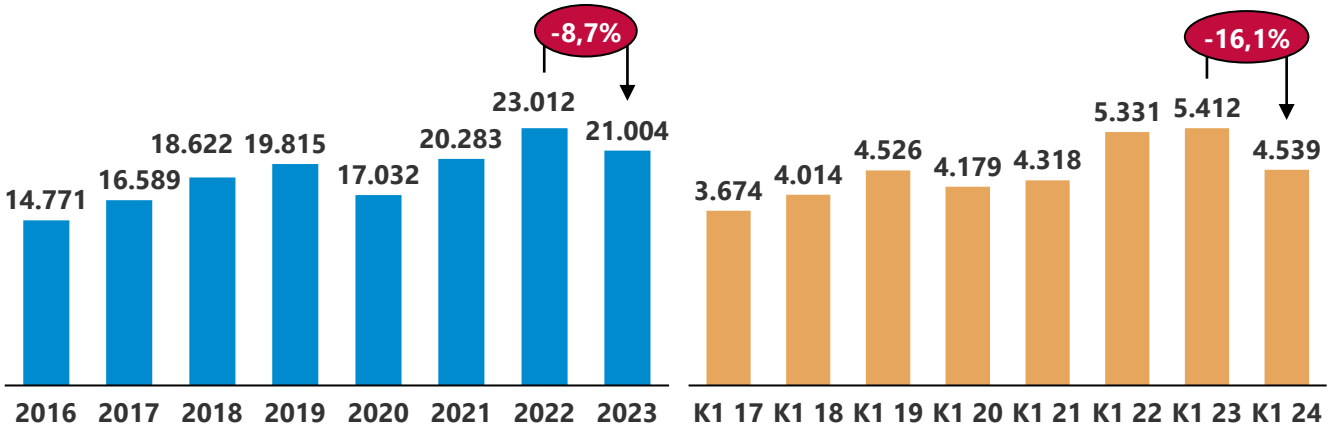


# Omsetningen faller også i første kvartal 2024

## Omsetning (MNOK)

Utvikling omsetning 2016-2023 ujustert

Utvikling omsetning K1 2017-2024

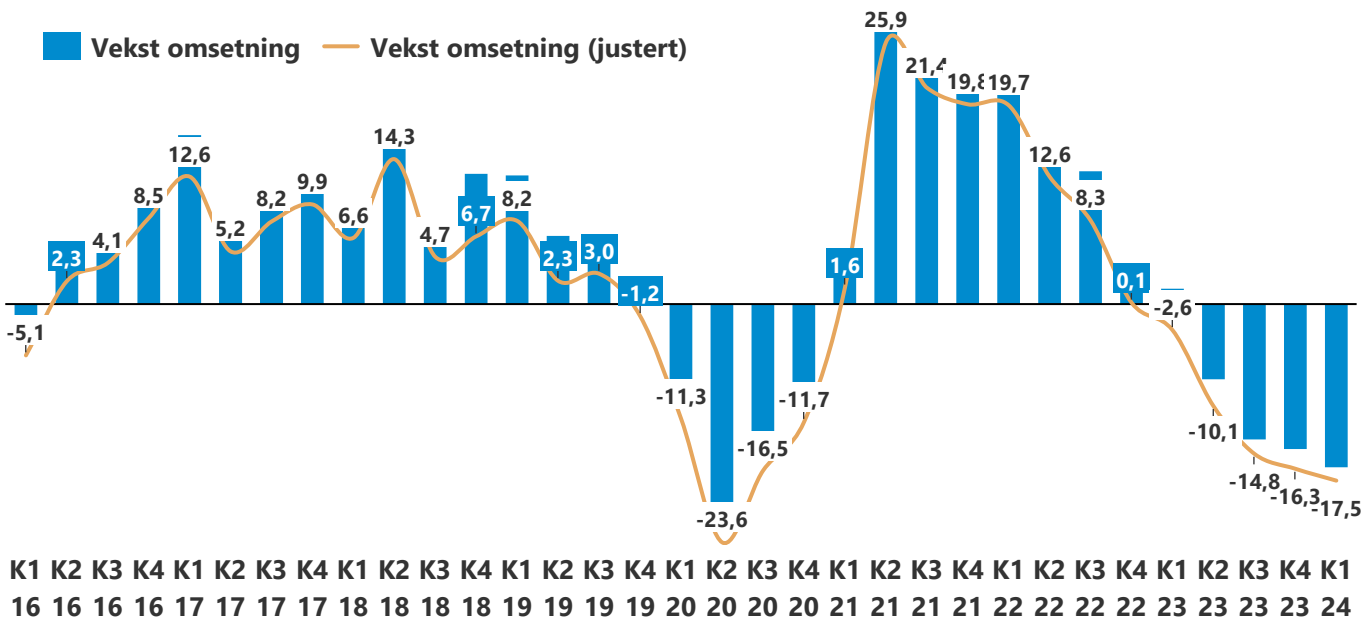


Omsetningen ujustert faller 8,7% i 2023 og ligger 6,0% over 2019. Justert faller helårsomsetningen med 11,2%. Som for timer er det en omsetningsnedgang i første kvartal på 16,1% (ikke justert for nye aktører). Justert for nye aktører er det en omsetningsnedgang på 17,5%.

## Et kraftig omsetningsfall i 2023 fortsetter i starten av 2024

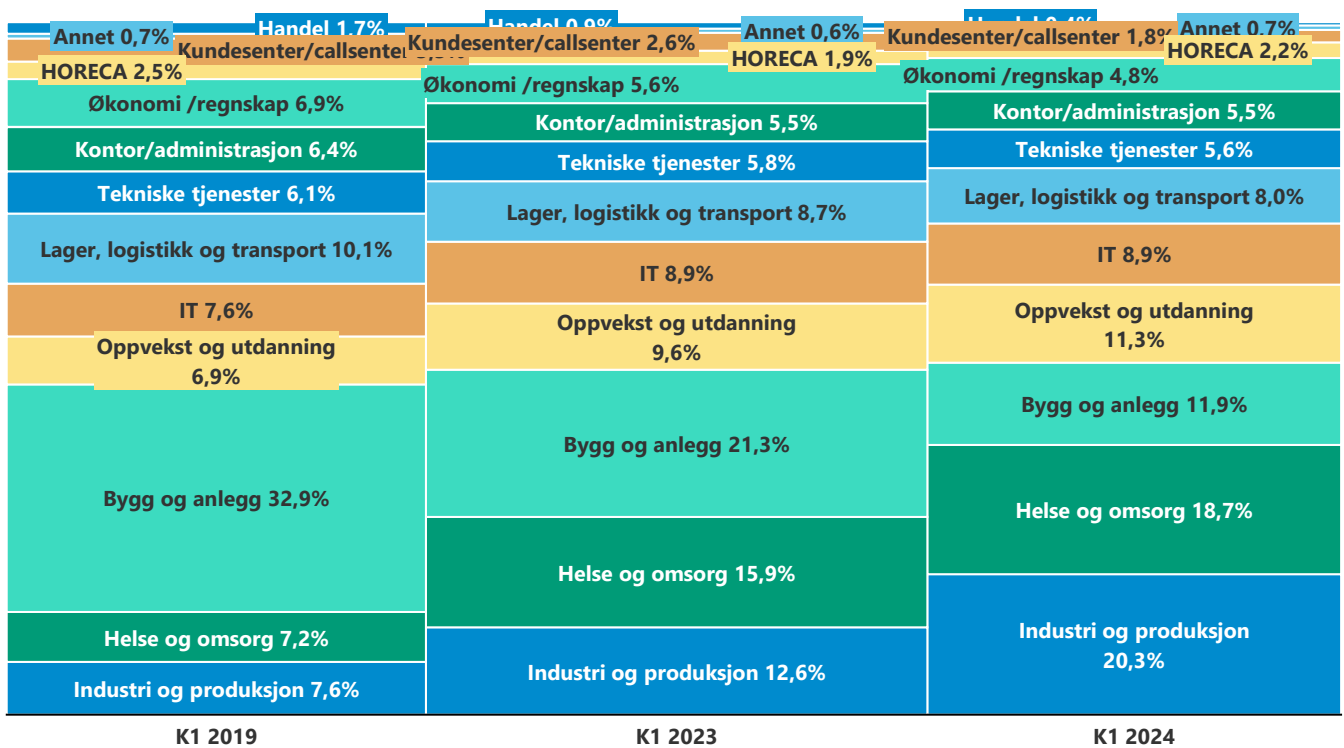
### Utvikling omsetning

Vekst i omsetning vs justert omsetning (organisk vekst)



Etter gjenåpningen da veksten naturlig nok ble sterk etter det store fallet under pandemien, faller nå omsetningsveksten kraftig tilbake og for femte kvartal på rad faller den justerte omsetningen målt mot tilsvarende periode året før. Fallet i første kvartal i justert omsetning er på 17,5% og fallet er større enn det man så i kvartalene i 2023.

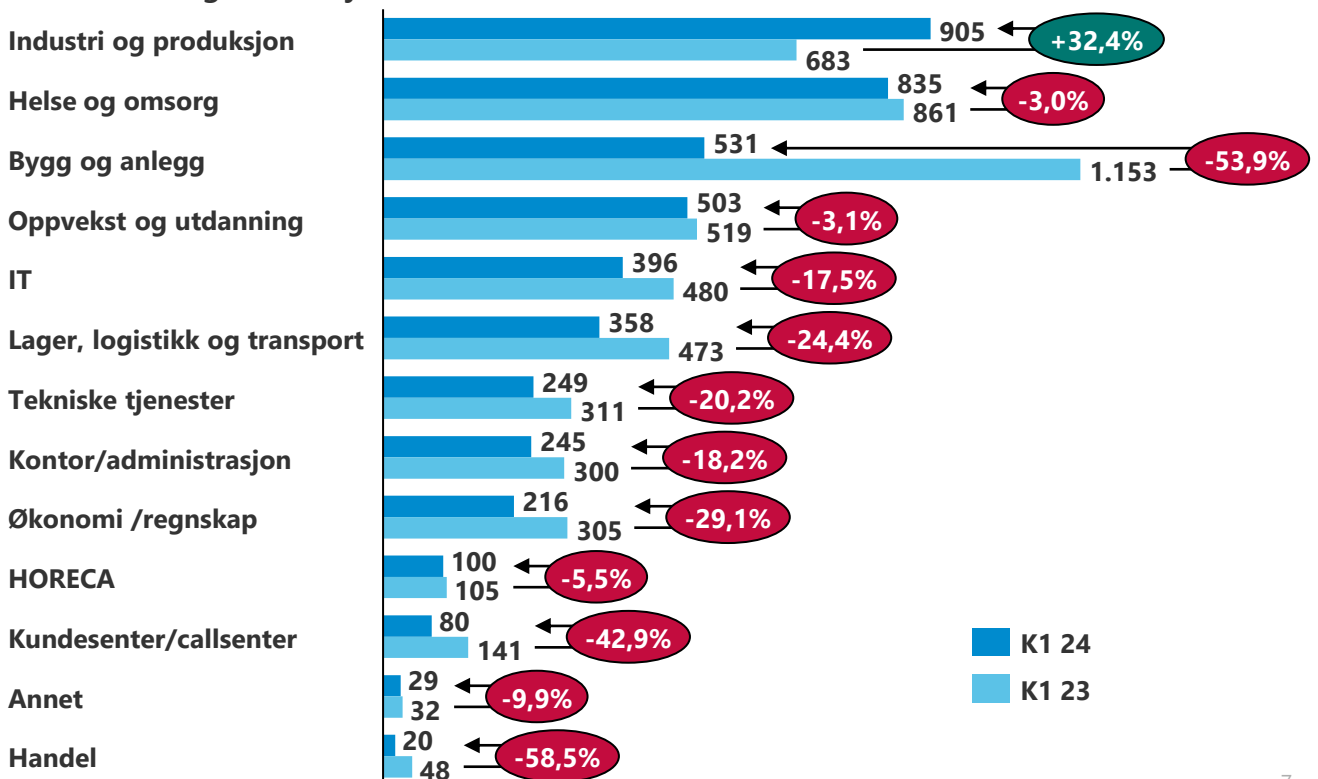
# Helse er også største segment i fjerde kvartal og bygg er nå 3 største segment (ujustert 2019/22 og justert 23)



Fra å ha stått for nesten en tredjedel av omsetningen i bransjen lå andelen av omsetningen fra Bygg og anlegg knapt over 10% i første kvartal i 2024. I kroner har fallet vært på 1 mrd fra første kvartal 2019. Industri var bransjens største segment i omsetning med over 20% av bransjens omsetning. Samlet sto de 4 største segmentene for 62% av bransjens omsetning.

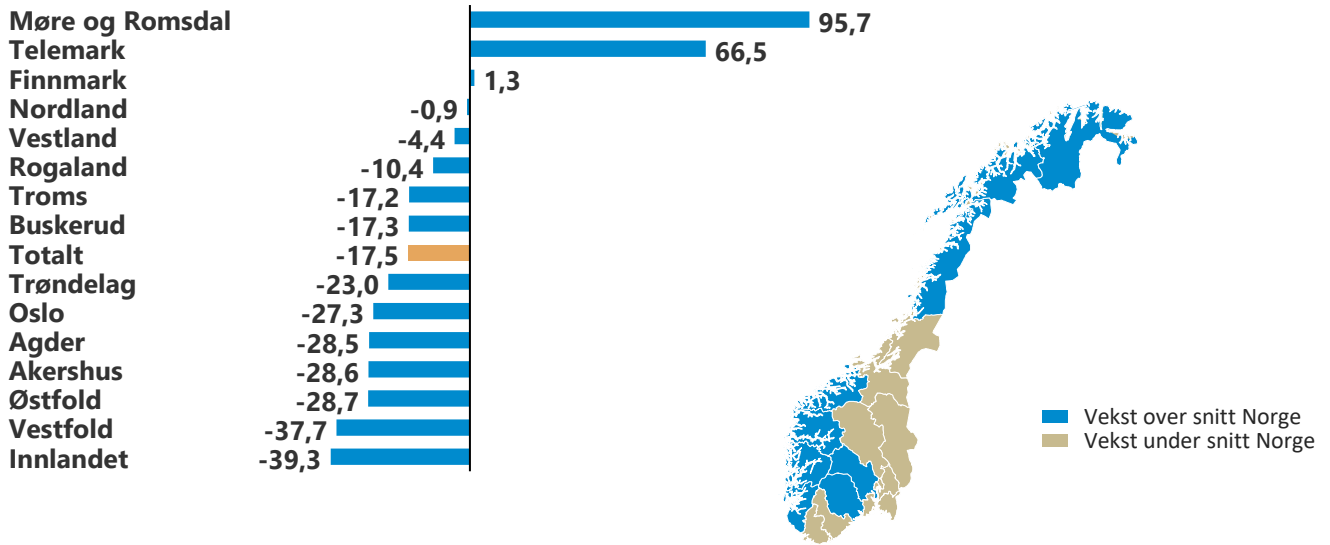
## 1 av 13 segmenter med omsetningsvekst i K1 2024, der 2 segmenter faller over med over 50 prosent

Vekst i omsetning MNOK (justert) K1 24 vs K1 23



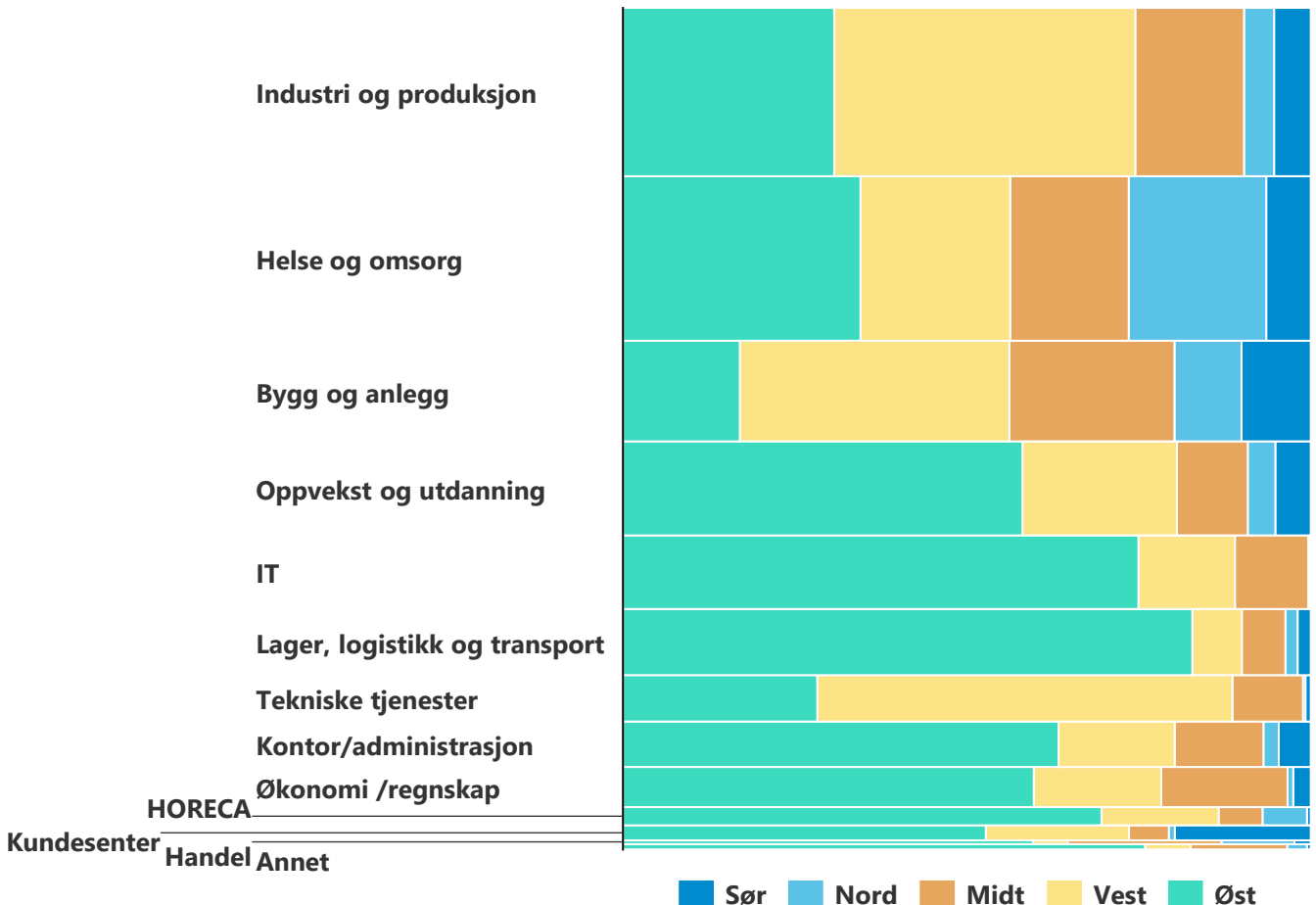
# Store regionale forskjeller i omsetningsutvikling

Vekst i MNOK (justert) K1 24 vs K1 23



Det er 2 fylker med vekst sammenlignet med fjoråret. Spriket er stort fra Møre og Romsdal med en omsetningsvekst på 95,7% mot Innlandet som har en nedgang på over 39,3 prosent i omsetning. Østlandet er området med den svakest veksten i Norge.

## Øst er det største markedet i de fleste segmentene bortsett fra Industri og Tekniske tjenester og nå Bygg etter nye restriksjoner (ujustert omsetning)

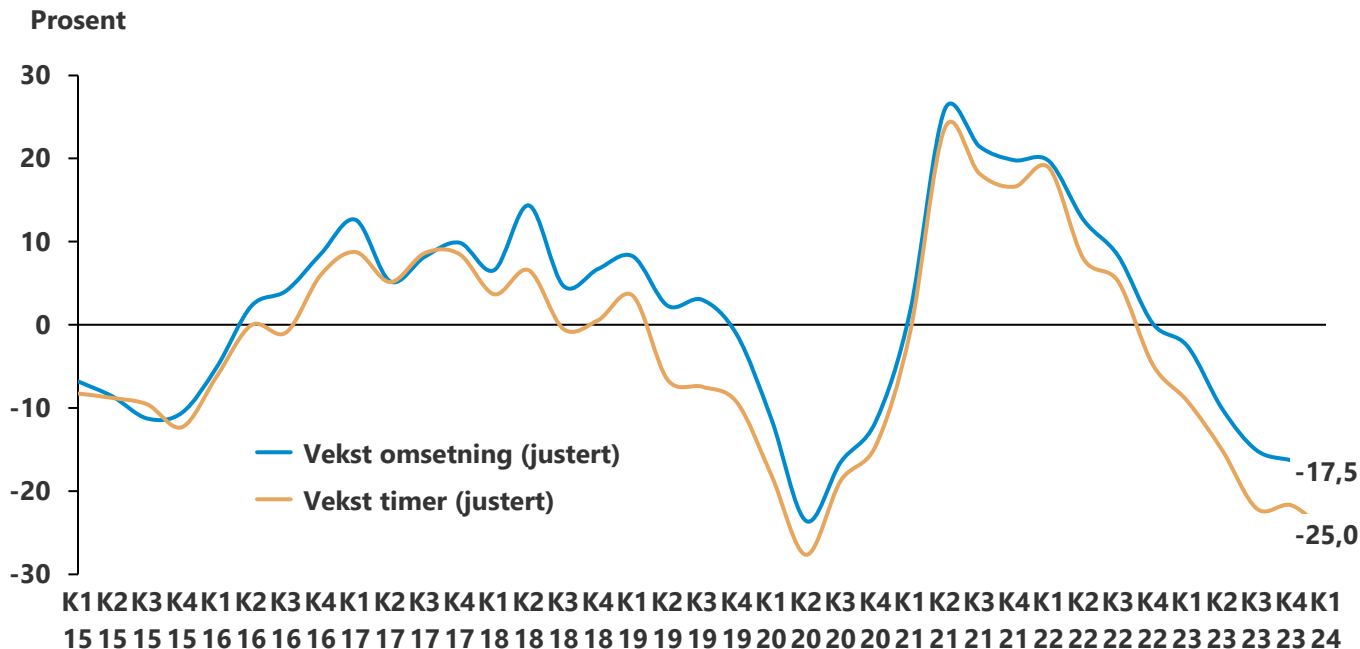




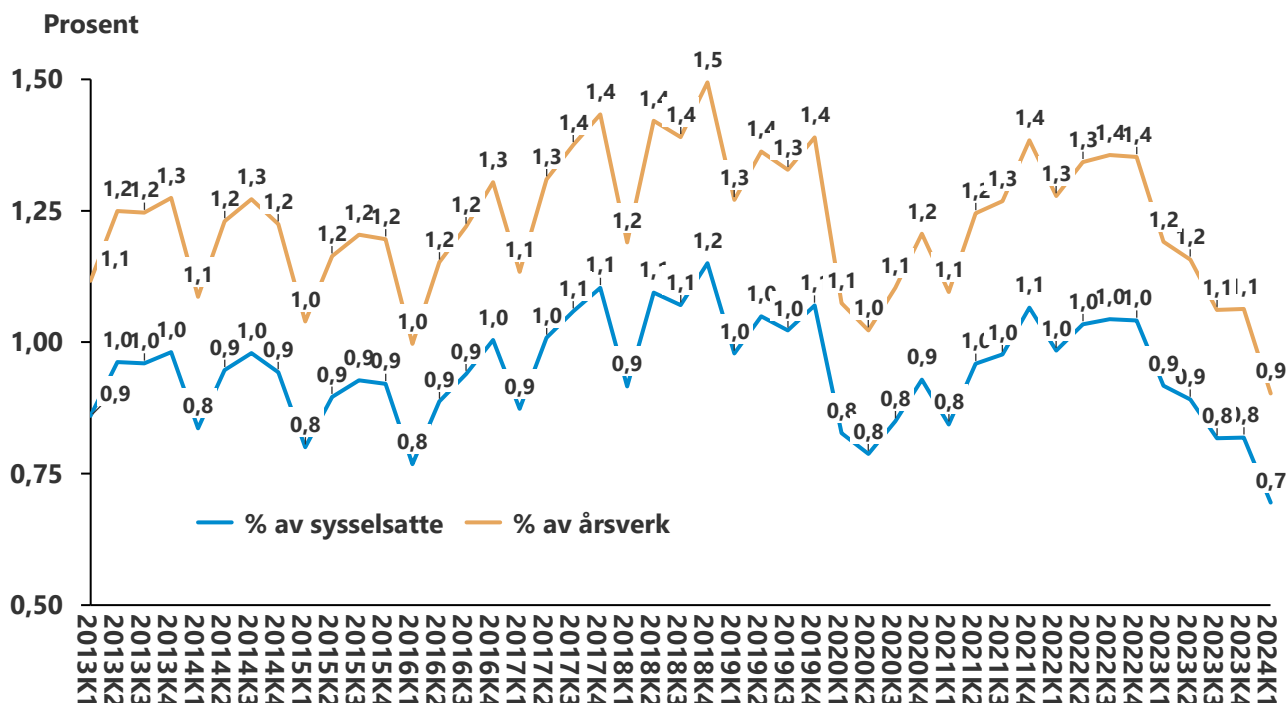
# Bemanningsbransjen med et stort fall i omsetning, og større fall i volum (timer)

## Utvikling timer vs omsetning

Vekst i justerte timer vs justert omsetning (organisk vekst)



## Bemanningsbransjens andel av sysselsatte og årsverk er det laveste som er målt i perioden 2013-2024 i K1 2024

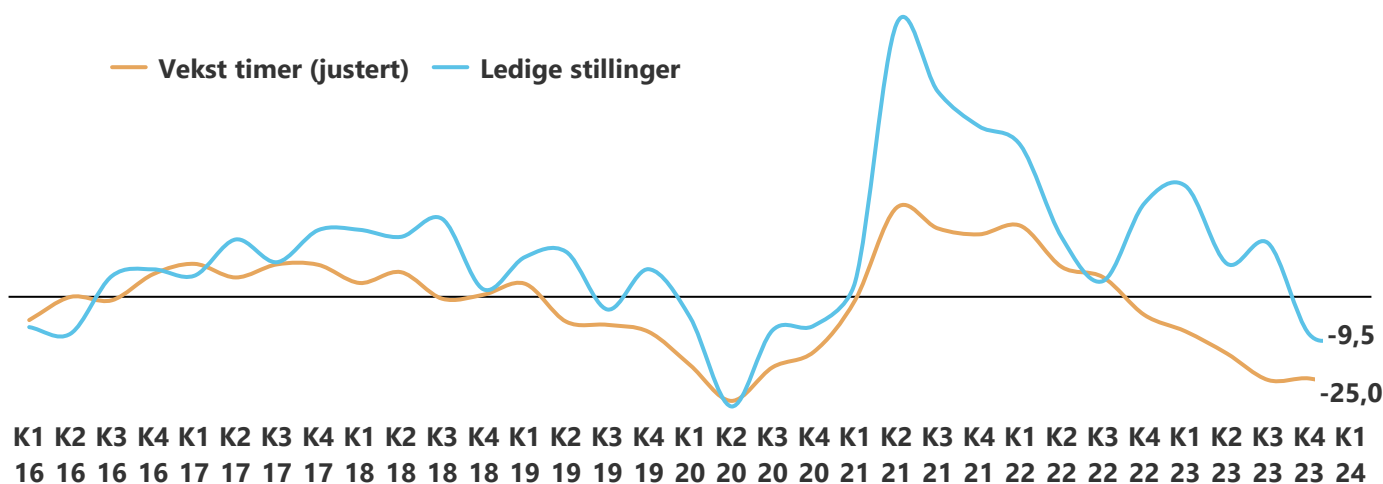


Negativ omsetningsvekst og nedgang i solgte timer gir seg utslag i at bemanningsbransjens andel av sysselsatte og årsverk i Norge falt sammenlignet med samme kvartal i fjor. I første kvartal i år utgjorde bemanningsbransjen 0,70% av de sysselsatte og 0,9% av årsverk. I første kvartal i fjor var tilsvarende tall 0,92% og 1,19%.

# Volumet i bemanningsbransjen har fulgt veksten i ledige stillinger frem til slutten av 2022

## Utvikling timer vs ledige stillinger i Norge

Vekst i timer vs ledige stillinger

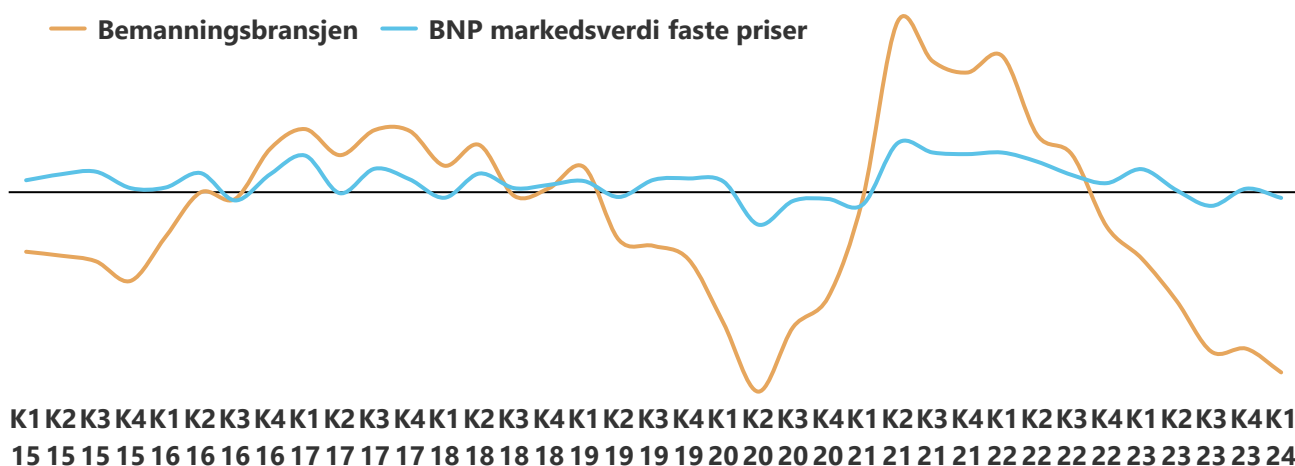


Veksten i bemanningsbransjen og veksten i ledige stillinger i Norge (SSB) følger hverandre. Dette har vært tilfelle helt fra 2016, men i fjerde kvartal og første kvartal i 2023 går vekstratene hver sin vei. I første kvartal 2024 falt antallet ledige stillinger i Norge med 9,5% samtidig som aktivitetsnivået i bemanningsbransjen også faller med 25,0%.

# Bemanningsbransjen har betydelig større svingninger enn BNP, men har fulgt veksten historisk

## Utvikling timer (justert) vs BNP vekst

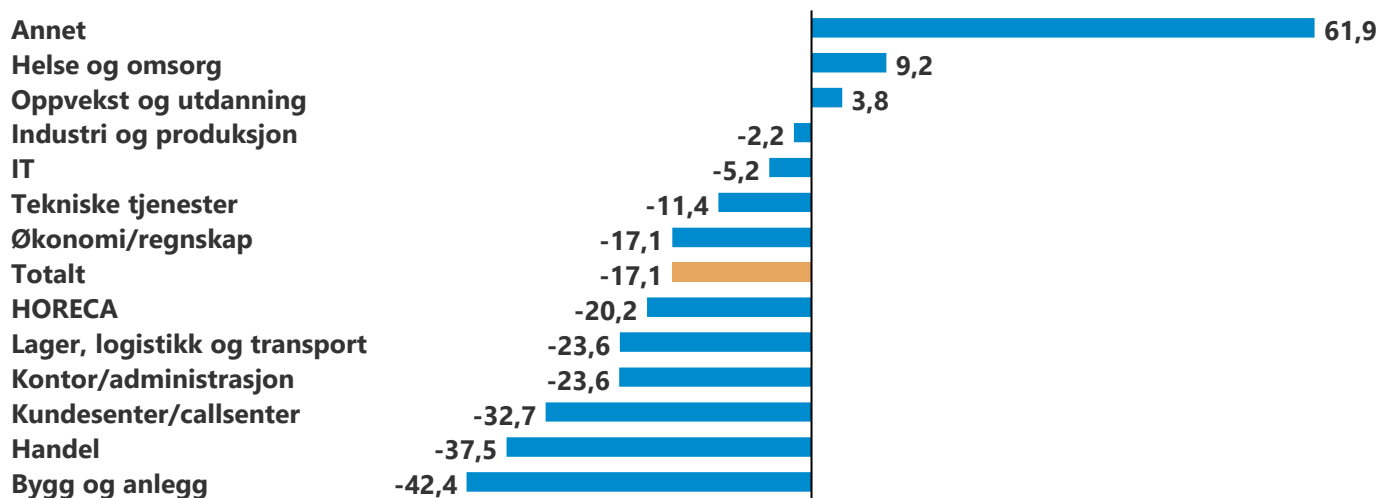
Vekst i timer vs BNP



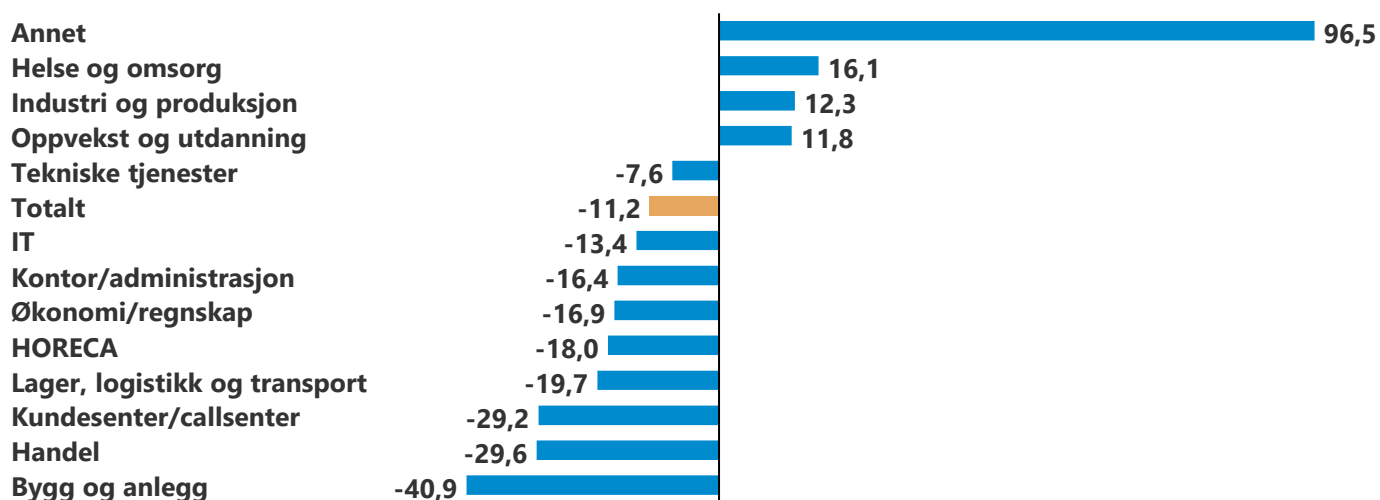
Sammenligner man veksten i BNP og utviklingen i solgte timer i bemanningsbransjen er mønsteret også likt som for ledige stillinger og solgte timer i bemanningsbransjen. I første kvartal 2024 er BNP veksten negativ med -0,8%

# Segmentutvikling

Vekst i solgte timer (justert) i 2023 vs 2022



Vekst i omsetning (justert) i 2023 vs 2022

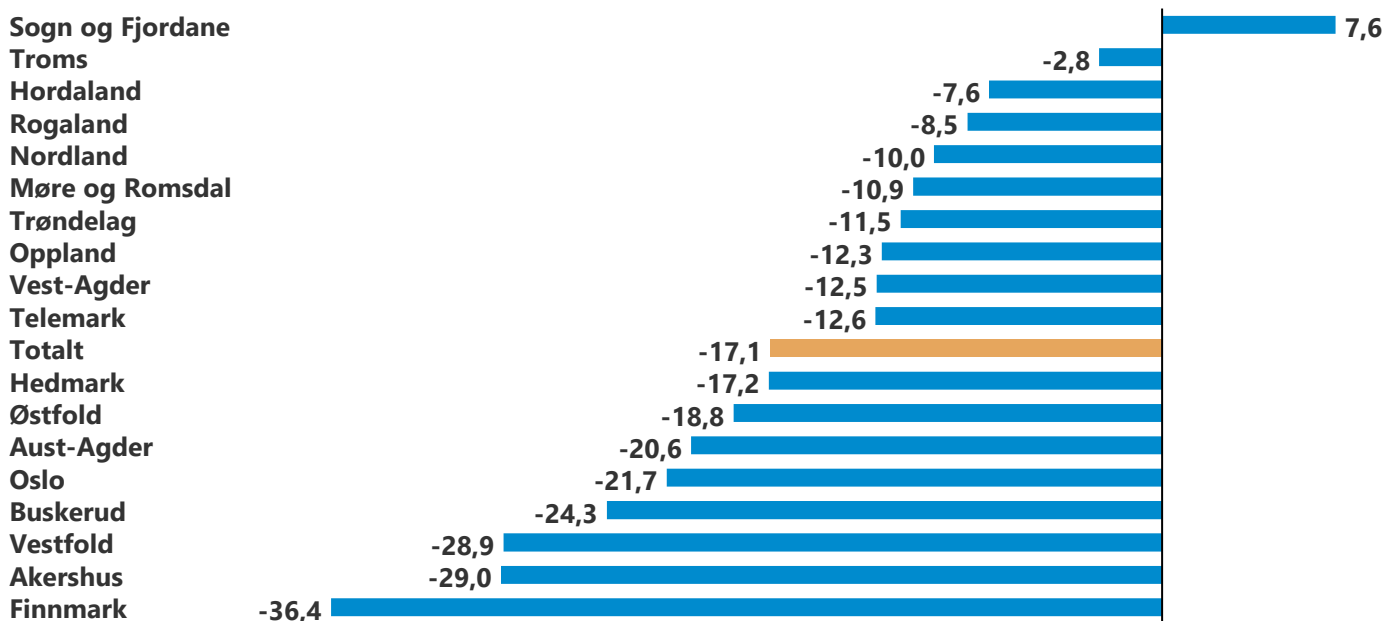


Den justerte omsetningen i 2023 utviklet seg noe bedre enn volumet med et fall på 11,2% mot en nedgang i solgte timer på 17,1%.

Segmentene med omsetningsvekst er Helse, Oppvekst og utdanning samt Industri, mens det kun er Helse og Oppvekst som har vekst i volum i 2023.

De fleste segmentene i bransjen faller i 2023. Segmentene som faller mest er Bygg som faller over 40% i både omsetning og volum etter innføring av nye innleiebegrensinger samt et svakt byggemarked. Handel, Lager, Kundesenter og Kontor er andre segmenter som har et kraftig fall i 2023

Vekst i solgte timer (justert) i 2023 vs 2022

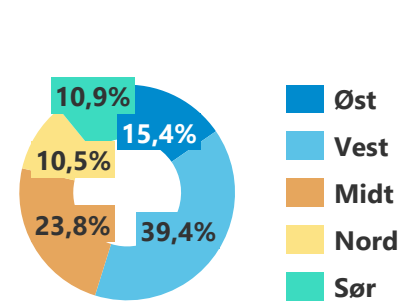
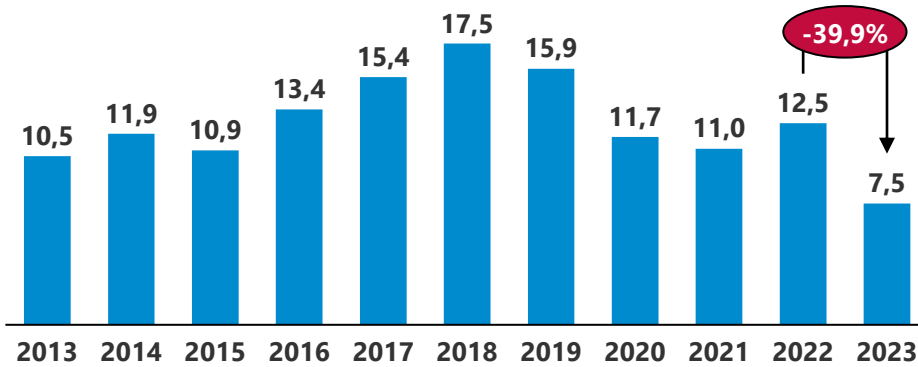


Den justerte omsetningen i 2023 utviklet seg noe bedre enn volumet med et fall på 11,2% mot en nedgang i solgte timer på 17,1%.

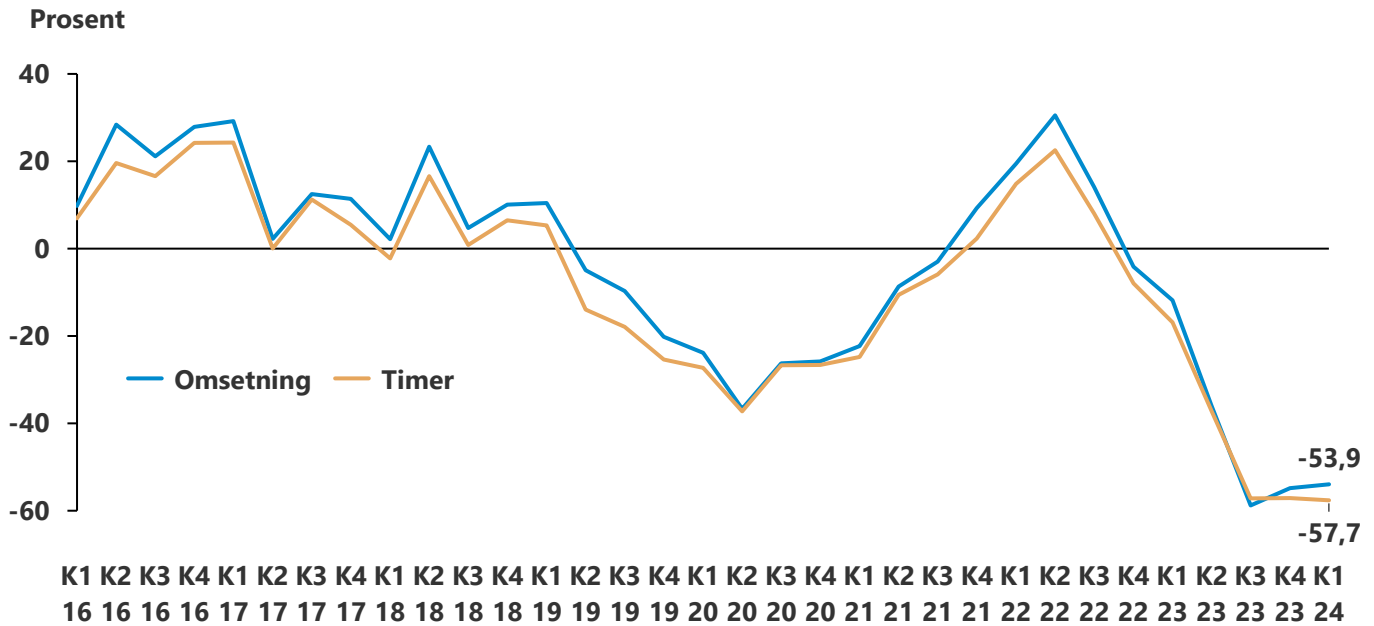
Bortsett fra i Sogn & Fjordane er det nedgang i solgte timer i alle fylker. Østlandet og Finnmark har det største fallet i timer, mens Vestlandet utvikler seg bedre i 2023 selv om det er negativ vekst også på Vestlandet målt i timer.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



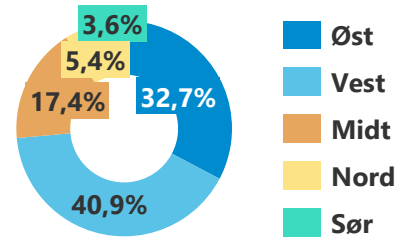
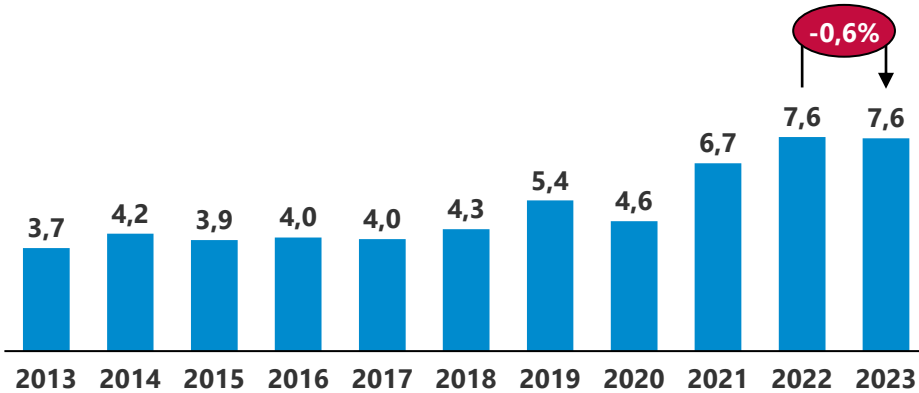
Etter en topp i 2018 har solgte timer til bygg og anlegg falt til en bunn i det andre pandemiåret 2021. I 2022 økte timetallet igjen i starten av året før volumet faller kraftig i 2023 med en nedgang i solgte timer på 39,9% (ujustert). Justert for nye aktører falt Bygg og anlegg med 42,4% i 2023.

I første kvartal 2024 faller volumet videre (justert) med hele 57,7% målt mot samme kvartal i fjor. Nedgangen i omsetning var litt lavere med -53,9% noe som betyr at gjennomsnittlig timepris var litt høyere i første kvartal 2024 enn tilsvarende kvartal i fjor. Over tid er det samme mønsteret tydelig der omsetningen har utviklet seg bedre enn volumet.

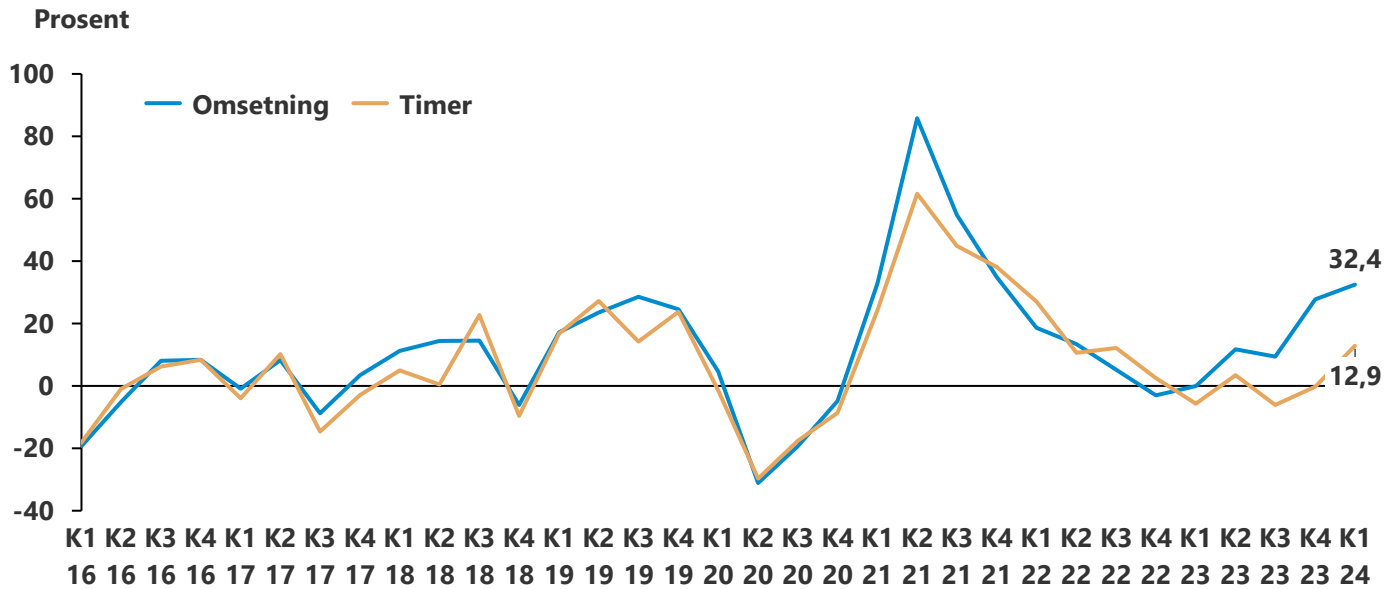
I første kvartal 2024 sto region Øst for 15,4% av volumet og region Øst er nå passert av region Vest og Midt som de største regionene i bygg og anlegg. Region Vest er nå størst med 39,4% av segmentet. Denne utviklingen er naturlig med tanke på ulike restriksjoner geografisk i innleie er innført. Andelen de to største regionene står for ligger nå på 63% av totalmarkedet.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

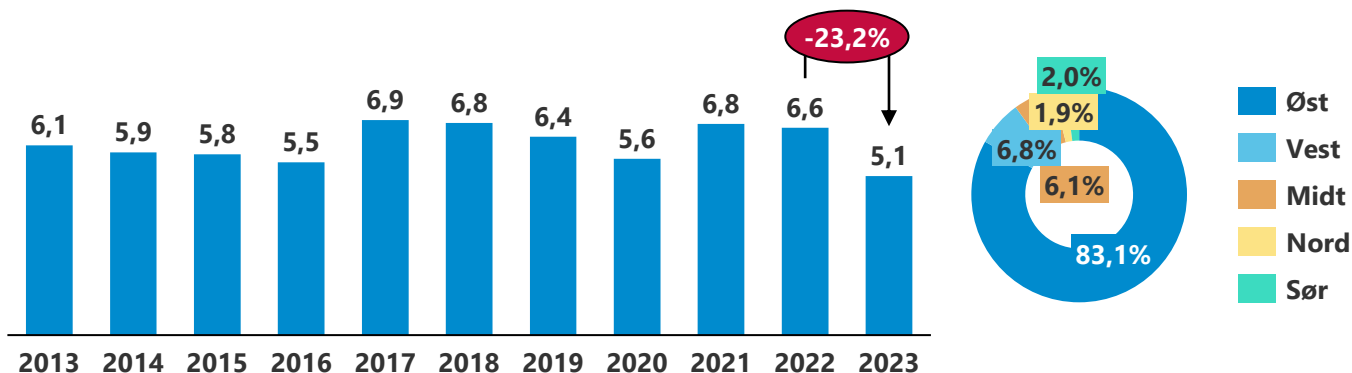


Solgte timer i Industri og produksjon var tilnærmet uforandret i 2023. Justert for nye aktører var årsveksten på -2,2%. Majoriteten av veksten i segmentet har kommet de to seneste årene. I første kvartal økte omsetningen med 32,48%, mens volumet økte med 12,9%.

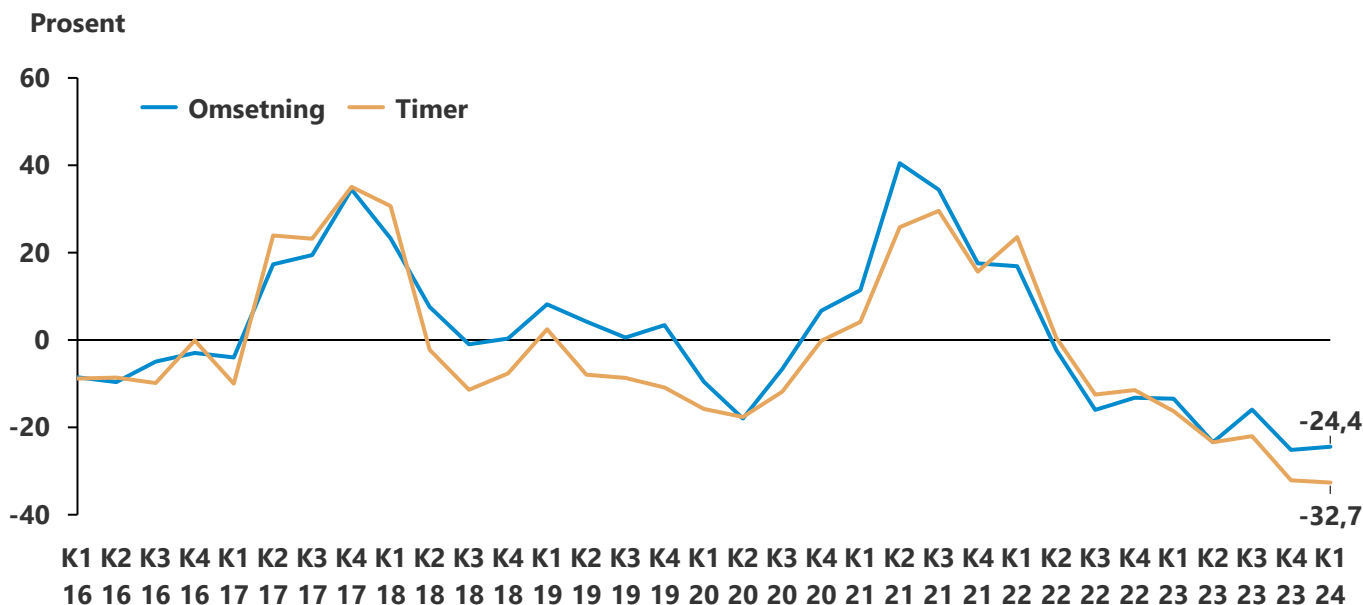
I motsetning til de fleste segmentene i bemanningsbransjen er region Vest det største regionale markedet. I de fleste andre segmentene i bransjen er region Øst den største. Region Vest står for 40,9% av de solgte timene fulgt av Region Øst med 32,7%. Region Vest og Øst står for litt over 70% av markedet målt i solgte timer i første kvartal 2024.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 23



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



Segmentet Lager, logistikk og transport kom raskt tilbake etter det første pandemiåret og allerede i 2021 var solgte timer høyere enn i det siste året før pandemien. I 2023 falt solgte timer ujustert med 23,2%. Justert falt antall timer med 23,6%. Varehandelen som er en stor kunde til segmentet opplevde sterk vekst under pandemien. Varehandelen faller nå tilbake og det vil påvirke etterspørselen etter bemanningstjenester.

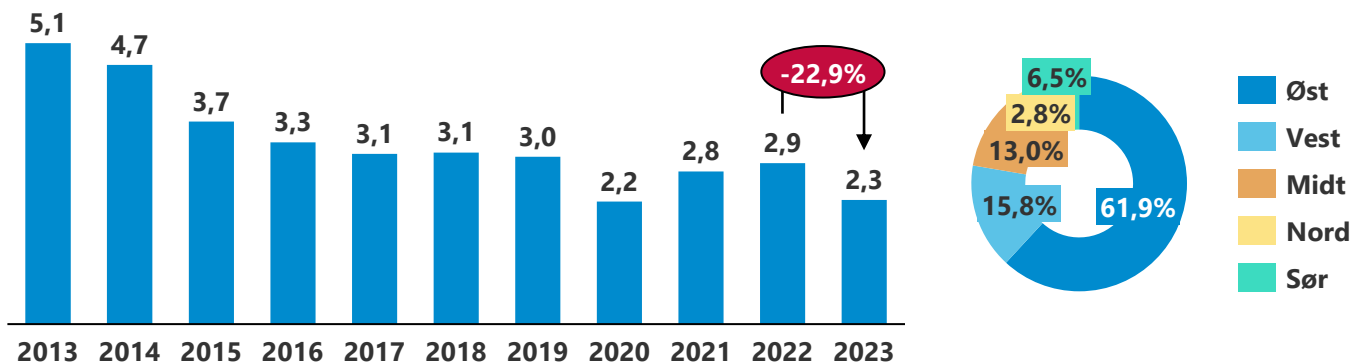
I første kvartal falt volumet med 32,7%, mens omsetningen falt med 24,4%. Veksten har vært negativ de 8 seneste kvartalene i omsetning og i de 7 seneste kvartalene i timer. Markedet faller i takt med lavere aktivitet i varehandelen som har hatt fallende volumer i de 32 seneste månedene før volumet nå øker igjen.

Segmentet er det av segmentene i bemanningsbransjen som har den største andelen av solgte timer på Østlandet og over 80% av markedet ligger her. Det finnes noe volum i Region Vest, mens Sør, Nord og Midt er små markeder.

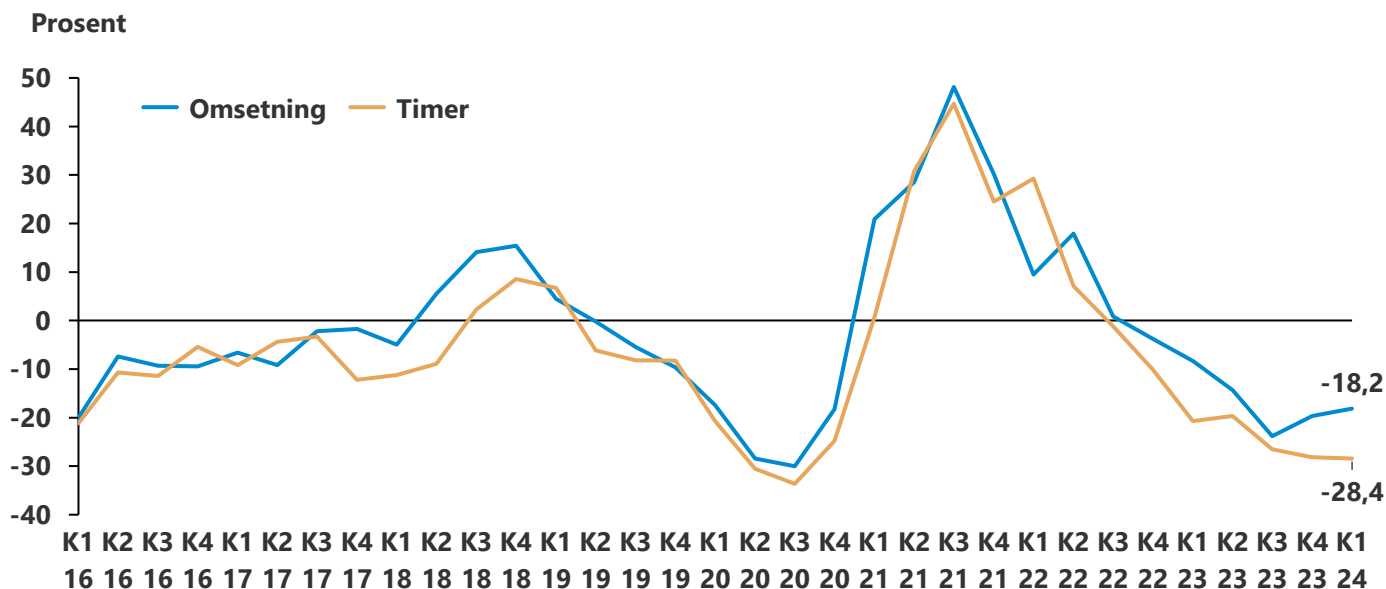


Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

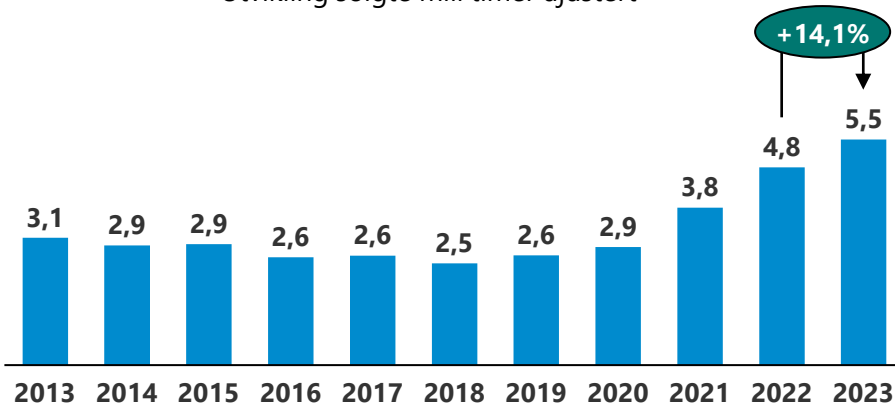


Over tid faller segmentet og fra 2013 er antall solgte timer redusert med 56%. Som for de fleste segmentene falt solgte timer under pandemien før det kom en rekyl i 2021/22. I 2023 faller volumet med 22,9% ujustert og 23,6% justert for nye aktører i statistikken.

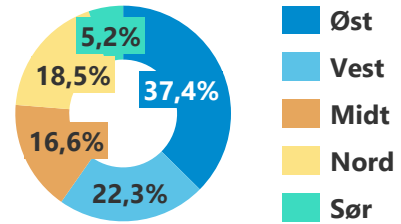
I første kvartal 2024 falt volumet (timer) med 28,4%, mens omsetningen falt med 18,2%. Fra andre kvartal 2022 har omsetningen utviklet seg bedre enn volumet. Fra tredje kvartal 2021 har vekstraten vært fallende og de 6 seneste kvartalene har veksten vært negativ i timer.

Region Øst er det største markedet og sto i første kvartal for 61,9% av volumet. Samlet står region Øst og Vest for nesten 80% av markedet.

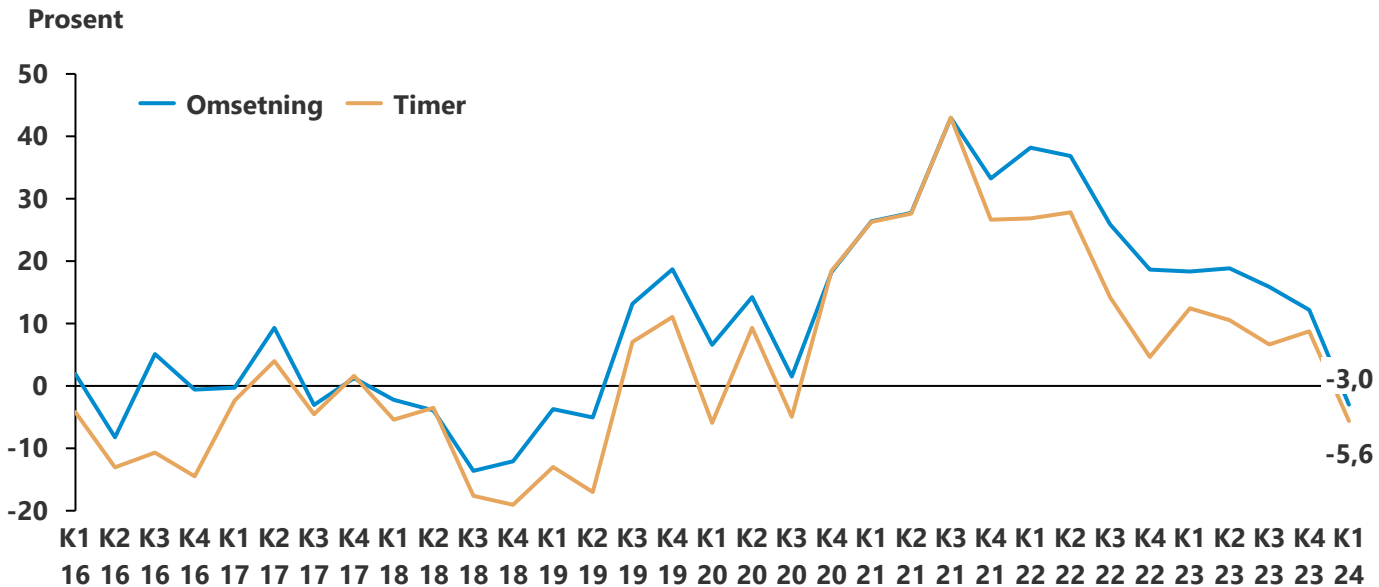
Utvikling solgte mill timer ujustert



Regionandeler timer K1 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



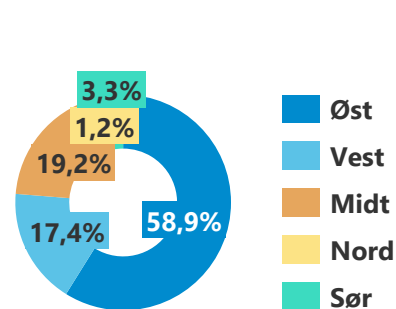
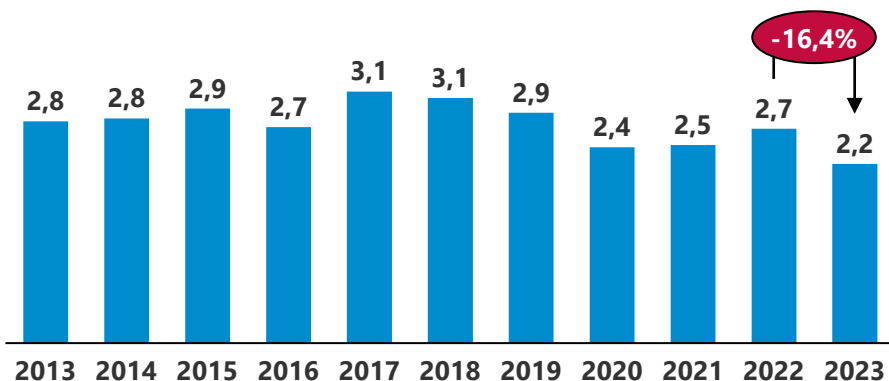
Segment Helse og Omsorg har aldri vært større enn i 2023. Volumet økte med 14,1% og fra 2013 har segmentet økt med 77,3%. Justert for nye aktører økte solgte timer med 9,2% i 2023. Mens andre segmenter fikk et fall under pandemien har segmentet økt kontinuerlig fra 2018.

Veksten i første kvartal er imidlertid negativ og var på -3,0% i omsetning og 5,6% i volum. For første gang på 14 kvartaler var det negativ vekst målt mot samme kvartal foregående år. For omsetningen har det ikke vært negativ vekst siden andre kvartal 2019.

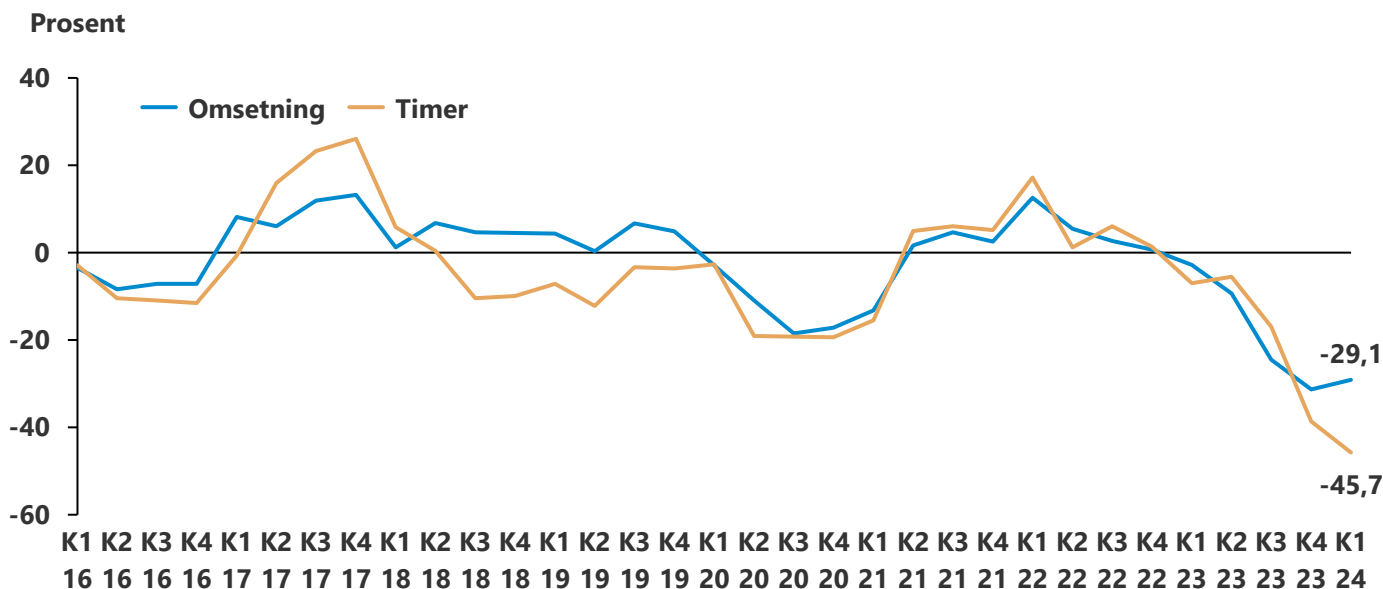
Mens de andre segmentene har en veldig stor del av volumet i region Øst og Vest er volumet litt jevnere fordelt i Helse og omsorg. Nord står i dette segmentet for en mye større andel enn i de andre segmentene i bransjen med 18,5% av det samlede volumet.

Vekst i solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



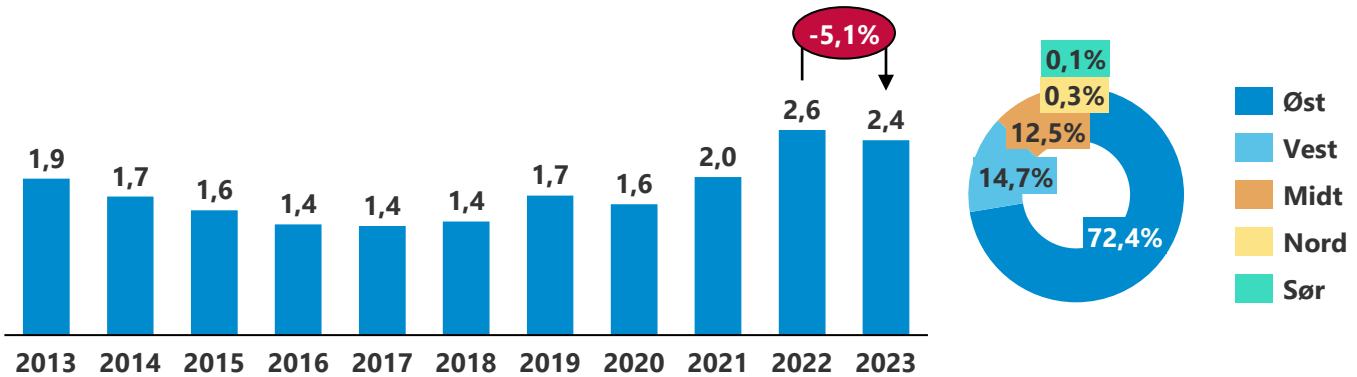
Etter fall i solgte timer under pandemien økte antall solgte timer i 2022 med 8,3%. I 2023 faller solgte timer med 16,4%. Solgte timer ligger i 2023 på det laveste nivået i perioden 2013-23. Også justert for nye aktører falt segmentet i 2023 med 17,1%. Nesten 80% av de solgte timene ble solgt i region Øst og Vest i fjerde kvartal 2023.

I første kvartal falt solgte timer (justert) med 45,7% og omsetningen (justert) med -29,1%. Vekstratene både for omsetning og volum var negative i alle kvartaler i 2023 og dette fortsetter i 2024.

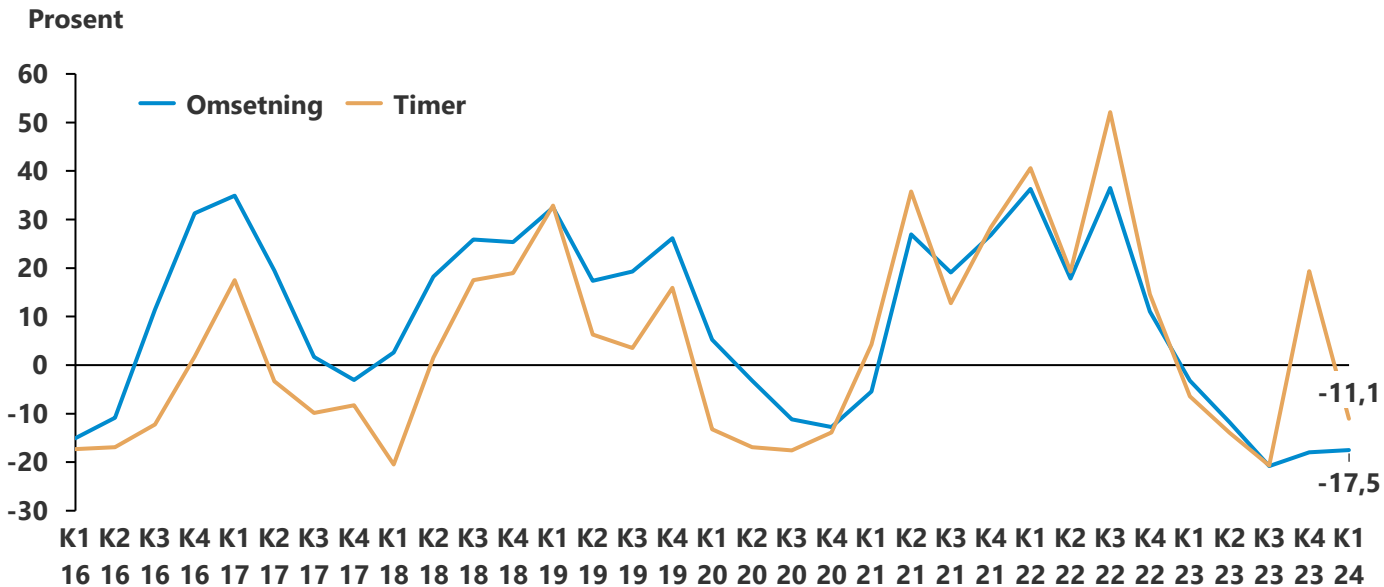
Differansen mellom vekst i solgte timer og omsetning viser at gjennomsnittsprisen på en solgt time var høyere i første kvartal.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



IT segmentet øker over tid og i 2022 var solgte timer på det høyeste nivået noensinne. I 2023 faller solgte timer noe tilbake med en nedgang på 5,1%. Justert for nye aktører falt timer med 5,2% i 2023. Etter en lengre periode med positiv vekst har omsetningen falt i alle kvartaler i 2023 når man ser på den justerte omsetningen.

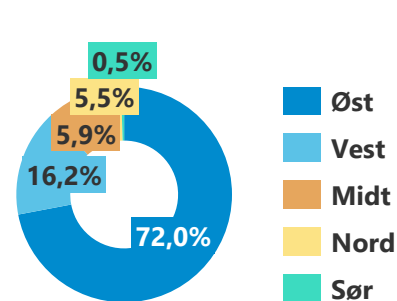
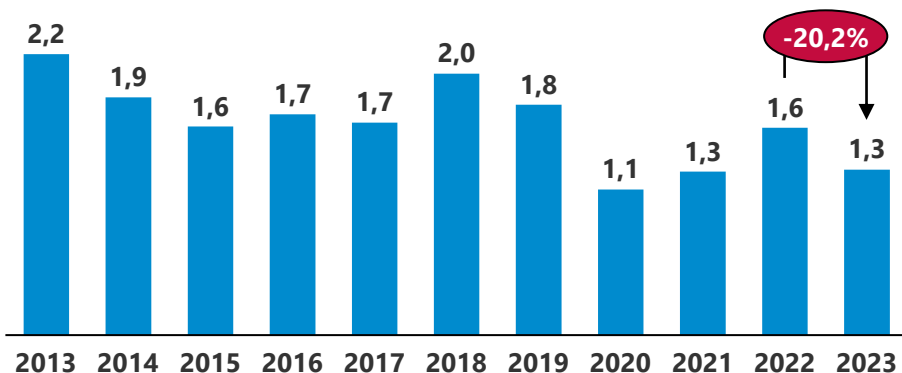
I første kvartal faller både volum og omsetning med hhv 11,1% og 17,5%

NB! Rapporterte tall for 4 kvartal virker å ha en feilrapportering da tallene for volum og omsetning har helt motsatt utvikling. Sannsynligvis er det en nedgang også i timer i fjerde kvartal i tråd med nedgangen i omsetning.

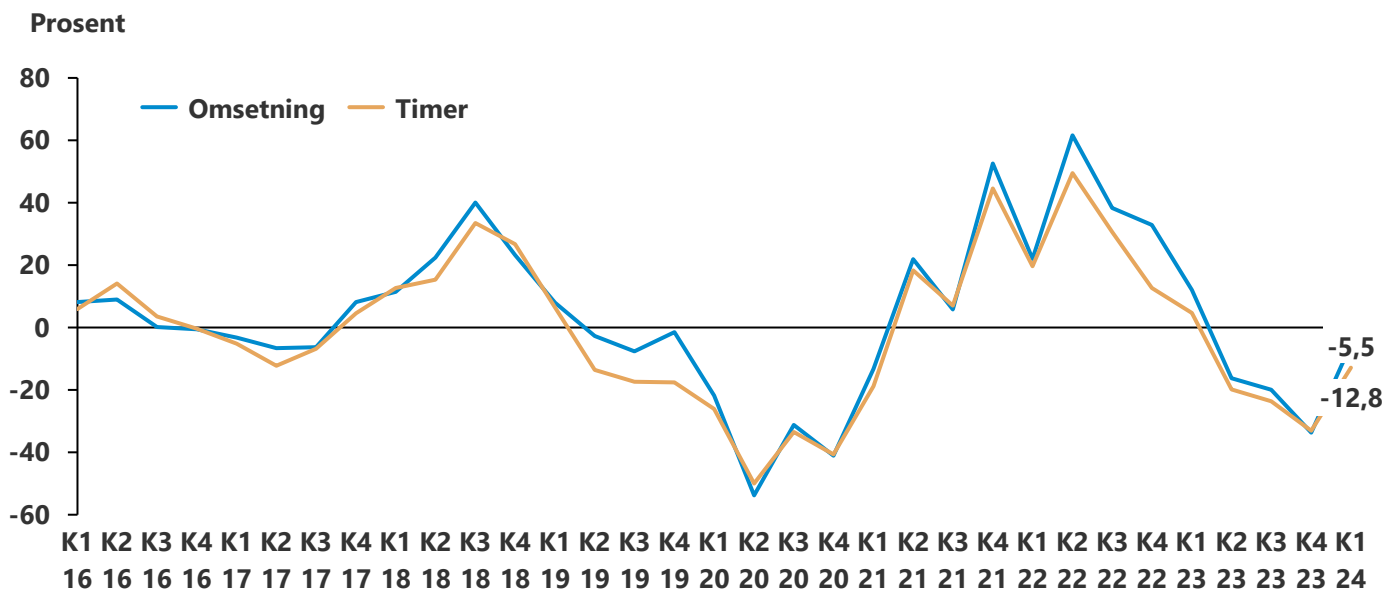
Nesten ¾ av solgte timer selges i Region Øst. Vest står for 14,7% og Nord og Sør står kun for en liten del av segmentet.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



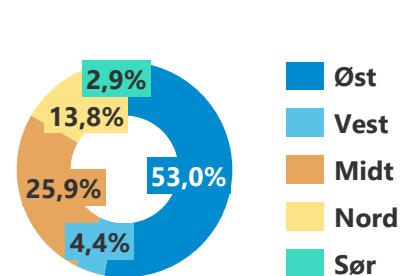
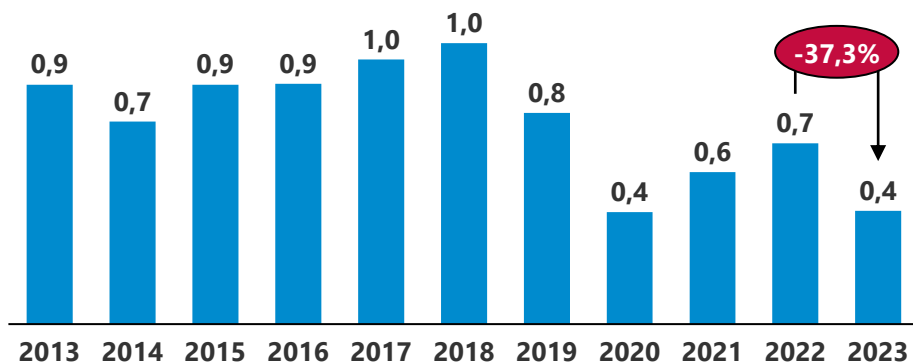
Segmentet var et av segmentene som ble hardest rammet av pandemien og hjemmekontor kombinert med redusert mobilitet i samfunnet. Volumet er på vei tilbake og i 2022 økte antall timer med 26,9%. I 2023 faller solgte timer med 20,2%. Justert for nye aktører falt solgte timer også med 20,2% for helåret.

Utover i 2023 faller både omsetning og timer tilbake. I første kvartal 2024 er det også negativ vekst i både volum med -12,8% og omsetning, ed -5,5%. Veksten er negativ for fjerde kvartal på rad både for timer og omsetning.

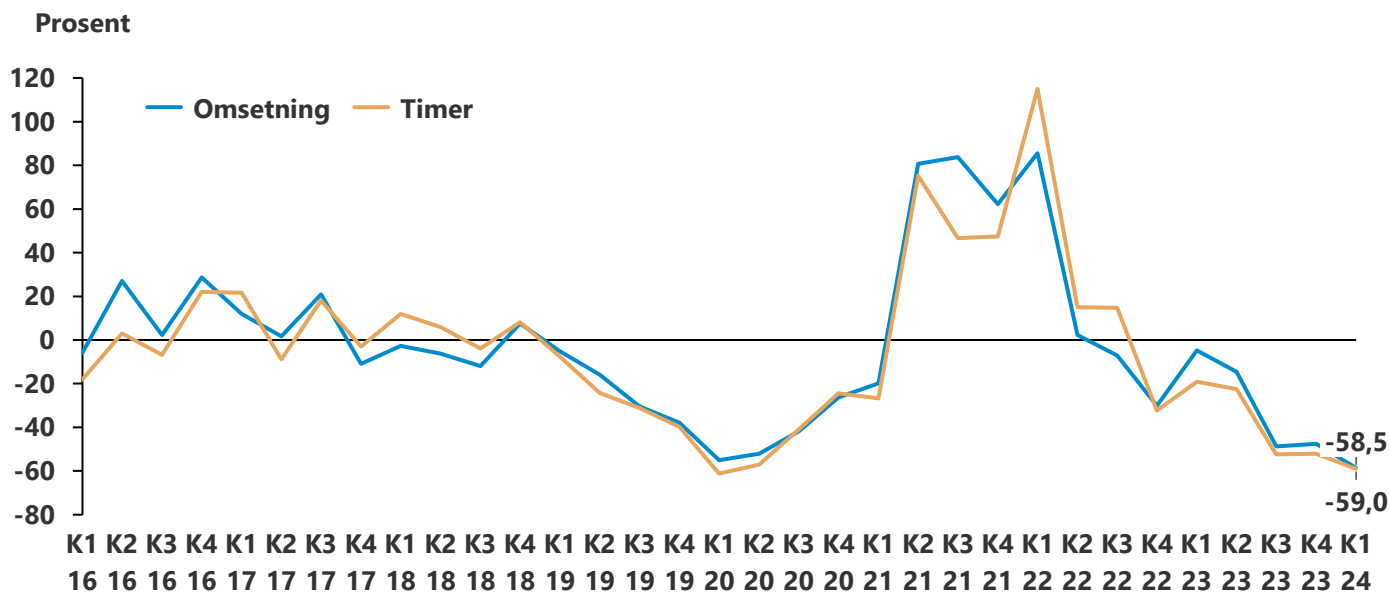
72,0% av solgte timer i første kvartal ble solgt i region Øst. Nesten 90% av volumet i første kvartal skrev seg fra region Øst og Vest.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



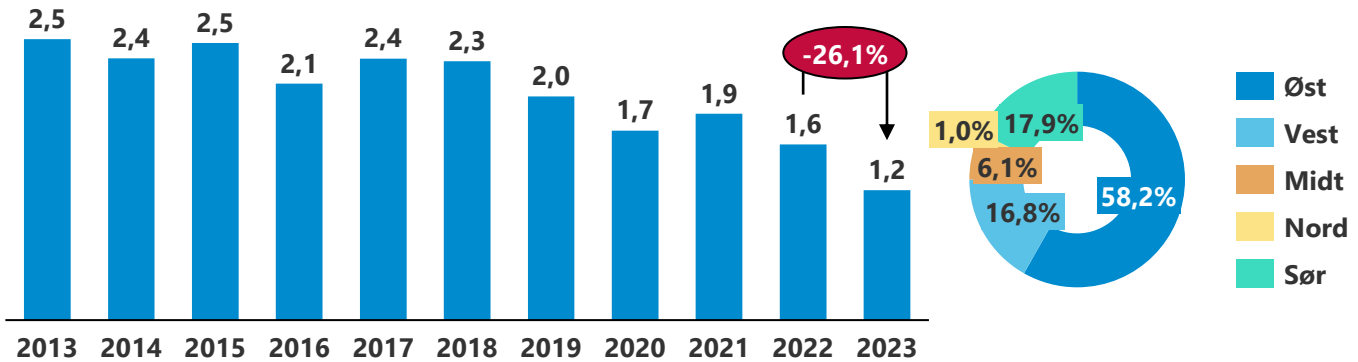
Handelssegmentet er det minste segmentet målt i solgte timer. Som for de fleste andre segmenter falt volumet i starten av pandemien, men dette snudde raskt da varehandelen både i fysiske butikker og på nett vokste sterkt under pandemien. I 2022 økte antall timer med 18,9%. I 2023 faller solgte timer tilbake med en negativ vekst på 37,3% ujustert og 37,5% justert.

Fra midten av 2022 er volumet fallende også i takt med fallende volum i varehandel og i første kvartal 2024 faller volumet (justert) kraftig med 59,0%, mens omsetningen (justert) falt med 58,5%.

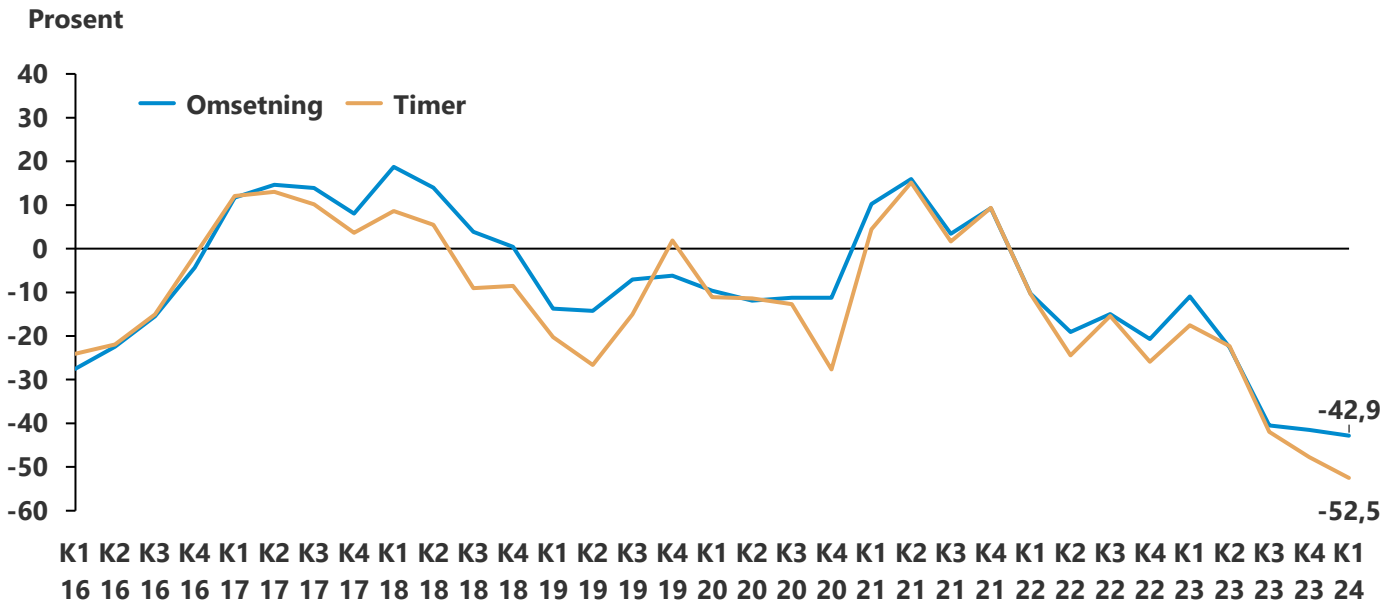
Handel er også et segment med tung vektning i region Øst. I første kvartal sto Øst for over halvparten av de solgte timene. I motsetning til mange segmenter er ikke Vest det nest største segmentet, men Midt med 25,9% av de solgte timene.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



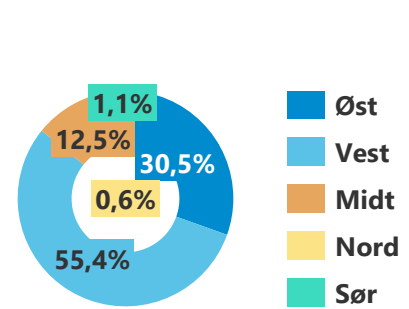
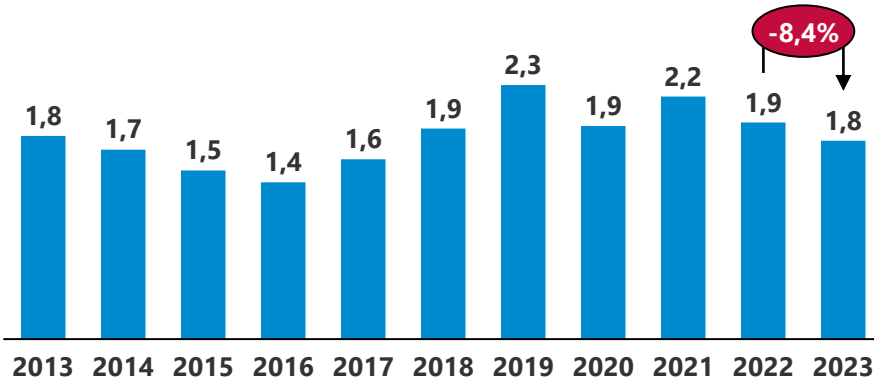
Kundesenter segmentet faller over tid. I motsetning til de andre segmentene øker ikke segmentet i utgangen av pandemien. I 2022 falt solgte timer med 14,9%. I 2023 faller solgte timer med 26,1% ujustert og 32,7% justert.

Veksten i både timer (justert) og omsetning (justert) har vært negativ fra første kvartal 2022. I første kvartal faller volumet kraftig med 52,5% og omsetningen falt med hele 42,9%. I kvartalet var nedgangen i volum større enn i omsetning og pris per solgte time steg.

75% av markedet ligger i hhv region Øst med 58,2% og region Vest med 16,8%. Sammenlignet med andre segmenter er region Sør relativt stor i kundesenter/callsenter med 17,9% av segmentet i første kvartal, noe som er nest størst blant regionene.

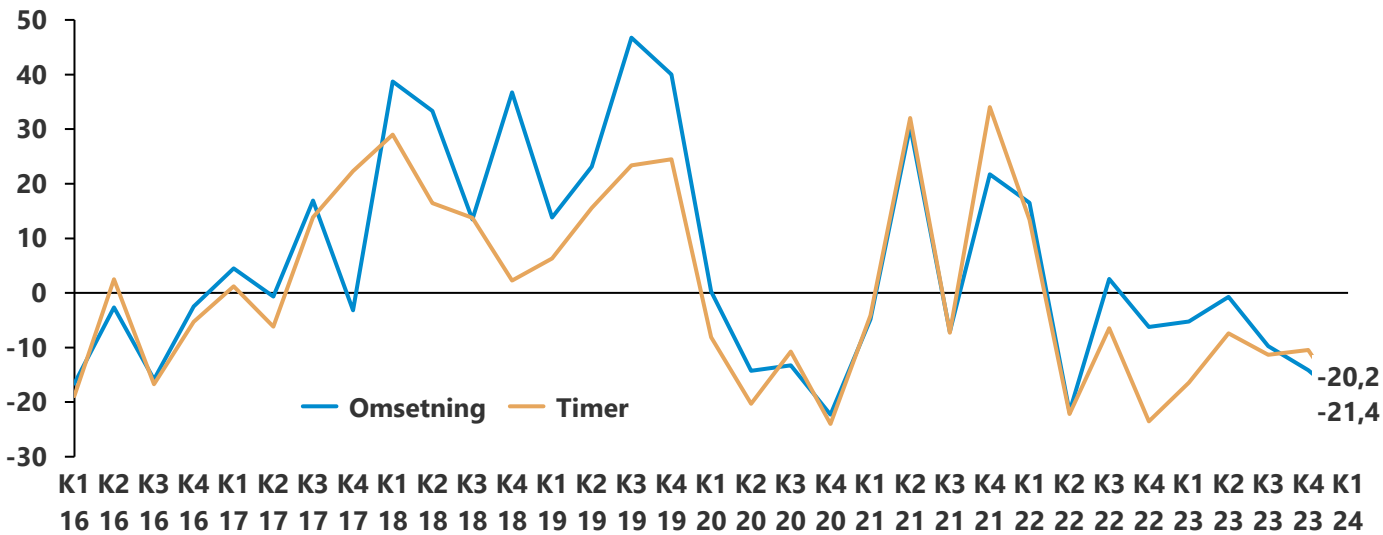
Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

Prosent



Tekniske tjenester falt i 2022 og ligger på et lavere nivå enn før pandemien. Segmentet er et av få som falt i 2022. Den negative trenden fortsetter i 2023 og solgte timer faller med -8,4%. Justert for nye aktører faller antall timer for helåret 2023 med 11,4%. I første kvartal 2024 faller omsetningen med 21,4%, mens volumet faller med 20,2%. Dette er en svekkelse i forhold til vekstratene i fjerde kvartal for omsetningen og timer.

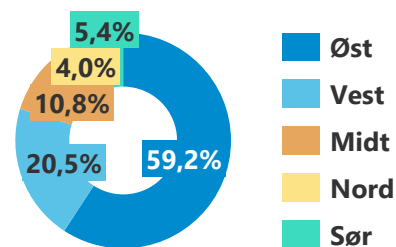
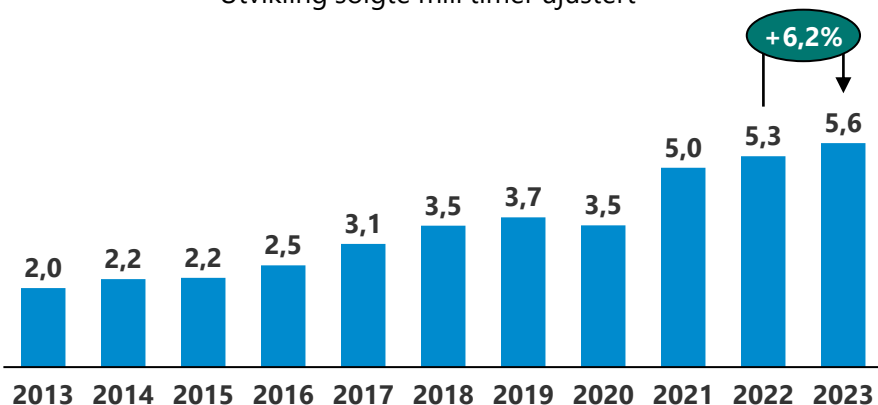
Justerte timer har falt siden 1. kvartal 2022 og omsetningen har hatt negativ vekst hvert kvartal siden tredje kvartal 2022.

Som med Industri er Tekniske tjenester et av få segment der Region Vest er et større marked enn region Øst. Region Vest sto for over halvparten av segmentets volum i første kvartal 2024.

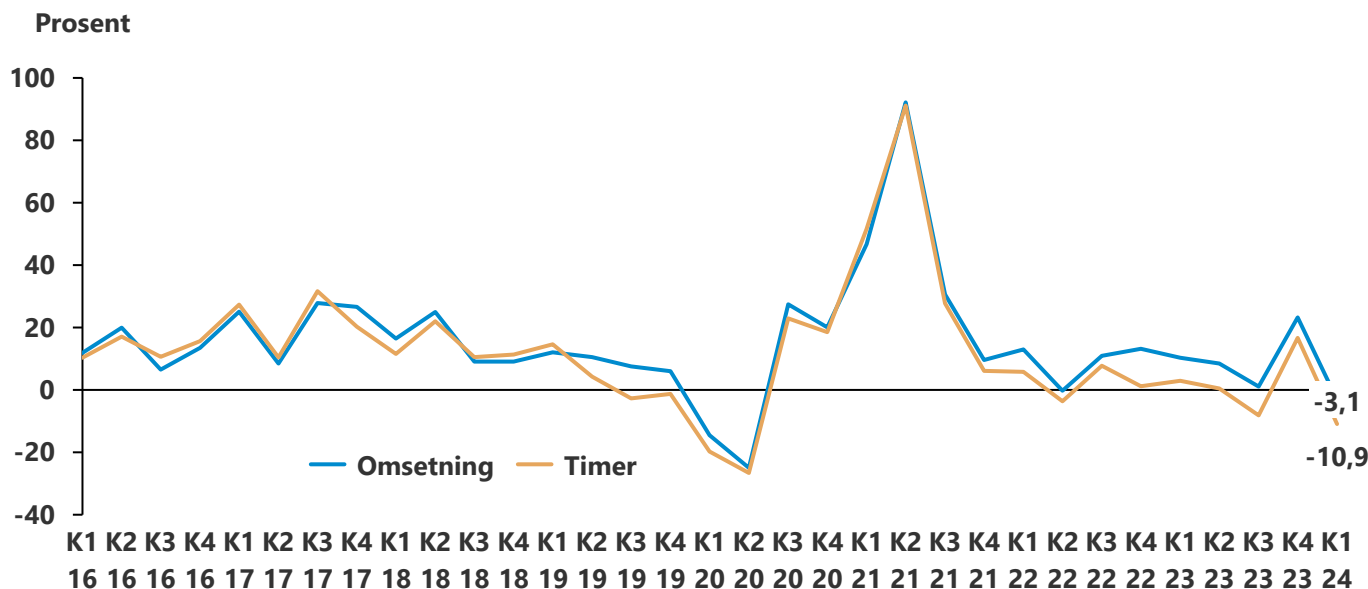


Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

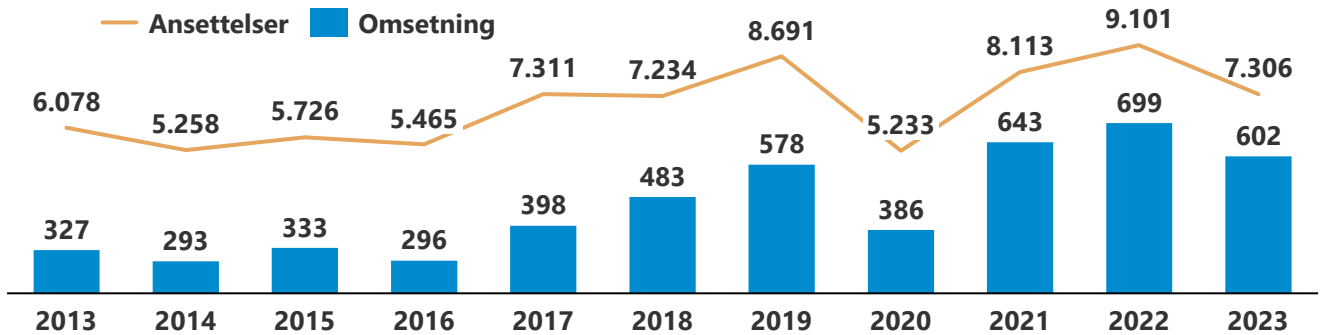


Oppvekst og utdanning er et av segmentene som har utviklet seg sterkest over tid. I 2022 økte timeantallet med 5,9%. I 2023 fortsetter veksten og solgte timer vokser med 6,2% ujustert og 3,8% justert. Ved siden av Helse er dette et av få segmenter med vekst i 2023. I første kvartal 2024 snur dette og veksten er negativ. Omsetningen falt (justert) med -3,1%, mens antall timer falt med 10,9% (justert).

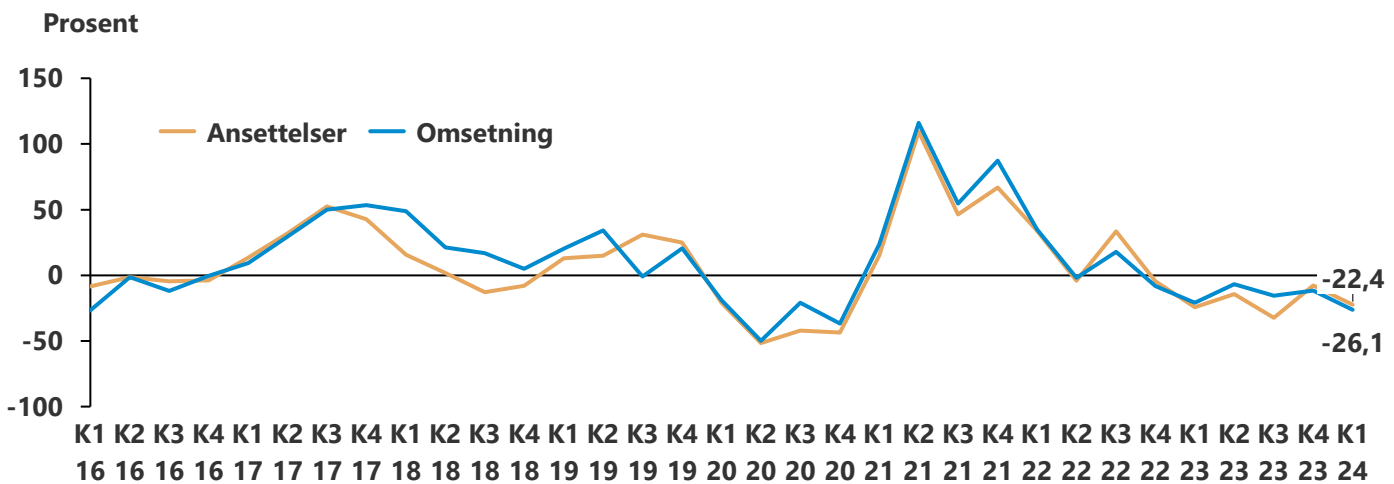
I perioden fra 2016 til i dag er det med få unntak vekst i justerte timer og omsetning hvert eneste kvartal bortsett fra i første kvartal 2024. Første kvartal 2024 er det fjerde kvartalet med negativ omsetningsvekst siden første kvartal 2016.

Region Øst er det største markedet med nesten 60% av segmentet. Sammen med region Vest utgjør disse to regionene nesten 80% av segmentet i første kvartal 2024.

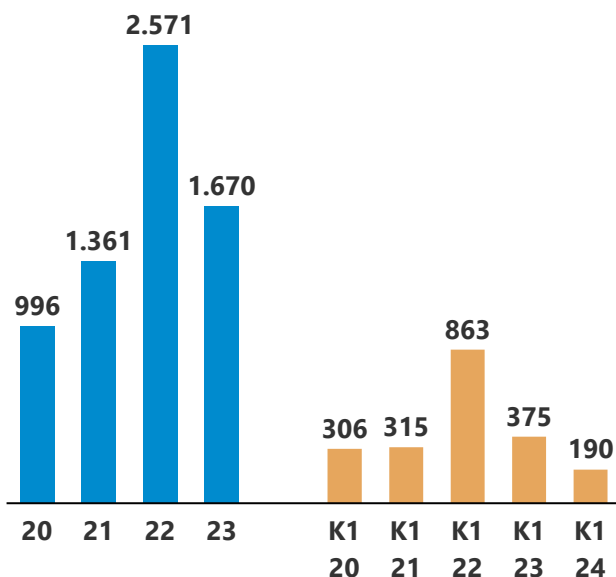
## Utvikling ansettelser (antall) og omsetning (MNOK)



## Vekst ansettelser og omsetning



## Faste ansettelser som følge av oppdrag



Bemanningsbransjen satt ny rekord i 2022 både på antall ansettelser (9.101) og omsetning (699 MNOK). I 2023 faller omsetningen noe tilbake til 602 MNOK og antall ansettelser faller til 7.306.

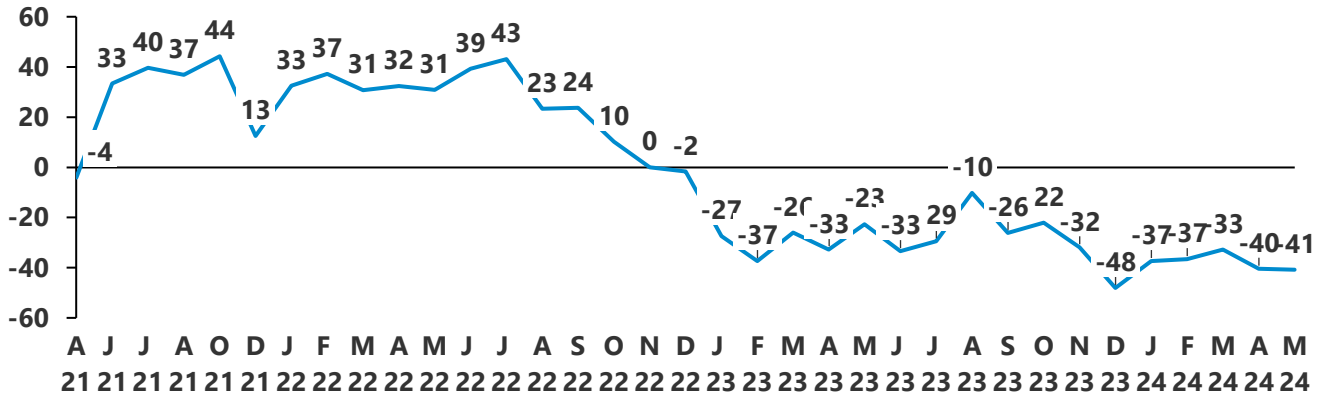
Antall ansettelser som følge av oppdrag endte på 1.670 i 2023 noe som er en nedgang fra 2022.

I første kvartal 2024 er tendensen negativ med en nedgang i antall ansettelser på 22,4% sammenlignet med samme kvartal i fjor. Omsetningen falt noe mer, med 26,1%. Fallet kommer etter et sterkt 2021 og 2022. Faste ansettelser som følge av oppdrag faller i første kvartal målt mot 2023 med 49,3% til 190 ansettelser.

# Bedriftene i Bemanningsbransjen ser fortsatt mørkt på markedet og fremtiden

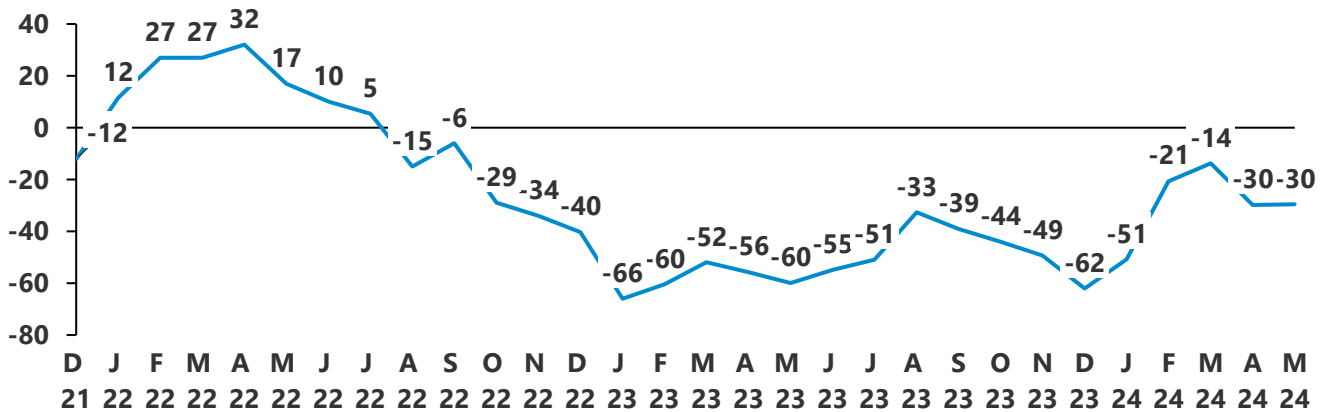
## Medlemsundersøkelsen

### Nåsituasjon



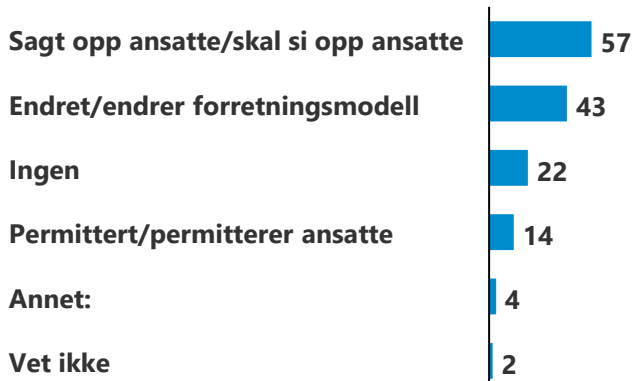
En stor overvekt av bedriftene i bemanningsbransjen opplever at markedet er dårlig og når vi trekker andelen som opplever at markedet fra andelen av bedriftene som opplever at markedet er godt er nettotallet i mai 2024 -37. Det svake tallet må sees i lys av innføringen av begrensninger på innleie samtidig som at konjunktorene også har blitt svakere.

### Fremtidsutsikter



Når bedriftene blir spurt om de tror markedet vil forbedres eller forverres de kommende 6 månedene svarer fortsatt en stor overvekt at markedet vil forverres. Nettoandelen (andel bedrifter som tror markedet forbedres – andel bedrifter som tror markedet forverres) lå i mai på -30.

Hvilke tiltak har din bedrift satt i verk etter at forbudet mot innleie har trådt i kraft?



6 av 10 bedrifter i bransjen har sagt opp/vil si opp ansatte grunnet endringer i loverket knyttet til innleie.

De 51 bedriftene som har svart i undersøkelsen vil samlet si opp 1700 ansatte. Samlet utgjør disse bedriftene ca 1/5 av bedriftene i bransjen. Funnene i undersøkelsen i juni er konsistent med tilsvarende funn i desember 2022 og februar og viser at et stort antall fast ansatte i bemanningsbransjen vil miste jobben med innføringen av det nye innleieregelverket

## Vekst i justerte timer

	2022K1	2022K2	2022K3	2022K4	2023K1	2023K2	2023K3	2023K4	2024K1
Østfold	32,9 %	9,0 %	4,9 %	-12,8 %	-6,5 %	-14,8 %	-28,9 %	-24,1 %	-28,5 %
Akershus	15,9 %	-1,7 %	-11,1 %	-9,9 %	-22,7 %	-27,0 %	-31,6 %	-34,9 %	-30,3 %
Oslo	19,1 %	7,6 %	6,2 %	-4,2 %	-9,5 %	-17,8 %	-34,4 %	-24,4 %	-33,4 %
Buskerud	19,4 %	1,3 %	-7,3 %	-22,4 %	-17,1 %	-22,0 %	-31,6 %	-26,8 %	-24,8 %
Innlandet	22,4 %	2,5 %	-13,9 %	-6,9 %	-5,9 %	-12,4 %	-17,9 %	-22,2 %	-43,2 %
Vestfold	29,1 %	10,3 %	2,6 %	-11,4 %	-19,6 %	-30,4 %	-34,3 %	-30,0 %	-37,2 %
Telemark	-2,8 %	1,4 %	22,0 %	1,2 %	-24,2 %	-12,5 %	8,5 %	-22,5 %	23,8 %
Agder	22,2 %	16,2 %	16,3 %	-8,9 %	0,8 %	-14,8 %	-23,2 %	-21,1 %	-28,4 %
Rogaland	18,8 %	10,5 %	12,5 %	-5,1 %	-6,3 %	-8,1 %	-11,4 %	-8,2 %	-22,8 %
Vestland	9,3 %	12,0 %	-1,8 %	-0,5 %	5,3 %	-5,2 %	-5,9 %	-17,9 %	-17,6 %
Møre og Romsdal	13,2 %	20,7 %	22,2 %	22,3 %	-22,6 %	-8,0 %	5,0 %	-18,7 %	70,4 %
Trøndelag	31,6 %	10,6 %	28,4 %	4,2 %	-2,5 %	-5,8 %	-19,0 %	-16,4 %	-25,7 %
Nordland	8,4 %	1,2 %	11,4 %	10,2 %	-14,9 %	-10,8 %	3,8 %	-19,2 %	-9,7 %
Troms	3,8 %	17,6 %	24,5 %	3,9 %	10,7 %	-4,7 %	-5,5 %	-8,8 %	-25,3 %
Finnmark	68,9 %	58,6 %	6,3 %	-33,6 %	-38,6 %	-42,1 %	-31,6 %	-33,8 %	-12,6 %
<b>Totalt</b>	<b>18,9 %</b>	<b>7,9 %</b>	<b>5,2 %</b>	<b>-4,8 %</b>	<b>-9,2 %</b>	<b>-15,1 %</b>	<b>-22,1 %</b>	<b>-21,7 %</b>	<b>-25,0 %</b>

## Vekst i justert omsetning

	2022K1	2022K2	2022K3	2022K4	2023K1	2023K2	2023K3	2023K4	2024K1
Østfold	35,5 %	16,8 %	12,8 %	-9,1 %	2,6 %	-5,3 %	-22,2 %	-20,8 %	-28,7 %
Akershus	19,3 %	0,6 %	-6,3 %	-7,6 %	-17,6 %	-27,2 %	-31,3 %	-32,0 %	-28,6 %
Oslo	17,7 %	14,2 %	5,8 %	-0,6 %	-4,2 %	-17,7 %	-30,9 %	-26,9 %	-27,3 %
Buskerud	7,0 %	-2,7 %	-7,7 %	-14,3 %	-6,4 %	-12,3 %	-24,7 %	-20,4 %	-17,3 %
Innlandet	29,9 %	10,3 %	-9,6 %	-6,1 %	7,3 %	-11,3 %	-5,6 %	-10,2 %	-39,3 %
Vestfold	30,6 %	10,6 %	5,0 %	-2,6 %	-12,2 %	-23,5 %	-34,3 %	-22,0 %	-37,7 %
Telemark	-30,6 %	5,6 %	32,3 %	12,0 %	-7,8 %	-11,8 %	31,3 %	-8,1 %	66,5 %
Agder	36,4 %	29,3 %	23,2 %	5,0 %	10,6 %	-7,4 %	-14,2 %	-17,2 %	-28,5 %
Rogaland	20,5 %	11,1 %	13,1 %	-3,7 %	-3,2 %	3,1 %	2,6 %	8,6 %	-10,4 %
Vestland	13,4 %	15,5 %	2,9 %	5,4 %	12,6 %	5,3 %	4,3 %	-9,6 %	-4,4 %
Møre og Romsdal	19,1 %	28,0 %	26,6 %	23,6 %	-25,0 %	-4,6 %	6,7 %	-6,5 %	95,7 %
Trøndelag	29,3 %	15,3 %	30,4 %	14,8 %	6,3 %	-0,1 %	-10,8 %	-15,8 %	-23,0 %
Nordland	18,6 %	9,3 %	25,2 %	13,3 %	0,1 %	0,3 %	14,1 %	3,0 %	-0,9 %
Troms	14,2 %	30,8 %	22,5 %	14,4 %	12,7 %	0,7 %	4,8 %	4,2 %	-17,2 %
Finnmark	80,2 %	72,4 %	20,7 %	-31,2 %	-31,1 %	-36,3 %	-19,4 %	-23,3 %	1,3 %
<b>Totalt</b>	<b>19,7 %</b>	<b>12,6 %</b>	<b>8,3 %</b>	<b>0,1 %</b>	<b>-2,6 %</b>	<b>-10,1 %</b>	<b>-15,1 %</b>	<b>-16,3 %</b>	<b>-17,5 %</b>

## Vekst i justerte timer

	2022K1	2022K2	2022K3	2022K4	2023K1	2023K2	2023K3	2023K4	2024K1
Handel	114,9 %	15,0 %	14,7 %	-32,3 %	-19,2 %	-22,5 %	-52,4 %	-52,2 %	-59,0 %
Kundesenter/callsenter	-10,4 %	-24,4 %	-15,5 %	-25,9 %	-17,6 %	-22,3 %	-42,0 %	-47,8 %	-52,5 %
Kontor/administrasjon	29,3 %	7,1 %	-1,2 %	-10,1 %	-20,7 %	-19,7 %	-26,6 %	-28,1 %	-28,4 %
Økonomi/regnskap	17,2 %	1,2 %	6,0 %	1,4 %	-7,0 %	-5,5 %	-16,9 %	-38,6 %	-45,7 %
IT	40,6 %	19,3 %	52,2 %	14,6 %	-6,5 %	-13,9 %	-20,7 %	19,3 %	-11,1 %
Lager, logistikk og transport	23,5 %	0,5 %	-12,5 %	-11,5 %	-16,3 %	-23,4 %	-22,0 %	-32,2 %	-32,7 %
Tekniske tjenester	13,4 %	-22,2 %	-6,5 %	-23,5 %	-16,4 %	-7,4 %	-11,3 %	-10,5 %	-21,4 %
Bygg og anlegg	14,8 %	22,5 %	8,0 %	-8,0 %	-16,9 %	-37,2 %	-57,2 %	-57,1 %	-57,7 %
Helse og omsorg	26,9 %	27,8 %	14,2 %	4,7 %	12,4 %	10,6 %	6,7 %	8,8 %	-5,6 %
HORECA	19,6 %	49,5 %	30,6 %	12,6 %	4,6 %	-19,9 %	-23,6 %	-33,0 %	-12,8 %
Industri og produksjon	27,1 %	10,6 %	12,1 %	2,5 %	-5,7 %	3,5 %	-6,1 %	-0,3 %	12,9 %
Oppvekst og utdanning	5,8 %	-3,6 %	7,7 %	1,2 %	3,0 %	0,5 %	-8,1 %	16,7 %	-10,9 %
Annet	7,7 %	-34,2 %	-40,0 %	-5,9 %	-16,7 %	-19,4 %	245,2 %	1,4 %	3,7 %
<b>Totalt</b>	<b>18,9 %</b>	<b>7,9 %</b>	<b>5,2 %</b>	<b>-4,8 %</b>	<b>-9,2 %</b>	<b>-15,1 %</b>	<b>-22,1 %</b>	<b>-21,7 %</b>	<b>-25,0 %</b>

## Vekst i justert omsetning

	2022K1	2022K2	2022K3	2022K4	2023K1	2023K2	2023K3	2023K4	2024K1
Handel	85,5 %	2,3 %	-7,1 %	-30,1 %	-4,7 %	-14,5 %	-48,8 %	-47,6 %	-58,5 %
Kundesenter/callsenter	-10,3 %	-19,1 %	-15,0 %	-20,7 %	-10,9 %	-22,6 %	-40,5 %	-41,5 %	-42,9 %
Kontor/administrasjon	9,5 %	18,0 %	0,8 %	-3,8 %	-8,3 %	-14,3 %	-23,8 %	-19,6 %	-18,2 %
Økonomi/regnskap	12,6 %	5,5 %	2,7 %	0,7 %	-2,8 %	-9,4 %	-24,5 %	-31,3 %	-29,1 %
IT	36,3 %	17,9 %	36,5 %	11,0 %	-3,2 %	-11,8 %	-20,8 %	-17,9 %	-17,5 %
Lager, logistikk og transport	16,9 %	-2,2 %	-16,0 %	-13,2 %	-13,5 %	-23,4 %	-16,0 %	-25,2 %	-24,4 %
Tekniske tjenester	16,5 %	-21,8 %	2,5 %	-6,2 %	-5,2 %	-0,7 %	-9,7 %	-14,2 %	-20,2 %
Bygg og anlegg	19,4 %	30,5 %	14,1 %	-4,1 %	-11,8 %	-36,0 %	-58,8 %	-54,8 %	-53,9 %
Helse og omsorg	38,2 %	36,9 %	25,9 %	18,6 %	18,3 %	18,9 %	15,9 %	12,2 %	-3,0 %
HORECA	22,0 %	61,6 %	38,3 %	32,9 %	12,0 %	-16,3 %	-19,9 %	-33,7 %	-5,5 %
Industri og produksjon	18,6 %	13,4 %	5,2 %	-3,1 %	0,0 %	11,7 %	9,4 %	27,8 %	32,4 %
Oppvekst og utdanning	13,0 %	-0,3 %	10,9 %	13,2 %	10,3 %	8,5 %	1,0 %	23,3 %	-3,1 %
Annet	-14,7 %	-44,4 %	-41,5 %	-6,0 %	-13,5 %	-14,8 %	405,2 %	2,0 %	-9,9 %
<b>Totalt</b>	<b>19,7 %</b>	<b>12,6 %</b>	<b>8,3 %</b>	<b>0,1 %</b>	<b>-2,6 %</b>	<b>-10,1 %</b>	<b>-15,1 %</b>	<b>-16,3 %</b>	<b>-17,5 %</b>

