

2. kvartal 2024

Bemanningsbarometeret

Utvikling i bemanningsbransjen



Bemanningsbransjen sliter

De fleste bemanningsbedrifter er fortsatt i en krevende situasjon etter at det i 2023 ble innført betydelige begrensninger i innleie. På de fleste felt er det nedgang i solgte timer og omsetning i 2. kvartal 2024.

I første kvartal sank arbeidstimene i bemanningsbransjen med 14 % i forhold til året før. Samtidig sank omsetningen med 7 %. Det er nedgang på alle yrkesområder unntatt ett. Aller verst går det innen kundesenter og handel hvor nesten halve markedet er borte. Også innen økonomi og regnskap faller aktiviteten med mer enn 40%. Her har nok mange måttet tenke nytt ved tilgang til fleksibelt personell ettersom mange mangler tariffavtaler og dermed må ansette midlertidig i stedet for å leie inn personell fra bemanningsbransjen. Bygg fortsetter også å falle og i 2. kvartal ble det omsatt 40% færre arbeidstimer enn i 2023. I de siste månedene har det vært mange som har snakket om høy vekst innen helsebemannings og tatt til orde for begrensninger. Det kan man slutte med nå, ettersom aktiviteten der har falt i hele første halvår. Aktiviteten i 2. kvartal var mer enn 10% lavere enn året før.

Samtidig vokser innleie til industri og produksjon med mer enn 17% i solgte timer og nesten 27% i omsetning. Dette viser både vekst i aktivitet og prisstigning. Lav kroneverdi har her en positiv betydning for markedet. Innen dette yrkesområdet er det høy tariffdekning og nesten all innleie baseres på lokale avtaler om innleie som er inngått med tillitsvalgte. Industri og produksjon er i første halvår det største segmentet innen bemanningsbransjen.

Ser vi på aktiviteten per fylke er det nedgang i nesten hele landet. Unntakene er Telemark, Møre og Romsdal og Finnmark. Størst nedgang er det i Innlandet (-25%), Rogaland (-24%) og Rogaland (-24%).

I 2. kvartal sto medlemmene i bransjeforeningen for 1% av arbeidstimene i Norge, noe som er blant de laveste nivåer vi har sett siden 2006. Bransjeforeningen representerer ca. 80% av den tradisjonelle bemanningsbransjen og Fafo anslo for noen år siden at totalprosenten av årsverk ytt via bemanningsbransjen var på mellom 1,7- og 1,9%. Basert på bransjestatistikken legges det til grunn at prosentandelen av årsverk ytt av bransjen har falt med ca. 25% siden da.

Oslo, 28. august 2024

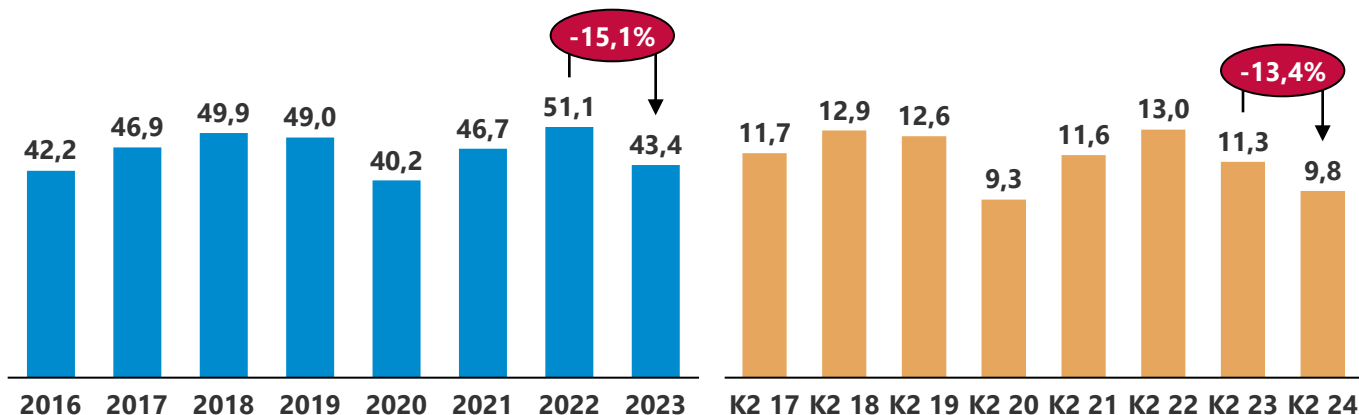
Even Hagelien
Bransjedirektør Bemanning og Rekruttering

Bemanningsbransjen faller også tilbake i K2 2024

Utfakturerte timer (mill timer ujustert)

Utvikling utfakturerte timer 2016-2023

Utvikling utfakturerte timer K2 2017-2024

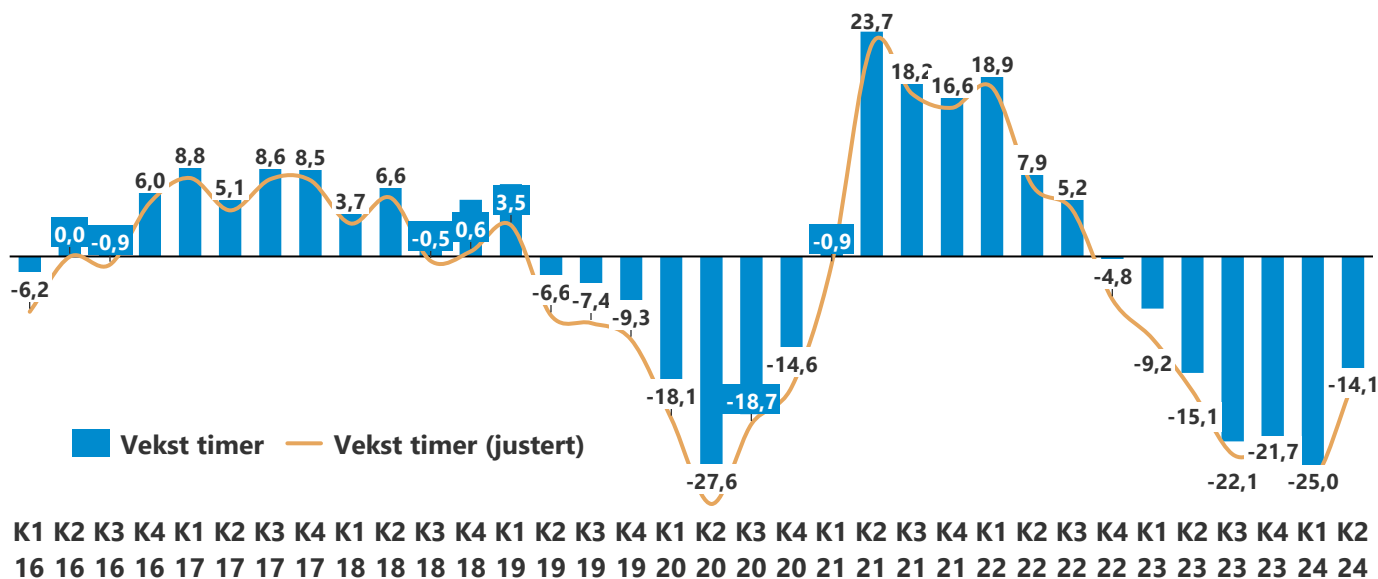


Utfakturerte timer falt tilbake også i 2 kvartal 2024. I 2023 fakturerte bransjen 43,4 millioner timer noe som var 15,1% lavere enn 2022 og 11,4% lavere enn i 2019. Justert for nye aktører faller helårsvolumet av solgte timer med 17,1%. I andre kvartal 2024 falt antall fakturerte timer (ujustert) med 13,4% sammenlignet med samme kvartal i 2023. Justert for nye aktører er det en nedgang i solgte timer på 14,1%.

Bemanningsbransjen fortsetter fallet i 2 kvartal 2024

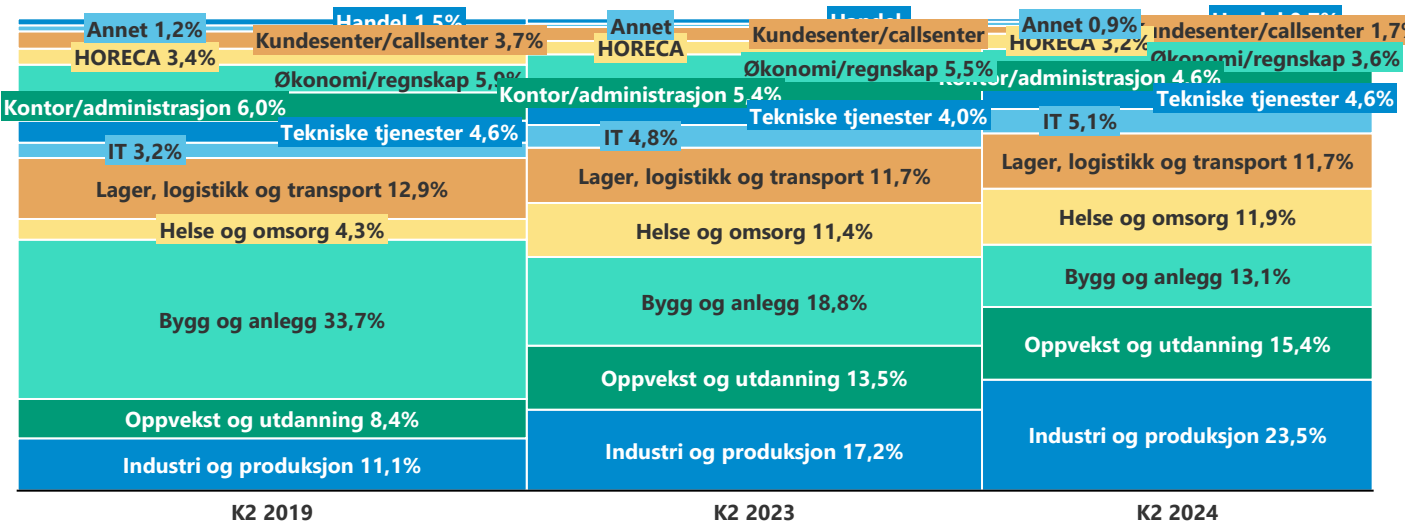
Utvikling timer

Vekst i utfakturerte timer vs justerte timer



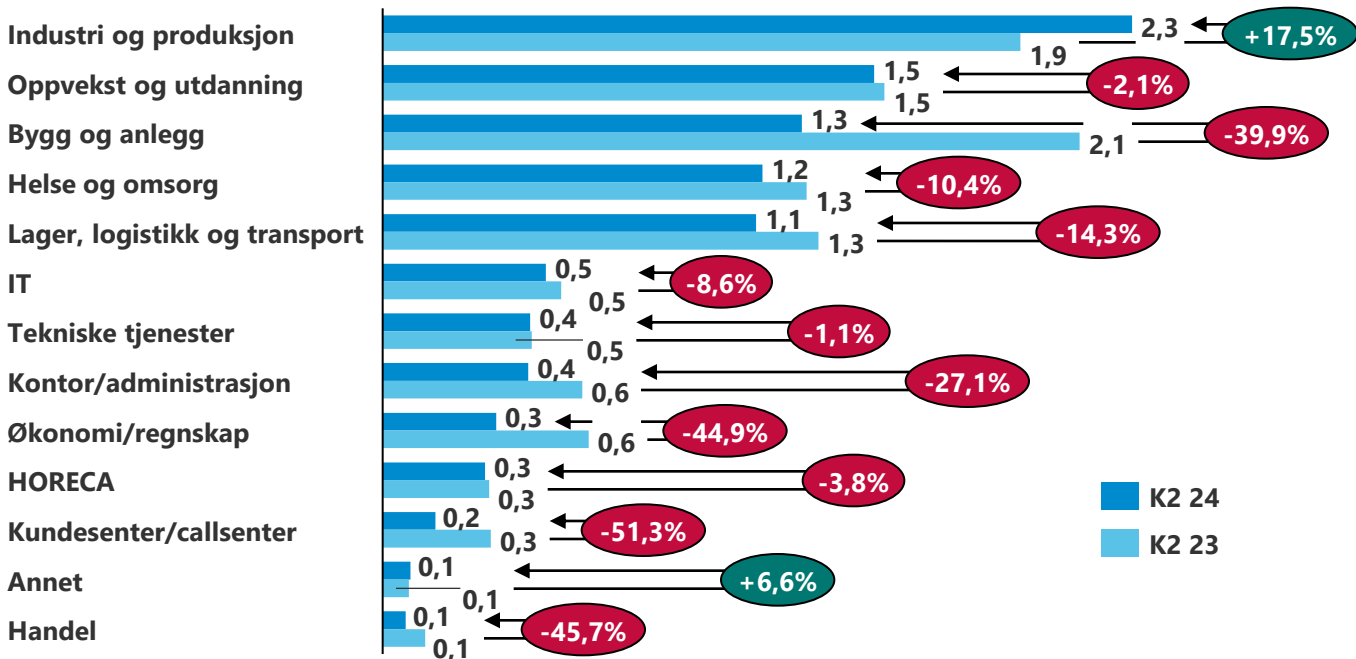
Veksten i utfakturerte timer følger veksten i de justerte timene der man korjterer for nye aktører som kommer inn i grunnlaget og får et bilde på den organiske veksten i bransjen. Etter gjenåpningen da veksten naturlig nok ble sterk etter det store fallet under pandemien, faller nå veksten kraftig tilbake og i de seks siste kvartalene er vekstraten negativ. Justerer man for nye aktører var det en sammenlignbar vekst i timer på -14,1% i andre kvartal 2024. Veksten er litt mindre negativ enn det den har vært de seneste kvartalene

Bygg- og anlegg utgjør en mindre del av bransjen enn før pandemien samtidig som Industri, Oppvekst og Helse vokser
Bemanningsbransjen timer etter bransje (justert i 2019/23 og justert 24)



Sammenlignet med perioden før pandemien utgjør **Bygg og anlegg** en betydelig lavere del av antall utfakturerte timer. Mens andelen før pandemien var på 33,7% av de solgte timene utgjorde andelen timer som bygg og anlegg sto for kun 13,1% i andre kvartal 2024. Solgte timer i **Bygg og anlegg** påvirkes tydelig av de nye innleierestriksjonene samt betydelig nedgang i byggemarkedet. Segmentene som er i vekst sammenlignet med før pandemien og fjoråret er **Industri, Oppvekst og Helse og omsorg**. De 4 største segmentene i timer solgte alle over 1 million timer og utgjorde 64,0% av solgte timer (justert) i andre kvartal.

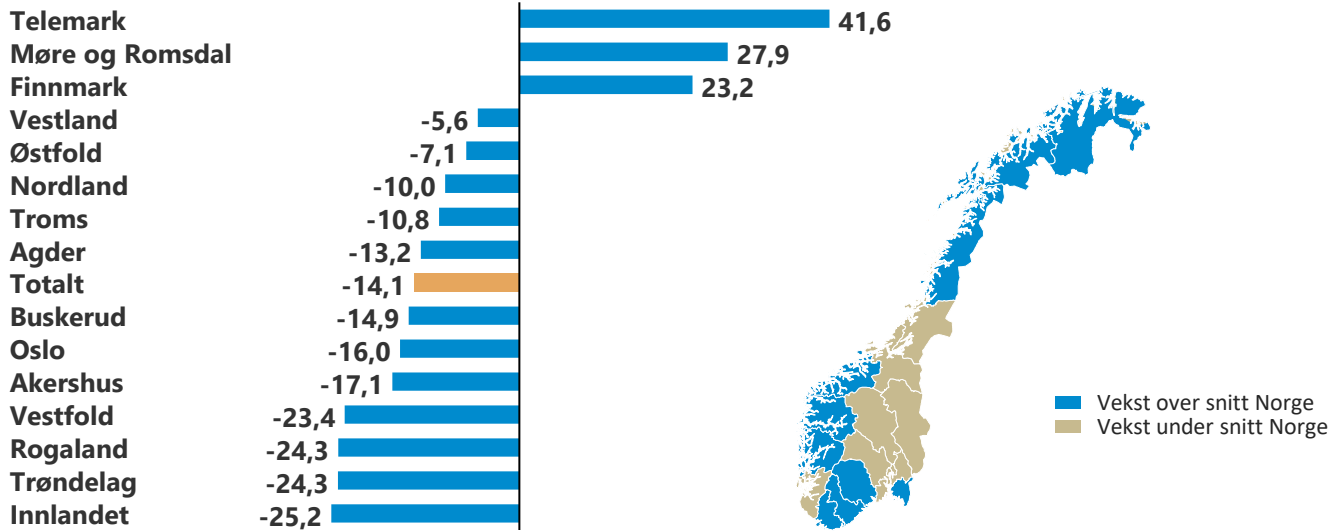
Nesten alle segmenter faller i K2 2024, der Industri skiller seg ut med vekst
Vekst i mill justerte timer K2 24 vs K2 23



Sammenlignet med andre kvartal 2023 faller solgte timer i de nesten alle segmenter. **Industri** er eneste segment med vekst. De seneste kvartalene har det vært vekst i **Helse** og **Oppvekst**, men begge disse segmentene har nedgang i andre kvartal 2024. Den største nedgangen er i **Bygg og anlegg, Handel, og Kundesenter**. Nedgangen er på over 30% i 4 segmenter.

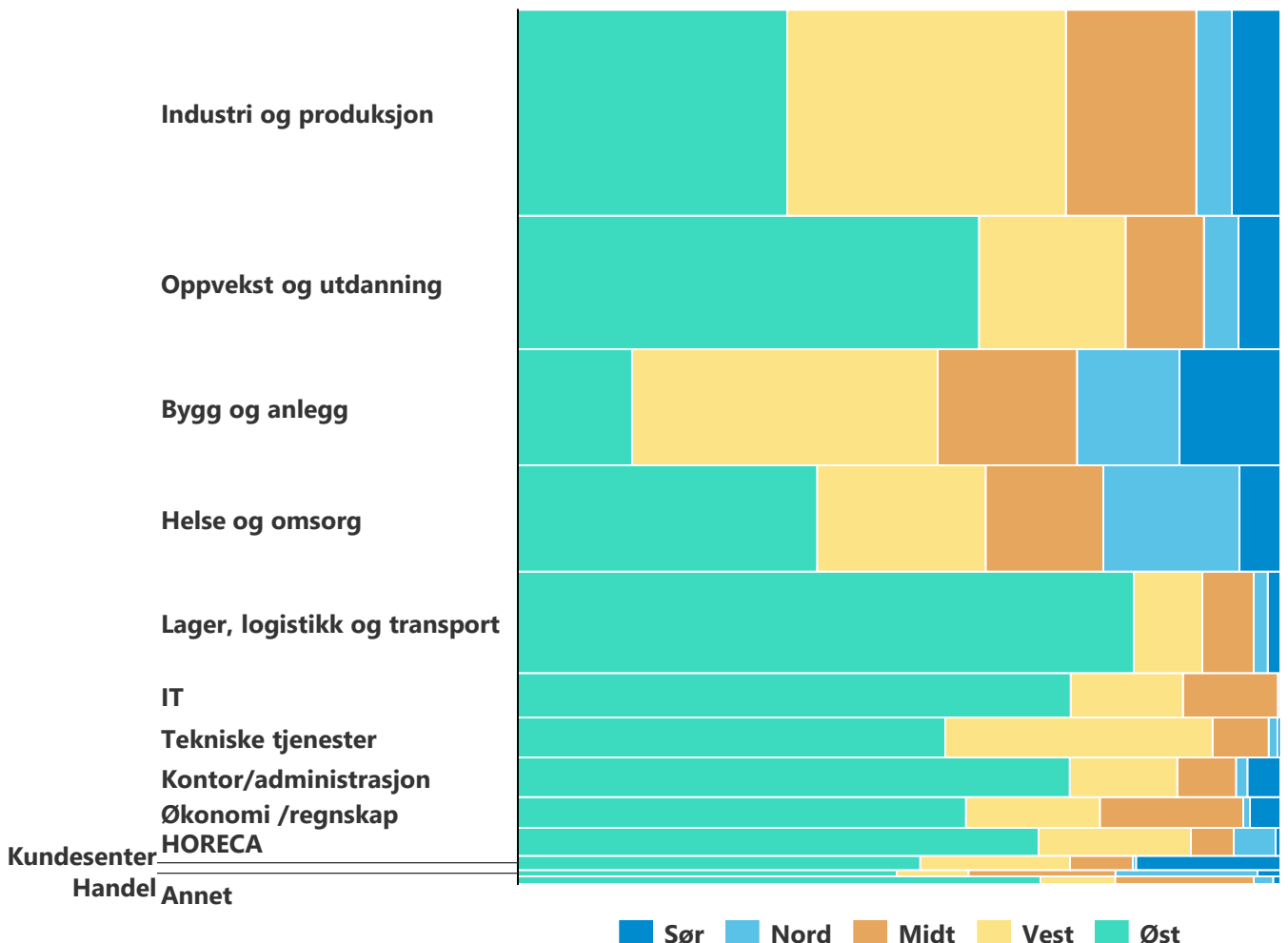
Stort sprik mellom fylkene der Østlandet har svakest vekst

Vekst i mill justerte timer K2 24 vs K2 23



Tre fylker med positiv vekst i andre kvartal 2024. Store deler av Østlandet har lavere vekstrate enn gjennomsnittet for Norge i andre kvartal 2024.

Med unntak for Industri og Bygg er Øst som regel den største regionen (ujust)

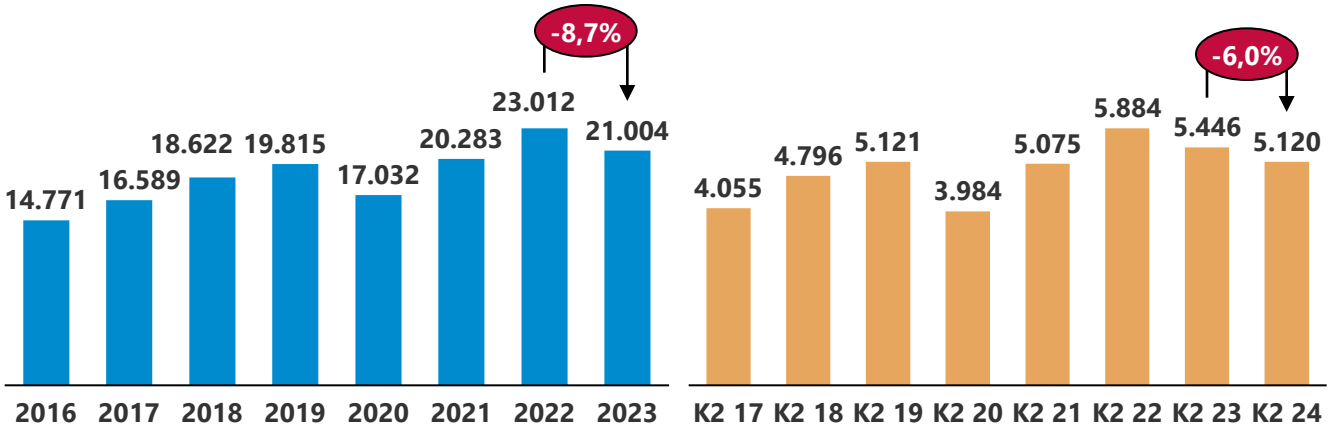


Omsetningen faller også i andre kvartal 2024

Omsetning (MNOK)

Utvikling omsetning 2016-2023 ujustert

Utvikling omsetning K2 2017-2024

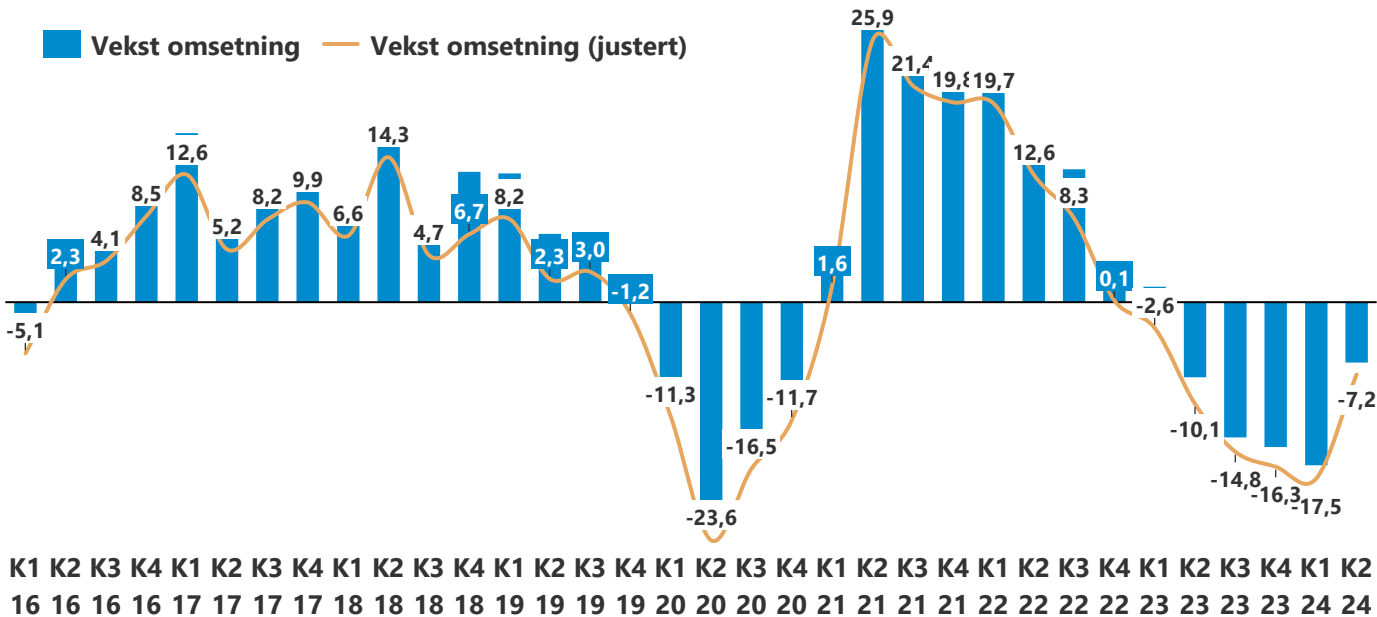


Omsetningen ujustert faller 8,7% i 2023 og ligger 6,0% over 2019. Justert faller helårsomsetningen med 11,2%. Som for timer er det en omsetningsnedgang i andre kvartal på 6,0% (ikke justert for nye aktører). Justert for nye aktører er det en omsetningsnedgang på 7,2%.

Et kraftig omsetningsfall i 2023 fortsetter i starten av 2024

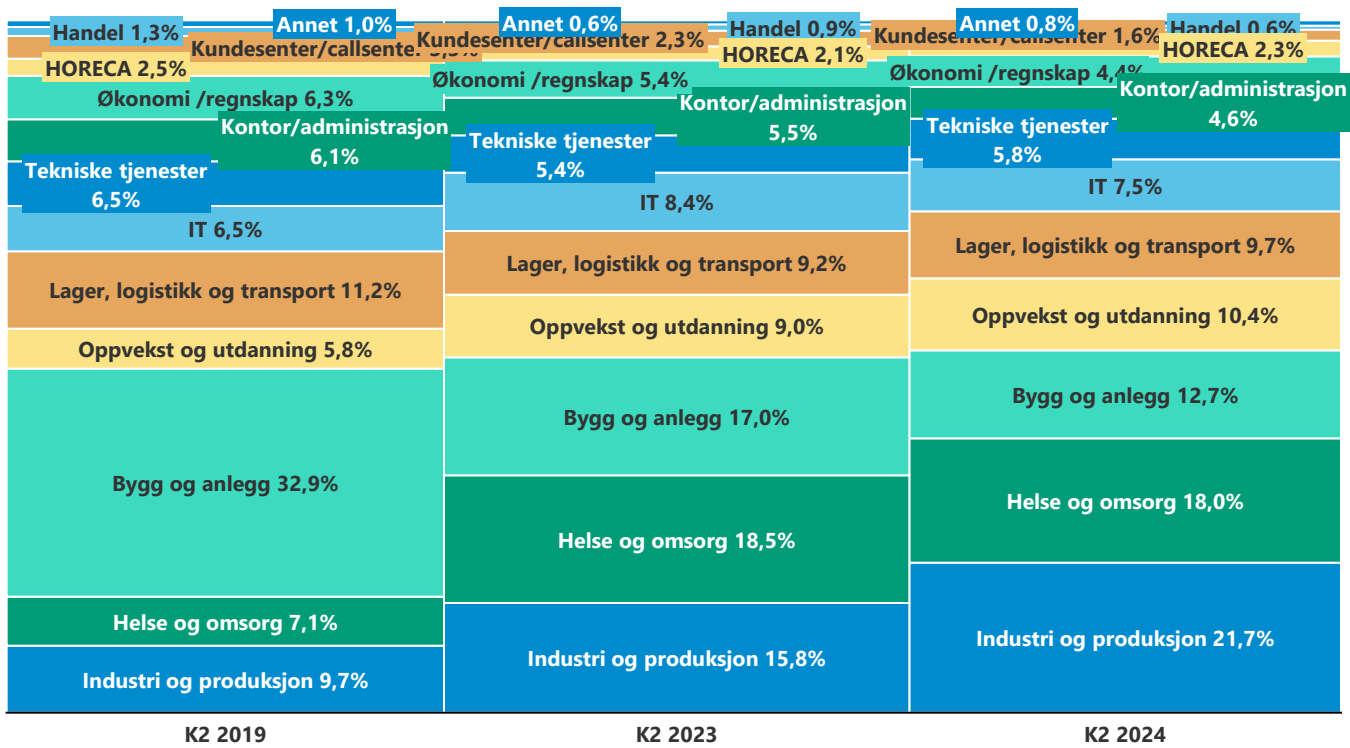
Utvikling omsetning

Vekst i omsetning vs justert omsetning (organisk vekst)



Etter gjenåpningen da veksten naturlig nok ble sterk etter det store fallet under pandemien, faller nå omsetningsveksten kraftig tilbake og for sjette kvartal på rad faller den justerte omsetningen målt mot tilsvarende periode året før. Fallet i andre kvartal i justert omsetning er på 7,2%.

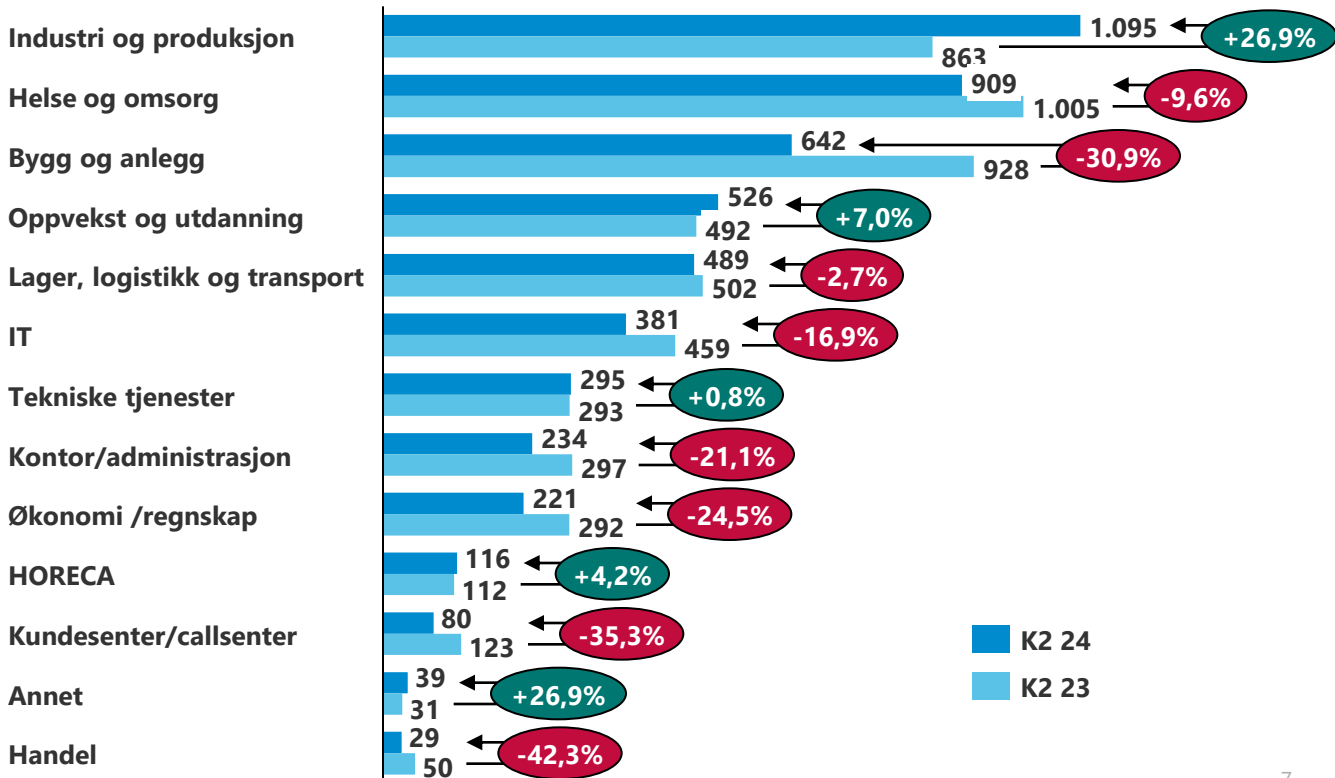
Industri er største segment i andre kvartal og bygg er nå 3 største segment (ujustert 2019/23 og justert 24)



Fra å ha stått for nesten en tredjedel av omsetningen i bransjen lå andelen av omsetningen fra Bygg og anlegg knapt over 10% i andre kvartal i 2024. I kroner har fallet vært på over 1 mrd fra andre kvartal 2019. Industri var bransjens største segment i omsetning med over 20% av bransjens omsetning. Samlet sto de 4 største segmentene for 62,7% av bransjens omsetning.

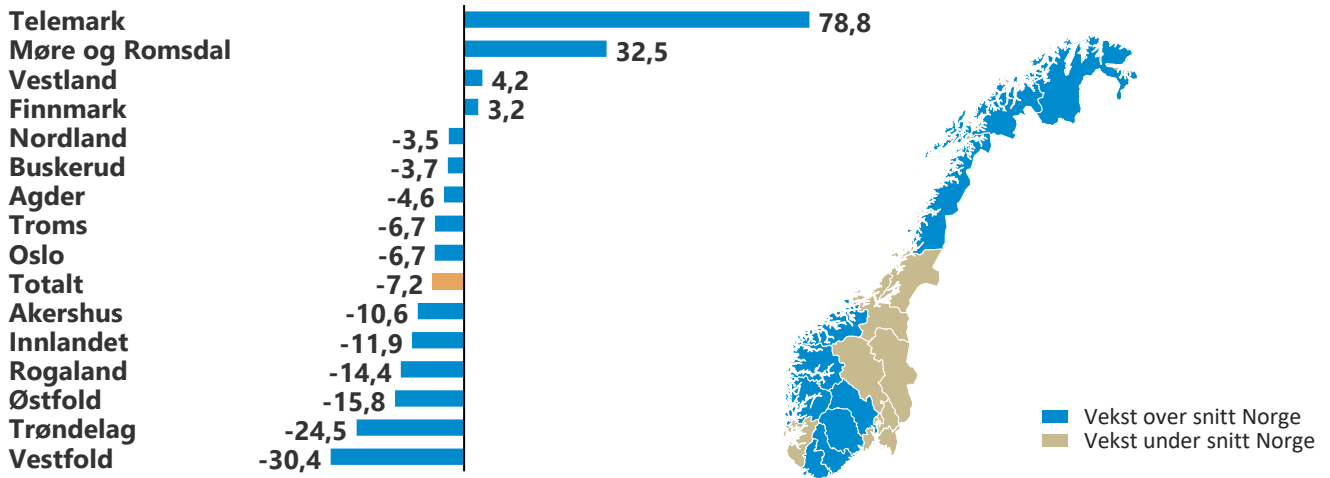
5 av 13 segmenter med omsetningsvekst i K2 2024, der 3 segmenter faller over med over 30 prosent

Vekst i omsetning MNOK (justert) K2 24 vs K2 23



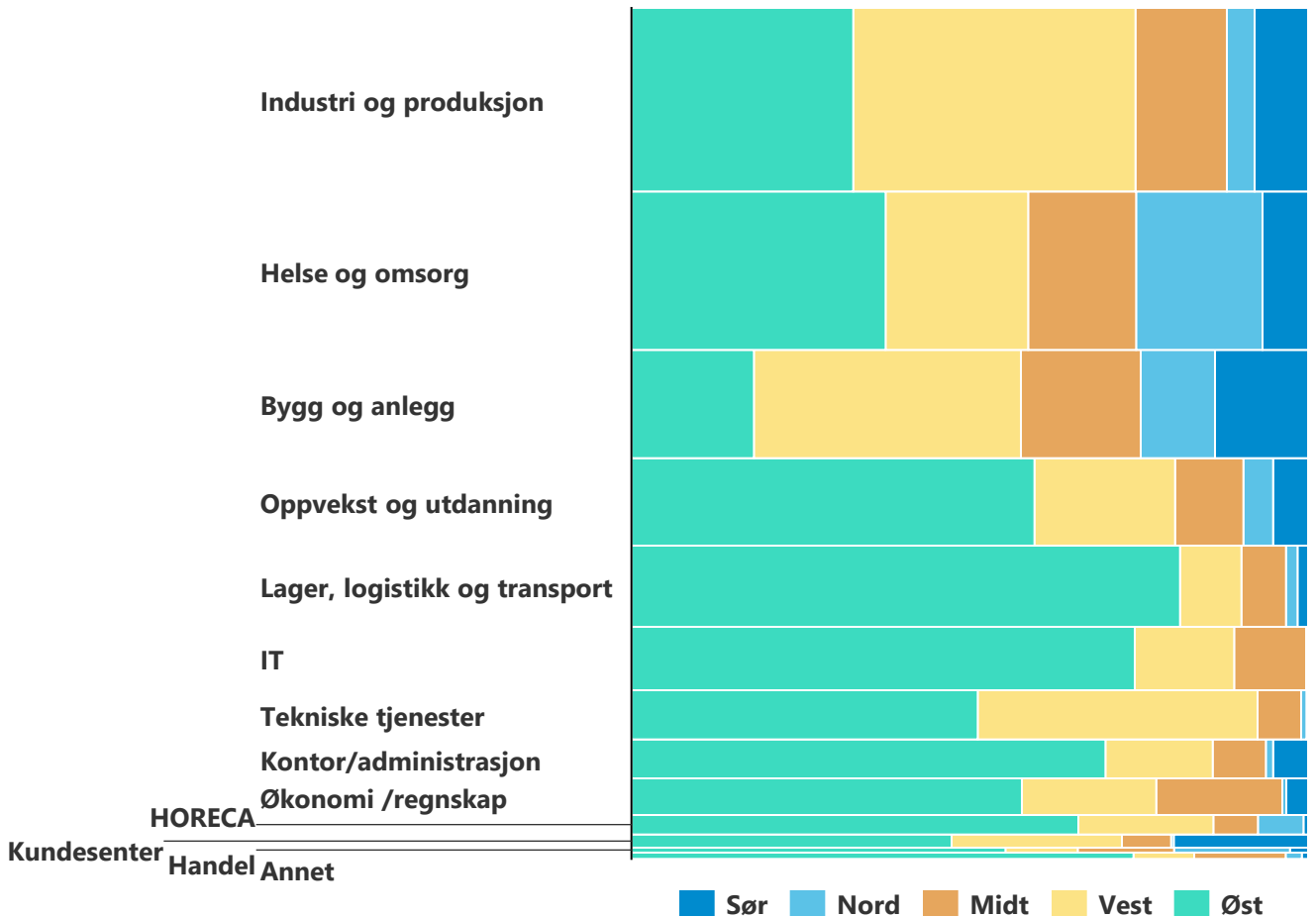
Store regionale forskjeller i omsetningsutvikling

Vekst i MNOK (justert) K2 24 vs K2 23



Det er 4 fylker med vekst sammenlignet med fjoråret. Spriket er stort fra Telemark med en omsetningsvekst på 78,8% mot Vestfold som har en nedgang på 30,4 prosent i omsetning. Østlandet er området med den svakest veksten i Norge.

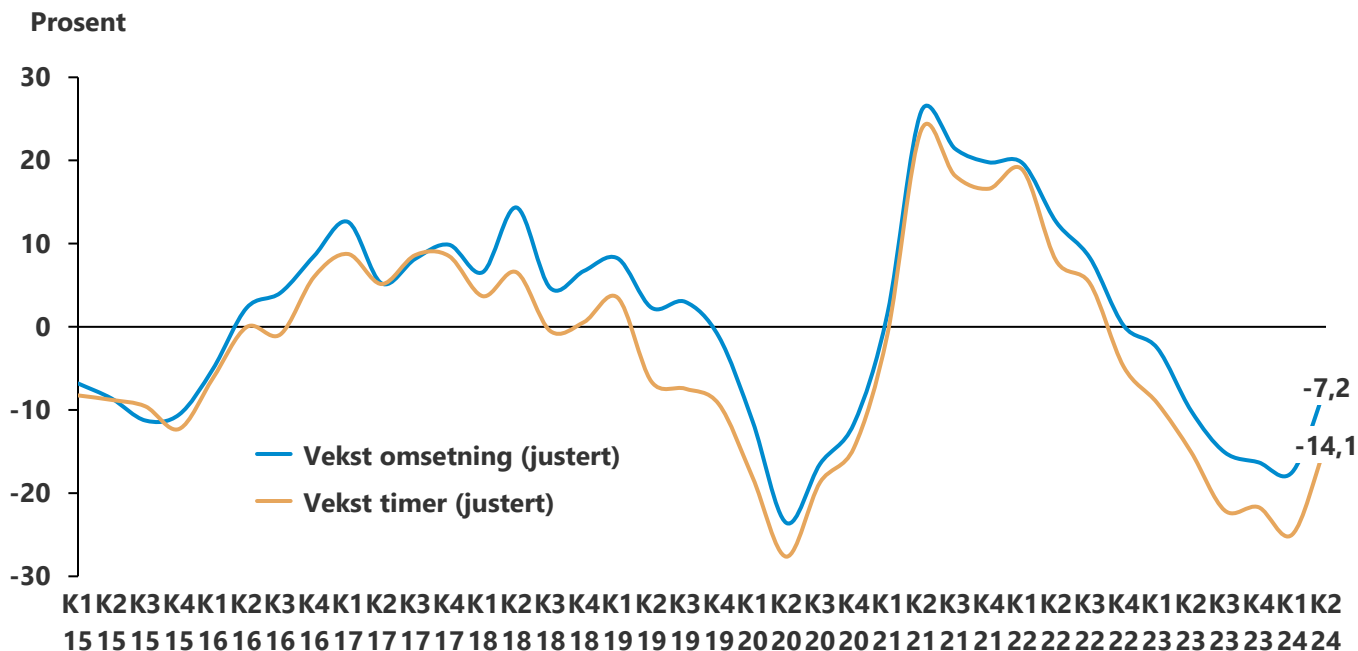
Øst er det største markedet i de fleste segmentene bortsett fra Industri og Tekniske tjenester og nå Bygg etter nye restriksjoner (ujustert omsetning)



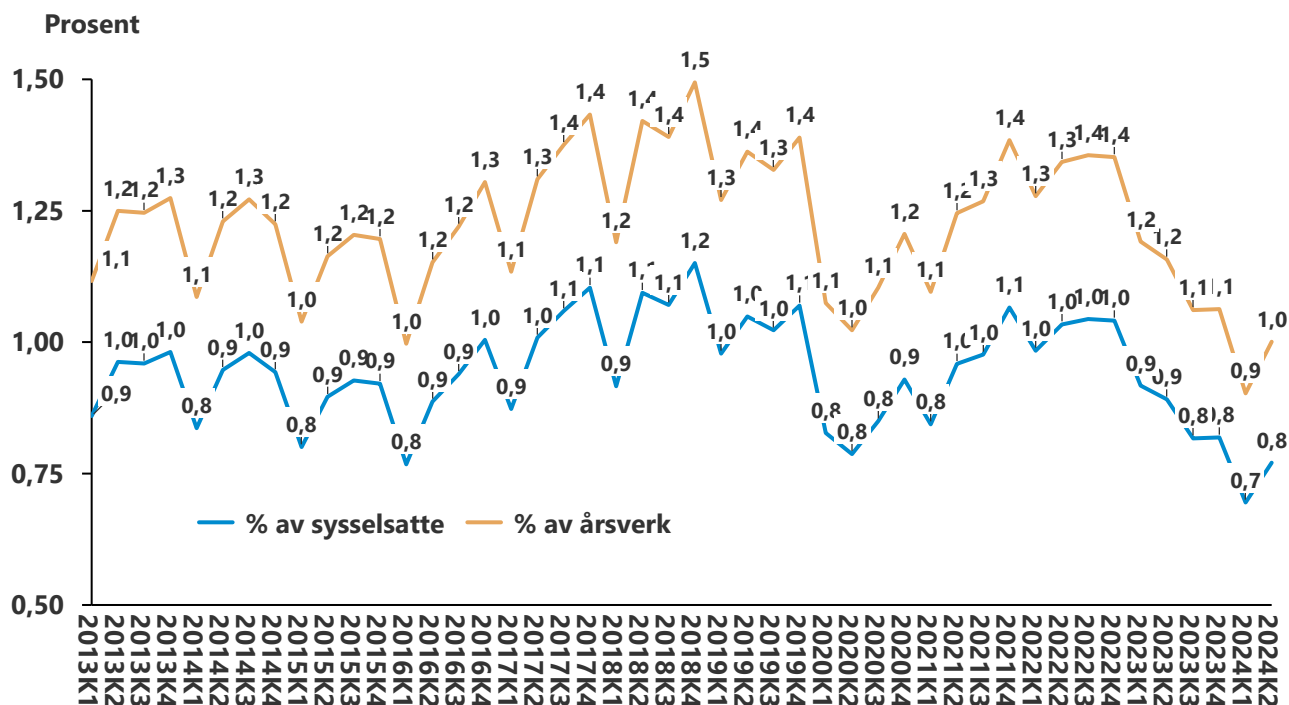
Bemanningsbransjen med et fall i omsetning på 7,2%, og større fall i volum (timer) i K2 24

Utvikling timer vs omsetning

Vekst i justerte timer vs justert omsetning (organisk vekst)



Bemanningsbransjens andel av sysselsatte og årsverk i 2 kvartal er det laveste som er målt i et 2 kvartal i perioden 2013-2024

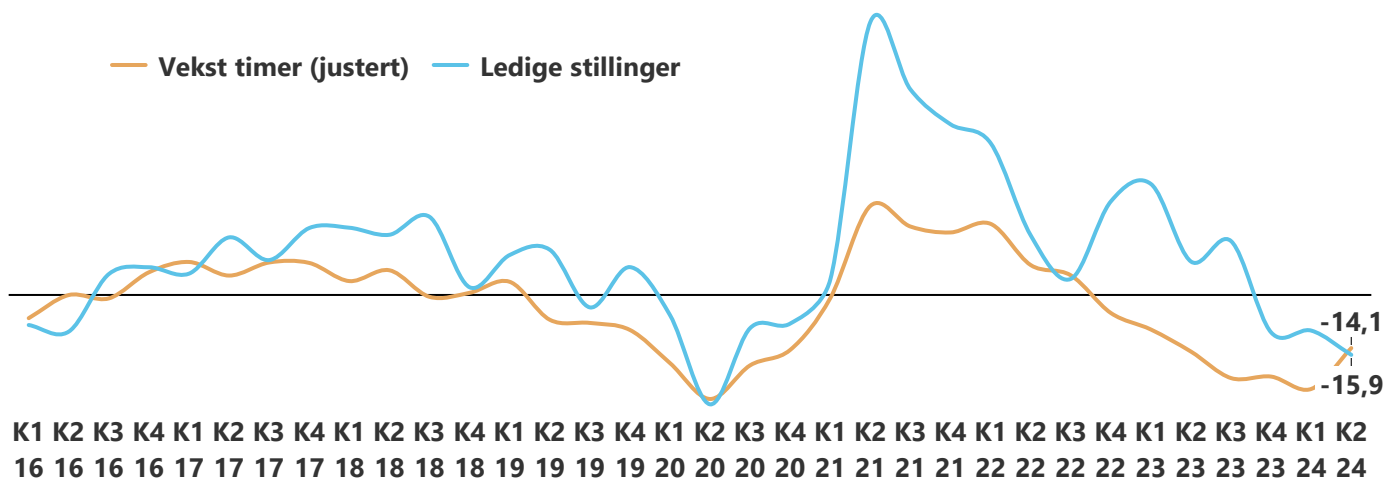


Negativ omsetningsvekst og nedgang i solgte timer gir seg utslag i at bemanningsbransjens andel av sysselsatte og årsverk i Norge falt sammenlignet med samme kvartal i fjor. I første kvartal i år utgjorde bemanningsbransjen 0,70% av de sysselsatte og 0,9% av årsverk. I første kvartal i fjor var tilsvarende tall 0,92% og 1,19%.

Volumet i bemanningsbransjen har fulgt veksten i ledige stillinger frem til slutten av 2022

Utvikling timer vs ledige stillinger i Norge

Vekst i timer vs ledige stillinger

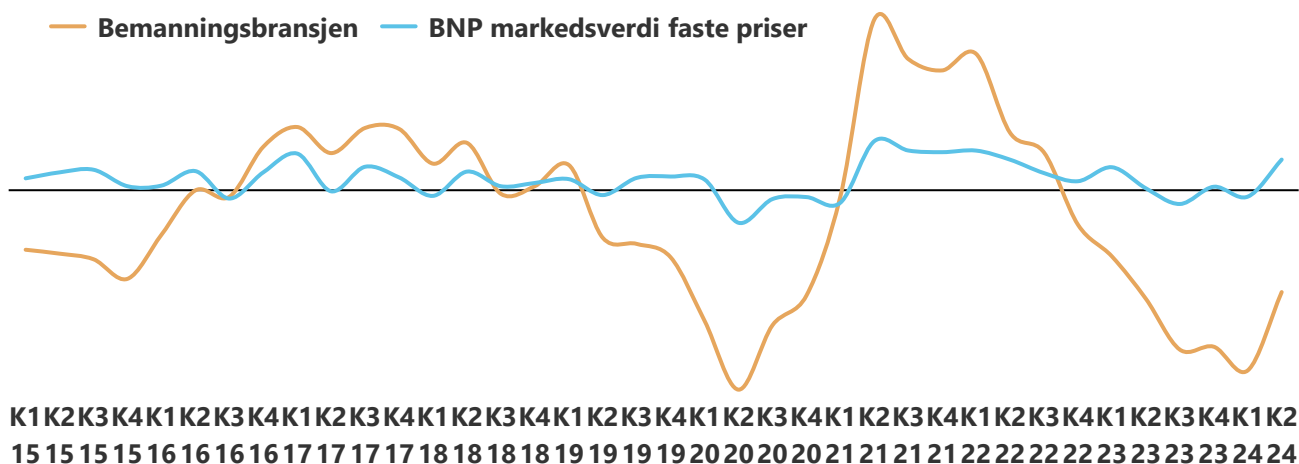


Veksten i bemanningsbransjen og veksten i ledige stillinger i Norge (SSB) følger hverandre. Dette har vært tilfelle helt fra 2016, men i fjerde kvartal og første kvartal i 2023 går vekstratene hver sin vei. I andre kvartal 2024 falt antallet ledige stillinger i Norge med 15,9% samtidig som aktivitetsnivået i bemanningsbransjen også faller med 14,1%.

Bemanningsbransjen har betydelig større svingninger enn BNP, men har fulgt veksten historisk

Utvikling timer (justert) vs BNP vekst

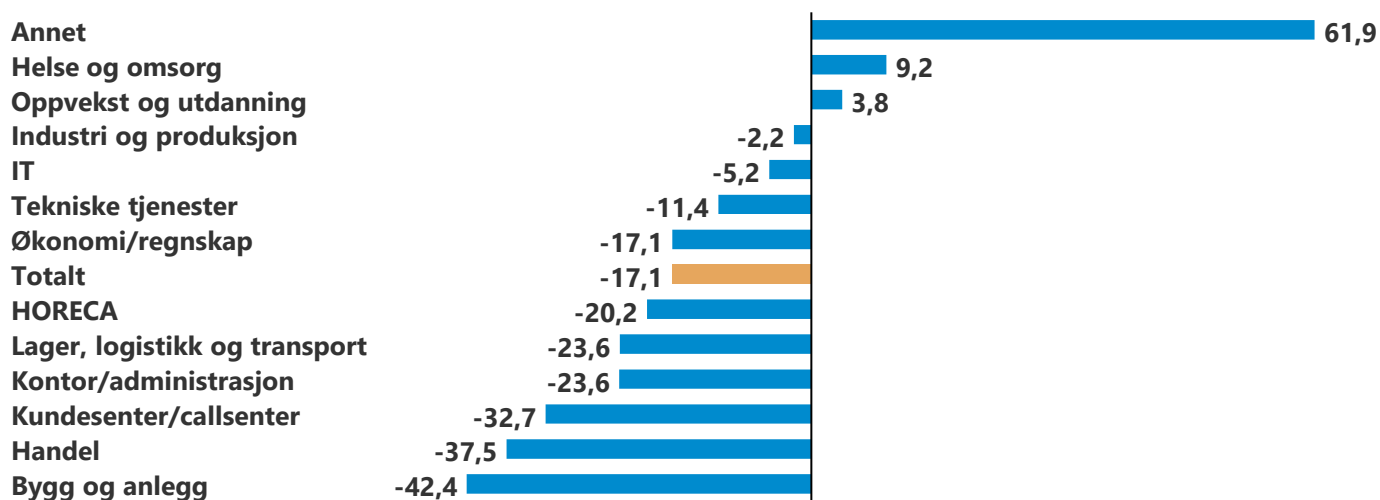
Vekst i timer vs BNP



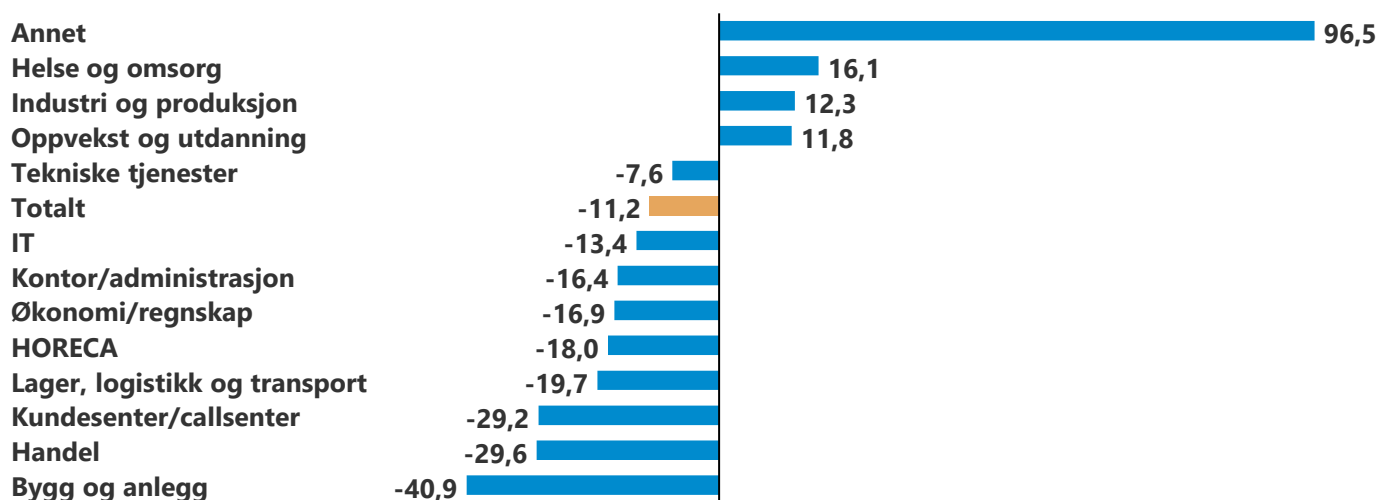
Sammenligner man veksten i BNP og utviklingen i solgte timer i bemanningsbransjen er mønsteret også likt som for ledige stillinger og solgte timer i bemanningsbransjen. I andre kvartal 2024 er BNP veksten positiv med 4,2%

Segmentutvikling

Vekst i solgte timer (justert) i 2023 vs 2022



Vekst i omsetning (justert) i 2023 vs 2022

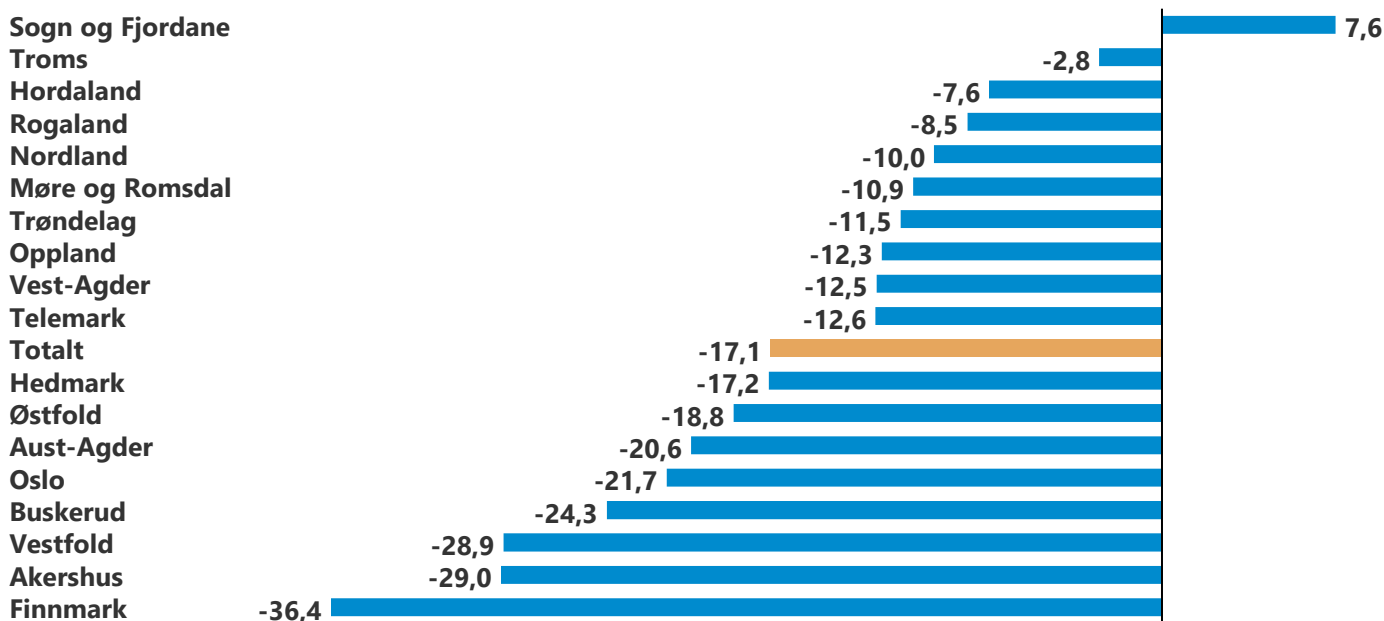


Den justerte omsetningen i 2023 utviklet seg noe bedre enn volumet med et fall på 11,2% mot en nedgang i solgte timer på 17,1%.

Segmentene med omsetningsvekst er Helse, Oppvekst og utdanning samt Industri, mens det kun er Helse og Oppvekst som har vekst i volum i 2023.

De fleste segmentene i bransjen faller i 2023. Segmentene som faller mest er Bygg som faller over 40% i både omsetning og volum etter innføring av nye innleiebegrensinger samt et svakt byggemarked. Handel, Lager, Kundesenter og Kontor er andre segmenter som har et kraftig fall i 2023

Vekst i solgte timer (justert) i 2023 vs 2022

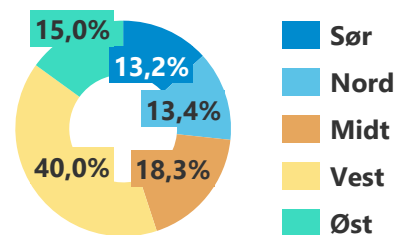
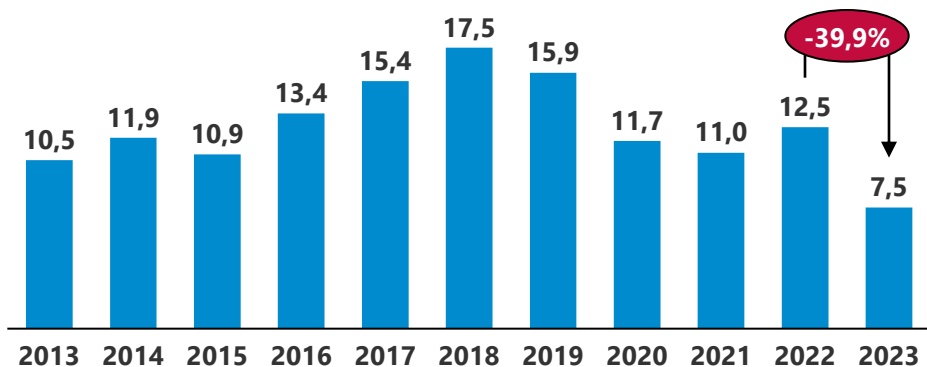


Den justerte omsetningen i 2023 utviklet seg noe bedre enn volumet med et fall på 11,2% mot en nedgang i solgte timer på 17,1%.

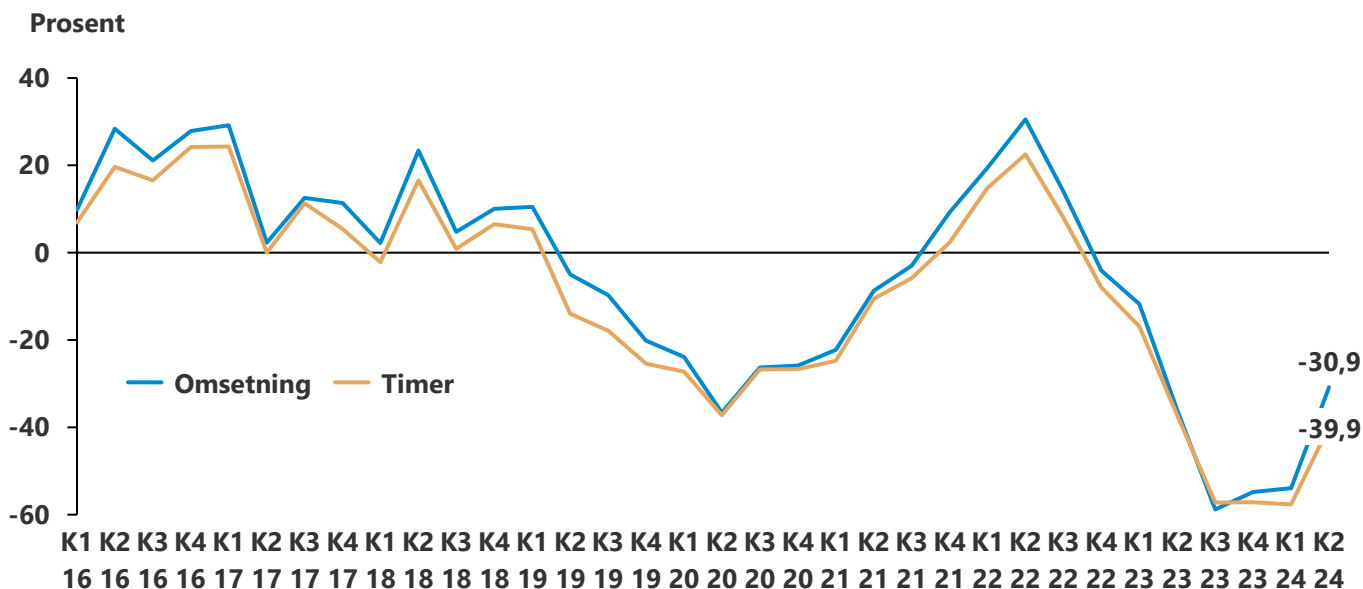
Bortsett fra i Sogn & Fjordane er det nedgang i solgte timer i alle fylker. Østlandet og Finnmark har det største fallet i timer, mens Vestlandet utvikler seg bedre i 2023 selv om det er negativ vekst også på Vestlandet målt i timer.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K2 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



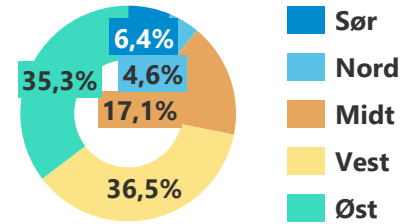
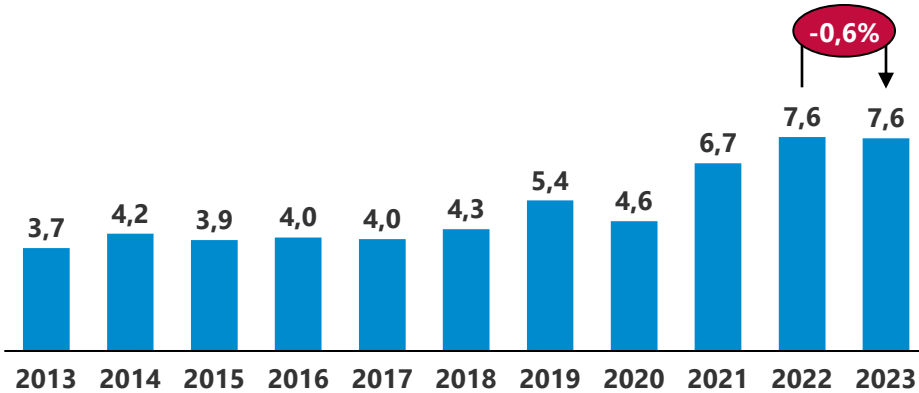
Etter en topp i 2018 har solgte timer til bygg og anlegg falt til en bunn i det andre pandemiåret 2021. I 2022 økte timetallet igjen i starten av året før volumet faller kraftig i 2023 med en nedgang i solgte timer på 39,9% (ujustert). Justert for nye aktører falt Bygg og anlegg med 42,4% i 2023.

I andre kvartal 2024 faller volumet videre (justert) med hele 39,9% målt mot samme kvartal i fjor. Nedgangen i omsetning var litt lavere med -30,9% noe som betyr at gjennomsnittlig timepris var litt høyere i andre kvartal 2024 enn tilsvarende kvartal i fjor. Andre kvartal 2024 var det 7 kvartalet på rad med negativ vekst.

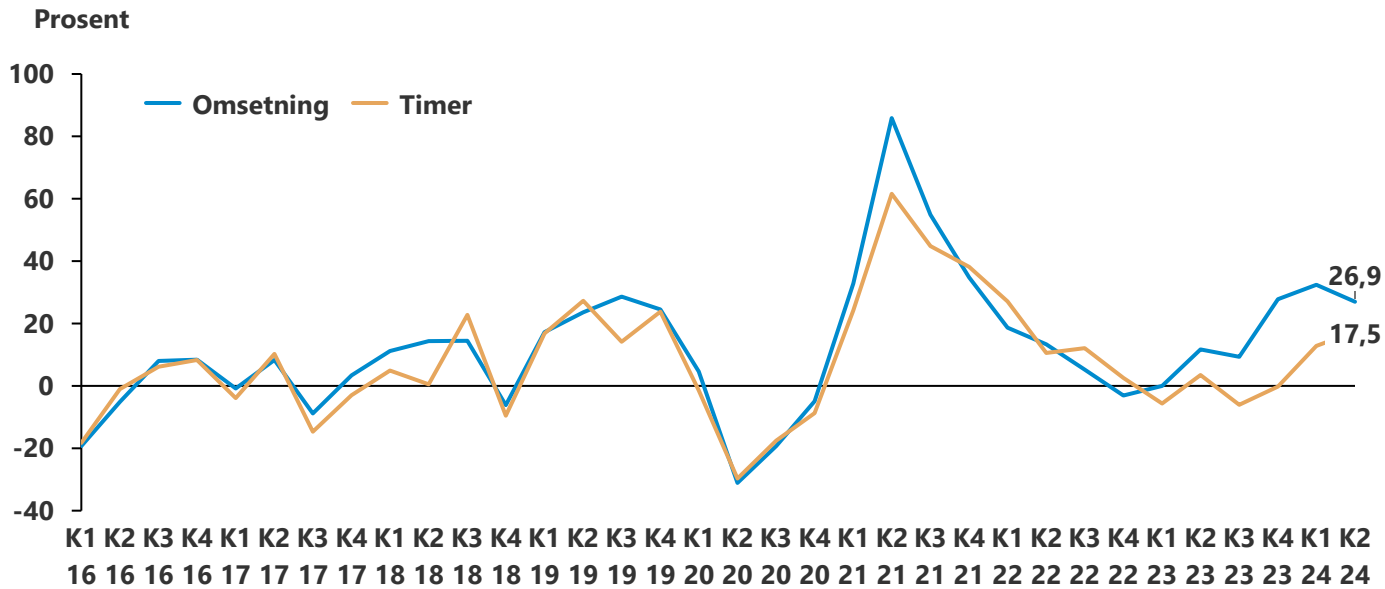
I andre kvartal 2024 sto region Øst for 15,0% av volumet og region Øst er nå passert av region Vest og Midt som de største regionene i bygg og anlegg. Region Vest er nå størst med 40,0% av segmentet. Denne utviklingen er naturlig med tanke på ulike restriksjoner geografisk i innleie er innført. Andelen de to største regionene står for ligger nå på 58% av totalmarkedet.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K2 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

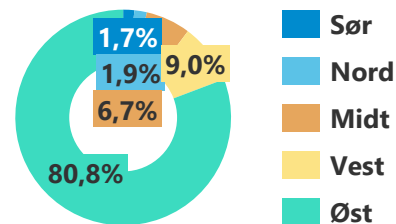
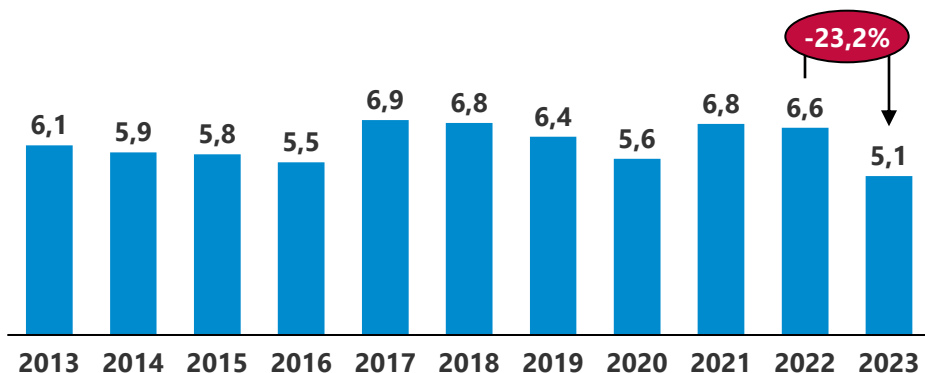


Solgte timer i Industri og produksjon var tilnærmet uforandret i 2023. Justert for nye aktører var årsveksten på -2,2%. Majoriteten av veksten i segmentet har kommet de to seneste årene. I andre kvartal økte omsetningen med 26,9%, mens volumet økte med 17,5%.

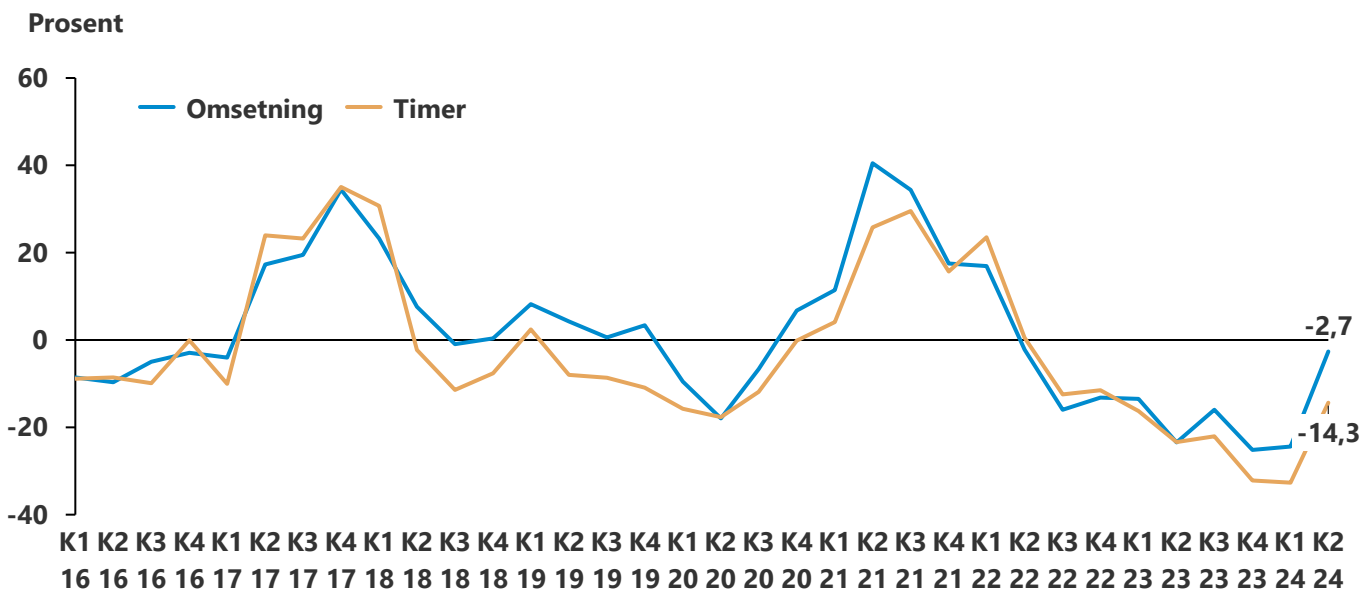
I motsetning til de fleste segmentene i bemanningsbransjen er region Vest det største regionale markedet. I de fleste andre segmentene i bransjen er region Øst den største. Region Vest står for 36,5% av de solgte timene fulgt av Region Øst med 35,3%. Region Vest og Øst står for over 70% av markedet målt i solgte timer i andre kvartal 2024.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K2 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



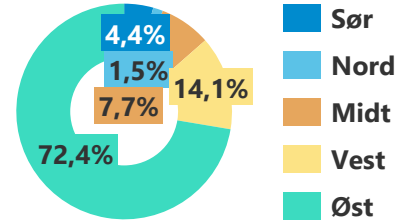
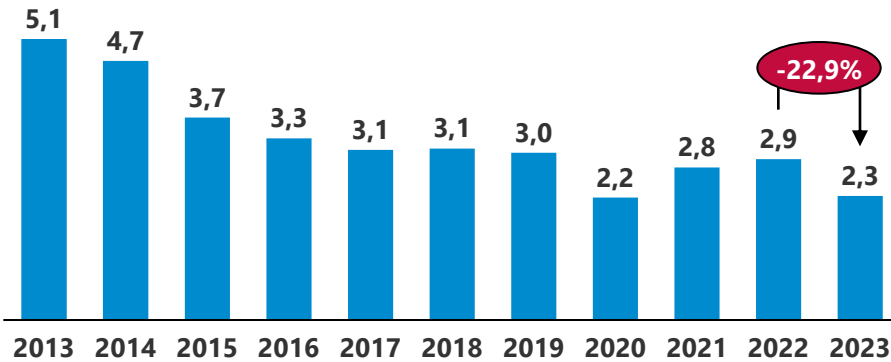
Segmentet Lager, logistikk og transport kom raskt tilbake etter det første pandemiåret og allerede i 2021 var solgte timer høyere enn i det siste året før pandemien. I 2023 falt solgte timer ujustert med 23,2%. Justert falt antall timer med 23,6%. Varehandelen som er en stor kunde til segmentet opplevde sterk vekst under pandemien. Varehandelen faller nå tilbake og det vil påvirke etterspørselen etter bemanningstjenester.

I andre kvartal falt volumet med 14,3%, mens omsetningen falt med 2,7%. Veksten har vært negativ de 9 seneste kvartalene i omsetning og i de 8 seneste kvartalene i timer. Markedet faller i takt med lavere aktivitet i varehandelen som har hatt fallende volumer i de 32 seneste månedene før volumet nå øker noe igjen.

Segmentet er det av segmentene i bemanningsbransjen som har den største andelen av solgte timer på Østlandet og over 80% av markedet ligger her. Det finnes noe volum i Region Vest, mens Sør, Nord og Midt er små markeder.

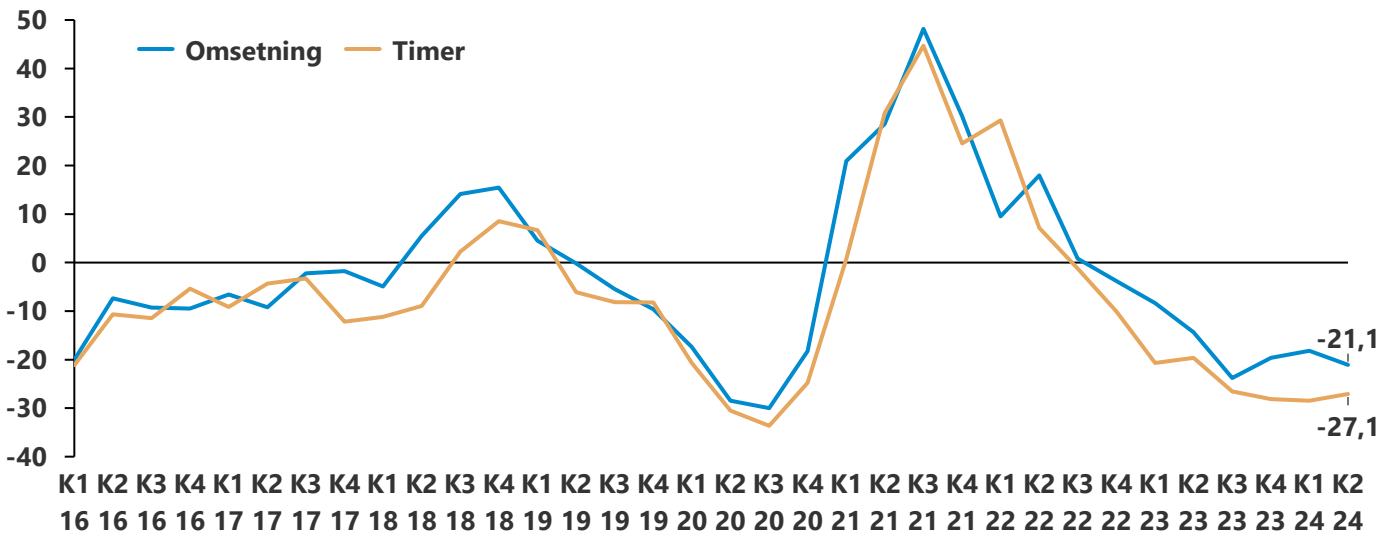
Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K2 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

Prosent

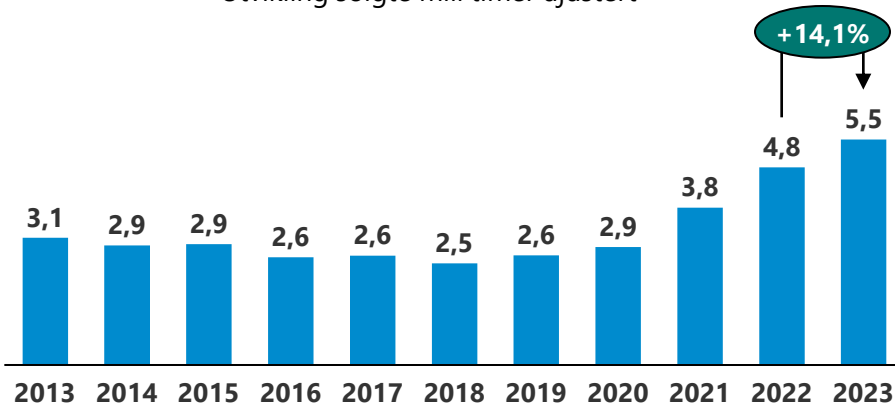


Over tid faller segmentet og fra 2013 er antall solgte timer redusert med 56%. Som for de fleste segmentene falt solgte timer under pandemien før det kom en rekyll i 2021/22. I 2023 faller volumet med 22,9% ujustert og 23,6% justert for nye aktører i statistikken.

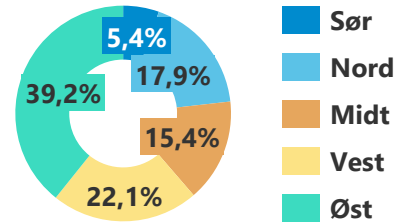
I andre kvartal 2024 falt volumet (timer) med 27,1%, mens omsetningen falt med 21,1%. Fra andre kvartal 2022 har omsetningen utviklet seg bedre enn volumet. Fra tredje kvartal 2021 har vekstraten vært fallende og de 7 seneste kvartalene har veksten vært negativ i timer.

Region Øst er det største markedet og sto i første kvartal for 72,4% av volumet. Samlet står region Øst og Vest for over 80% av markedet.

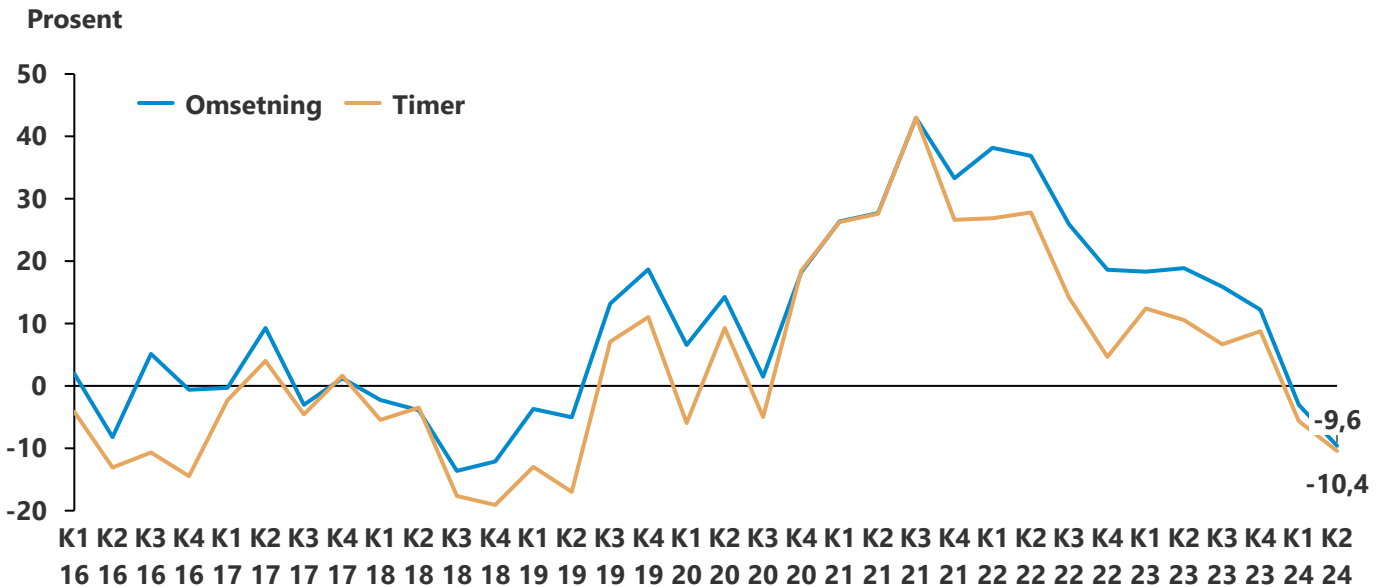
Utvikling solgte mill timer ujustert



Regionandeler timer K2 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



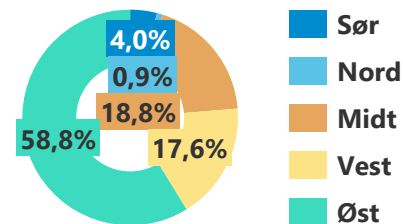
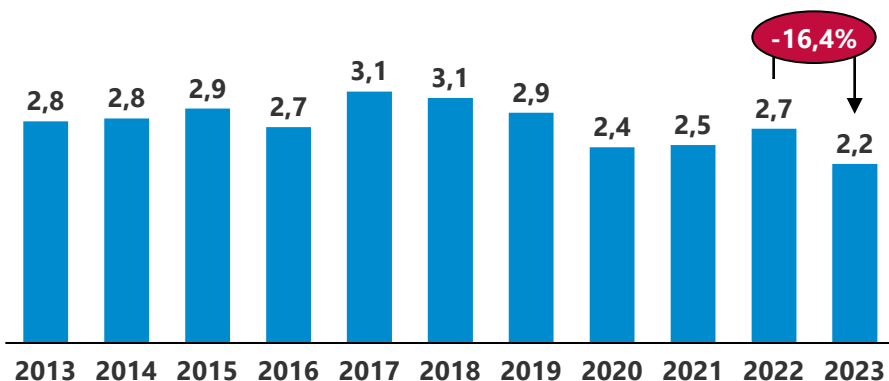
Segment Helse og Omsorg har aldri vært større enn i 2023. Volumet økte med 14,1% og fra 2013 har segmentet økt med 77,3%. Justert for nye aktører økte solgte timer med 9,2% i 2023. Mens andre segmenter fikk et fall under pandemien har segmentet økt kontinuerlig fra 2018.

Veksten i andre kvartal var som i første kvartal negativ. Omsetningen falt med 9,6% i andre kvartal 24 sammenlignet med samme kvartal i fjor. Volumet falt også med 10,4% i kvartalet. For første gang på 14 kvartaler var det negativ vekst målt mot samme kvartal foregående år i årets første kvartal og dette fortsetter i det andre kvartalet.

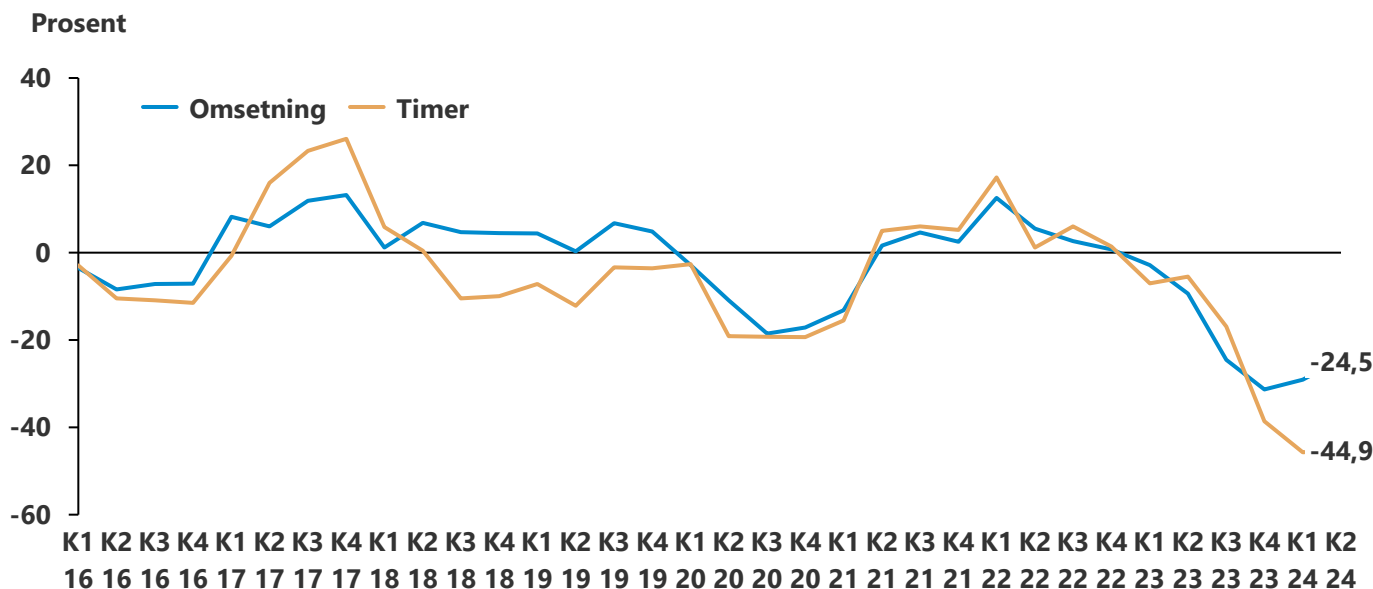
Mens de andre segmentene har en veldig stor del av volumet i region Øst og Vest er volumet litt jevnere fordelt i Helse og omsorg. Nord står i dette segmentet for en mye større andel enn i de andre segmentene i bransjen med 17,9% av det samlede volumet.

Vekst i solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K2 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



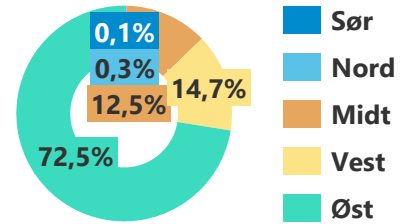
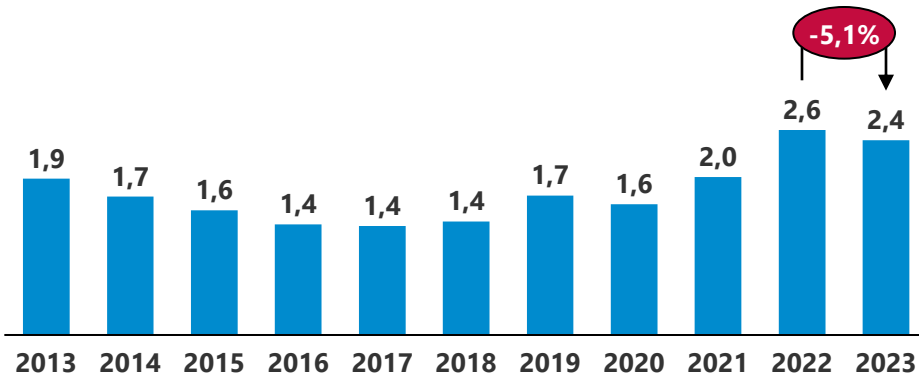
Etter fall i solgte timer under pandemien økte antall solgte timer i 2022 med 8,3%. I 2023 faller solgte timer med 16,4%. Solgte timer ligger i 2023 på det laveste nivået i perioden 2013-23. Også justert for nye aktører falt segmentet i 2023 med 17,1%. Nesten 80% av de solgte timene ble solgt i region Øst og Vest i andre kvartal 2024.

I andre kvartal falt solgte timer (justert) med 44,9% og omsetningen (justert) med -24,5%. Vekstratene både for omsetning og volum var negative i alle kvartaler i 2023 og dette fortsetter i 2024.

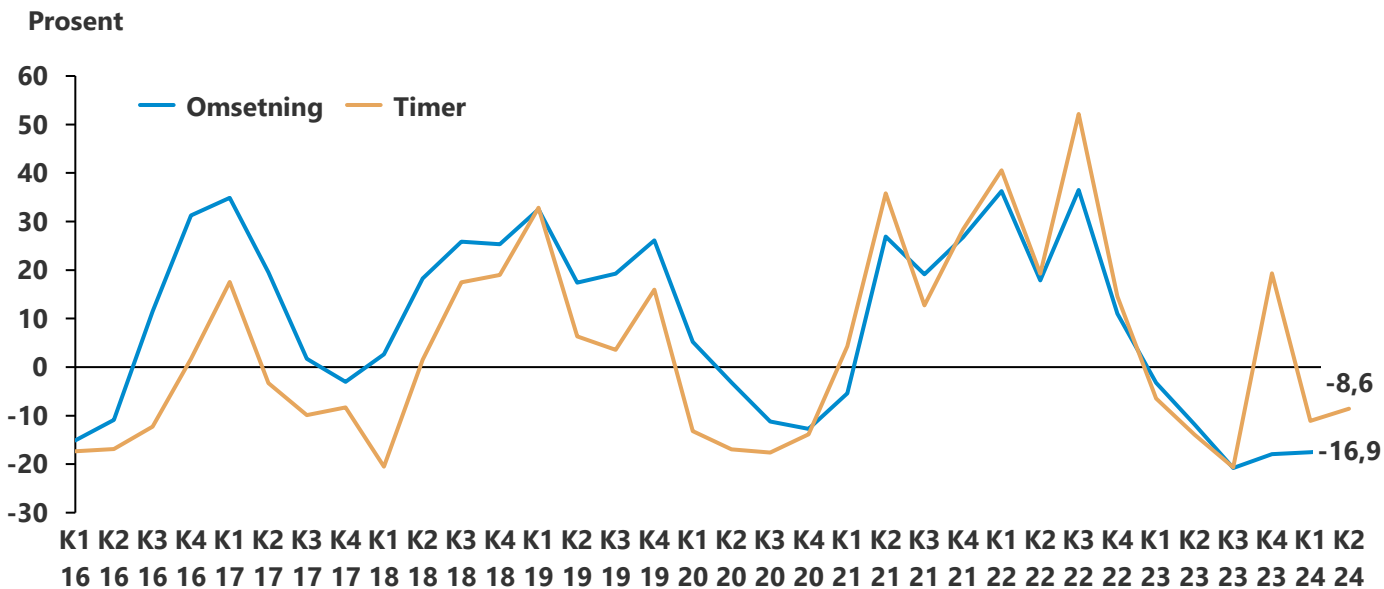
Differansen mellom vekst i solgte timer og omsetning viser at gjennomsnittsprisen på en solgt time var høyere i andre kvartal.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K2 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



IT segmentet øker over tid og i 2022 var solgte timer på det høyeste nivået noensinne. I 2023 faller solgte timer noe tilbake med en nedgang på 5,1%. Justert for nye aktører falt timer med 5,2% i 2023. Etter en lengre periode med positiv vekst har omsetningen falt i alle kvartaler i 2023 når man ser på den justerte omsetningen.

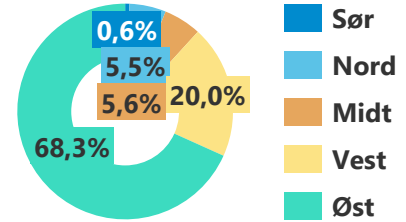
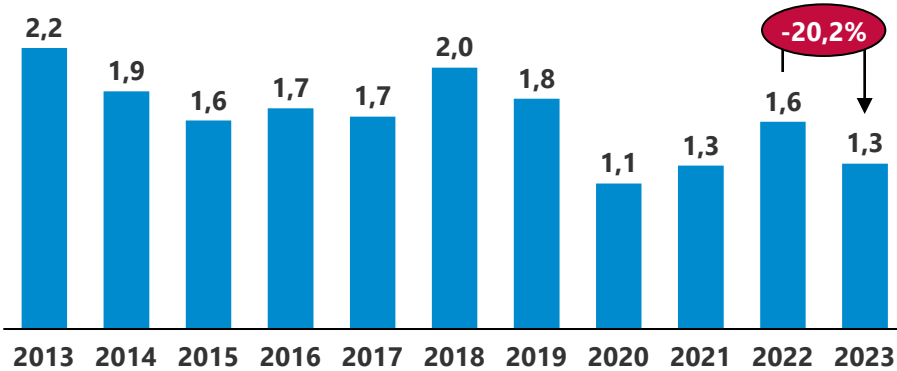
I andre kvartal 2024 faller både volum og omsetning med hhv 8,6% og 16,9%

NB! Rapporterte tall for 4 kvartal virker å ha en feilrapportering da tallene for volum og omsetning har helt motsatt utvikling. Sannsynligvis er det en nedgang også i timer i fjerde kvartal i tråd med nedgangen i omsetning.

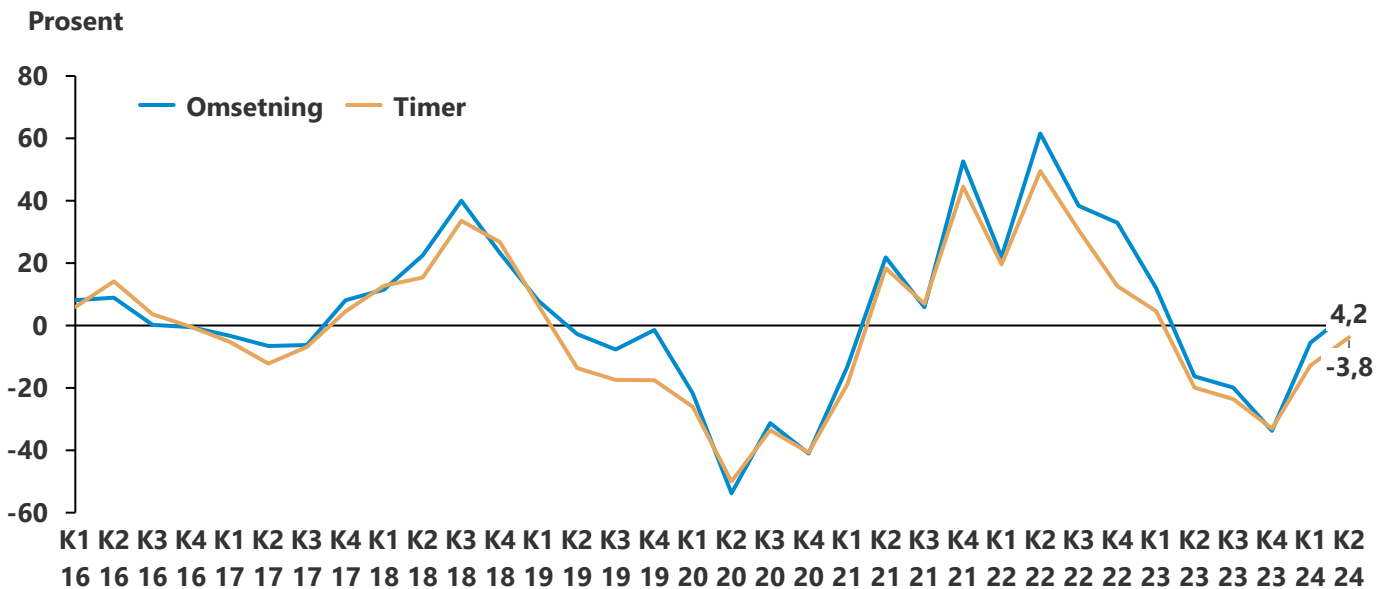
Nesten ¾ av solgte timer selges i Region Øst. Vest står for 14,7% og Nord og Sør står kun for en liten del av segmentet.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K2 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



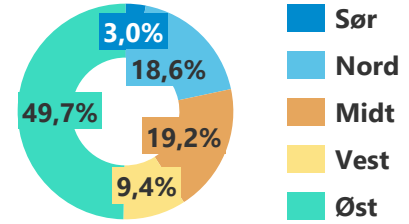
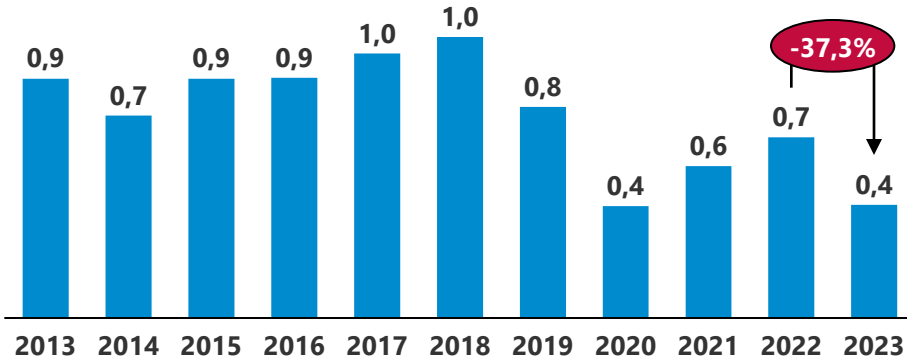
Segmentet var et av segmentene som ble hardest rammet av pandemien og hjemmekontor kombinert med redusert mobilitet i samfunnet. Volumet er på vei tilbake og i 2022 økte antall timer med 26,9%. I 2023 faller solgte timer med 20,2%. Justert for nye aktører falt solgte timer også med 20,2% for helåret.

Utover i 2023 faller både omsetning og timer tilbake. I andre kvartal 2024 er det også negativ vekst i volum, men omsetningen øker med 4,2%. Dette er det første kvartalet med omsetningsvekst siden første kvartal 2023.

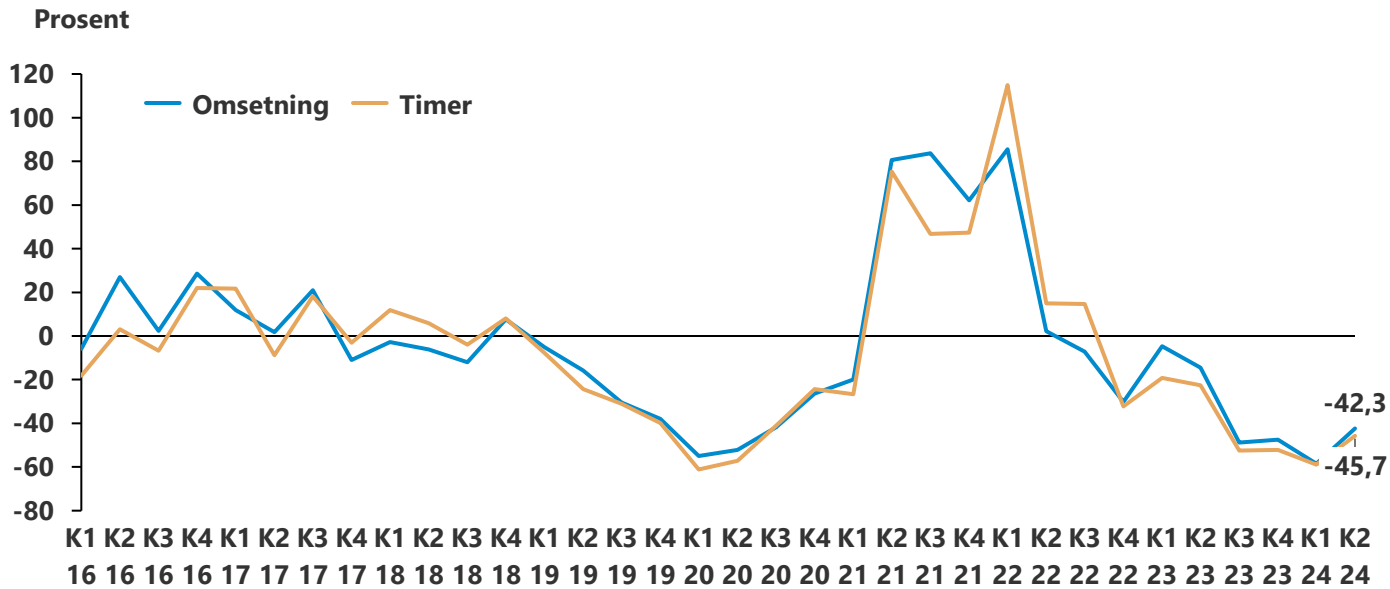
68,3% av solgte timer i andre kvartal ble solgt i region Øst. Nesten 90% av volumet i andre kvartal skrev seg fra region Øst og Vest.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K2 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



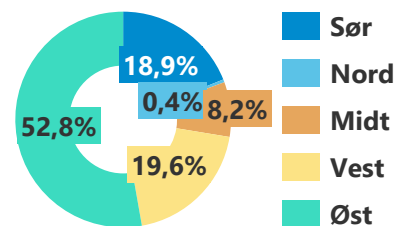
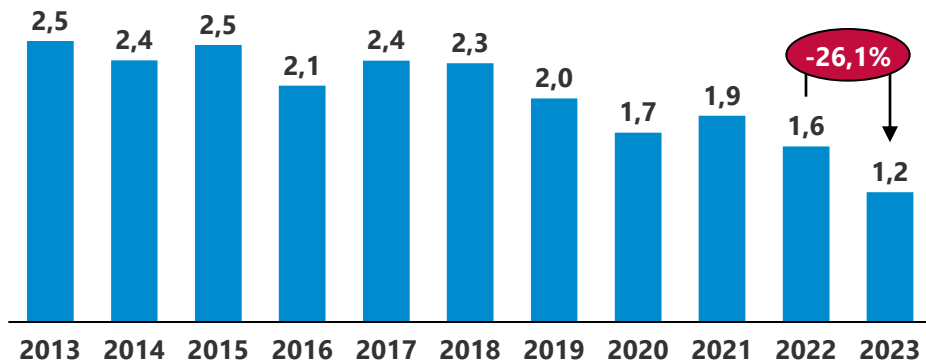
Handelssegmentet er det minste segmentet målt i solgte timer. Som for de fleste andre segmenter falt volumet i starten av pandemien, men dette snudde raskt da varehandelen både i fysiske butikker og på nett vokste sterkt under pandemien. I 2022 økte antall timer med 18,9%. I 2023 faller solgte timer tilbake med en negativ vekst på 37,3% ujustert og 37,5% justert.

Fra midten av 2022 er volumet fallende også i takt med fallende volum i varehandel og i andre kvartal 2024 faller volumet (justert) kraftig med 45,7%, mens omsetningen (justert) falt med 42,3%.

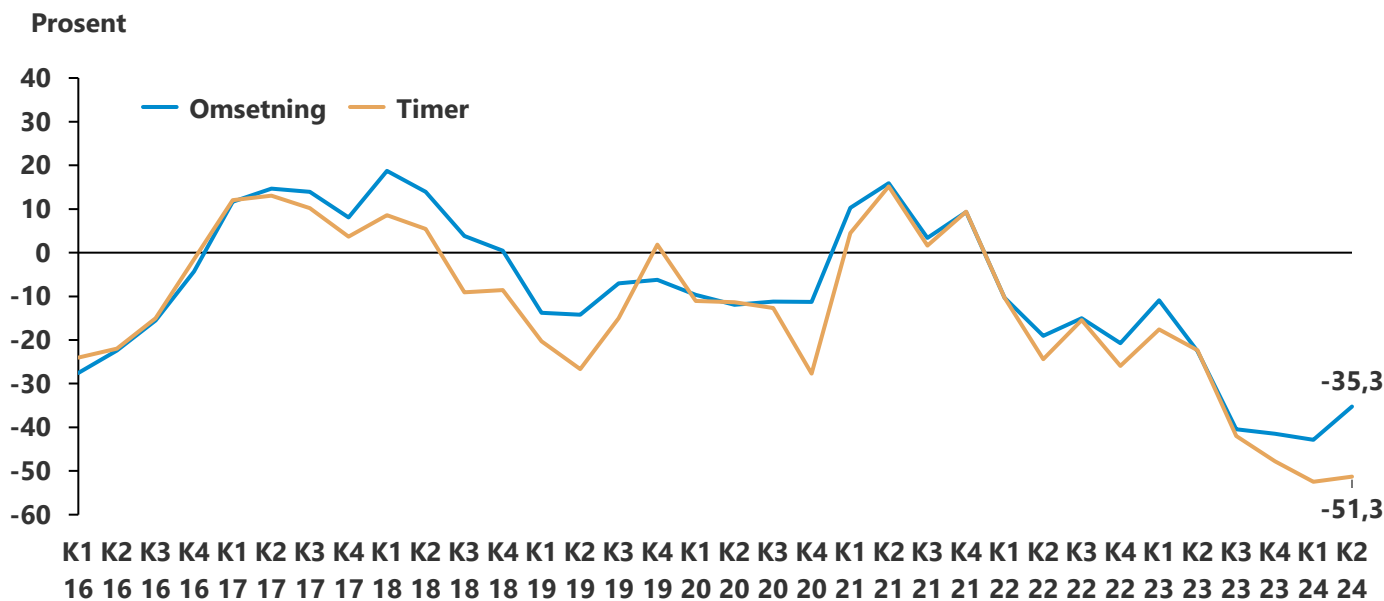
Handel er også et segment med tung vektning i region Øst. I første kvartal sto Øst for nesten halvparten av de solgte timene. I motsetning til mange segmenter er ikke Vest det nest største segmentet, men Midt med 19,2% av de solgte timene.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K2 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



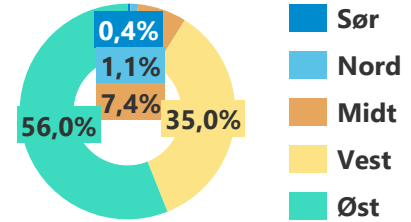
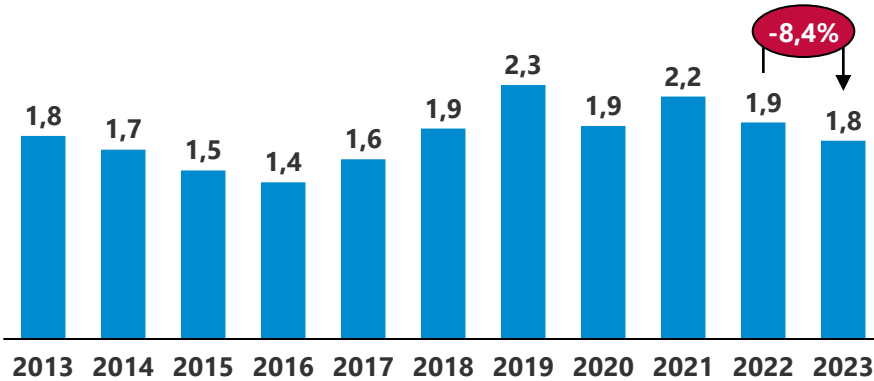
Kundesenter segmentet faller over tid. I motsetning til de andre segmentene øker ikke segmentet i utgangen av pandemien. I 2022 falt solgte timer med 14,9%. I 2023 faller solgte timer med 26,1% ujustert og 32,7% justert.

Veksten i både timer (justert) og omsetning (justert) har vært negativ fra første kvartal 2022. I andre kvartal var det for 10 kvartal på rad negativ vekst. Volumet falt med 51,3% og omsetningen falt med hele 35,3%. I kvartalet var nedgangen i volum større enn i omsetning og pris per solgte time steg.

~70% av markedet ligger i hhv region Øst med 52,8% og region Vest med 19,6%. Sammenlignet med andre segmenter er region Sør relativt stor i kundesenter/callsenter med 18,9% av segmentet i andre kvartal, noe som er nest størst blant regionene.

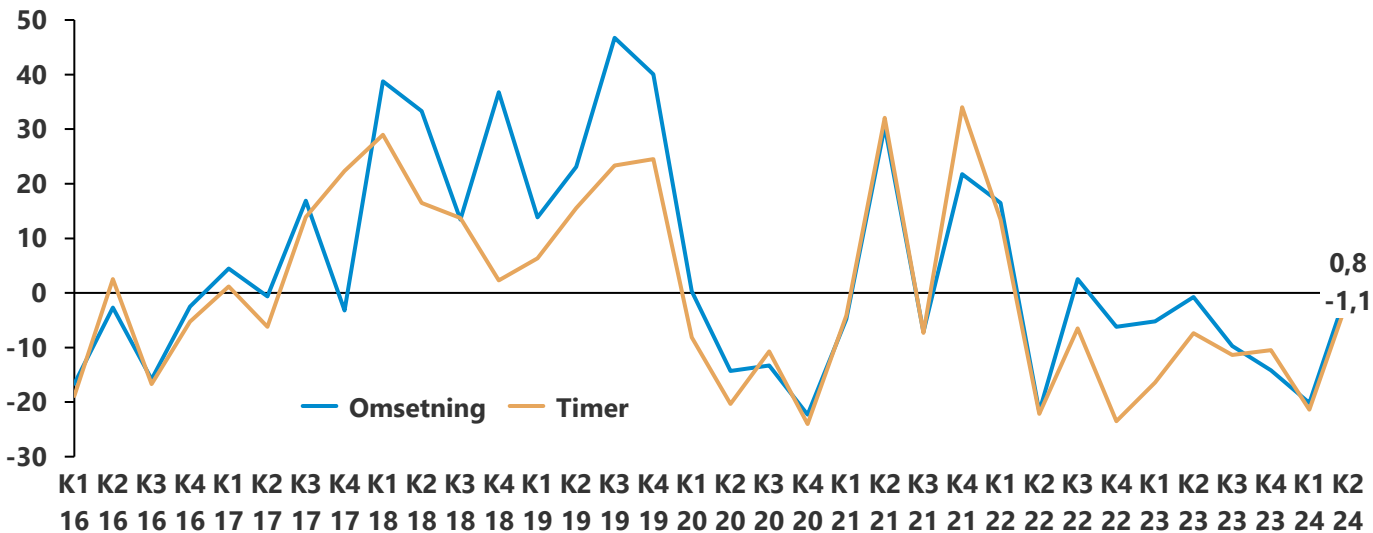
Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K2 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

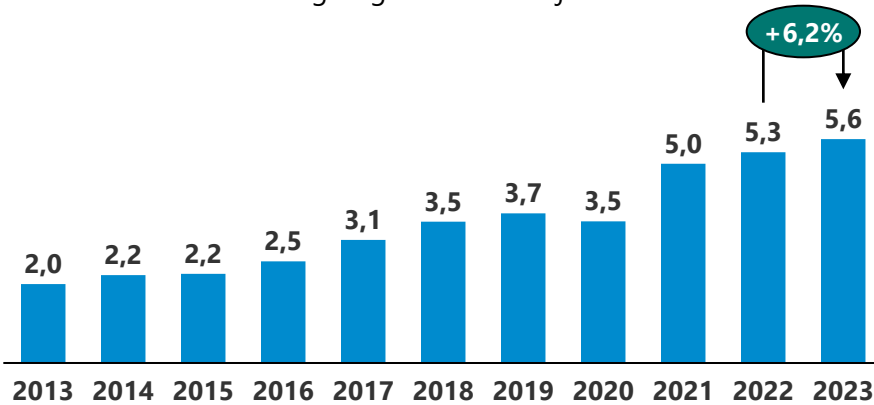
Prosent



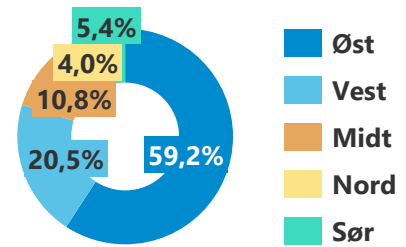
Tekniske tjenester falt i 2022 og ligger på et lavere nivå enn før pandemien. Segmentet er et av få som falt i 2022. Den negative trenden fortsetter i 2023 og solgte timer faller med -8,4%. Justert for nye aktører faller antall timer for helåret 2023 med 11,4%. I andre kvartal 2024 snur omsetningen til positiv vekst med 0,8%, mens volumet faller med 1,1%. Dette er en bedring ift de vekstratene vi har sette de seneste kvartalene.

Som med Industri er Tekniske tjenester et av få segment der Region Vest er et større marked enn region Øst. Region Vest sto for over halvparten av segmentets volum i andre kvartal 2024.

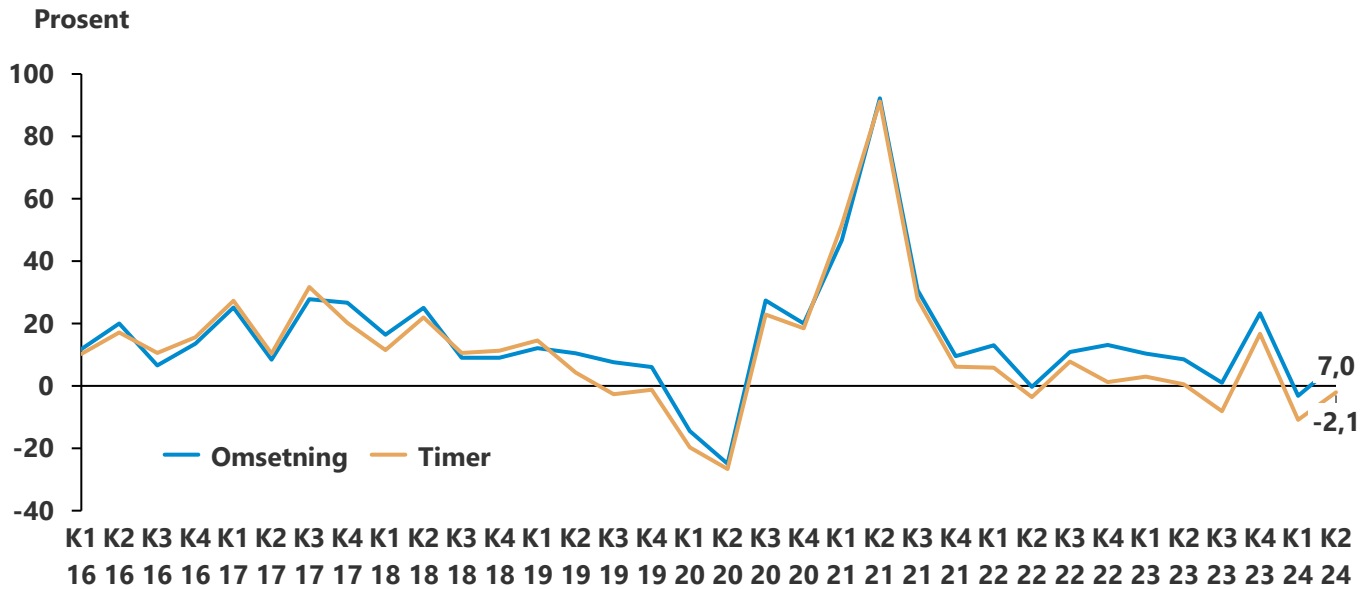
Utvikling solgte mill timer ujustert



Regionandeler timer K2 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

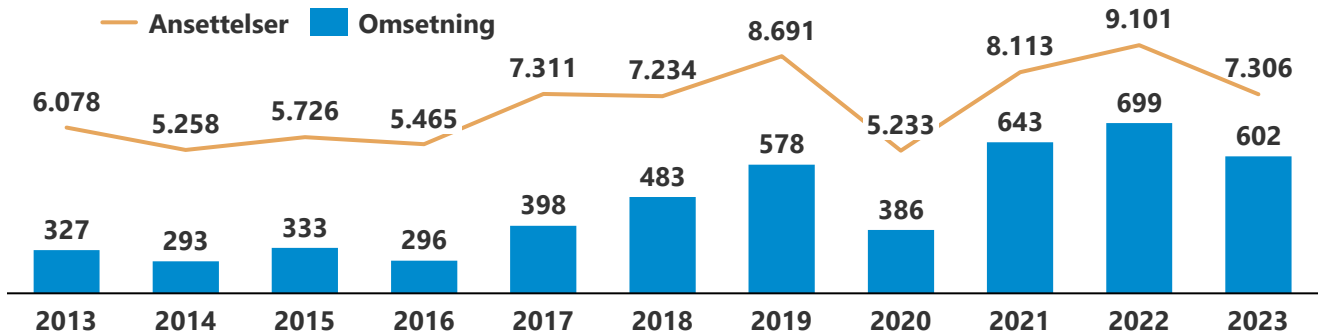


Oppvekst og utdanning er et av segmentene som har utviklet seg sterkest over tid. I 2022 økte timeantallet med 5,9%. I 2023 fortsetter veksten og solgte timer vokser med 6,2% ujustert og 3,8% justert. Ved siden av Helse er dette et av få segmenter med vekst i 2023. I andre kvartal 2024 er veksten negativ i timer og positiv i omsetning. Omsetningen økte (justert) med 7,0%, mens antall timer falt med 2,1% (justert).

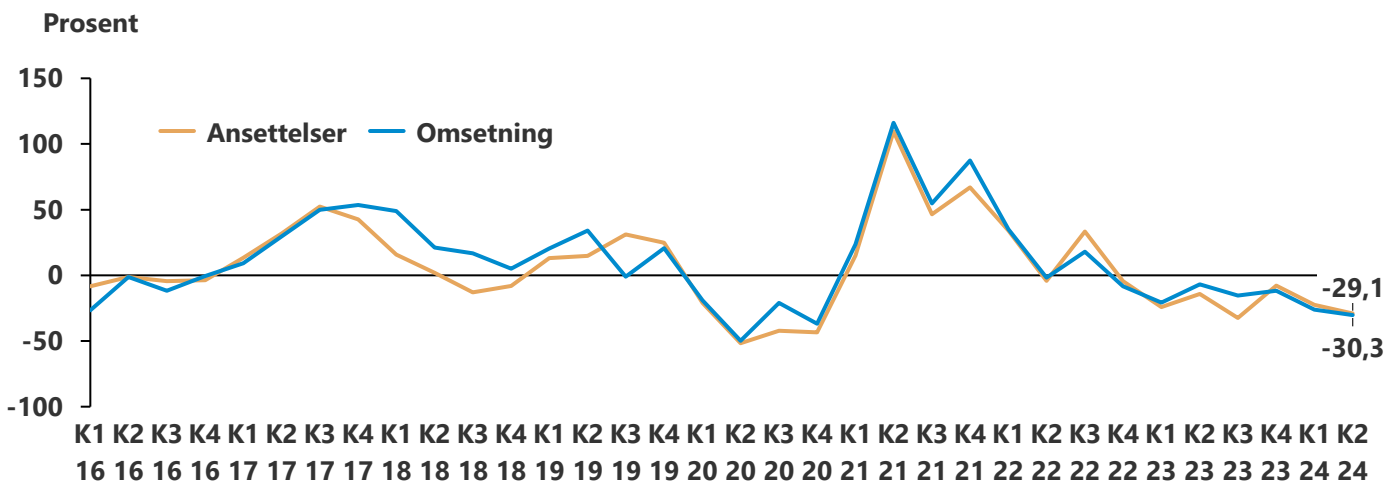
I perioden fra 2016 til i dag er det med få unntak vekst i justerte timer og omsetning hvert eneste kvartal. I andre kvartal er det igjen omsetningsvekst selv om volumet falt marginalt tilbake fra samme kvartal i fjor.

Region Øst er det største markedet med nesten 60% av segmentet. Sammen med region Vest utgjør disse to regionene nesten 80% av segmentet i andre kvartal 2024.

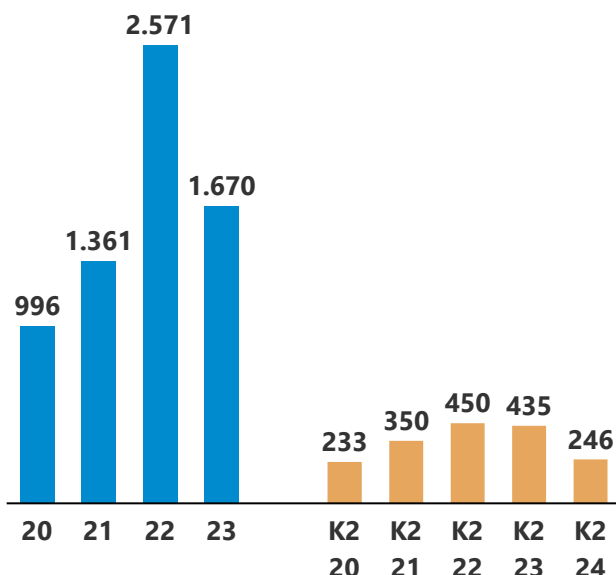
Utvikling ansettelser (antall) og omsetning (MNOK)



Vekst i ansettelser og omsetning



Faste ansettelser som følge av oppdrag



Bemanningsbransjen satt ny rekord i 2022 både på antall ansettelser (9.101) og omsetning (699 MNOK). I 2023 faller omsetningen noe tilbake til 602 MNOK og antall ansettelser faller til 7.306.

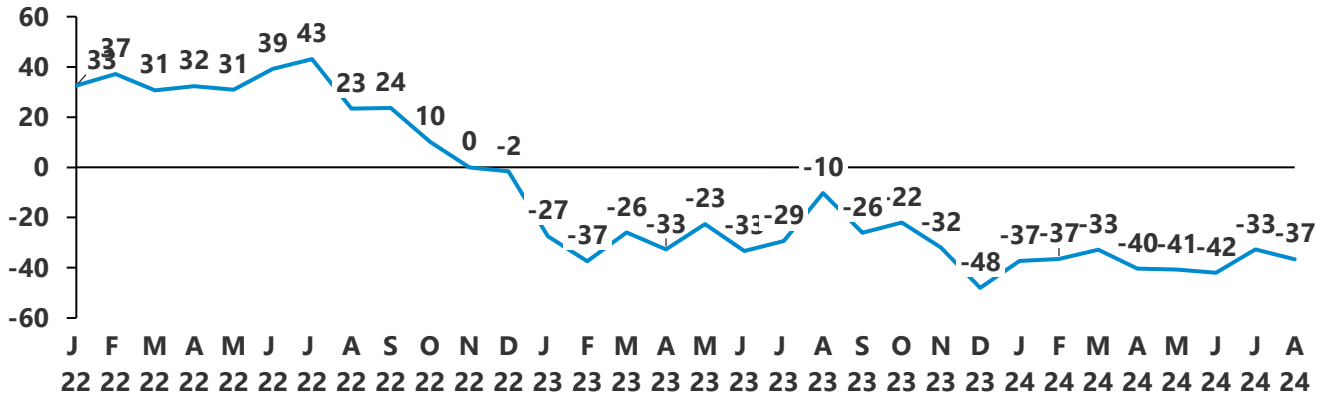
Antall ansettelser som følge av oppdrag endte på 1.670 i 2023 noe som er en nedgang fra 2022.

I andre kvartal 2024 er tendensen negativ med en nedgang i antall ansettelser på 29,1% sammenlignet med samme kvartal i fjor. Omsetningen falt noe mer, med 30,3%. Fallet kommer etter et sterkt 2021 og 2022. Faste ansettelser som følge av oppdrag faller i andre kvartal målt mot 2023 med 43,4% til 246 ansettelser.

Bedriftene i Bemanningsbransjen ser fortsatt mørkt på markedet og fremtiden

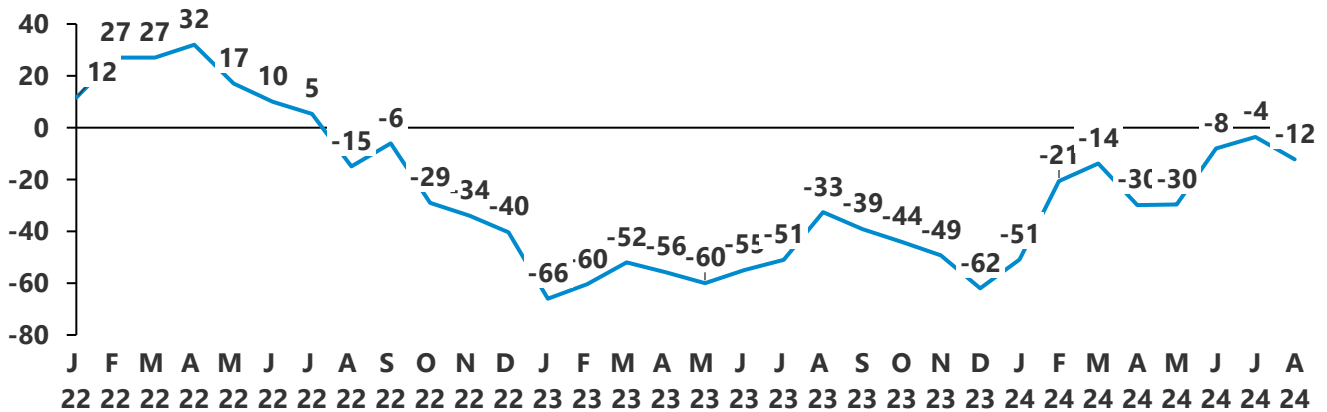
Medlemsundersøkelsen

Nåsituasjon



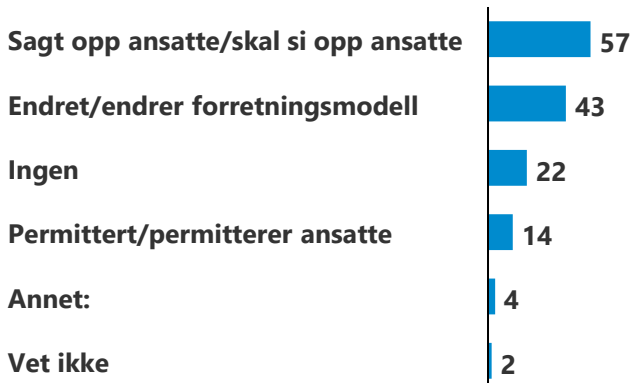
En stor overvekt av bedriftene i bemanningsbransjen opplever at markedet er dårlig og når vi trekker andelen som opplever at markedet fra andelen av bedriftene som opplever at markedet er godt er netttotalt i august 2024 -37. Det svake tallet må sees i lys av innføringen av begrensinger på innleie samtidig som at konjunktorene også har blitt svakere.

Fremtidsutsikter



Når bedriftene blir spurt om de tror markedet vil forbedres eller forverres de kommende 6 månedene svarer fortsatt en overvekt at markedet vil forverres. Nettoandelen (andel bedrifter som tror markedet forbedres – andel bedrifter som tror markedet forverres) lå i august på -12.

Hvilke tiltak har din bedrift satt i verk etter at forbudet mot innleie har trådt i kraft?



6 av 10 bedrifter i bransjen har sagt opp/vil si opp ansatte grunnet endringer i lovverket knyttet til innleie.

De 51 bedriftene som har svart i undersøkelsen vil samlet si opp 1700 ansatte. Samlet utgjør disse bedriftene ca 1/5 av bedriftene i bransjen. Funnene i undersøkelsen i juni er konsistent med tilsvarende funn i desember 2022 og februar og viser at et stort antall fast ansatte i bemanningsbransjen vil miste jobben med innføringen av det nye innleieregelverket

Vekst i justerte timer

	2022K2	2022K3	2022K4	2023K1	2023K2	2023K3	2023K4	2024K1	2024K2
Østfold	9,0 %	4,9 %	-12,8 %	-6,5 %	-14,8 %	-28,9 %	-24,1 %	-28,5 %	-7,1 %
Akershus	-1,7 %	-11,1 %	-9,9 %	-22,7 %	-27,0 %	-31,6 %	-34,9 %	-30,3 %	-17,1 %
Oslo	7,6 %	6,2 %	-4,2 %	-9,5 %	-17,8 %	-34,4 %	-24,4 %	-33,4 %	-16,0 %
Buskerud	1,3 %	-7,3 %	-22,4 %	-17,1 %	-22,0 %	-31,6 %	-26,8 %	-24,8 %	-14,9 %
Innlandet	2,5 %	-13,9 %	-6,9 %	-5,9 %	-12,4 %	-17,9 %	-22,2 %	-43,2 %	-25,2 %
Vestfold	10,3 %	2,6 %	-11,4 %	-19,6 %	-30,4 %	-34,3 %	-30,0 %	-37,2 %	-23,4 %
Telemark	1,4 %	22,0 %	1,2 %	-24,2 %	-12,5 %	8,5 %	-22,5 %	23,8 %	41,6 %
Agder	16,2 %	16,3 %	-8,9 %	0,8 %	-14,8 %	-23,2 %	-21,1 %	-28,4 %	-13,2 %
Rogaland	10,5 %	12,5 %	-5,1 %	-6,3 %	-8,1 %	-11,4 %	-8,2 %	-22,8 %	-24,3 %
Vestland	12,0 %	-1,8 %	-0,5 %	5,3 %	-5,2 %	-5,9 %	-17,9 %	-17,6 %	-5,6 %
Møre og Romsdal	20,7 %	22,2 %	22,3 %	-22,6 %	-8,0 %	5,0 %	-18,7 %	70,4 %	27,9 %
Trøndelag	10,6 %	28,4 %	4,2 %	-2,5 %	-5,8 %	-19,0 %	-16,4 %	-25,7 %	-24,3 %
Nordland	1,2 %	11,4 %	10,2 %	-14,9 %	-10,8 %	3,8 %	-19,2 %	-9,7 %	-10,0 %
Troms	17,6 %	24,5 %	3,9 %	10,7 %	-4,7 %	-5,5 %	-8,8 %	-25,3 %	-10,8 %
Finnmark	58,6 %	6,3 %	-33,6 %	-38,6 %	-42,1 %	-31,6 %	-33,8 %	-12,6 %	23,2 %
Totalt	7,9 %	5,2 %	-4,8 %	-9,2 %	-15,1 %	-22,1 %	-21,7 %	-25,0 %	-14,1 %

Vekst i justert omsetning

	2022K2	2022K3	2022K4	2023K1	2023K2	2023K3	2023K4	2024K1	2024K2
Østfold	16,8 %	12,8 %	-9,1 %	2,6 %	-5,3 %	-22,2 %	-20,8 %	-28,7 %	-15,8 %
Akershus	0,6 %	-6,3 %	-7,6 %	-17,6 %	-27,2 %	-31,3 %	-32,0 %	-28,6 %	-10,6 %
Oslo	14,2 %	5,8 %	-0,6 %	-4,2 %	-17,7 %	-30,9 %	-26,9 %	-27,3 %	-6,7 %
Buskerud	-2,7 %	-7,7 %	-14,3 %	-6,4 %	-12,3 %	-24,7 %	-20,4 %	-17,3 %	-3,7 %
Innlandet	10,3 %	-9,6 %	-6,1 %	7,3 %	-11,3 %	-5,6 %	-10,2 %	-39,3 %	-11,9 %
Vestfold	10,6 %	5,0 %	-2,6 %	-12,2 %	-23,5 %	-34,3 %	-22,0 %	-37,7 %	-30,4 %
Telemark	5,6 %	32,3 %	12,0 %	-7,8 %	-11,8 %	31,3 %	-8,1 %	66,5 %	78,8 %
Agder	29,3 %	23,2 %	5,0 %	10,6 %	-7,4 %	-14,2 %	-17,2 %	-28,5 %	-4,6 %
Rogaland	11,1 %	13,1 %	-3,7 %	-3,2 %	3,1 %	2,6 %	8,6 %	-10,4 %	-14,4 %
Vestland	15,5 %	2,9 %	5,4 %	12,6 %	5,3 %	4,3 %	-9,6 %	-4,4 %	4,2 %
Møre og Romsdal	28,0 %	26,6 %	23,6 %	-25,0 %	-4,6 %	6,7 %	-6,5 %	95,7 %	32,5 %
Trøndelag	15,3 %	30,4 %	14,8 %	6,3 %	-0,1 %	-10,8 %	-15,8 %	-23,0 %	-24,5 %
Nordland	9,3 %	25,2 %	13,3 %	0,1 %	0,3 %	14,1 %	3,0 %	-0,9 %	-3,5 %
Troms	30,8 %	22,5 %	14,4 %	12,7 %	0,7 %	4,8 %	4,2 %	-17,2 %	-6,7 %
Finnmark	72,4 %	20,7 %	-31,2 %	-31,1 %	-36,3 %	-19,4 %	-23,3 %	1,3 %	3,2 %
Totalt	12,6 %	8,3 %	0,1 %	-2,6 %	-10,1 %	-15,1 %	-16,3 %	-17,5 %	-7,2 %

Vekst i justerte timer

	2022 K2	2022 K3	2022 K4	2023 K1	2023 K2	2023 K3	2023 K4	2024 K1	2024 K2
Handel	15,0 %	14,7 %	-32,3 %	-19,2 %	-22,5 %	-52,4 %	-52,2 %	-59,0 %	-45,7 %
Kundesenter/callsenter	-24,4 %	-15,5 %	-25,9 %	-17,6 %	-22,3 %	-42,0 %	-47,8 %	-52,5 %	-51,3 %
Kontor/administrasjon	7,1 %	-1,2 %	-10,1 %	-20,7 %	-19,7 %	-26,6 %	-28,1 %	-28,4 %	-27,1 %
Økonomi/regnskap	1,2 %	6,0 %	1,4 %	-7,0 %	-5,5 %	-16,9 %	-38,6 %	-45,7 %	-44,9 %
IT	19,3 %	52,2 %	14,6 %	-6,5 %	-13,9 %	-20,7 %	19,3 %	-11,1 %	-8,6 %
Lager, logistikk og transport	0,5 %	-12,5 %	-11,5 %	-16,3 %	-23,4 %	-22,0 %	-32,2 %	-32,7 %	-14,3 %
Tekniske tjenester	-22,2 %	-6,5 %	-23,5 %	-16,4 %	-7,4 %	-11,3 %	-10,5 %	-21,4 %	-1,1 %
Bygg og anlegg	22,5 %	8,0 %	-8,0 %	-16,9 %	-37,2 %	-57,2 %	-57,1 %	-57,7 %	-39,9 %
Helse og omsorg	27,8 %	14,2 %	4,7 %	12,4 %	10,6 %	6,7 %	8,8 %	-5,6 %	-10,4 %
HORECA	49,5 %	30,6 %	12,6 %	4,6 %	-19,9 %	-23,6 %	-33,0 %	-12,8 %	-3,8 %
Industri og produksjon	10,6 %	12,1 %	2,5 %	-5,7 %	3,5 %	-6,1 %	-0,3 %	12,9 %	17,5 %
Oppvekst og utdanning	-3,6 %	7,7 %	1,2 %	3,0 %	0,5 %	-8,1 %	16,7 %	-10,9 %	-2,1 %
Annet	-34,2 %	-40,0 %	-5,9 %	-16,7 %	-19,4 %	245,2 %	1,4 %	3,7 %	6,6 %
Totalt	7,9 %	5,2 %	-4,8 %	-9,2 %	-15,1 %	-22,1 %	-21,7 %	-25,0 %	-14,1 %

Vekst i justert omsetning

	2022 K2	2022 K3	2022 K4	2023 K1	2023 K2	2023 K3	2023 K4	2024 K1	2024 K2
Handel	2,3 %	-7,1 %	-30,1 %	-4,7 %	-14,5 %	-48,8 %	-47,6 %	-58,5 %	-42,3 %
Kundesenter/callsenter	-19,1 %	-15,0 %	-20,7 %	-10,9 %	-22,6 %	-40,5 %	-41,5 %	-42,9 %	-35,3 %
Kontor/administrasjon	18,0 %	0,8 %	-3,8 %	-8,3 %	-14,3 %	-23,8 %	-19,6 %	-18,2 %	-21,1 %
Økonomi/regnskap	5,5 %	2,7 %	0,7 %	-2,8 %	-9,4 %	-24,5 %	-31,3 %	-29,1 %	-24,5 %
IT	17,9 %	36,5 %	11,0 %	-3,2 %	-11,8 %	-20,8 %	-17,9 %	-17,5 %	-16,9 %
Lager, logistikk og transport	-2,2 %	-16,0 %	-13,2 %	-13,5 %	-23,4 %	-16,0 %	-25,2 %	-24,4 %	-2,7 %
Tekniske tjenester	-21,8 %	2,5 %	-6,2 %	-5,2 %	-0,7 %	-9,7 %	-14,2 %	-20,2 %	0,8 %
Bygg og anlegg	30,5 %	14,1 %	-4,1 %	-11,8 %	-36,0 %	-58,8 %	-54,8 %	-53,9 %	-30,9 %
Helse og omsorg	36,9 %	25,9 %	18,6 %	18,3 %	18,9 %	15,9 %	12,2 %	-3,0 %	-9,6 %
HORECA	61,6 %	38,3 %	32,9 %	12,0 %	-16,3 %	-19,9 %	-33,7 %	-5,5 %	4,2 %
Industri og produksjon	13,4 %	5,2 %	-3,1 %	0,0 %	11,7 %	9,4 %	27,8 %	32,4 %	26,9 %
Oppvekst og utdanning	-0,3 %	10,9 %	13,2 %	10,3 %	8,5 %	1,0 %	23,3 %	-3,1 %	7,0 %
Annet	-44,4 %	-41,5 %	-6,0 %	-13,5 %	-14,8 %	405,2 %	2,0 %	-9,9 %	26,9 %
Totalt	12,6 %	8,3 %	0,1 %	-2,6 %	-10,1 %	-15,1 %	-16,3 %	-17,5 %	-7,2 %

