

3. kvartal 2024

Bemanningsbarometeret

Utvikling i bemanningsbransjen



Fortsatt krevende for bemanningsbransjen

Da begrensningene på innleie fra bemanningsforetak trådte i kraft i 2023 falt aktiviteten i bransjen kraftig. Særlig krevende ble det fra 3. kvartal i fjor. Ett år senere ser vi at markedet fortsatt er vanskelig, selv om det varierer noe og omsetningen er i ferd med å stabiliseres på et lavt nivå.

I første kvartal sank arbeidstimene i bemanningsbransjen med 7,8 % i forhold til året før. Samtidig økte omsetningen med 1,5 %. Det er nedgang i solgte timer på alle yrkesområder unntatt ett. Aller verst går det innen kundesenter og økonomi/regnskap hvor markedet falt henholdsvis 41 % og 34 %. Bygg fortsetter også å falle og i 3. kvartal ble det omsatt 10% færre arbeidstimer enn i 2023. Her har imidlertid omsetningen stabilisert seg på et lavt nivå. Som følge av sterkt politisk press mot helsebemanning ser vi at nedgangen der fortsetter for tredje kvartal på rad.

Samtidig vokser innleie til industri og produksjon med nesten 22% i solgte timer og nesten 43% i omsetning. Dette viser både vekst i aktivitet og prisstigning. Lav kroneverdi har her en positiv betydning for markedet. Innen dette yrkesområdet er det høy tariffdekning og nesten all innleie baseres på lokale avtaler om innleie som er inngått med tillitsvalgte. Industri og produksjon er nå det største segmentet innen bemanningsbransjen.

Ser vi på aktiviteten per fylke er det stor variasjon. I 7 fylker stabiliseres markedet mens nedgangen fortsetter i 8 fylker. Best går det i Finnmark og Møre og Romsdal hvor solgte timer vokser med henholdsvis 33- og 29 %. Husk dog at dette er vekst fra et svært lavt nivå i 2023. Størst nedgang ser vi i Trøndelag og Rogaland med nedgang på henholdsvis 28- og 25 %.

I 3. kvartal sto medlemmene i bransjeforeningen for 0,9% av arbeidstimene i Norge, noe som er blant de laveste nivåer vi har sett siden 2006. Bransjeforeningen representerer ca. 80% av den tradisjonelle bemanningsbransjen og Fafo anslo for noen år siden at totalprosenten av årsverk ytt via bemanningsbransjen var på mellom 1,7- og 1,9%. Basert på bransjestatistikken, legges det til grunn at prosentandelen av årsverk ytt av bransjen har falt med ca. 25% siden da.

Oslo, 8. november 2024

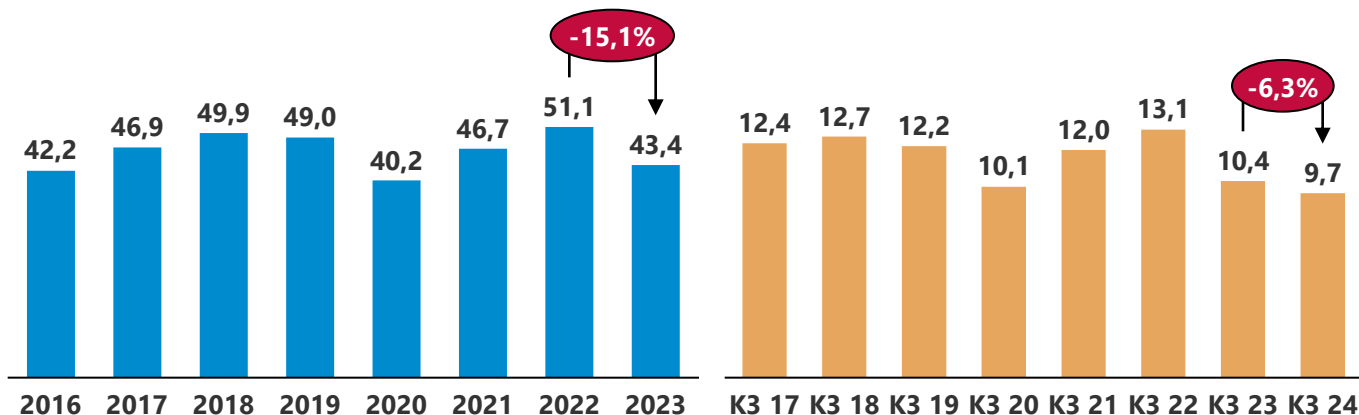
Even Hagelien
Bransjeditør Bemanning og Rekruttering

Bemanningsbransjen faller også tilbake i K3 2024

Utfakturerte timer (mill timer ujustert)

Utvikling utfakturerte timer 2016-2023

Utvikling utfakturerte timer K3 2017-2024

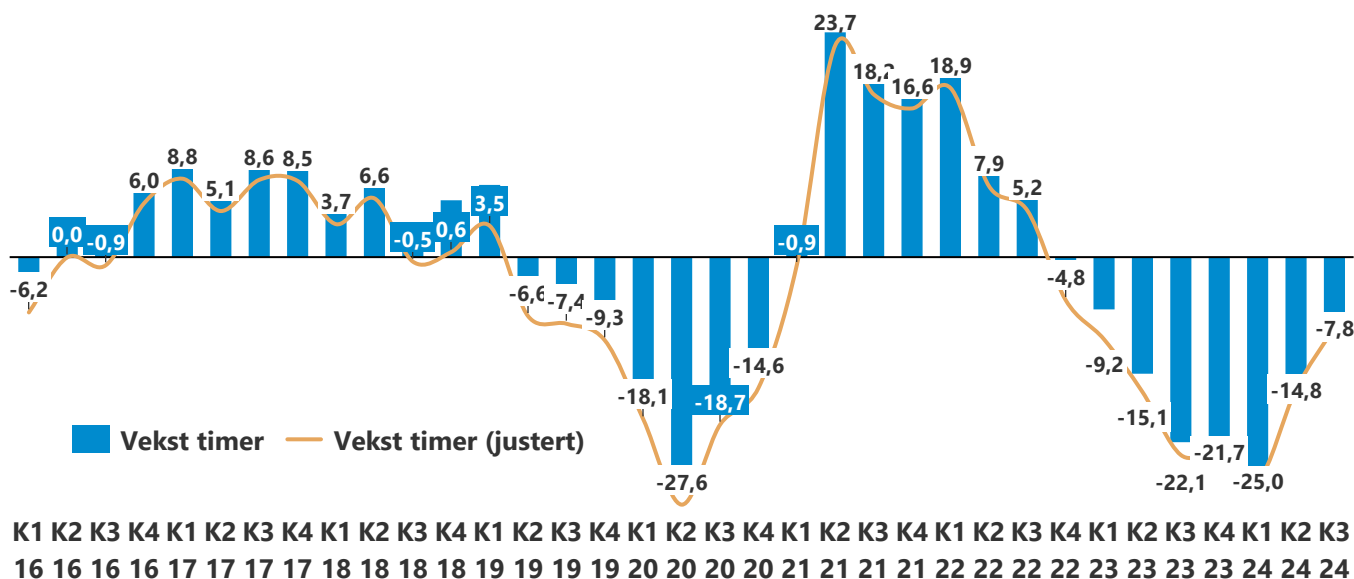


Utfakturerte timer falt tilbake også i 3 kvartal 2024. I 2023 fakturerte bransjen 43,4 millioner timer noe som var 15,1% lavere enn 2022 og 11,4% lavere enn i 2019. Justert for nye aktører faller helårsvolumet av solgte timer med 17,1%. I tredje kvartal 2024 falt antall fakturerte timer (ujustert) med 6,3% sammenlignet med samme kvartal i 2023. Justert for nye aktører er det en nedgang i solgte timer på 7,8%.

Bemanningsbransjen fortsetter fallet i 3 kvartal 2024

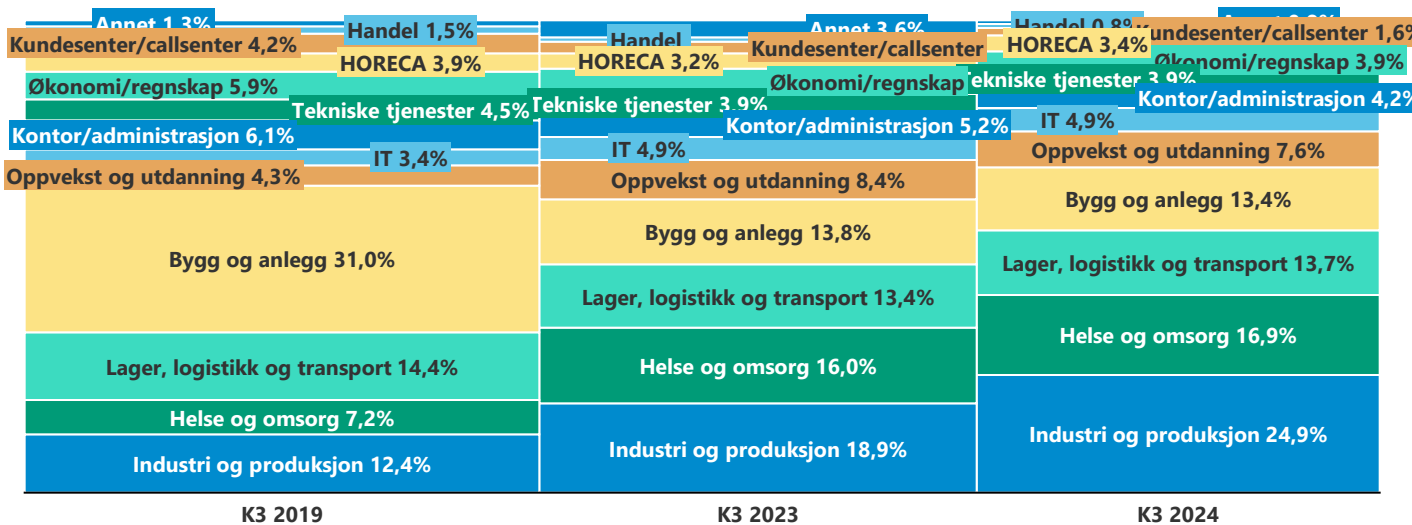
Utvikling timer

Vekst i utfakturerte timer vs justerte timer



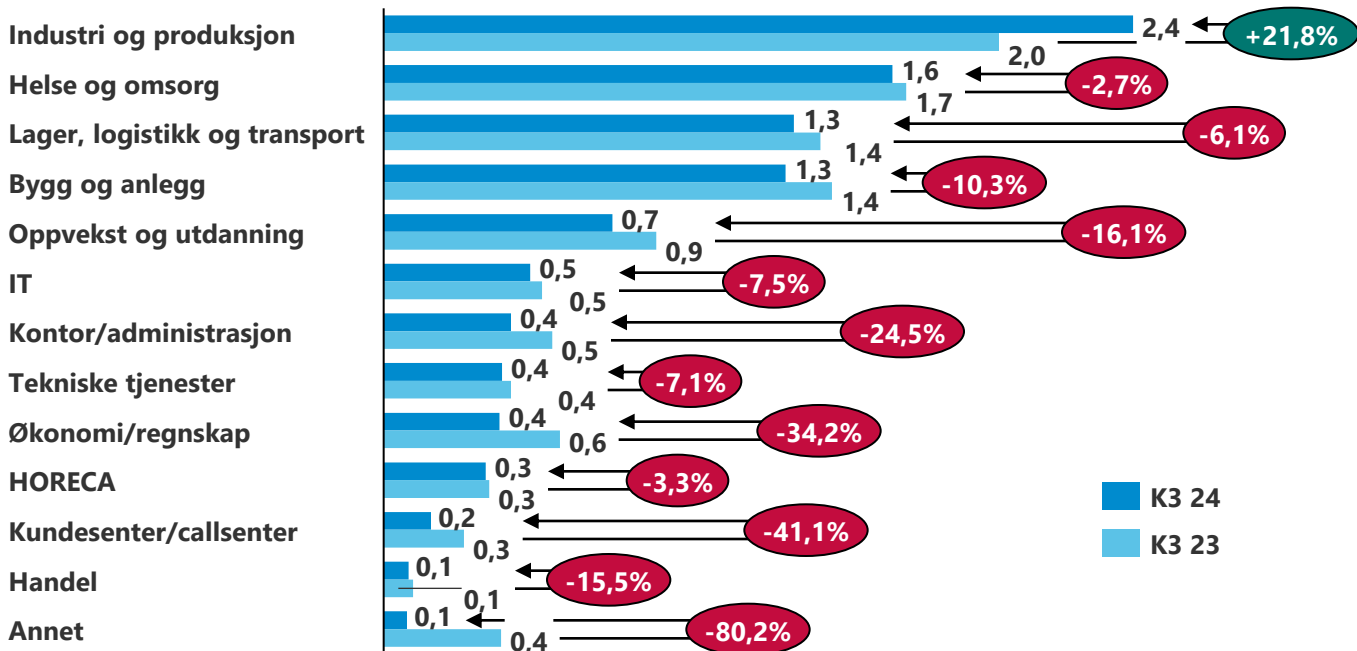
Veksten i utfakturerte timer følger veksten i de justerte timene der man korrigerer for nye aktører som kommer inn i grunnlaget og får et bilde på den organiske veksten i bransjen. Etter gjenåpningen da veksten naturlig nok ble sterk etter det store fallet under pandemien, faller nå veksten kraftig tilbake og i de åtte siste kvartalene er vekstraten negativ. Justerer man for nye aktører var det en sammenlignbar vekst i timer på -7,8% i tredje kvartal 2024. Veksten er litt mindre negativ enn det den har vært de seneste kvartalene

Bygg- og anlegg utgjør en mindre del av bransjen enn før pandemien samtidig som Industri, Helse og Oppvekst vokser
Bemanningsbransjen timer etter bransje (ujustert i 2019/23 og justert 24)



Sammenlignet med perioden før pandemien utgjør **Bygg og anlegg** en betydelig lavere del av antall utfakturerte timer. Mens andelen før pandemien var på 31,0% av de solgte timene utgjorde andelen timer som bygg og anlegg sto for kun 13,4% i tredje kvartal 2024. Solgte timer i **Bygg og anlegg** påvirkes tydelig av de nye innleierestriksjonene samt betydelig nedgang i byggemarkedet. Segmentene som er i vekst sammenlignet med før pandemien og fjoråret er **Industri, Oppvekst og Helse og omsorg**. De 4 største segmentene i timer solgte alle over 1 million timer og utgjorde 68,9% av solgte timer (justert) i tredje kvartal.

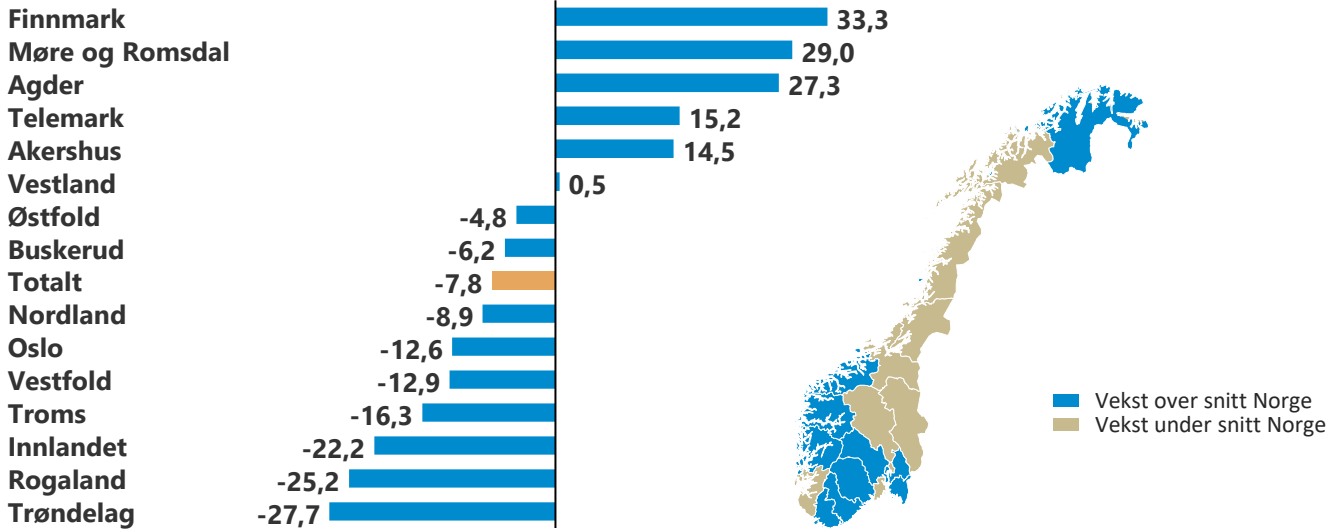
Nesten alle segmenter faller i K3 2024, der Industri skiller seg ut med vekst Vekst i mill justerte timer K3 24 vs K3 23



Sammenlignet med tredje kvartal 2023 faller solgte timer i de nesten alle segmenter. **Industri** er eneste segment med vekst. De seneste kvartalene har det vært vekst i **Helse** og **Oppvekst**, men begge disse segmentene har nedgang også i tredje kvartal 2024. Etter flere kvartaler med sterk nedgang møter **Bygg og anlegg** svakere sammenlignbare tall og faller «kun» med 10,3% målt mot samme kvartal i fjor.

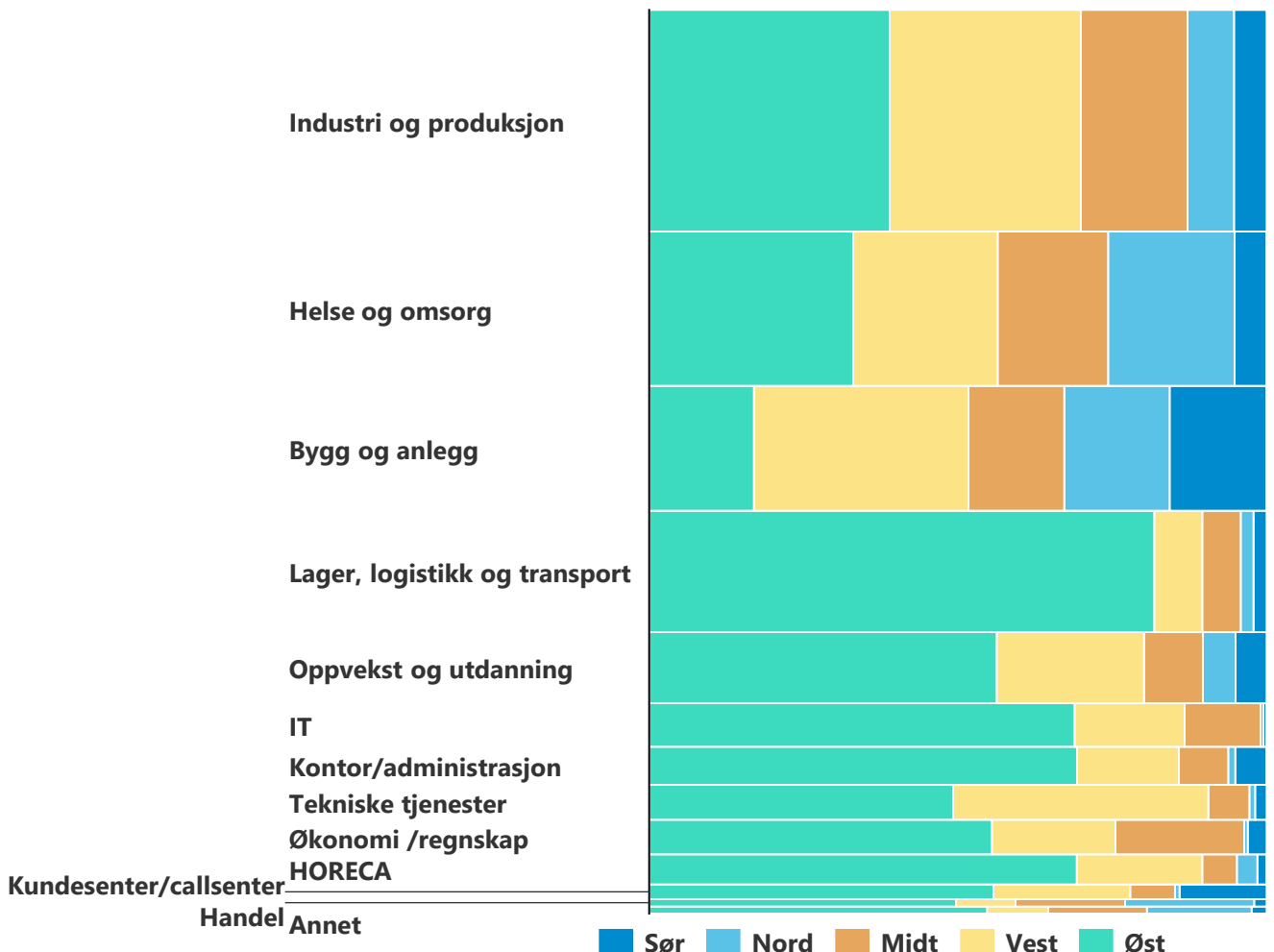
Stort sprik mellom fylkene. Svakest i Trøndelag og Rogaland

Vekst i mill justerte timer K3 24 vs K3 23



Seks fylker med positiv vekst i andre kvartal 2024. Store deler av Østlandet har lavere vekstrate enn gjennomsnittet for Norge i andre kvartal 2024.

Med unntak for Bygg er Øst som regel den største regionen (ujust)

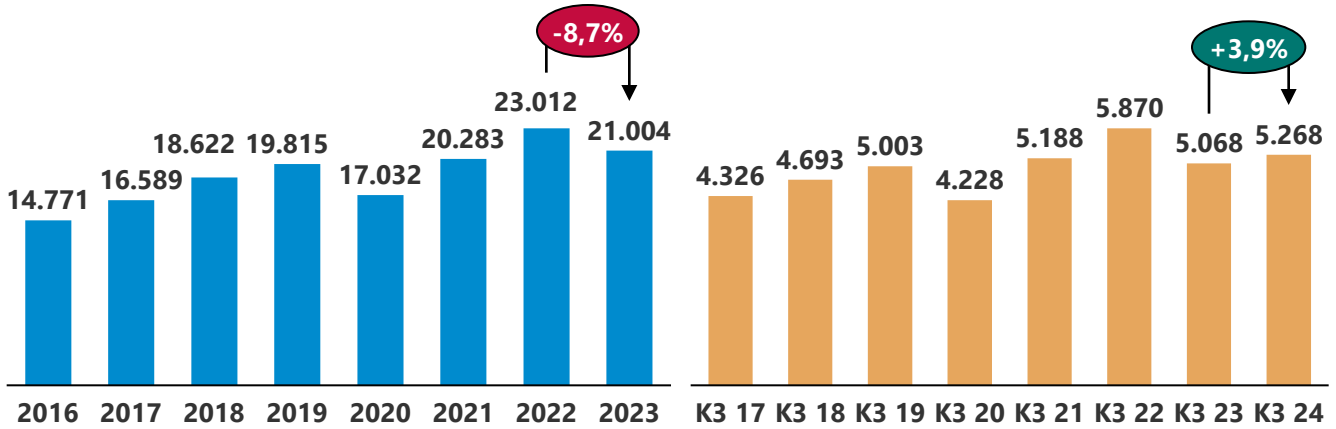


Omsetningen øker i tredje kvartal 2024

Omsetning (MNOK)

Utvikling omsetning 2016-2023 ujustert

Utvikling omsetning K3 2017-2024

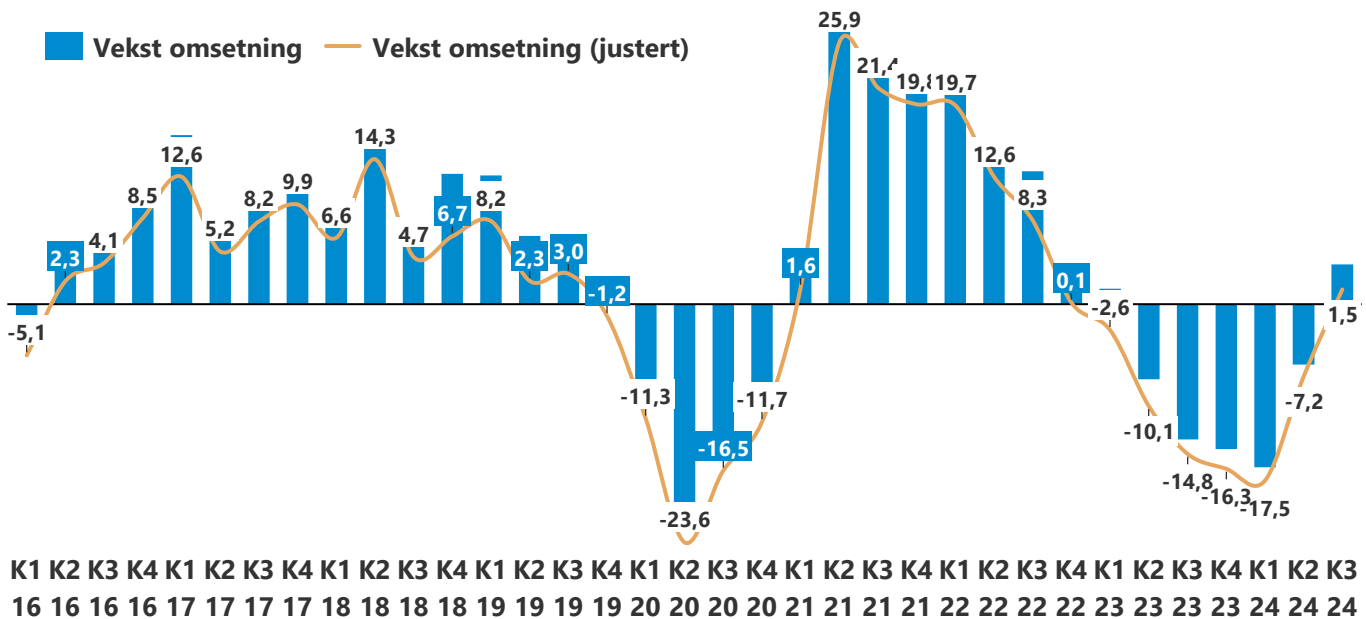


Omsetningen ujustert faller 8,7% i 2023 og ligger 6,0% over 2019. Justert faller helårsomsetningen med 11,2%. I omsetning er det i tredje kvartal en vekst på 3,9% (ikke justert for nye aktører). Justert for nye aktører er det en omsetningsøkning på 1,5%.

Et kraftig omsetningsfall i snus til vekst grunnet lave sammenlignbare tall

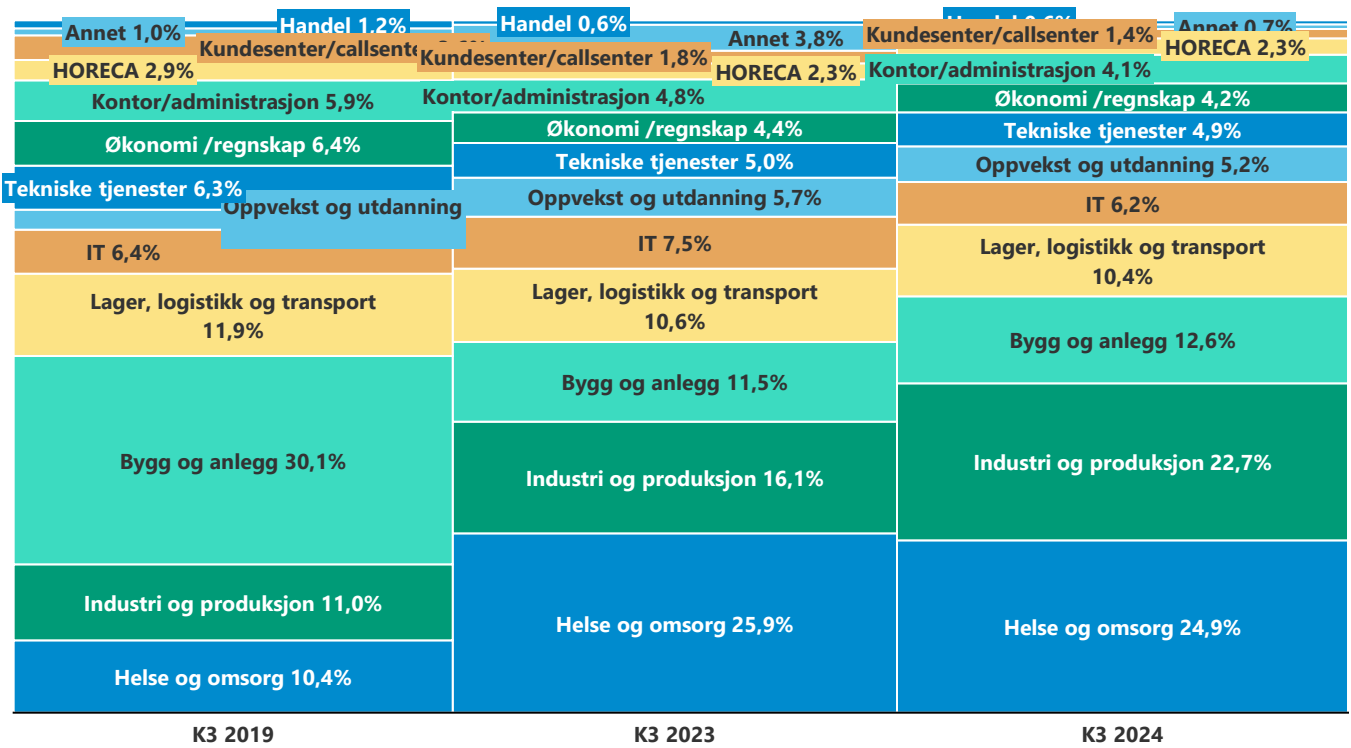
Utvikling omsetning

Vekst i omsetning vs justert omsetning (organisk vekst)



Etter gjenåpningen da veksten naturlig nok ble sterk etter det store fallet under pandemien, falt omsetningsveksten kraftig tilbake. I tredje kvartal 2024 er det vekst primært grunnet svake sammenlignbare tall i tredje kvartal 2023 da omsetningen falt hele 14,8%. Målt mot samme kvartal i 2022 er omsetningen mer en 10 prosent lavere i 2024.

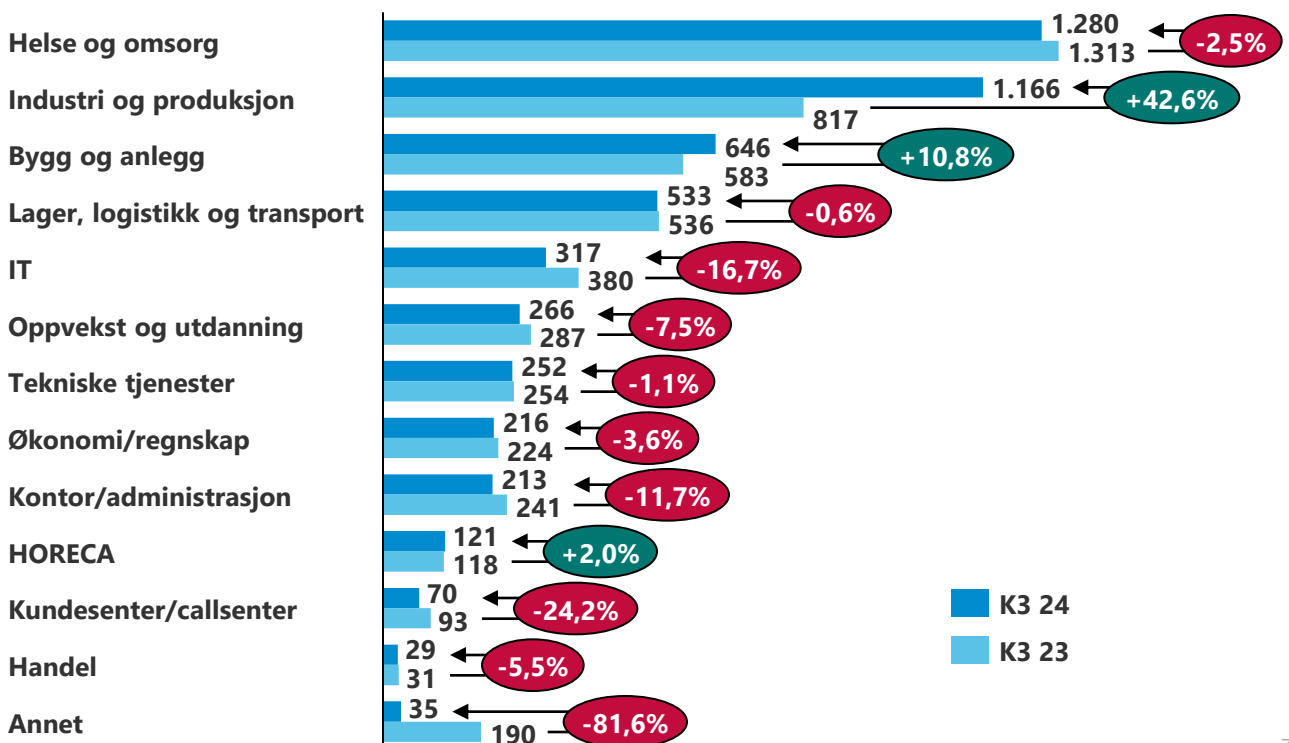
Helse er største segment i tredje kvartal og bygg er nå 3 største segment (ujustert 2019/23 og justert 24)



Helse tar tilbake plassen som største segment i tredje kvartal etter at Industri var det største segmentet i andre kvartal. Bygg er også i tredje kvartal marginalisert ift tiden før innleierestriksjonene ble innført. Omsetningsfallet fra 2019 er på 860 MNOK. Samlet sto de 4 største segmentene for 70,5% av bransjens omsetning.

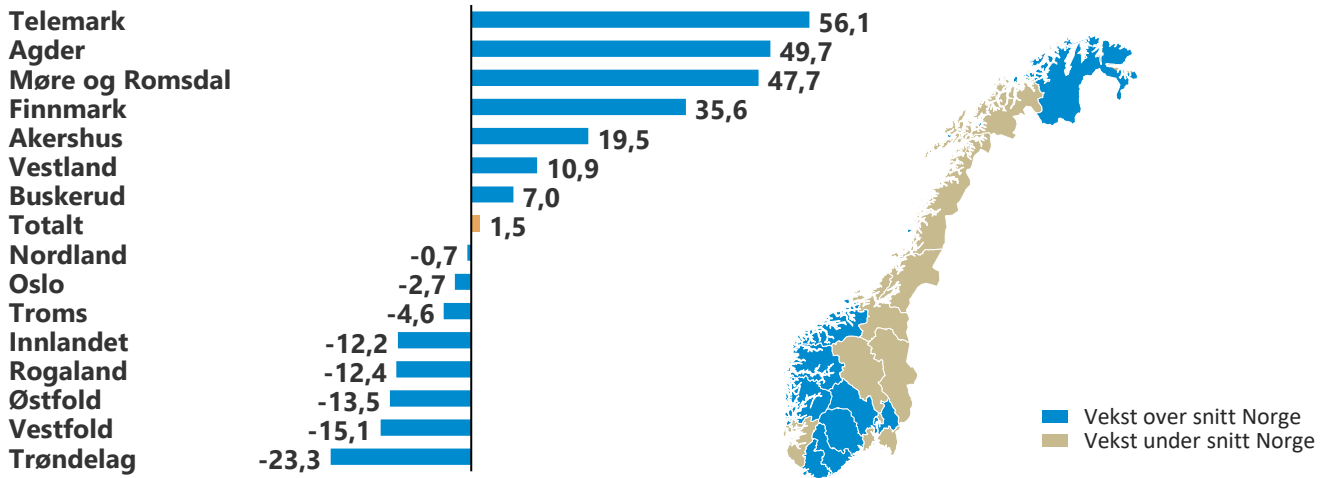
3 av 13 segmenter med omsetningsvekst i K3 2024, der Industri har sterk vekst mens Helse faller noe tilbake

Vekst i omsetning MNOK (justert) K3 24 vs K3 23



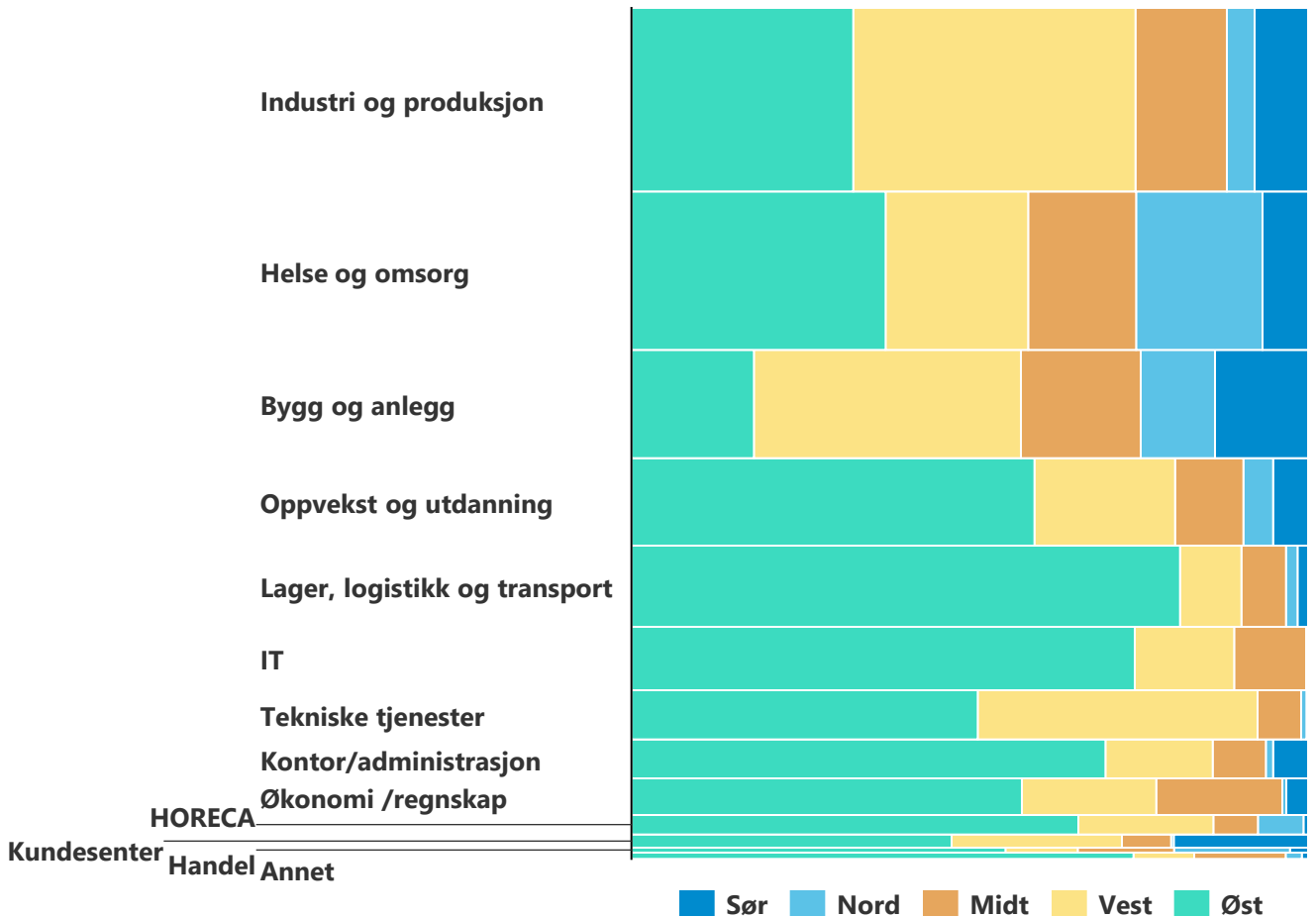
Store regionale forskjeller i omsetningsutvikling

Vekst i MNOK (justert) K3 24 vs K3 23



Det er 7 fylker med vekst sammenlignet med fjoråret. Spriket er stort fra Telemark med en omsetningsvekst på 56,1% mot Trøndelag som har en nedgang på 23,3 prosent i omsetning.

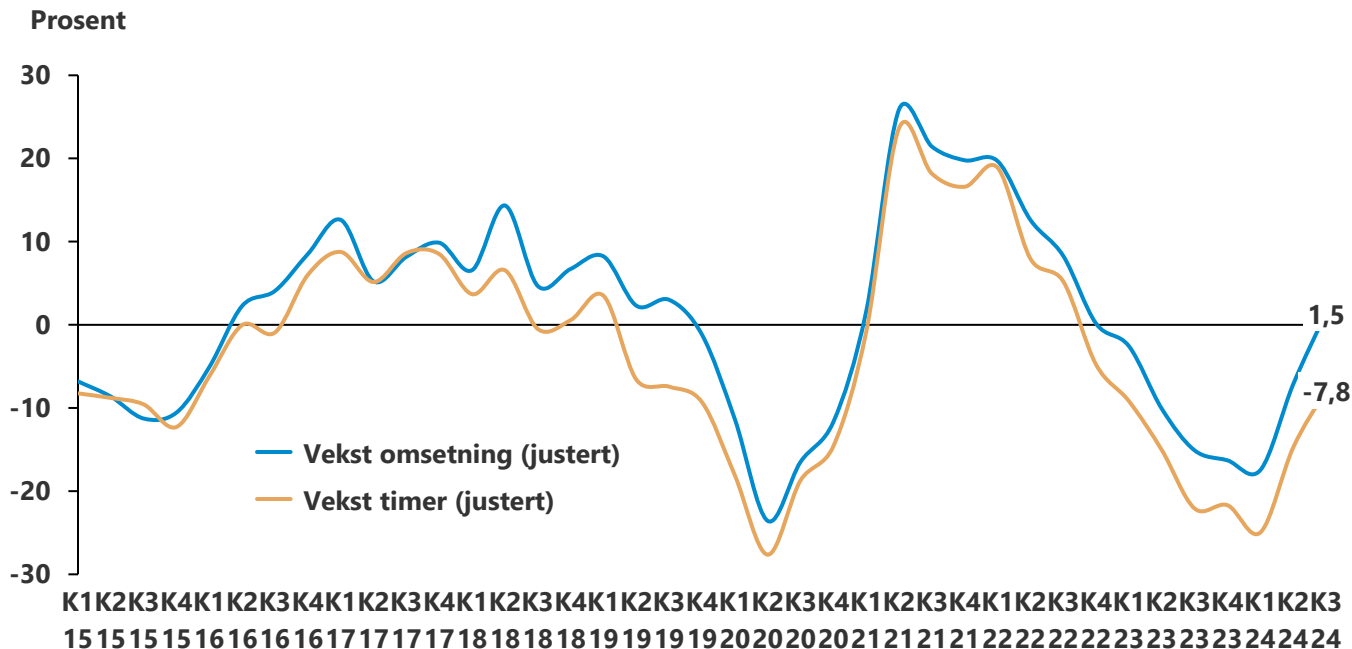
Øst er det største markedet i de fleste segmentene bortsett fra Industri og Tekniske tjenester og nå Bygg etter nye restriksjoner (ujustert omsetning)



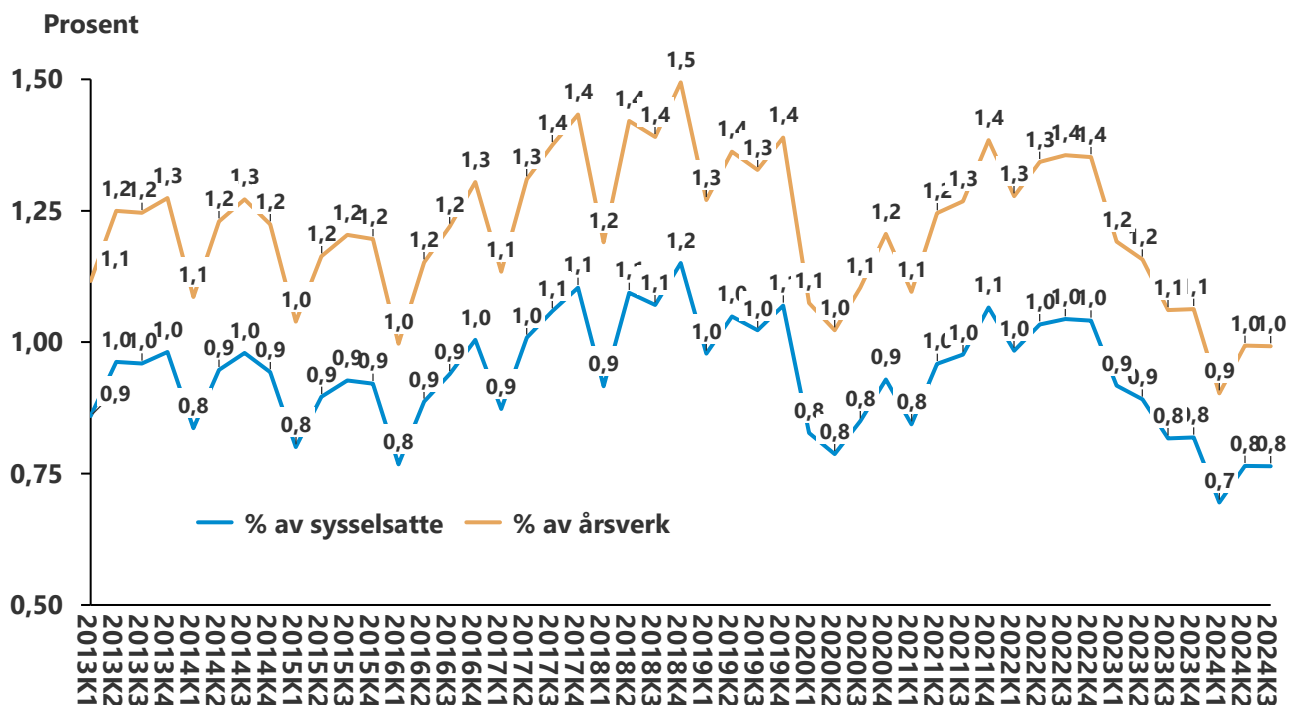
Bemanningsbransjen med en økning i omsetning på 1,5%, og fall i volum (timer) på 7,8% i K3 24

Utvikling timer vs omsetning

Vekst i justerte timer vs justert omsetning (organisk vekst)



Bemanningsbransjens andel av sysselsatte og årsverk i 3 kvartal er det laveste som er målt i et 3 kvartal i perioden 2013-2024

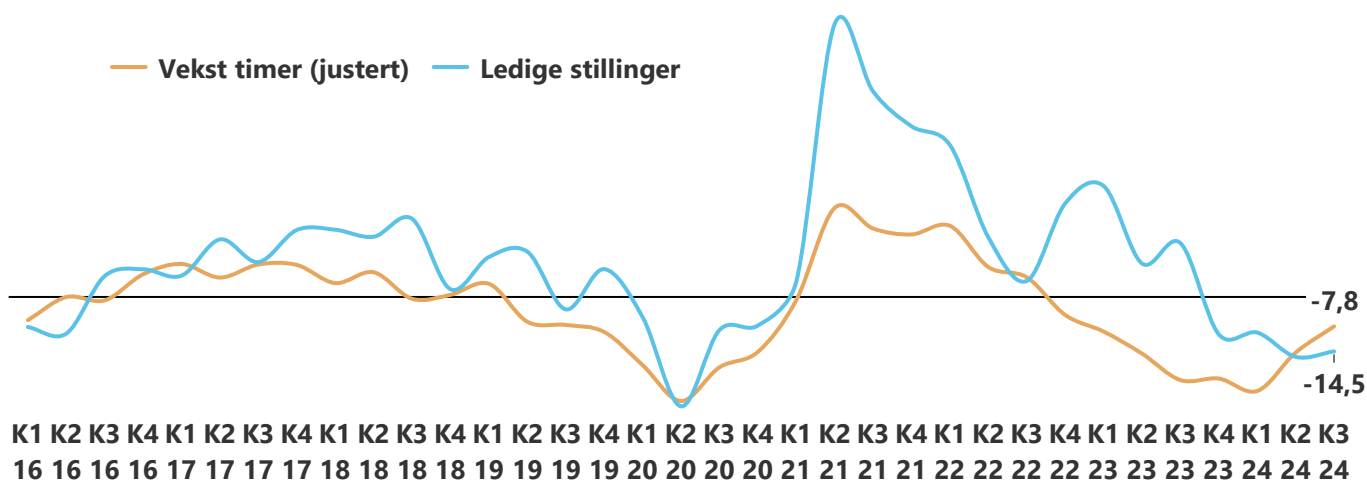


Negativ omsetningsvekst og nedgang i solgte timer gir seg utslag i at bemanningsbransjens andel av sysselsatte og årsverk i Norge falt sammenlignet med samme kvartal i fjor. I første kvartal i år utgjorde bemanningsbransjen 0,70% av de sysselsatte og 0,9% av årsverk. I første kvartal i fjor var tilsvarende tall 0,92% og 1,19%.

Volumet i bemanningsbransjen har fulgt veksten i ledige stillinger frem til slutten av 2022

Utvikling timer vs ledige stillinger i Norge

Vekst i timer vs ledige stillinger

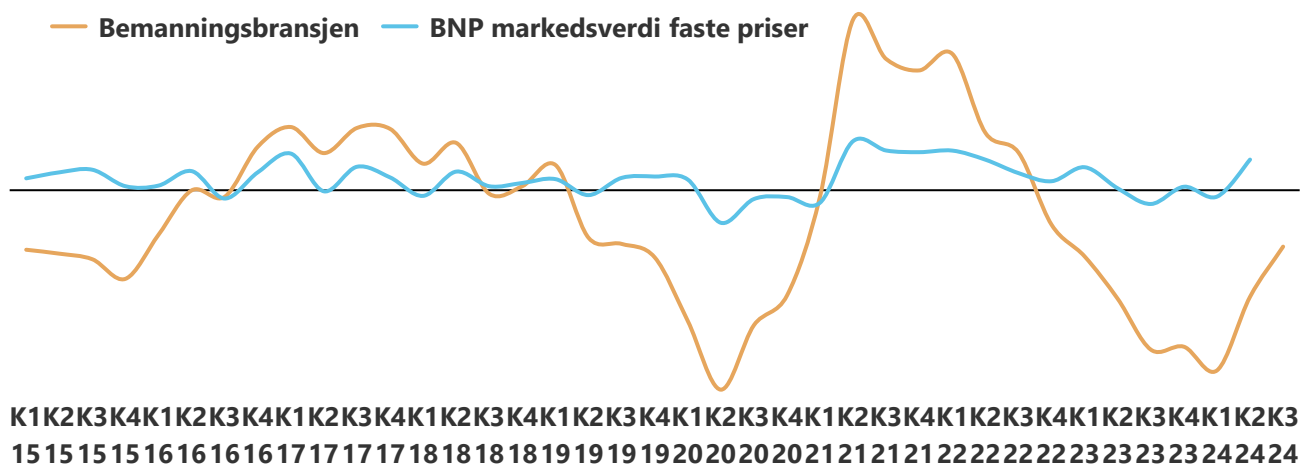


Veksten i bemanningsbransjen og veksten i ledige stillinger i Norge (SSB) følger hverandre. Dette har vært tilfelle helt fra 2016, men i fjerde kvartal og første kvartal i 2023 går vekstratene hver sin vei. I tredje kvartal 2024 falt antallet ledige stillinger i Norge med 14,5% samtidig som aktivitetsnivået i bemanningsbransjen også faller med 7,8%.

Bemanningsbransjen har betydelig større svingninger enn BNP, men har fulgt veksten historisk

Utvikling timer (justert) vs BNP vekst

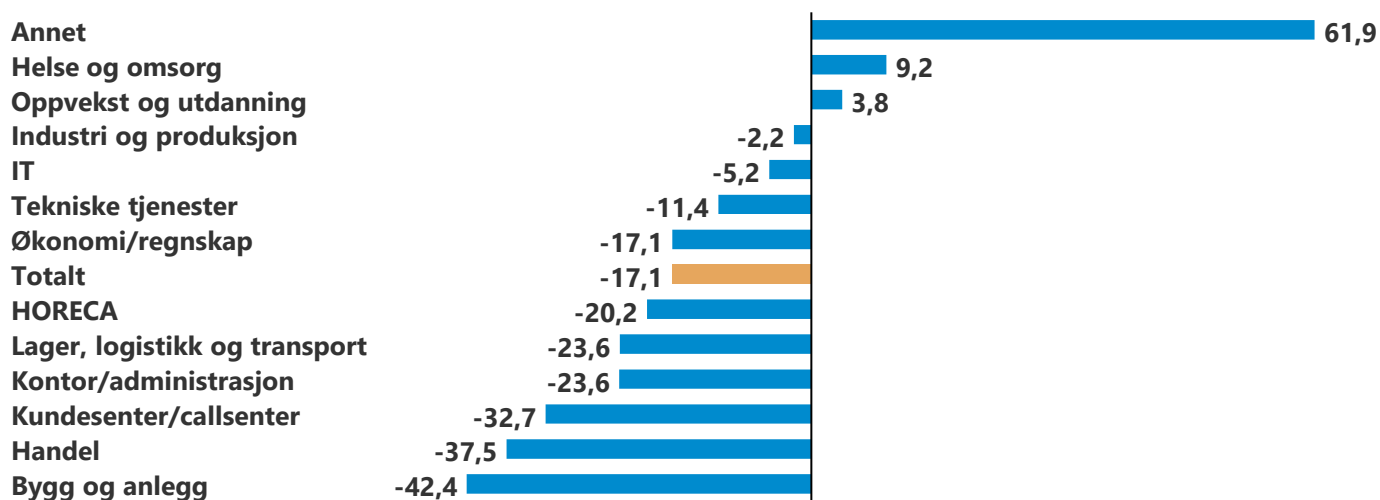
Vekst i timer vs BNP



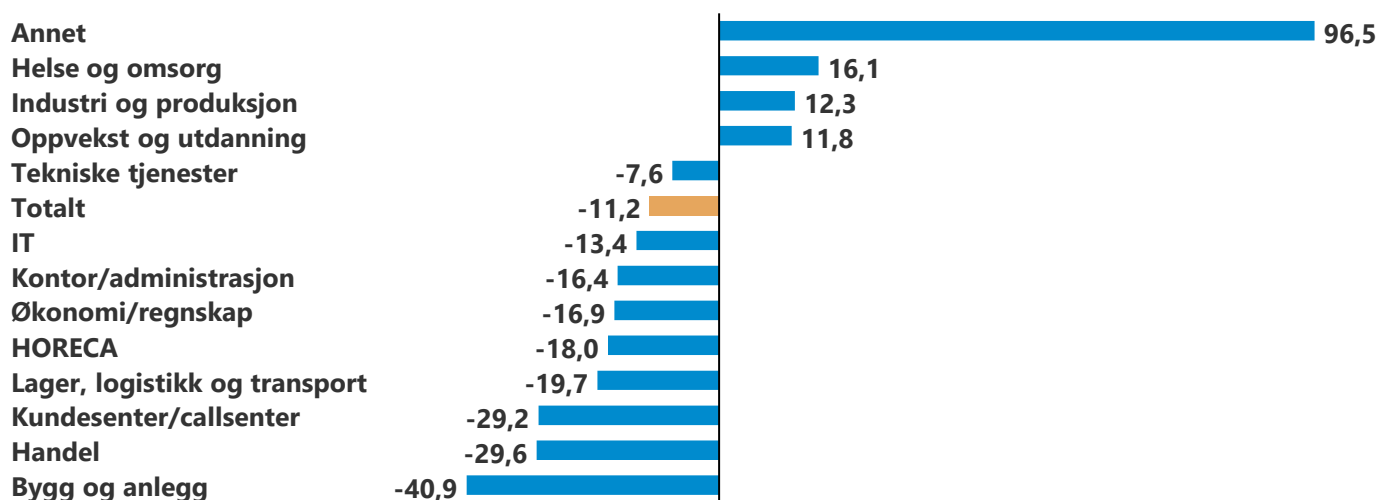
Sammenligner man veksten i BNP og utviklingen i solgte timer i bemanningsbransjen er mønsteret også likt som for ledige stillinger og solgte timer i bemanningsbransjen. I andre kvartal 2024 er BNP veksten positiv med 4,2%. Tall for BNP i tredje kvartal er ikke publisert

Segmentutvikling

Vekst i solgte timer (justert) i 2023 vs 2022



Vekst i omsetning (justert) i 2023 vs 2022

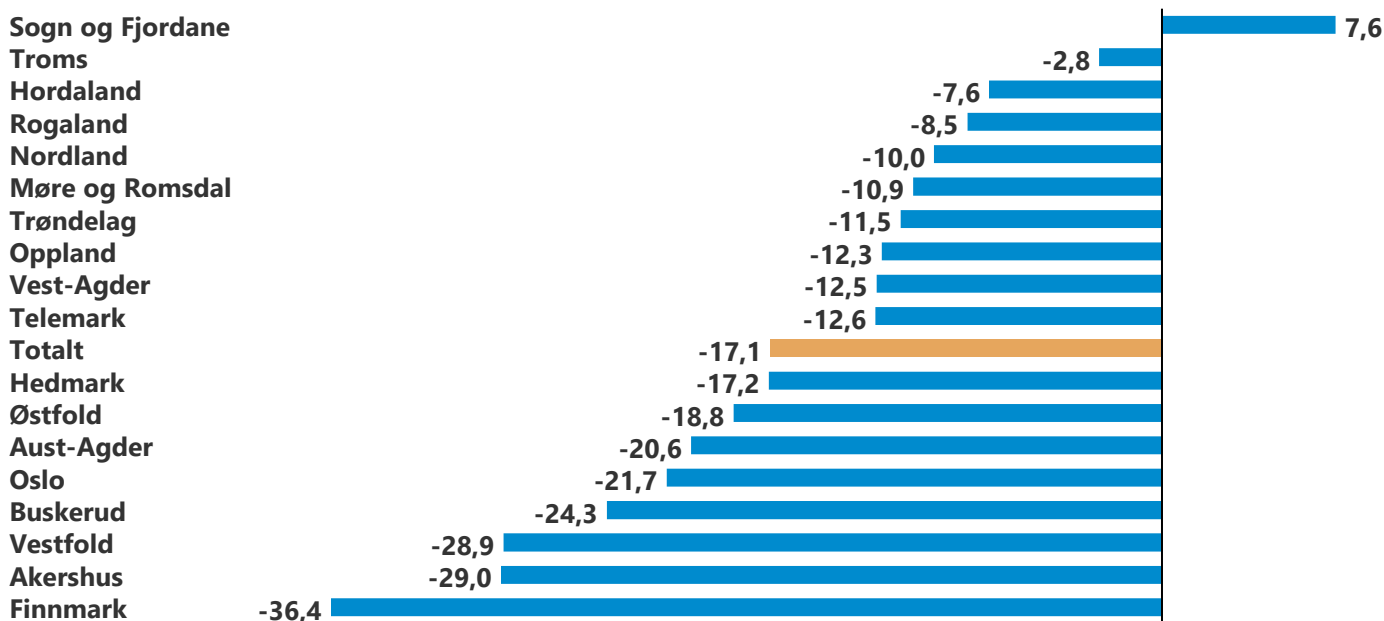


Den justerte omsetningen i 2023 utviklet seg noe bedre enn volumet med et fall på 11,2% mot en nedgang i solgte timer på 17,1%.

Segmentene med omsetningsvekst er Helse, Oppvekst og utdanning samt Industri, mens det kun er Helse og Oppvekst som har vekst i volum i 2023.

De fleste segmentene i bransjen faller i 2023. Segmentene som faller mest er Bygg som faller over 40% i både omsetning og volum etter innføring av nye innleiebegrensinger samt et svakt byggemarked. Handel, Lager, Kundesenter og Kontor er andre segmenter som har et kraftig fall i 2023

Vekst i solgte timer (justert) i 2023 vs 2022

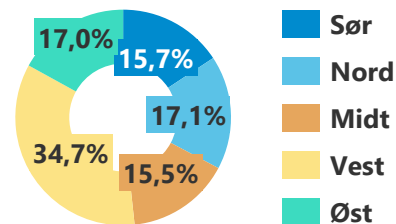
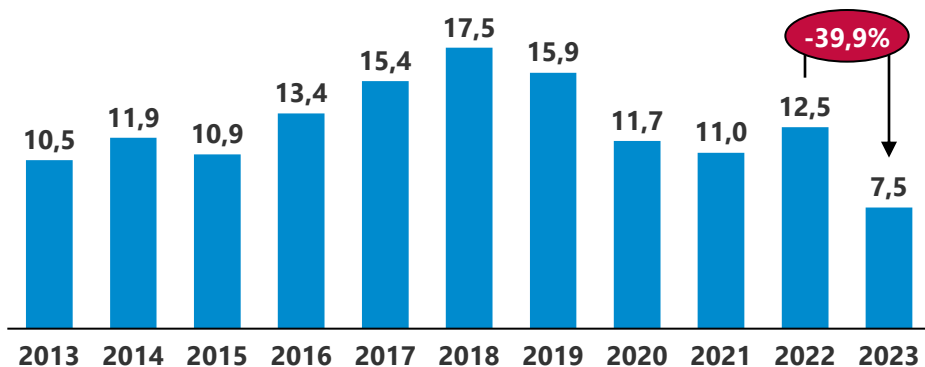


Den justerte omsetningen i 2023 utviklet seg noe bedre enn volumet med et fall på 11,2% mot en nedgang i solgte timer på 17,1%.

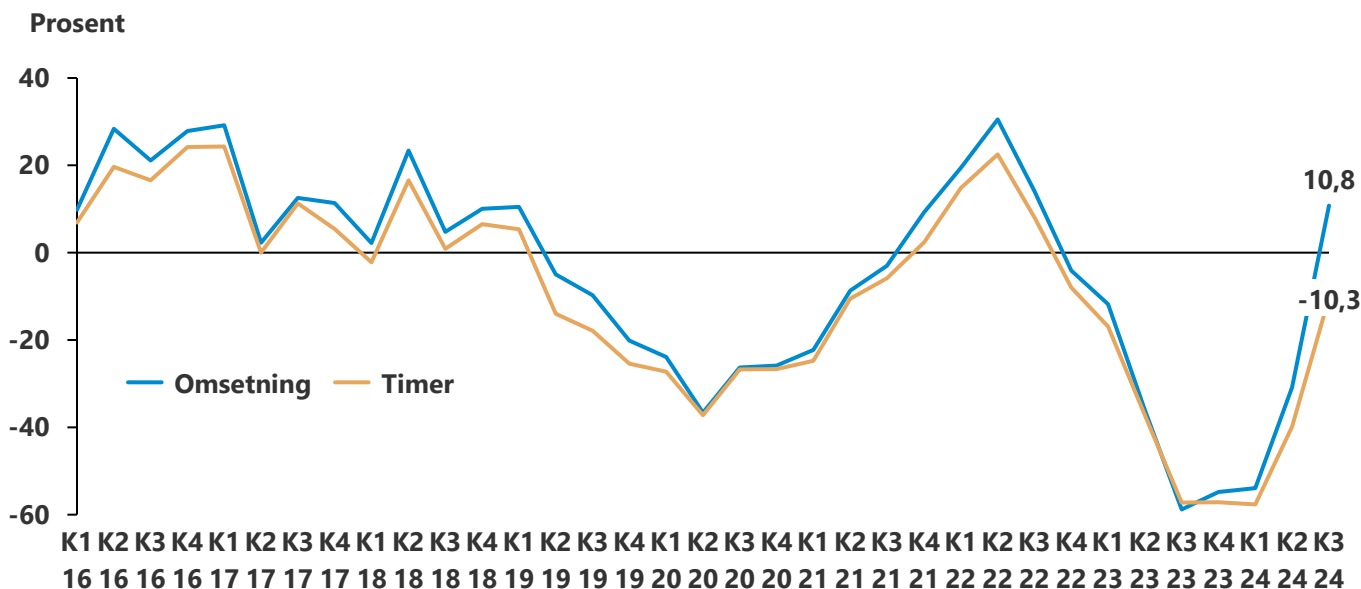
Bortsett fra i Sogn & Fjordane er det nedgang i solgte timer i alle fylker. Østlandet og Finnmark har det største fallet i timer, mens Vestlandet utvikler seg bedre i 2023 selv om det er negativ vekst også på Vestlandet målt i timer.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K3 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



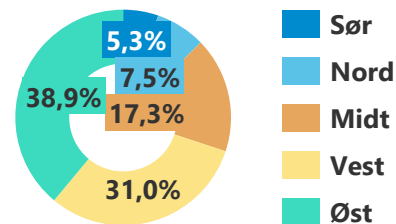
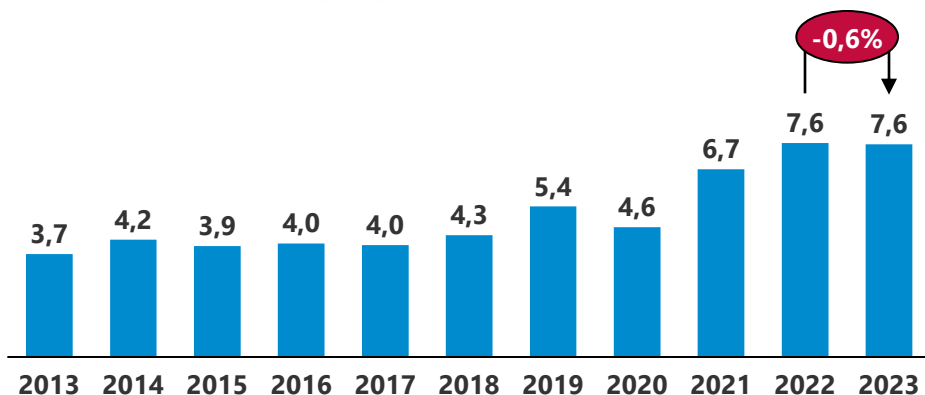
Etter en topp i 2018 har solgte timer til bygg og anlegg falt til en bunn i det andre pandemiåret 2021. I 2022 økte timetallet igjen i starten av året før volumet faller kraftig i 2023 med en nedgang i solgte timer på 39,9% (ujustert). Justert for nye aktører falt Bygg og anlegg med 42,4% i 2023.

I tredje kvartal 2024 faller volumet videre (justert) med 10,3% målt mot samme kvartal i fjor. Omsetningen økte med 10,8% noe som betyr at gjennomsnittlig timepris var høyere i tredje kvartal 2024 enn tilsvarende kvartal i fjor. Grunnen til at det er vekst er primært lave sammenlignbare tall fra fjoråret etter at segmentet har hatt en stor tilbakegang.

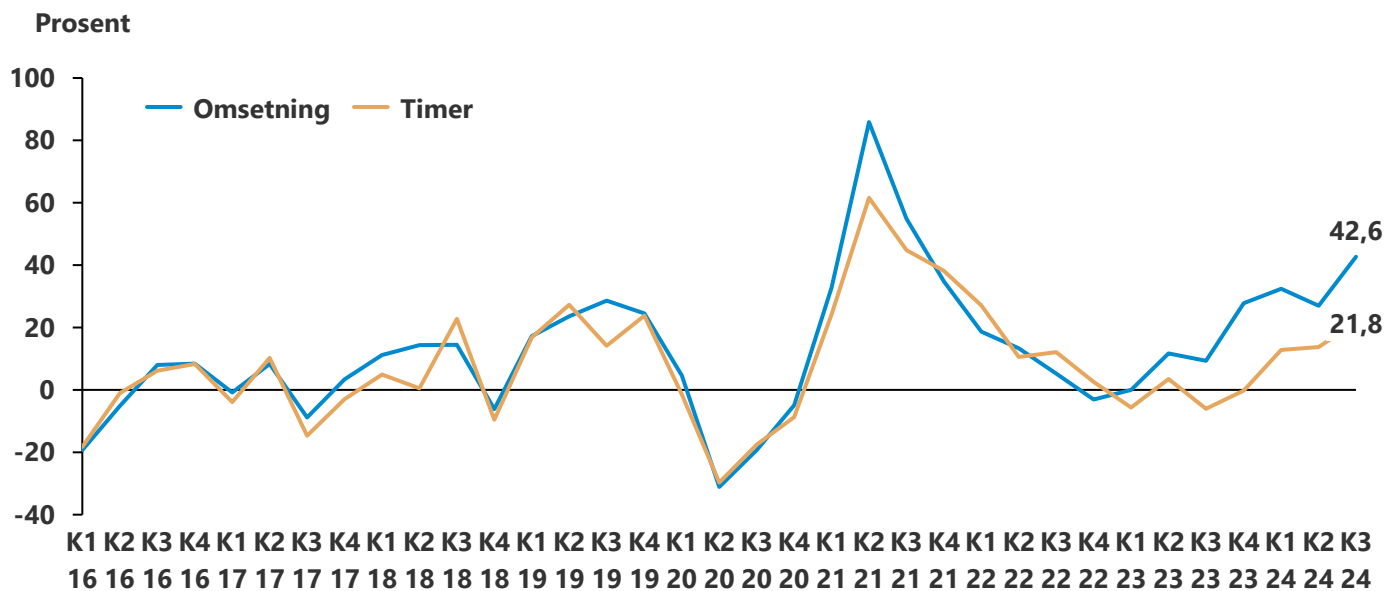
I tredje kvartal 2024 sto region Øst for 17,0% av volumet og region Øst er nå passert av region Vest og Nord som de største regionene i bygg og anlegg. Region Vest er nå størst med 34,7% av segmentet. Denne utviklingen er naturlig med tanke på ulike restriksjoner geografisk i innleie er innført. Andelen de to største regionene står for ligger nå på 52% av totalmarkedet.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K3 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

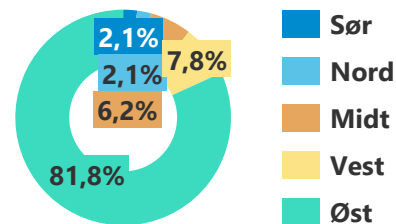
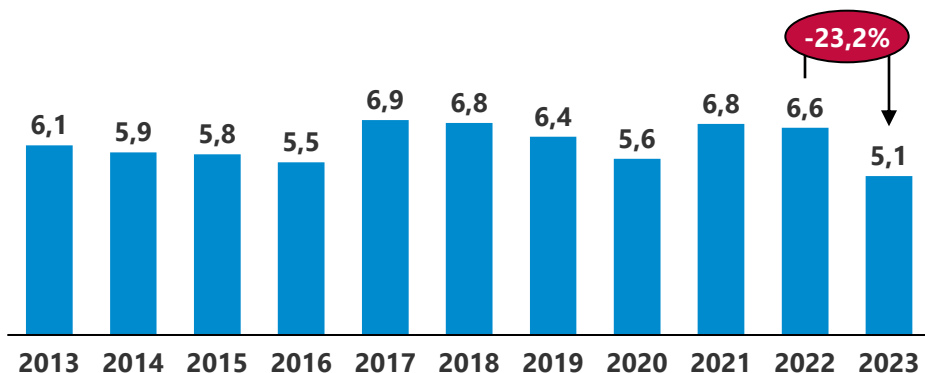


Solgte timer i Industri og produksjon var tilnærmet uforandret i 2023. Justert for nye aktører var årsveksten på -2,2%. Majoriteten av veksten i segmentet har kommet de to seneste årene. I tredje kvartal fortsetter den sterke veksten og omsetningen økte med 42,6% mens volumet økte med 21,8%.

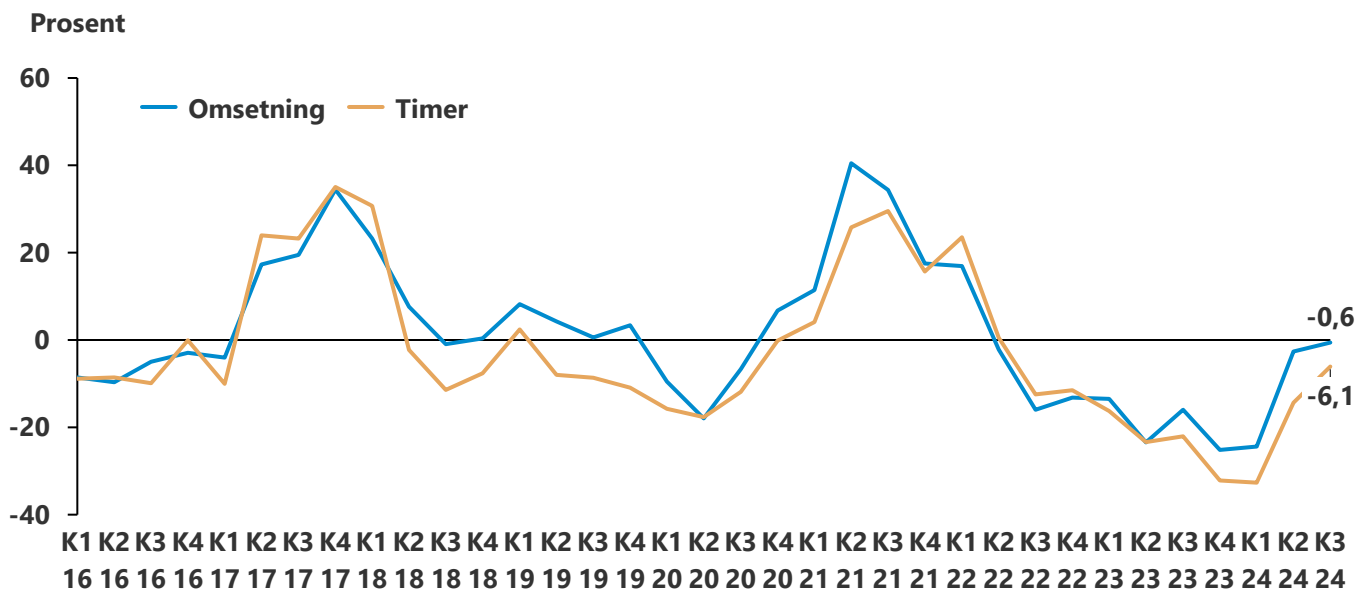
Vanligvis er region Vest det største segmentet men i tredje kvartal var region Øst det største segmentet med 38,9% av de solgte timene fulgt av region Vest med 31,0% av volumet. 7 av 10 solgte timer i segmentet ble i tredje kvartal solgt i Øst og Vest.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K3 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



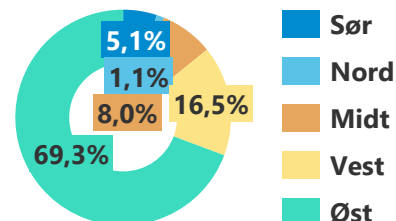
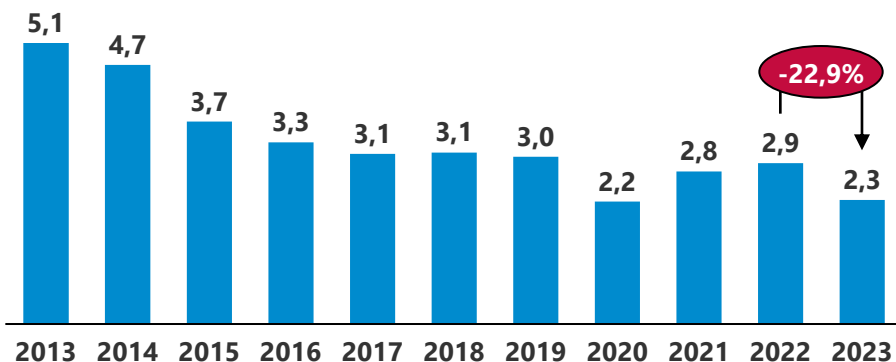
Segmentet Lager, logistikk og transport kom raskt tilbake etter det første pandemiåret og allerede i 2021 var solgte timer høyere enn i det siste året før pandemien. I 2023 falt solgte timer ujustert med 23,2%. Justert falt antall timer med 23,6%. Varehandelen som er en stor kunde til segmentet opplevde sterk vekst under pandemien. Varehandelen faller nå tilbake og det vil påvirke etterspørselen etter bemanningstjenester.

I tredje kvartal falt volumet med 6,1%, mens omsetningen falt med 0,6%. Veksten har vært negativ de 10 seneste kvartalene i omsetning og i de 9 seneste kvartalene i timer. Markedet har falt i takt med lavere aktivitet i varehandelen, men nå er det igjen vekst i volumene i varehandelen.

Segmentet er det av segmentene i bemanningsbransjen som har den største andelen av solgte timer på Østlandet og over 80% av markedet ligger her. Det finnes noe volum i Region Vest, mens Sør, Nord og Midt er små markeder.

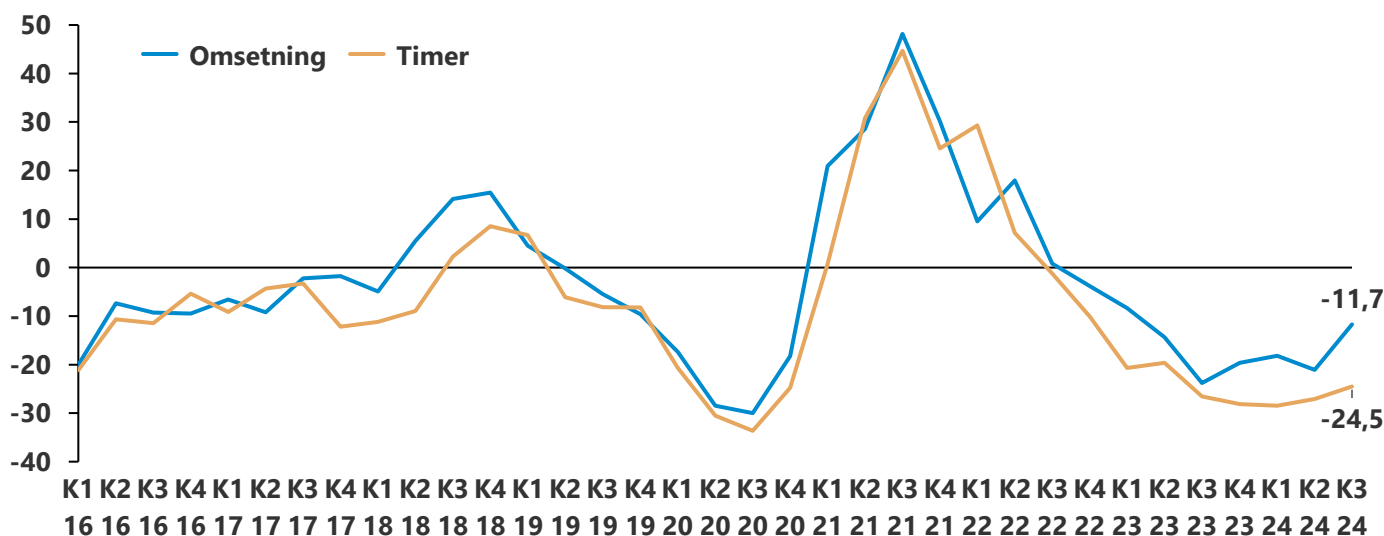
Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K3 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

Prosent

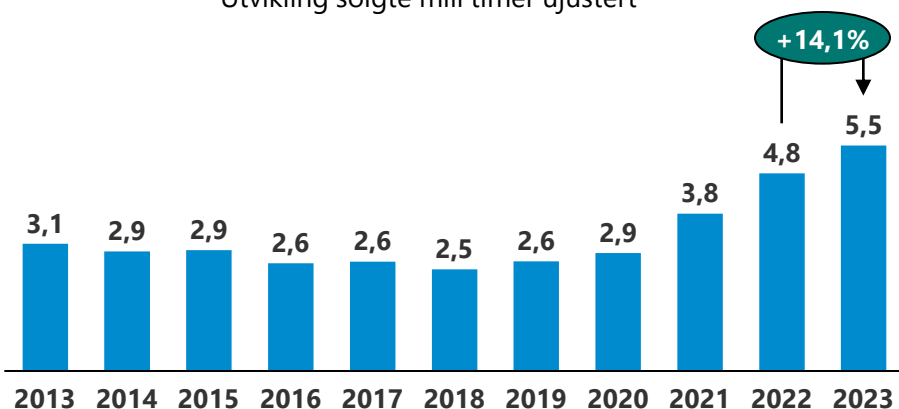


Over tid faller segmentet og fra 2013 er antall solgte timer redusert med 56%. Som for de fleste segmentene falt solgte timer under pandemien før det kom en rekyl i 2021/22. I 2023 faller volumet med 22,9% ujustert og 23,6% justert for nye aktører i statistikken.

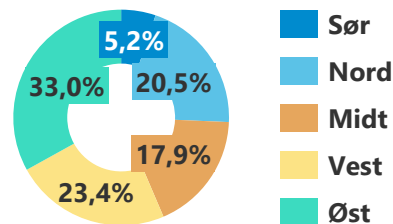
I tredje kvartal 2024 falt volumet (timer) med 24,5%, mens omsetningen falt med 11,7%. Fra andre kvartal 2022 har omsetningen utviklet seg bedre enn volumet. Fra tredje kvartal 2021 har vekstraten vært fallende og de 8 seneste kvartalene har veksten vært negativ i timer.

Region Øst er det største markedet og sto i tredje kvartal for 69,3% av volumet. Samlet står region Øst og Vest for over 80% av markedet.

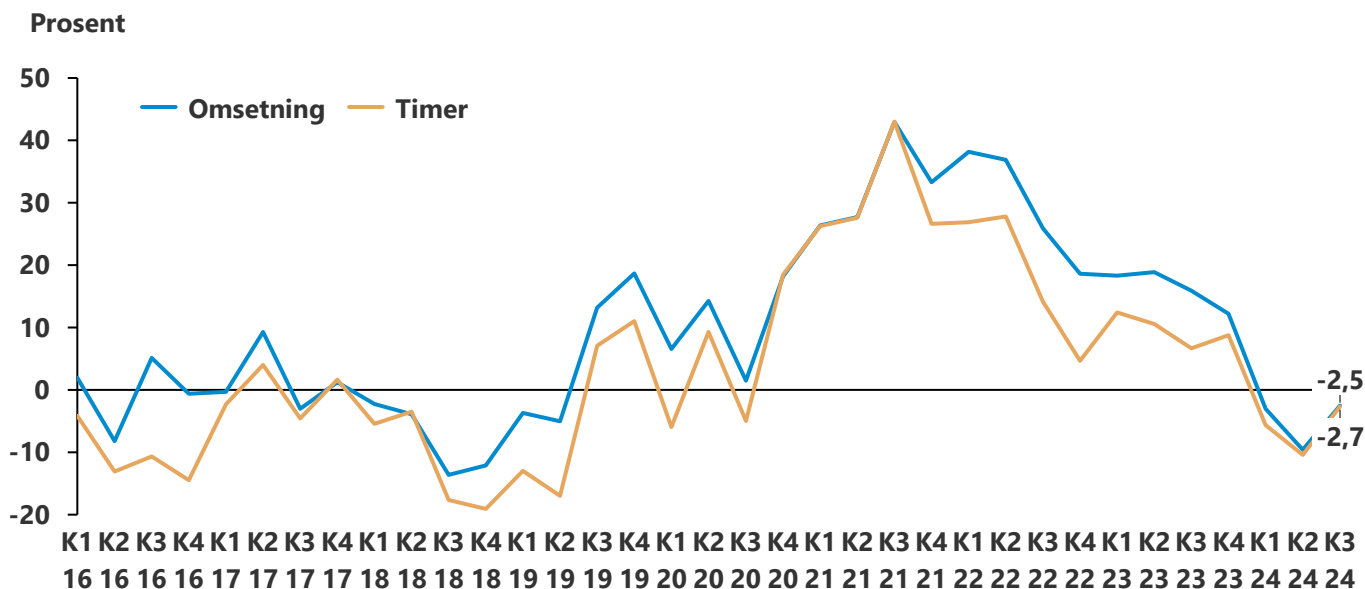
Utvikling solgte mill timer ujustert



Regionandeler timer K3 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



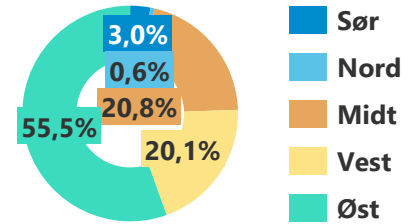
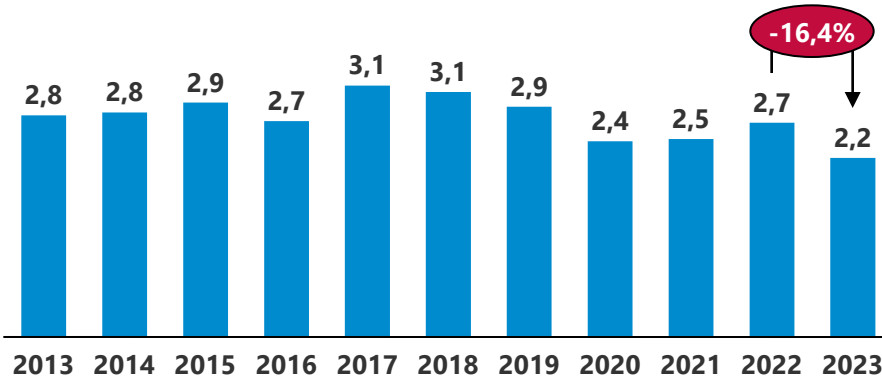
Segment Helse og Omsorg har aldri vært større enn i 2023. Volumet økte med 14,1% og fra 2013 har segmentet økt med 77,3%. Justert for nye aktører økte solgte timer med 9,2% i 2023. Mens andre segmenter fikk et fall under pandemien har segmentet økt kontinuerlig fra 2018.

Veksten i tredje kvartal var som i første og andre kvartal negativ. Omsetningen falt med 2,5% i tredje kvartal 24 sammenlignet med samme kvartal i fjor. Volumet falt også med 2,7% i kvartalet. Etter en lang periode med kontinuerlig vekst er det nå negativ vekst i 3 strake kvartaler.

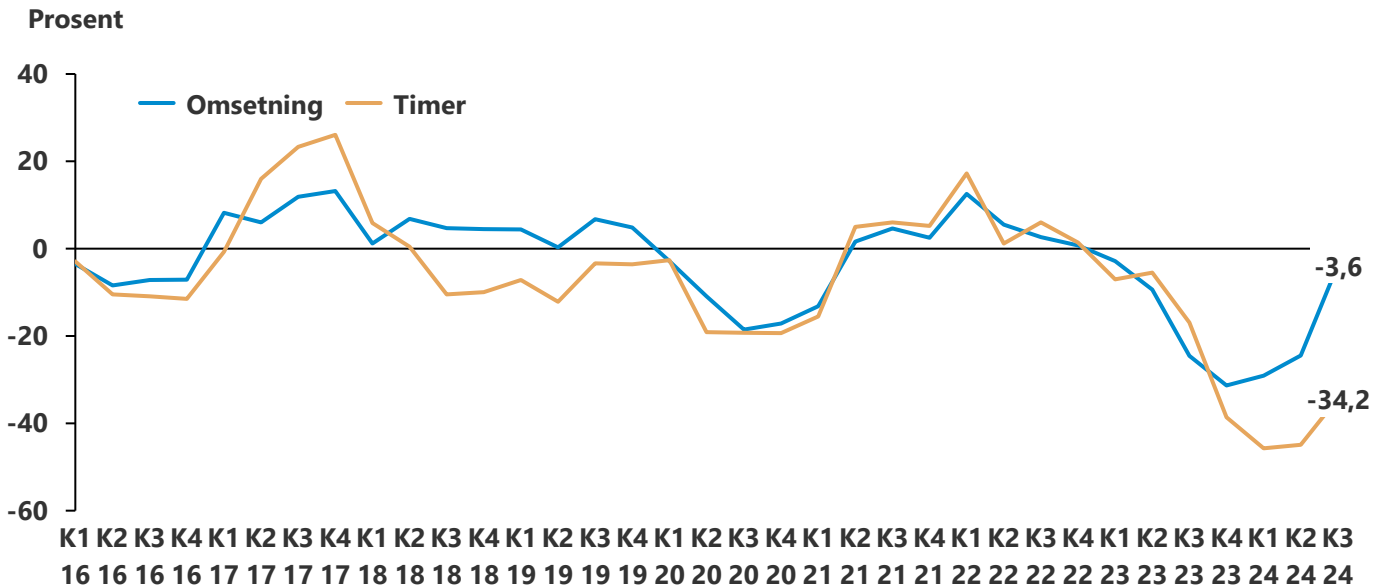
Mens de andre segmentene har en veldig stor del av volumet i region Øst og Vest er volumet litt jevnere fordelt i Helse og omsorg. Nord står i dette segmentet for en mye større andel enn i de andre segmentene i bransjen med 20,5% av det samlede volumet.

Vekst i solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K3 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



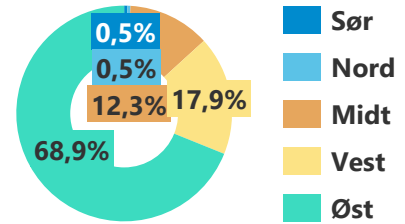
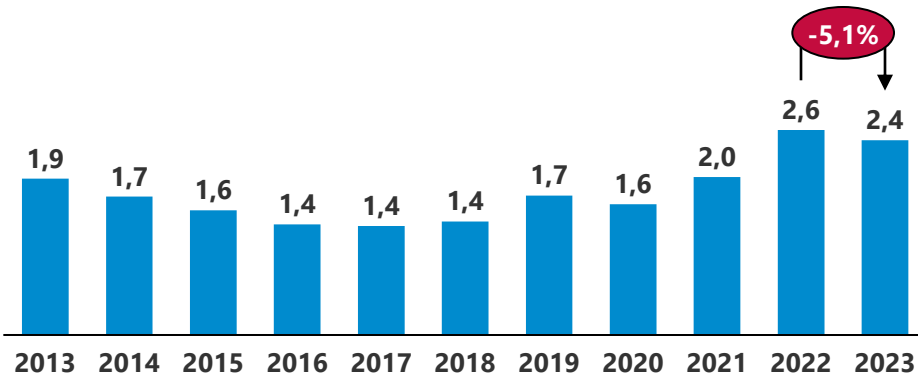
Etter fall i solgte timer under pandemien økte antall solgte timer i 2022 med 8,3%. I 2023 faller solgte timer med 16,4%. Solgte timer ligger i 2023 på det laveste nivået i perioden 2013-23. Også justert for nye aktører falt segmentet i 2023 med 17,1%. Over 95% av de solgte timene ble solgt i region Øst, Vest og Nord i tredje kvartal 2024.

I tredje kvartal falt solgte timer (justert) med 34,2% og omsetningen (justert) med -3,6%. Vekstratene både for omsetning og volum var negative i alle kvartaler i 2023 og dette fortsetter i 2024.

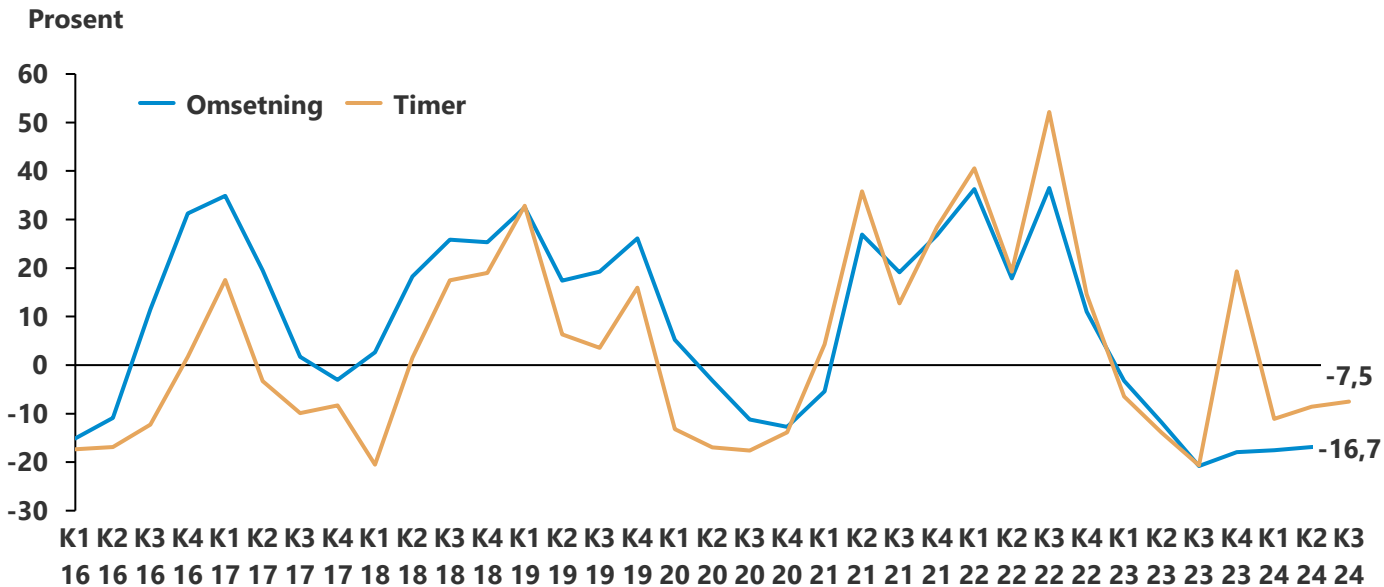
Differansen mellom vekst i solgte timer og omsetning viser at gjennomsnittsprisen på en solgt time var høyere i tredje kvartal.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K3 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



IT segmentet øker over tid og i 2022 var solgte timer på det høyeste nivået noensinne. I 2023 faller solgte timer noe tilbake med en nedgang på 5,1%. Justert for nye aktører falt timer med 5,2% i 2023. Etter en lengre periode med positiv vekst har omsetningen falt i alle kvartaler i 2023 når man ser på den justerte omsetningen.

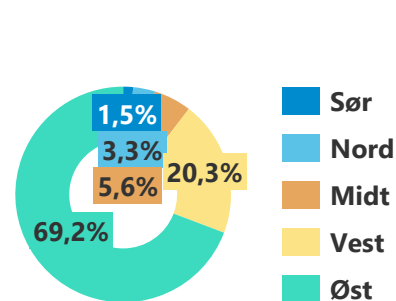
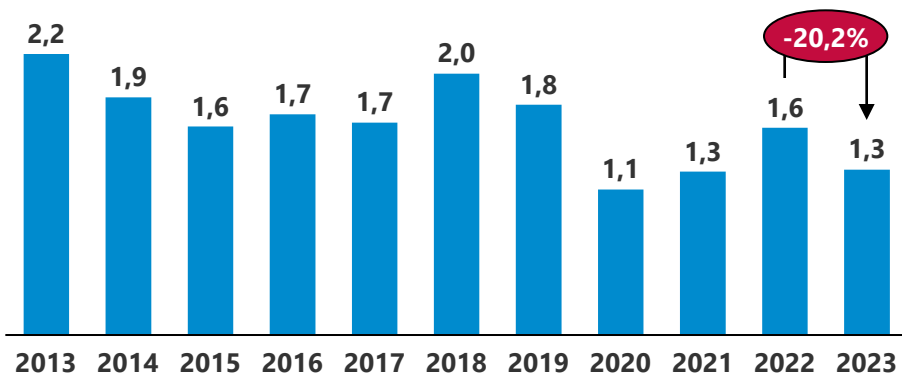
I tredje kvartal 2024 faller også både volum og omsetning med hhv 7,5% og 16,7%

NB! Rapporterte tall for 4 kvartal 23 virker å ha en feilrapportering da tallene for volum og omsetning har helt motsatt utvikling. Sannsynligvis er det en nedgang også i timer i fjerde kvartal i tråd med nedgangen i omsetning.

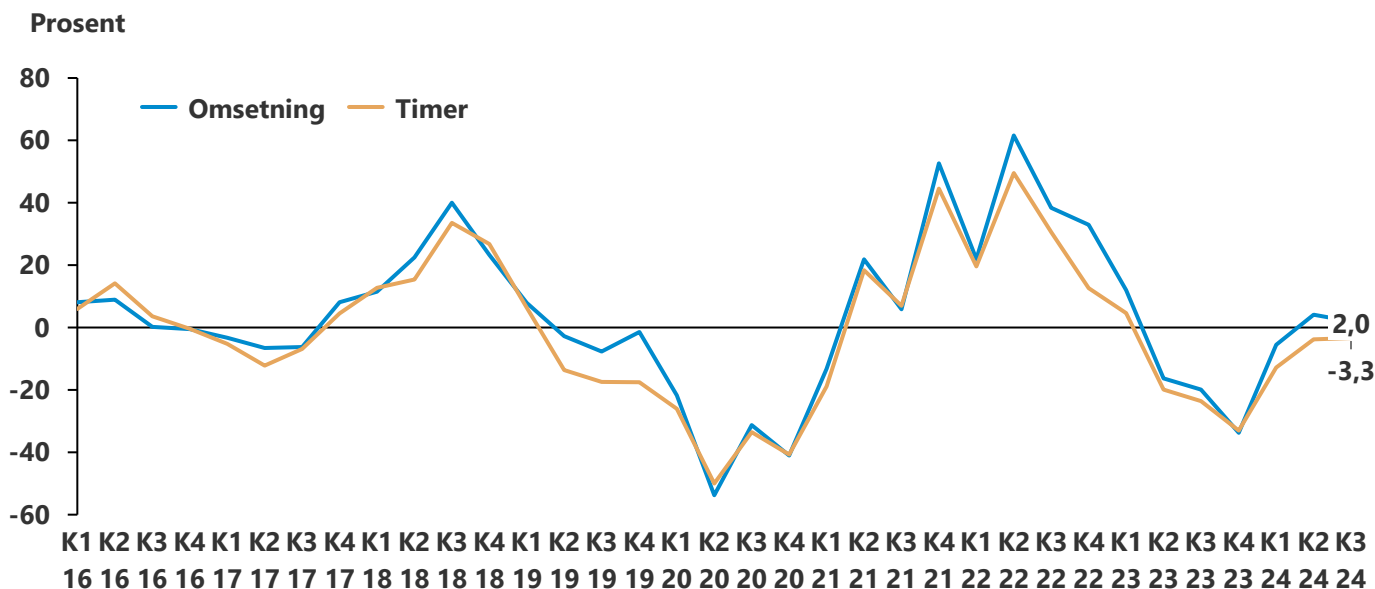
Nesten 70% av solgte timer selges i Region Øst. Vest står for 17.9% og Nord og Sør står kun for en liten del av segmentet.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K3 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



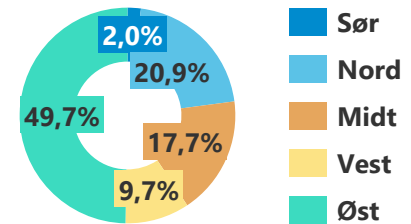
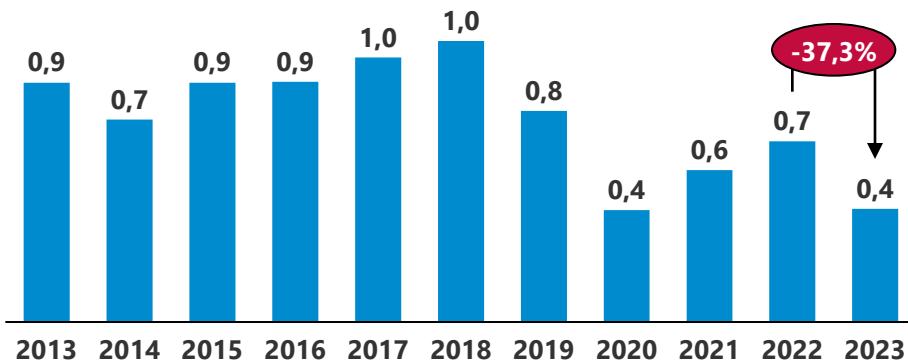
Segmentet var et av segmentene som ble hardest rammet av pandemien og hjemmekontor kombinert med redusert mobilitet i samfunnet. Volumet er på vei tilbake og i 2022 økte antall timer med 26,9%. I 2023 faller solgte timer med 20,2%. Justert for nye aktører falt solgte timer også med 20,2% for helåret.

Utover i 2023 faller både omsetning og timer tilbake. I tredje kvartal 2024 er det også negativ vekst i volum, men omsetningen øker med 2,0%. Dette er det andre kvartalet med omsetningsvekst siden første kvartal 2023.

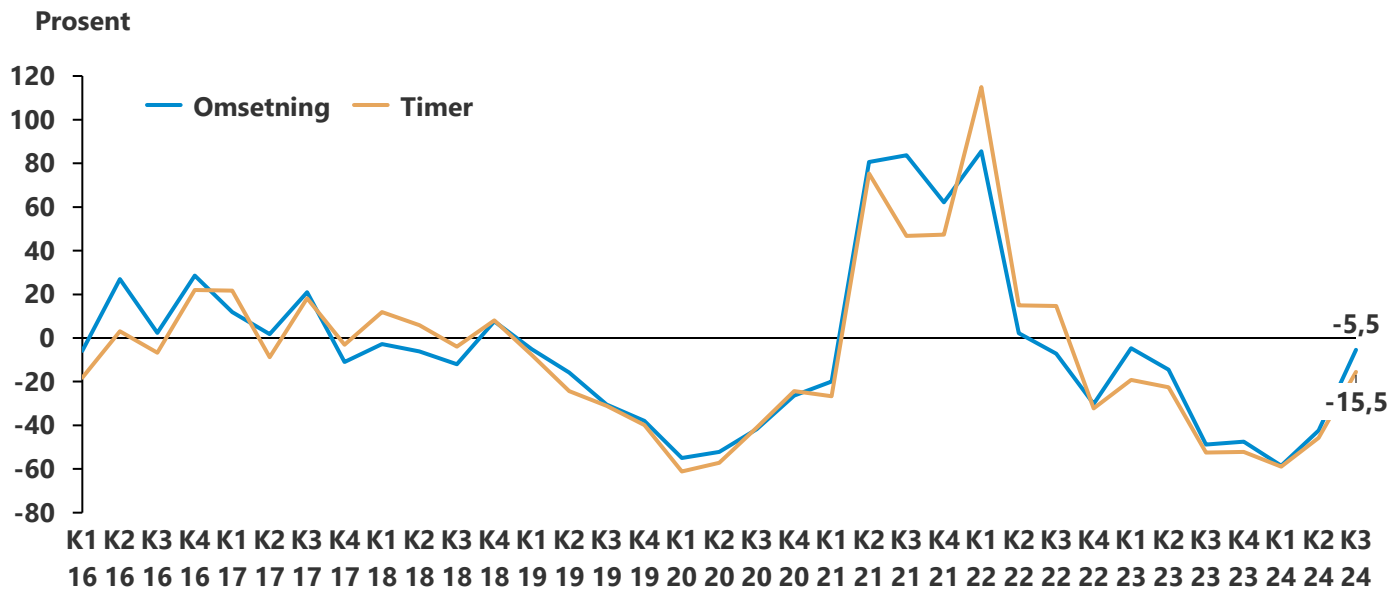
69,2% av solgte timer i tredje kvartal ble solgt i region Øst. Nesten 90% av volumet i tredje kvartal skrev seg fra region Øst og Vest.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K3 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



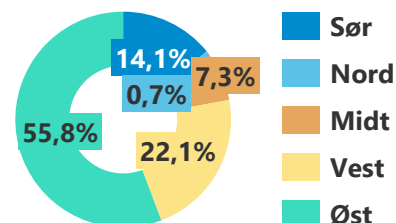
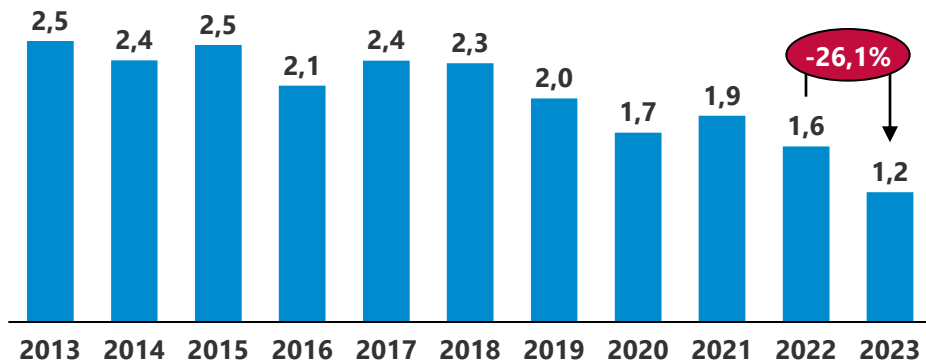
Handelssegmentet er det minste segmentet målt i solgte timer. Som for de fleste andre segmenter falt volumet i starten av pandemien, men dette snudde raskt da varehandelen både i fysiske butikker og på nett vokste sterkt under pandemien. I 2022 økte antall timer med 18,9%. I 2023 faller solgte timer tilbake med en negativ vekst på 37,3% ujustert og 37,5% justert.

Fra midten av 2022 er volumet fallende også i takt med fallende volum i varehandel og i tredje kvartal 2024 faller volumet (justert) kraftig med 15,5%, mens omsetningen (justert) falt med 5,5%.

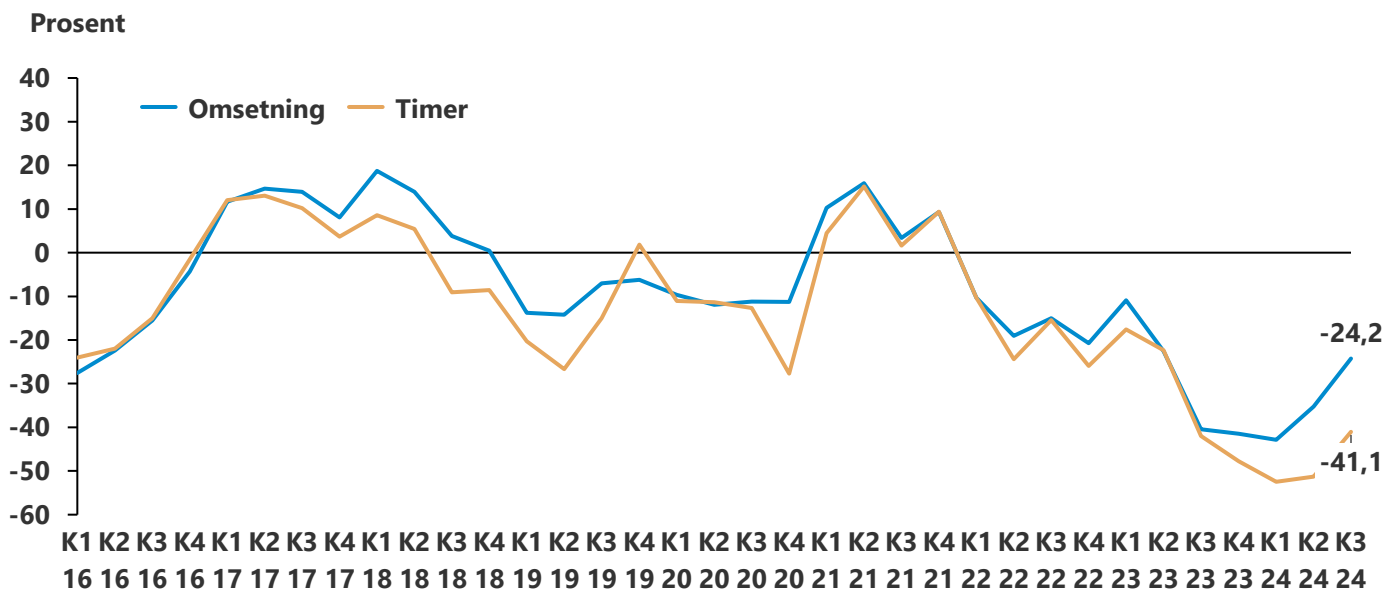
Handel er også et segment med tung vektning i region Øst. I tredje kvartal sto Øst for nesten halvparten av de solgte timene. I motsetning til mange segmenter er ikke Vest det nest største segmentet, men Nord og Midt med hhv 20,9% og 17,7% av de solgte timene.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K3 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



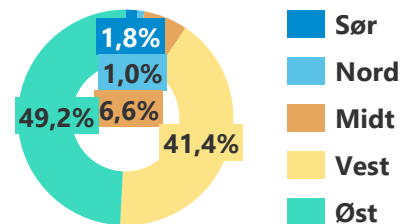
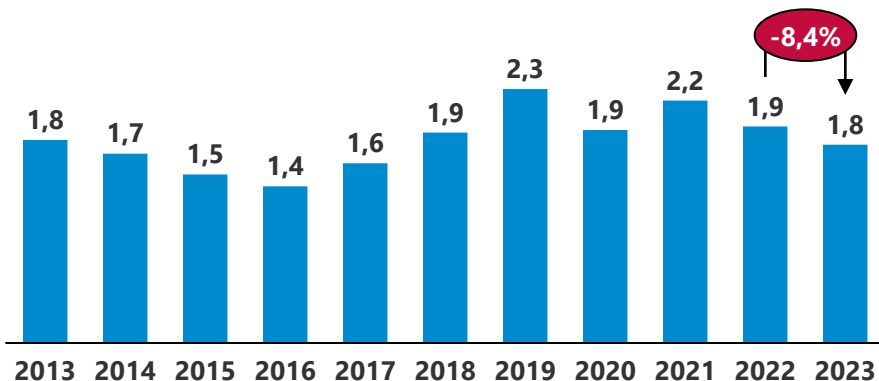
Kundesenter segmentet faller over tid. I motsetning til de andre segmentene øker ikke segmentet i utgangen av pandemien. I 2022 falt solgte timer med 14,9%. I 2023 faller solgte timer med 26,1% ujustert og 32,7% justert.

Veksten i både timer (justert) og omsetning (justert) har vært negativ fra første kvartal 2022. I tredje kvartal var det for 11 kvartal på rad negativ vekst. Volumet falt med 41,1% og omsetningen falt med hele 24,2%. I kvartalet var nedgangen i volum større enn i omsetning og pris per solgte time steg.

~80% av markedet ligger i hhv region Øst med 55,8% og region Vest med 22,1%. Sammenlignet med andre segmenter er region Sør relativt stor i kundesenter/callsenter med 14,1% av segmentet i tredje kvartal

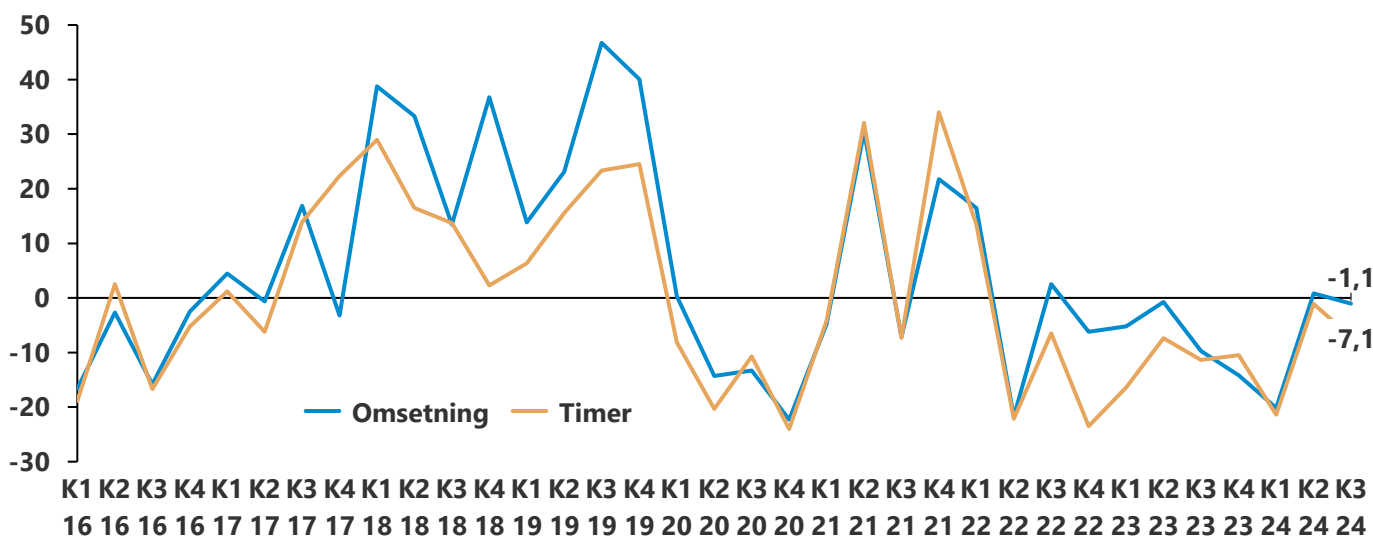
Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K3 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

Prosent

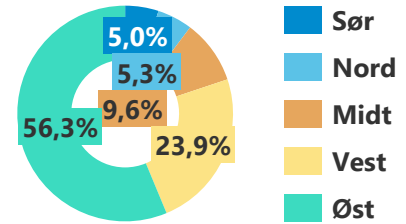
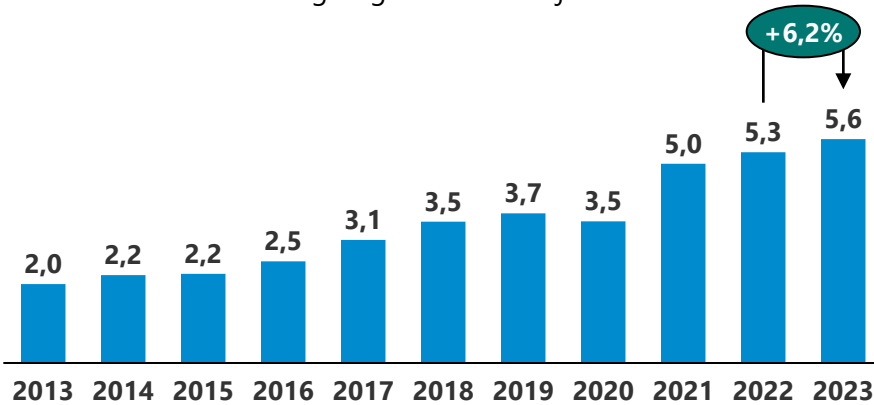


Tekniske tjenester falt i 2022 og ligger på et lavere nivå enn før pandemien. Segmentet er et av få som falt i 2022. Den negative trenden fortsetter i 2023 og solgte timer faller med -8,4%. Justert for nye aktører faller antall timer for helåret 2023 med 11,4%. I tredje kvartal 2024 faller omsetningen med 1,1% og volumet med 7,1%. Basert på utviklingen hittil å år ser det ut som segmentet vil ha negativ vekst også i 2024.

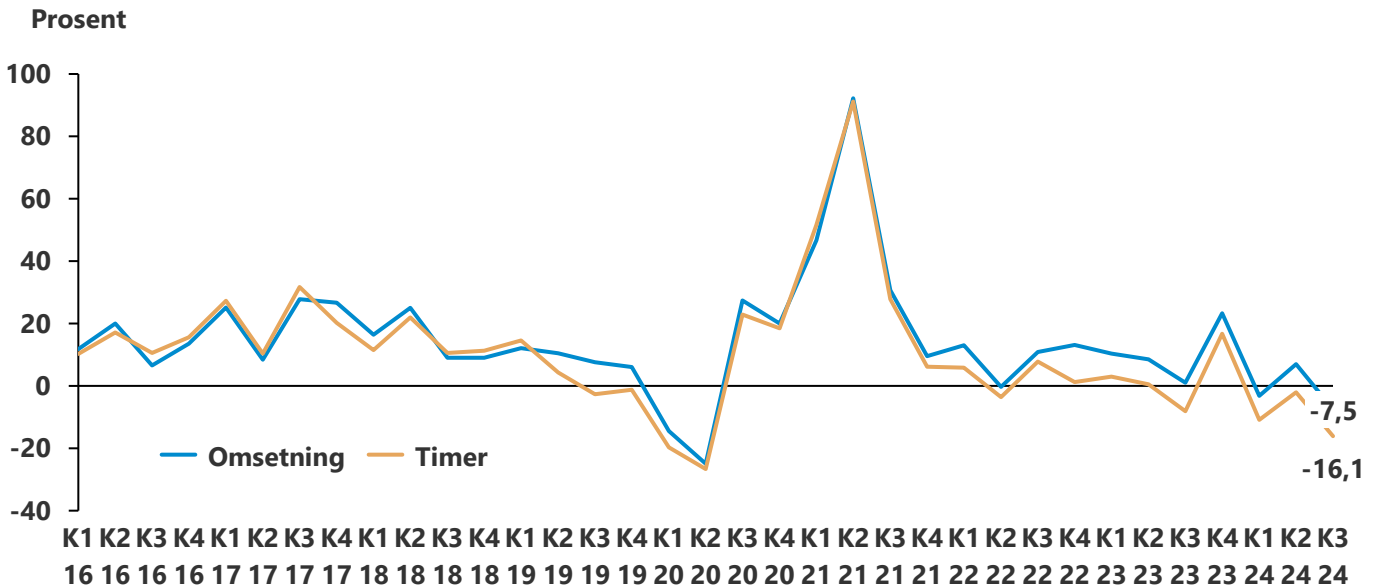
Som med Industri er Tekniske tjenester et segment der normalt region Vest er det største. Dette endrer seg imidlertid i tredje kvartal i år og for begge segmenter er region Øst det største i tredje kvartal. Vest og Øst utgjør ca 90% av segmentets volum i tredje kvartal

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K3 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

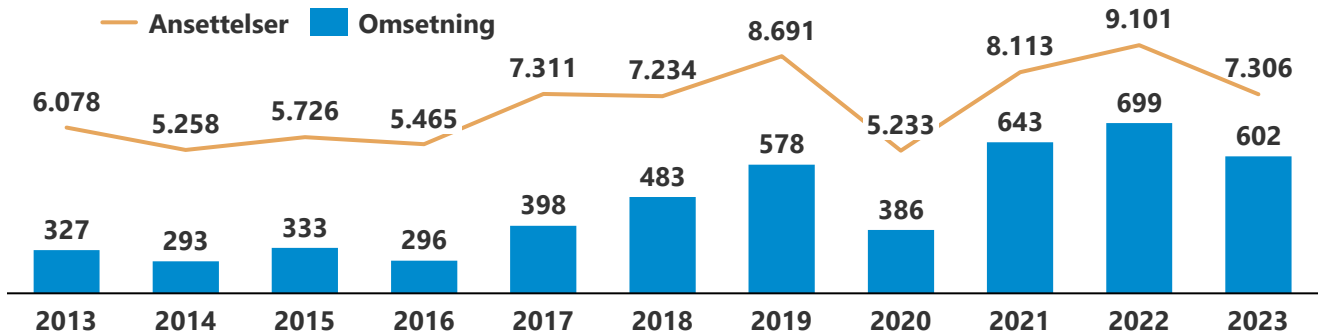


Oppvekst og utdanning er et av segmentene som har utviklet seg sterkest over tid. I 2022 økte timeantallet med 5,9%. I 2023 fortsetter veksten og solgte timer vokser med 6,2% ujustert og 3,8% justert. Ved siden av Helse er dette et av få segmenter med vekst i 2023. I tredje kvartal 2024 er veksten negativ både i timer og omsetning. Omsetningen falt (justert) med 7,5%, mens antall timer falt med 16,1% (justert).

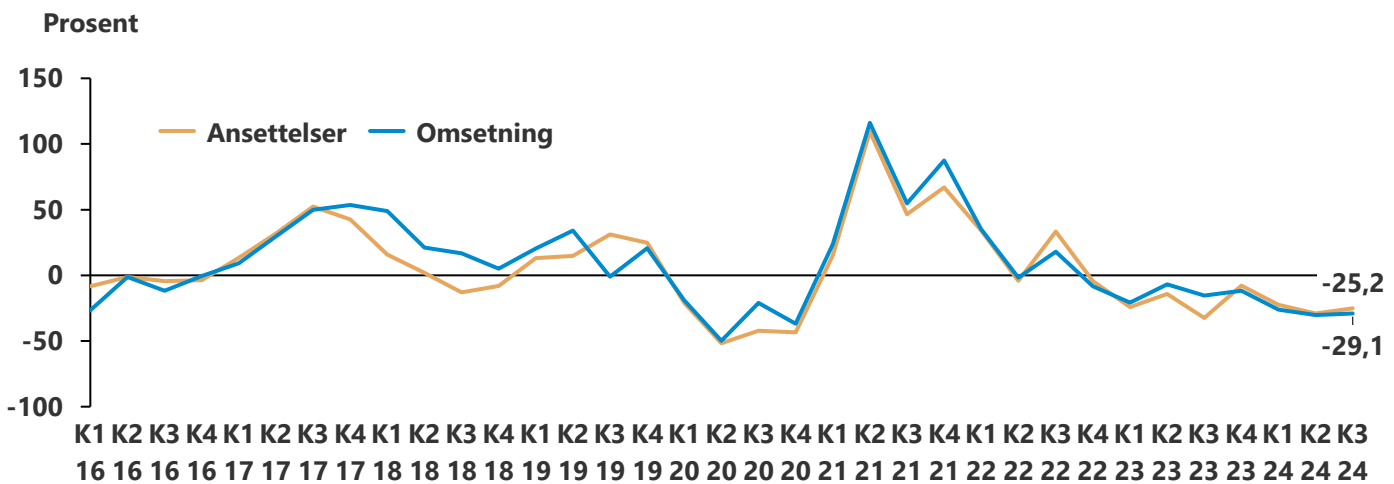
I perioden fra 2016 til i dag er det med få unntak vekst i justerte timer og omsetning hvert eneste kvartal. I tredje kvartal er det omsetningsfall etter et andre kvartal med nedgang i omsetningen.

Region Øst er det største markedet med over 50% av segmentet. Sammen med region Vest utgjør disse to regionene nesten 80% av segmentet i tredje kvartal 2024.

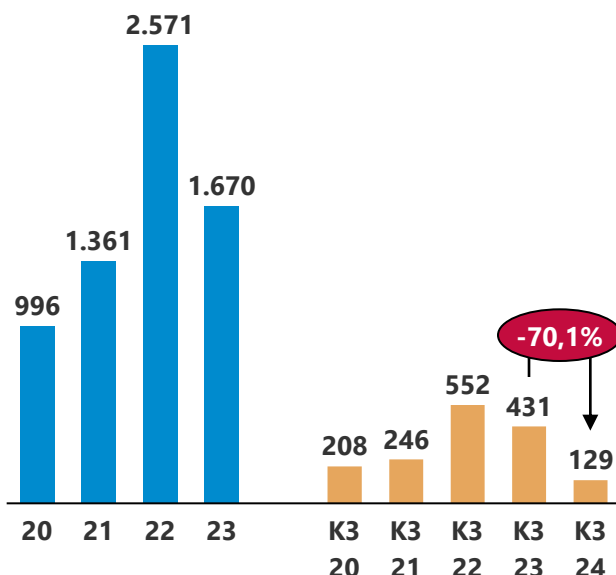
Utvikling ansettelser (antall) og omsetning (MNOK)



Vekst i ansettelser og omsetning



Faste ansettelser som følge av oppdrag



Bemanningsbransjen satt ny rekord i 2022 både på antall ansettelser (9.101) og omsetning (699 MNOK). I 2023 faller omsetningen noe tilbake til 602 MNOK og antall ansettelser faller til 7.306.

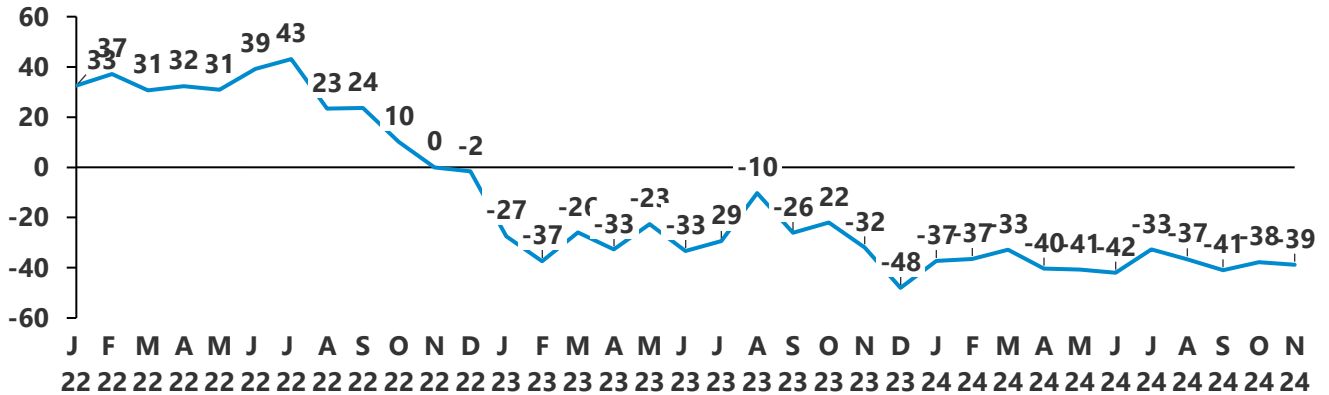
Antall ansettelser som følge av oppdrag endte på 1.670 i 2023 noe som er en nedgang fra 2022.

I tredje kvartal 2024 er tendensen negativ med en nedgang i antall ansettelser på 25,2% sammenlignet med samme kvartal i fjor. Omsetningen falt noe mer, med 29,1%. Fallet kommer etter et sterkt 2021 og 2022. Faste ansettelser som følge av oppdrag faller i andre kvartal målt mot 2023 med 70,1% til 129 ansettelser.

Bedriftene i Bemanningsbransjen ser fortsatt mørkt på markedet og fremtiden

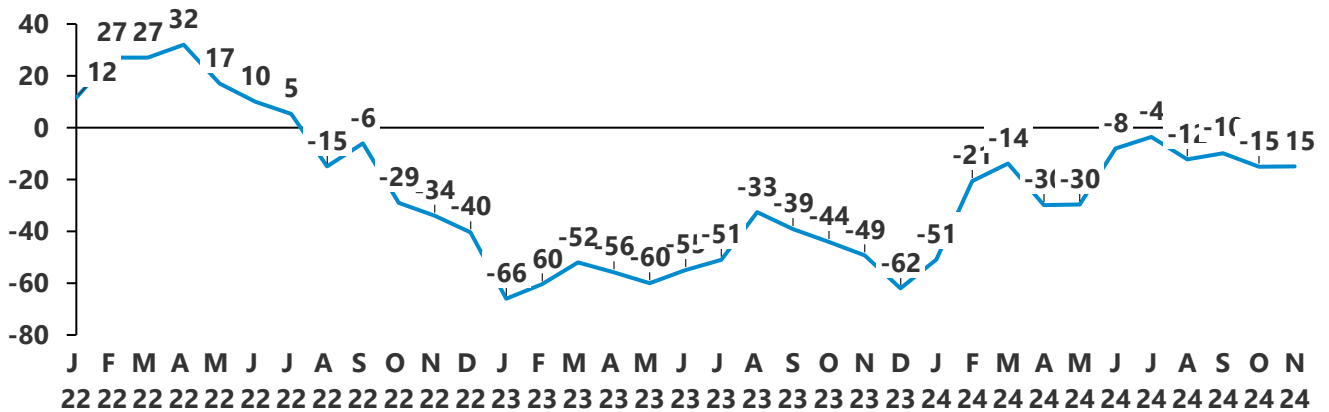
Medlemsundersøkelsen

Nåsituasjon



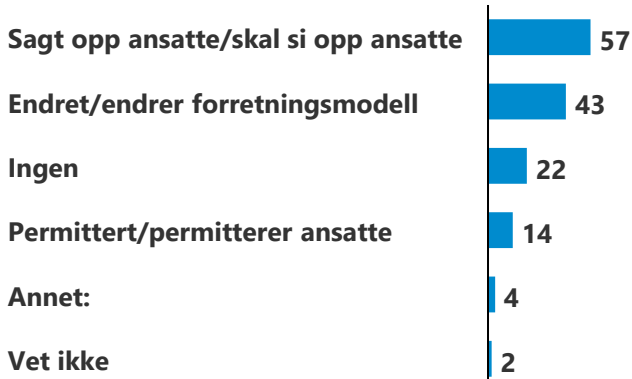
En stor overvekt av bedriftene i bemanningsbransjen opplever at markedet er dårlig og når vi trekker andelen som opplever at markedet fra andelen av bedriftene som opplever at markedet er godt er netttotallet i november 2024 -39. Det svake tallet må sees i lys av innføringen av begrensinger på innleie samtidig som at konjunktorene også har blitt svakere.

Fremtidsutsikter



Når bedriftene blir spurt om de tror markedet vil forbedres eller forverres de kommende 6 månedene svarer fortsatt en overvekt at markedet vil forverres. Nettoandelen (andel bedrifter som tror markedet forbedres – andel bedrifter som tror markedet forverres) lå i november på -15.

Hvilke tiltak har din bedrift satt i verk etter at forbudet mot innleie har trådt i kraft?



6 av 10 bedrifter i bransjen har sagt opp/vil si opp ansatte grunnet endringer i loververket knyttet til innleie.

De 51 bedriftene som har svart i undersøkelsen vil samlet si opp 1700 ansatte. Samlet utgjør disse bedriftene ca 1/5 av bedriftene i bransjen. Funnene i undersøkelsen i juni er konsistent med tilsvarende funn i desember 2022 og februar og viser at et stort antall fast ansatte i bemanningsbransjen vil miste jobben med innføringen av det nye innleieregelverket

Vekst i justerte timer

	2022K3	2022K4	2023K1	2023K2	2023K3	2023K4	2024K1	2024K2	2024K3
Østfold	4,9 %	-12,8 %	-6,5 %	-14,8 %	-28,9 %	-24,1 %	-28,5 %	-7,1 %	-4,8 %
Akershus	-11,1 %	-9,9 %	-22,7 %	-27,0 %	-31,6 %	-34,9 %	-30,3 %	-17,1 %	14,5 %
Oslo	6,2 %	-4,2 %	-9,5 %	-17,8 %	-34,4 %	-24,4 %	-33,4 %	-16,0 %	-12,6 %
Buskerud	-7,3 %	-22,4 %	-17,1 %	-22,0 %	-31,6 %	-26,8 %	-24,8 %	-14,9 %	-6,2 %
Innlandet	-13,9 %	-6,9 %	-5,9 %	-12,4 %	-17,9 %	-22,2 %	-43,2 %	-25,2 %	-22,2 %
Vestfold	2,6 %	-11,4 %	-19,6 %	-30,4 %	-34,3 %	-30,0 %	-37,2 %	-23,4 %	-12,9 %
Telemark	22,0 %	1,2 %	-24,2 %	-12,5 %	8,5 %	-22,5 %	23,8 %	13,1 %	15,2 %
Agder	16,3 %	-8,9 %	0,8 %	-14,8 %	-23,2 %	-21,1 %	-28,4 %	-13,2 %	27,3 %
Rogaland	12,5 %	-5,1 %	-6,3 %	-8,1 %	-11,4 %	-8,2 %	-22,8 %	-24,3 %	-25,2 %
Vestland	-1,8 %	-0,5 %	5,3 %	-5,2 %	-5,9 %	-17,9 %	-17,6 %	-5,6 %	0,5 %
Møre og Romsdal	22,2 %	22,3 %	-22,6 %	-8,0 %	5,0 %	-18,7 %	70,4 %	16,9 %	29,0 %
Trøndelag	28,4 %	4,2 %	-2,5 %	-5,8 %	-19,0 %	-16,4 %	-25,7 %	-24,3 %	-27,7 %
Nordland	11,4 %	10,2 %	-14,9 %	-10,8 %	3,8 %	-19,2 %	-9,7 %	-10,0 %	-8,9 %
Troms	24,5 %	3,9 %	10,7 %	-4,7 %	-5,5 %	-8,8 %	-25,3 %	-10,8 %	-16,3 %
Finnmark	6,3 %	-33,6 %	-38,6 %	-42,1 %	-31,6 %	-33,8 %	-12,6 %	23,2 %	33,3 %
Totalt	5,2 %	-4,8 %	-9,2 %	-15,1 %	-22,1 %	-21,7 %	-25,0 %	-14,8 %	-7,8 %

Vekst i justert omsetning

	2022K3	2022K4	2023K1	2023K2	2023K3	2023K4	2024K1	2024K2	2024K3
Østfold	12,8 %	-9,1 %	2,6 %	-5,3 %	-22,2 %	-20,8 %	-28,7 %	-15,8 %	-13,5 %
Akershus	-6,3 %	-7,6 %	-17,6 %	-27,2 %	-31,3 %	-32,0 %	-28,6 %	-10,6 %	19,5 %
Oslo	5,8 %	-0,6 %	-4,2 %	-17,7 %	-30,9 %	-26,9 %	-27,3 %	-6,7 %	-2,7 %
Buskerud	-7,7 %	-14,3 %	-6,4 %	-12,3 %	-24,7 %	-20,4 %	-17,3 %	-3,8 %	7,0 %
Innlandet	-9,6 %	-6,1 %	7,3 %	-11,3 %	-5,6 %	-10,2 %	-39,3 %	-11,9 %	-12,2 %
Vestfold	5,0 %	-2,6 %	-12,2 %	-23,5 %	-34,3 %	-22,0 %	-37,7 %	-30,4 %	-15,1 %
Telemark	32,3 %	12,0 %	-7,8 %	-11,8 %	31,3 %	-8,1 %	66,5 %	78,8 %	56,1 %
Agder	23,2 %	5,0 %	10,6 %	-7,4 %	-14,2 %	-17,2 %	-28,5 %	-4,6 %	49,7 %
Rogaland	13,1 %	-3,7 %	-3,2 %	3,1 %	2,6 %	8,6 %	-10,4 %	-14,4 %	-12,4 %
Vestland	2,9 %	5,4 %	12,6 %	5,3 %	4,3 %	-9,6 %	-4,4 %	4,2 %	10,9 %
Møre og Romsdal	26,6 %	23,6 %	-25,0 %	-4,6 %	6,7 %	-6,5 %	95,7 %	32,5 %	47,7 %
Trøndelag	30,4 %	14,8 %	6,3 %	-0,1 %	-10,8 %	-15,8 %	-23,0 %	-24,5 %	-23,3 %
Nordland	25,2 %	13,3 %	0,1 %	0,3 %	14,1 %	3,0 %	-0,9 %	-3,5 %	-0,7 %
Troms	22,5 %	14,4 %	12,7 %	0,7 %	4,8 %	4,2 %	-17,2 %	-6,7 %	-4,6 %
Finnmark	20,7 %	-31,2 %	-31,1 %	-36,3 %	-19,4 %	-23,3 %	1,3 %	3,2 %	35,6 %
Totalt	8,3 %	0,1 %	-2,6 %	-10,1 %	-15,1 %	-16,3 %	-17,5 %	-7,2 %	1,5 %

Vekst i justerte timer

	2022 K3	2022 K4	2023 K1	2023 K2	2023 K3	2023 K4	2024 K1	2024 K2	2024 K3
Handel	14,7 %	-32,3 %	-19,2 %	-22,5 %	-52,4 %	-52,2 %	-59,0 %	-45,7 %	-15,5 %
Kundesenter/callsenter	-15,5 %	-25,9 %	-17,6 %	-22,3 %	-42,0 %	-47,8 %	-52,5 %	-51,3 %	-41,1 %
Kontor/administrasjon	-1,2 %	-10,1 %	-20,7 %	-19,7 %	-26,6 %	-28,1 %	-28,4 %	-27,1 %	-24,5 %
Økonomi/regnskap	6,0 %	1,4 %	-7,0 %	-5,5 %	-16,9 %	-38,6 %	-45,7 %	-44,9 %	-34,2 %
IT	52,2 %	14,6 %	-6,5 %	-13,9 %	-20,7 %	19,3 %	-11,1 %	-8,6 %	-7,5 %
Lager, logistikk og transport	-12,5 %	-11,5 %	-16,3 %	-23,4 %	-22,0 %	-32,2 %	-32,7 %	-14,3 %	-6,1 %
Tekniske tjenester	-6,5 %	-23,5 %	-16,4 %	-7,4 %	-11,3 %	-10,5 %	-21,4 %	-1,1 %	-7,1 %
Bygg og anlegg	8,0 %	-8,0 %	-16,9 %	-37,2 %	-57,2 %	-57,1 %	-57,7 %	-39,9 %	-10,3 %
Helse og omsorg	14,2 %	4,7 %	12,4 %	10,6 %	6,7 %	8,8 %	-5,6 %	-10,4 %	-2,7 %
HORECA	30,6 %	12,6 %	4,6 %	-19,9 %	-23,6 %	-33,0 %	-12,8 %	-3,8 %	-3,3 %
Industri og produksjon	12,1 %	2,5 %	-5,7 %	3,5 %	-6,1 %	-0,3 %	12,9 %	13,7 %	21,8 %
Oppvekst og utdanning	7,7 %	1,2 %	3,0 %	0,5 %	-8,1 %	16,7 %	-10,9 %	-2,1 %	-16,1 %
Annet	-40,0 %	-5,9 %	-16,7 %	-19,4 %	245,2 %	1,4 %	3,7 %	6,6 %	-80,2 %
Totalt	5,2 %	-4,8 %	-9,2 %	-15,1 %	-22,1 %	-21,7 %	-25,0 %	-14,8 %	-7,8 %

Vekst i justert omsetning

	2022 K3	2022 K4	2023 K1	2023 K2	2023 K3	2023 K4	2024 K1	2024 K2	2024 K3
Handel	-7,1 %	-30,1 %	-4,7 %	-14,5 %	-48,8 %	-47,6 %	-58,5 %	-42,3 %	-5,5 %
Kundesenter/callsenter	-15,0 %	-20,7 %	-10,9 %	-22,6 %	-40,5 %	-41,5 %	-42,9 %	-35,3 %	-24,2 %
Kontor/administrasjon	0,8 %	-3,8 %	-8,3 %	-14,3 %	-23,8 %	-19,6 %	-18,2 %	-21,1 %	-11,7 %
Økonomi/regnskap	2,7 %	0,7 %	-2,8 %	-9,4 %	-24,5 %	-31,3 %	-29,1 %	-24,5 %	-3,6 %
IT	36,5 %	11,0 %	-3,2 %	-11,8 %	-20,8 %	-17,9 %	-17,5 %	-16,9 %	-16,7 %
Lager, logistikk og transport	-16,0 %	-13,2 %	-13,5 %	-23,4 %	-16,0 %	-25,2 %	-24,4 %	-2,7 %	-0,6 %
Tekniske tjenester	2,5 %	-6,2 %	-5,2 %	-0,7 %	-9,7 %	-14,2 %	-20,2 %	0,8 %	-1,1 %
Bygg og anlegg	14,1 %	-4,1 %	-11,8 %	-36,0 %	-58,8 %	-54,8 %	-53,9 %	-30,9 %	10,8 %
Helse og omsorg	25,9 %	18,6 %	18,3 %	18,9 %	15,9 %	12,2 %	-3,0 %	-9,6 %	-2,5 %
HORECA	38,3 %	32,9 %	12,0 %	-16,3 %	-19,9 %	-33,7 %	-5,5 %	4,1 %	2,0 %
Industri og produksjon	5,2 %	-3,1 %	0,0 %	11,7 %	9,4 %	27,8 %	32,4 %	26,9 %	42,6 %
Oppvekst og utdanning	10,9 %	13,2 %	10,3 %	8,5 %	1,0 %	23,3 %	-3,1 %	7,0 %	-7,5 %
Annet	-41,5 %	-6,0 %	-13,5 %	-14,8 %	405,2 %	2,0 %	-9,9 %	26,9 %	-81,6 %
Totalt	8,3 %	0,1 %	-2,6 %	-10,1 %	-15,1 %	-16,3 %	-17,5 %	-7,2 %	1,5 %

