

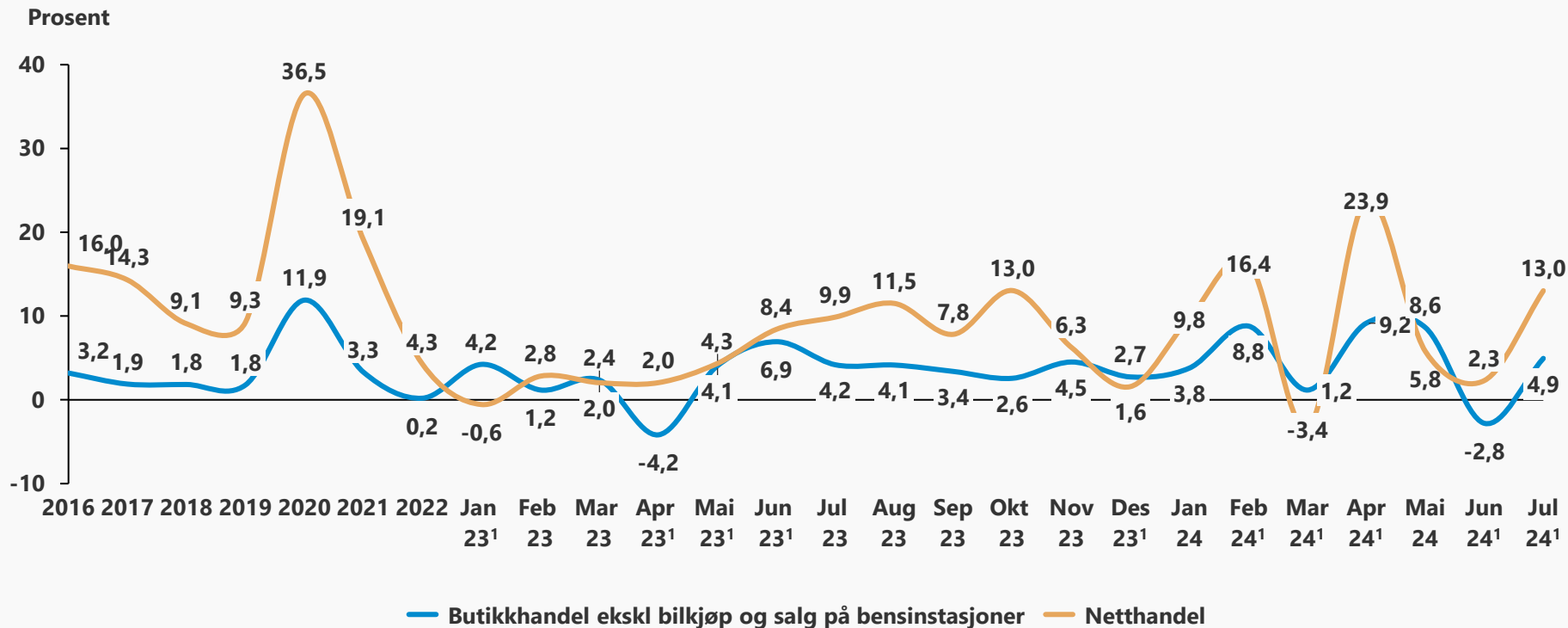
# Varehandelen i juli

Knut Erik Rekdal / [ker@nhosh.no](mailto:ker@nhosh.no)  
29082024



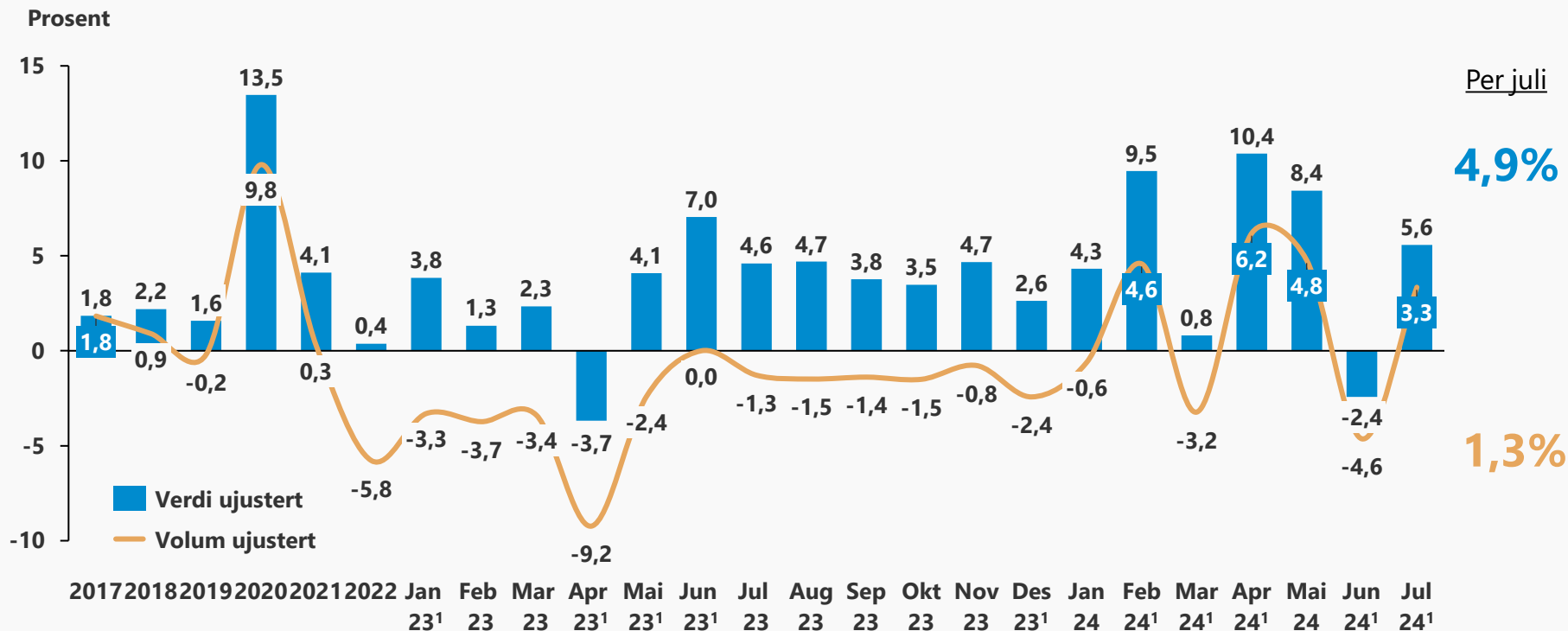
# Sterk vekst i butikkhandel i juli på 4,9 prosent og i netthandel med 13,0 prosent drevet av en ekstra handledag

## Vekstrate omsetning (verdi)



# Varehandelen har verdivekst i juli på 5,6%, volumet økte med 3,3% drevet av en ekstra handledag

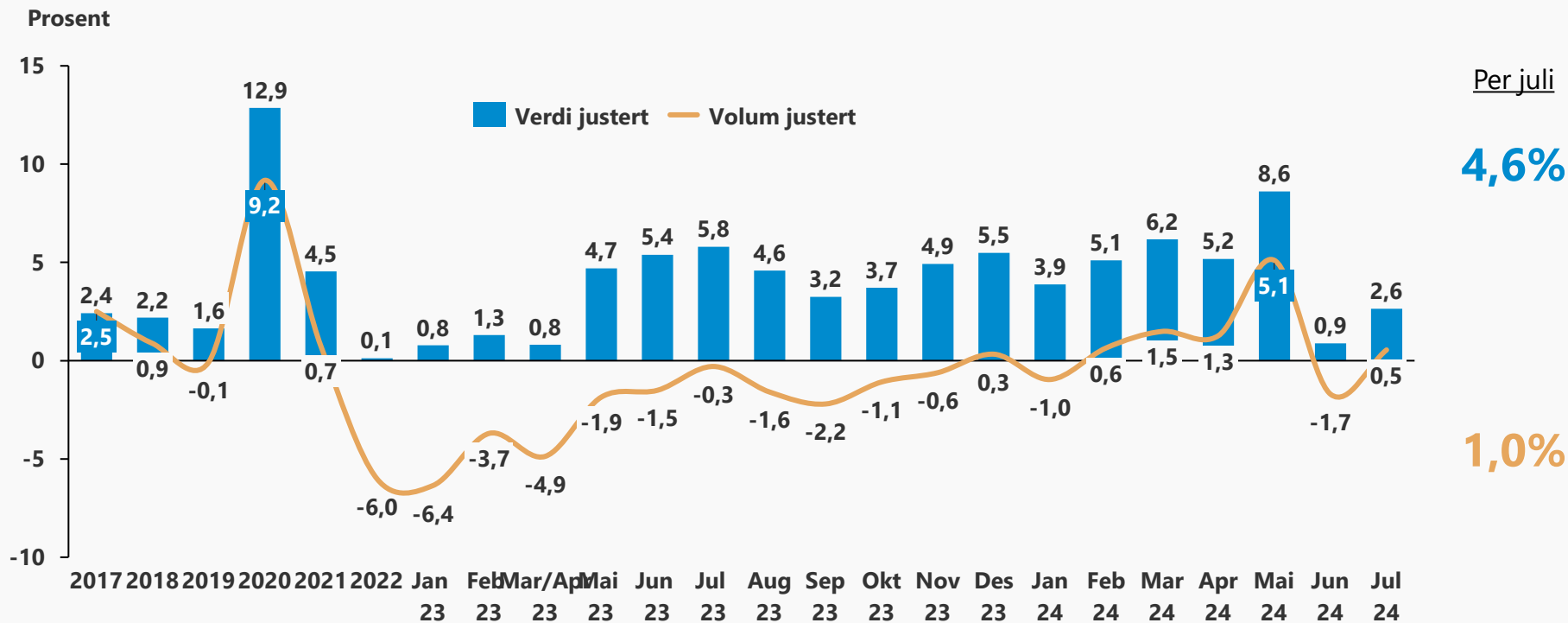
Endring fra samme periode året før



Kilde: SSB. <sup>1</sup> Jan 23 har en ekstra handledag, Apr 23 og Mai 23 har en færre. Jun 2023 har en ekstra, mens des har 2 færre. Feb 24 har en ekstra. Mar 24 3 færre og Apr 3 flere. Jun 24 har en færre og Juli 24 en flere.

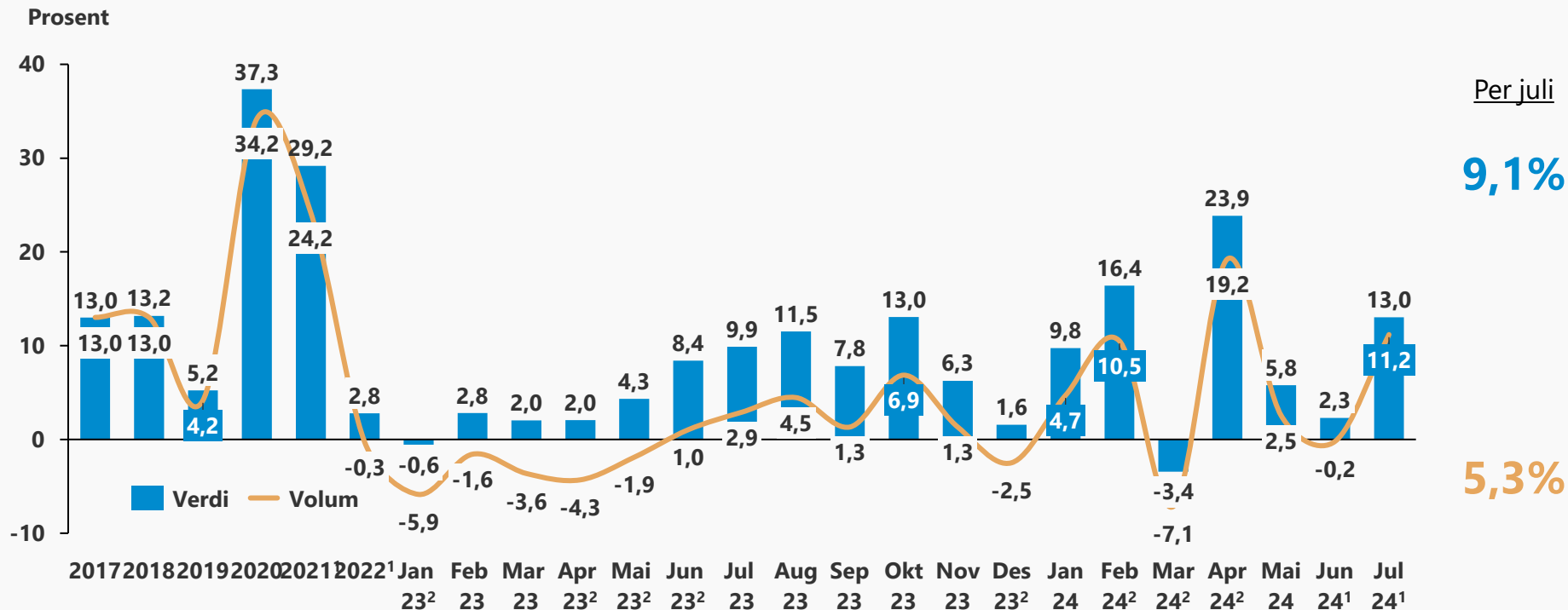
# Varehandel i Norge har verdivekst i juli på 2,6% justert for virkedager og volumvekst på 0,5%

Endring fra samme periode året før justert for virkedager



# Tosifret vekst i både omsetning og volum for netthandel i juli

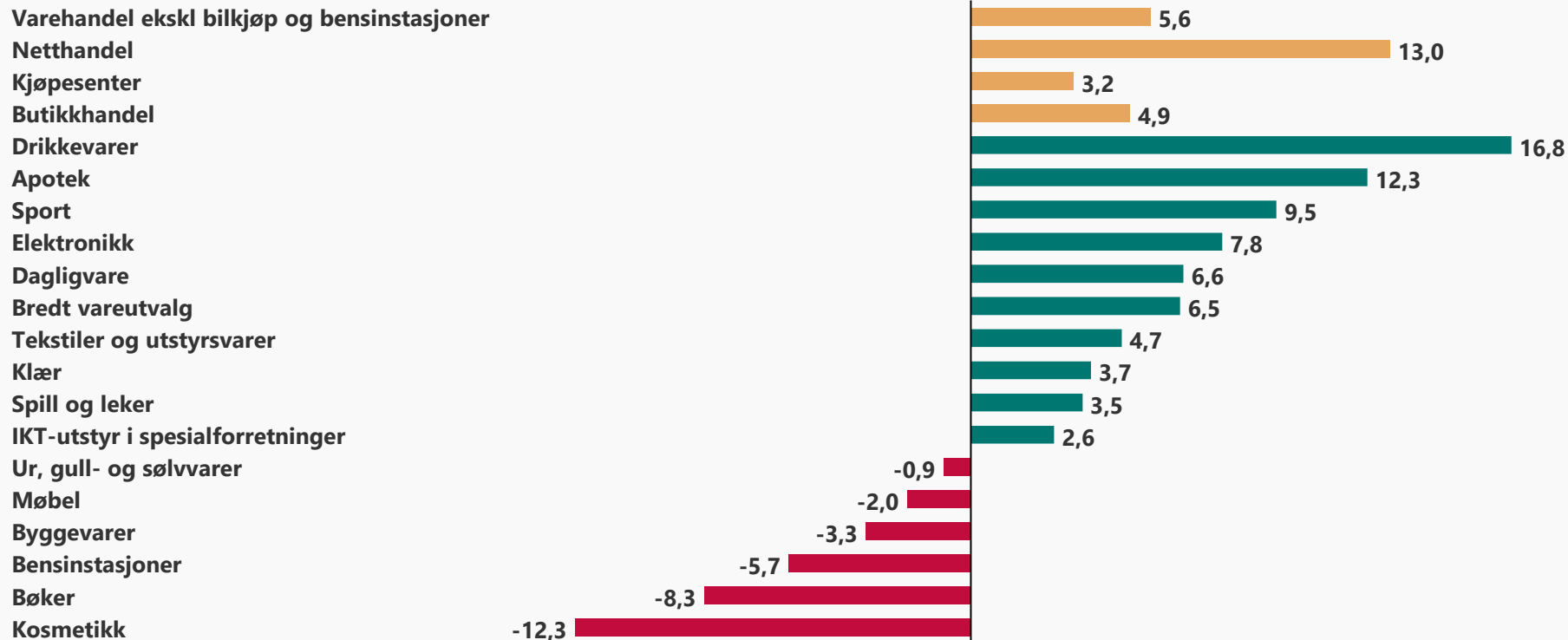
## Endring fra samme periode året før



Kilde: SSB. <sup>1</sup> veksten i 2021 er overestimert og terminstatistikken gir en vekst på 19%. Det er også et 2022 der omsetningsveksten er underestimert i varehandelsindeksen (4,3% vs 2,8%). <sup>2</sup> Jan 23 har en ekstra handledag, mens April 23 og Mai 23 har en færre. Juni 23 har en ekstra. Des 2 færre og Feb 24 en ekstra. Mar 24 har 3 færre og Apr 3 flere handledager. 1 færre handledag i juni 24 og en flere i Juli 24.

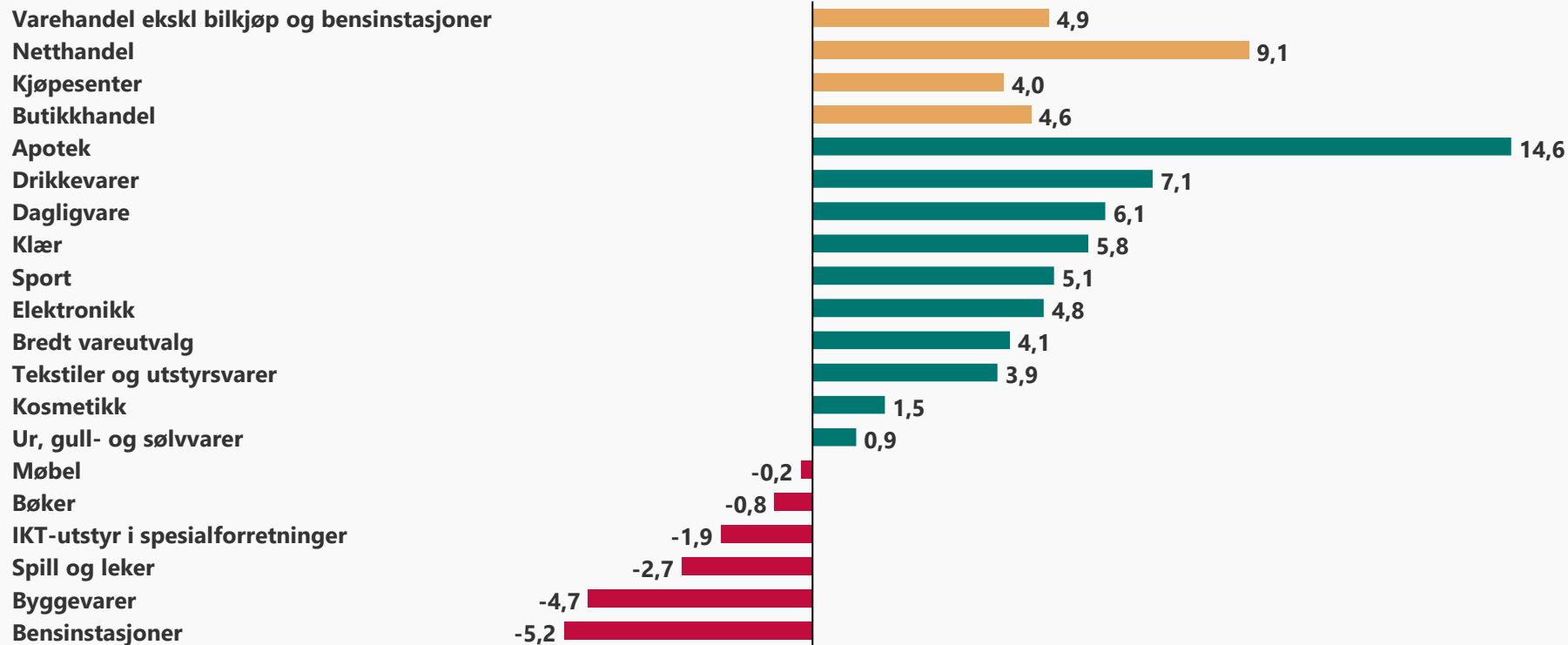
# Omsetningen i varehandelen økte med 5,6% i verdi i juli drevet av en ekstra handledag

Vekst i verdi i juli fra samme periode året før



# Omsetningen i varehandelen økte med 4,9% i verdi i per juli drevet av apotek, klær, dagligvare og drikkevarer

Vekst i verdi per juli fra samme periode året før



# Varehandelen hadde omsetningsvekst i juli på 5,6% og volumvekst på 3,3%. Justert for virkedager økte omsetningen 2,6% og volumet økte med 0,5%

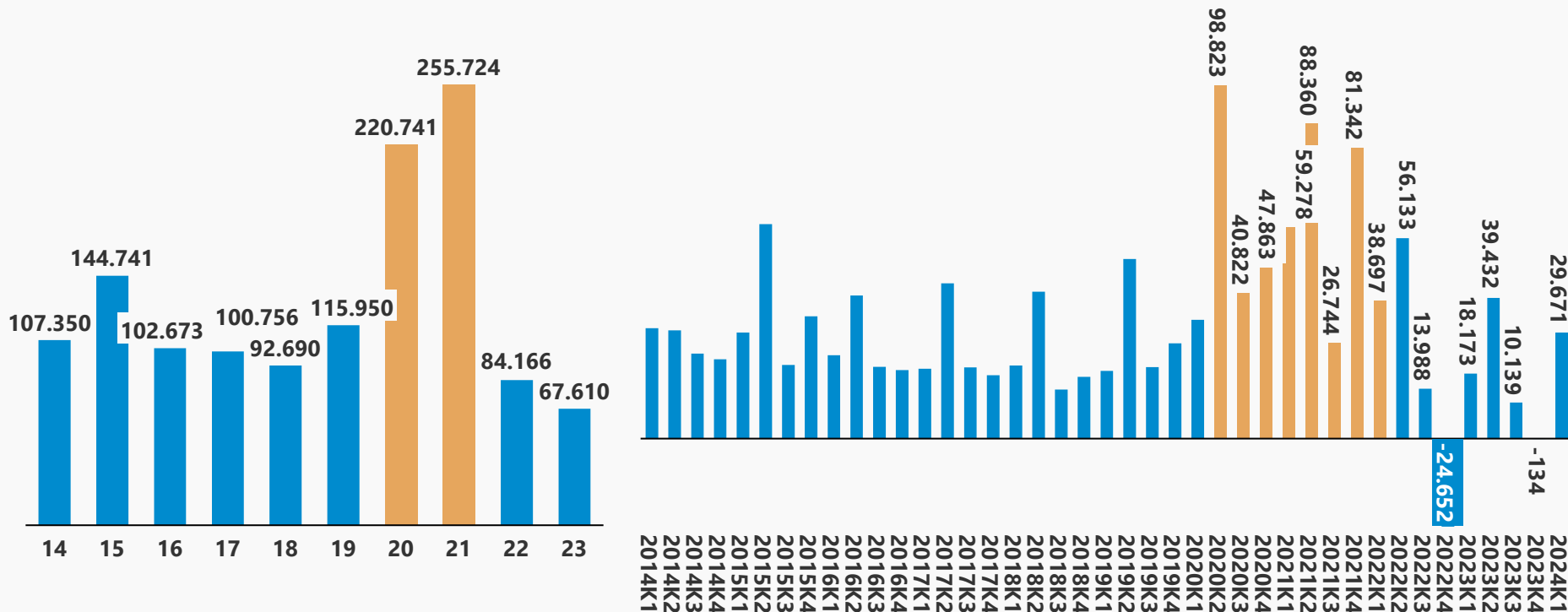
Utvikling i verdi	Vekst juli 2024 mot 2023	Vekst per juli 2024 mot 2023
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	5,6 %	4,9 %
Netthandel	13,0 %	9,1 %
Butikkhandel	4,9 %	4,6 %
Drikkevarer	16,8 %	7,1 %
Apotek	12,3 %	14,6 %
Sport	9,5 %	5,1 %
Elektronikk	7,8 %	4,8 %
Dagligvare	6,6 %	6,1 %
Bredt vareutvalg	6,5 %	4,1 %
Tekstiler og utstyrsvarer	4,7 %	3,9 %
Klær	3,7 %	5,8 %
Spill og leker	3,5 %	-2,7 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	2,6 %	-1,9 %
Ur, gull- og sølvvarer	-0,9 %	0,9 %
Møbel	-2,0 %	-0,2 %
Byggevarer	-3,3 %	-4,7 %
Bensinstasjoner	-5,7 %	-5,2 %
Bøker	-8,3 %	-0,8 %
Kosmetikk	-12,3 %	1,5 %

- Omsetningen økte i varehandelen i juli med 5,6 % i verdi, mens volumet økte med 3,3%. Butikkhandelen økte med 4,9 %, mens netthandelen økte med 13,0 %
- Julitallene er sterke når det også i fjor var en markedsvekst på 4,6 %. Juli i 2024 har en ekstra handledag.
- Justert for handledager er veksten fortsatt på 2,6 % i verdi og en volumvekst på 0,5 %
- Per juli er det vekst i butikkhandel på 4,6 % mens netthandelen har økt med 9,1 %
- Etter 4 måneder på med volumvekst falt volumet i juni, men i juli er det igjen vekst i volumet
- I juli var veksten sterkest i **Drikkevarer, Apotek, Sport, og Elektronikk**. Flere bransjene bortsett fra **Apotek** preges av at sammenlignbare tall var svake i juli 2023.
- Kapitalvarer som **Møbel, Byggevarer** og **IKT utstyr** har en svak utvikling i de 7 første månedene av 2024.
- **Kosmetikk** greier ikke opprettholde den sterke veksten de hadde i fjoråret i juli på 15,4
- **Byggevarer** er den av de store bransjene med svakest vekst per juni med en nedgang på 4,7 %



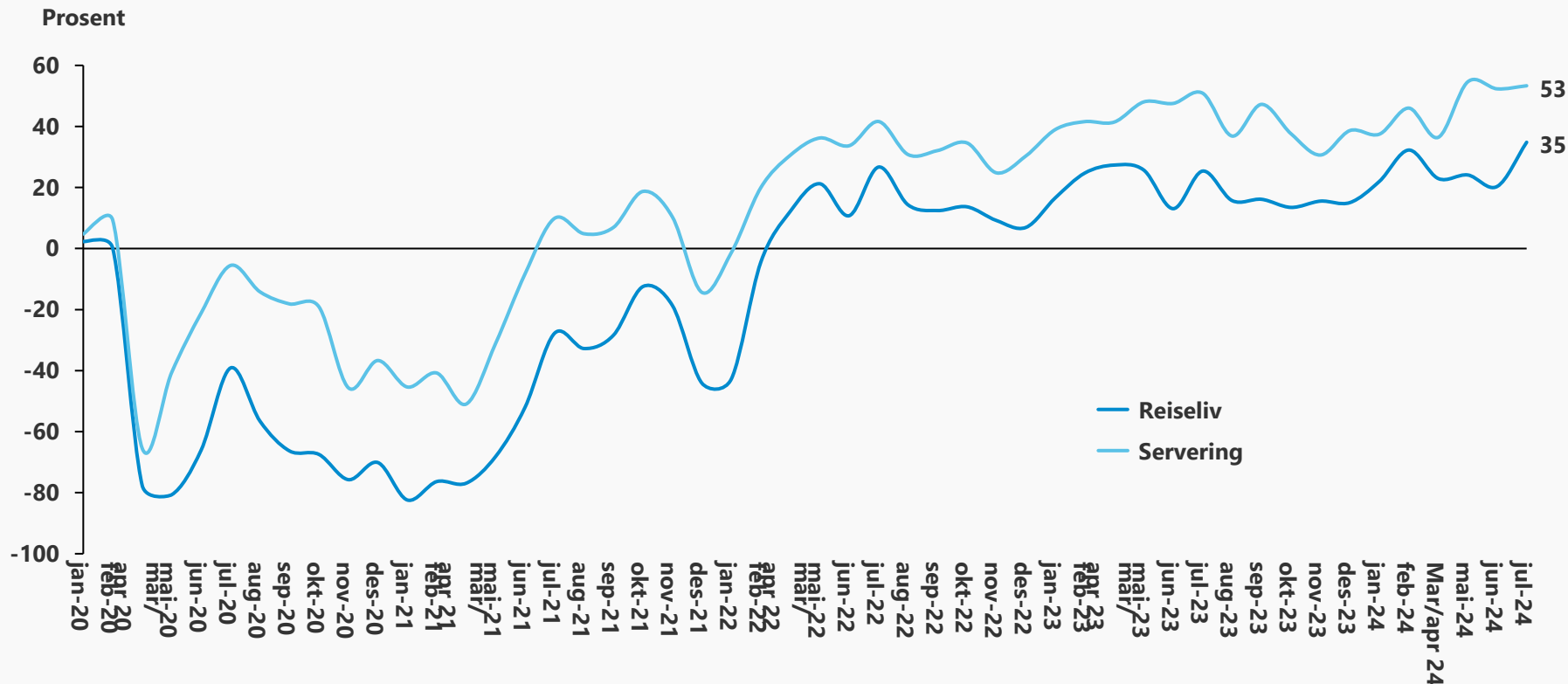
# Forbrukerne har spart mye under pandemien, men nå er sparingen på lavere nivåer

Sparing i husholdninger (MNOK løpende priser)



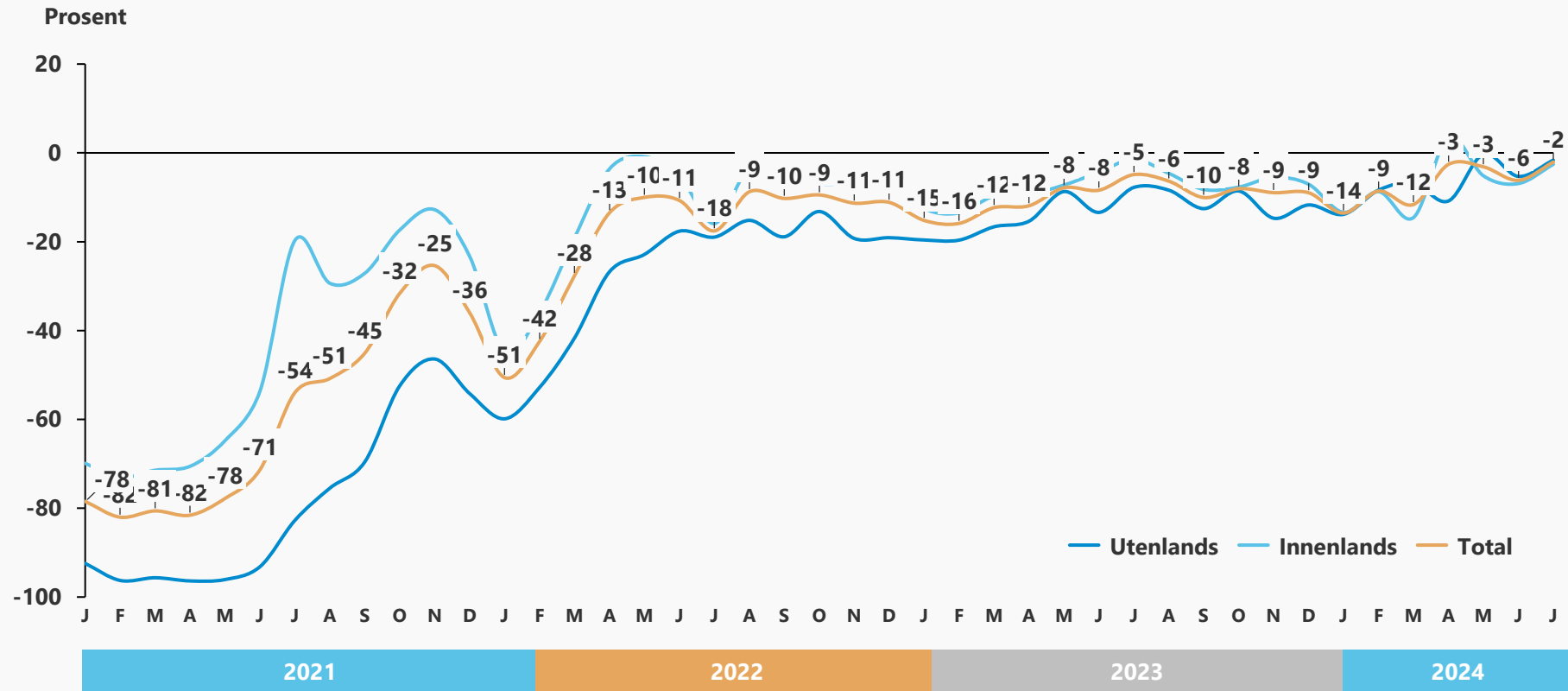
# Forbruket<sup>1</sup> innen reiseliv og servering ligger over nivåene fra før pandemien

Endring fra samme måned i 2019



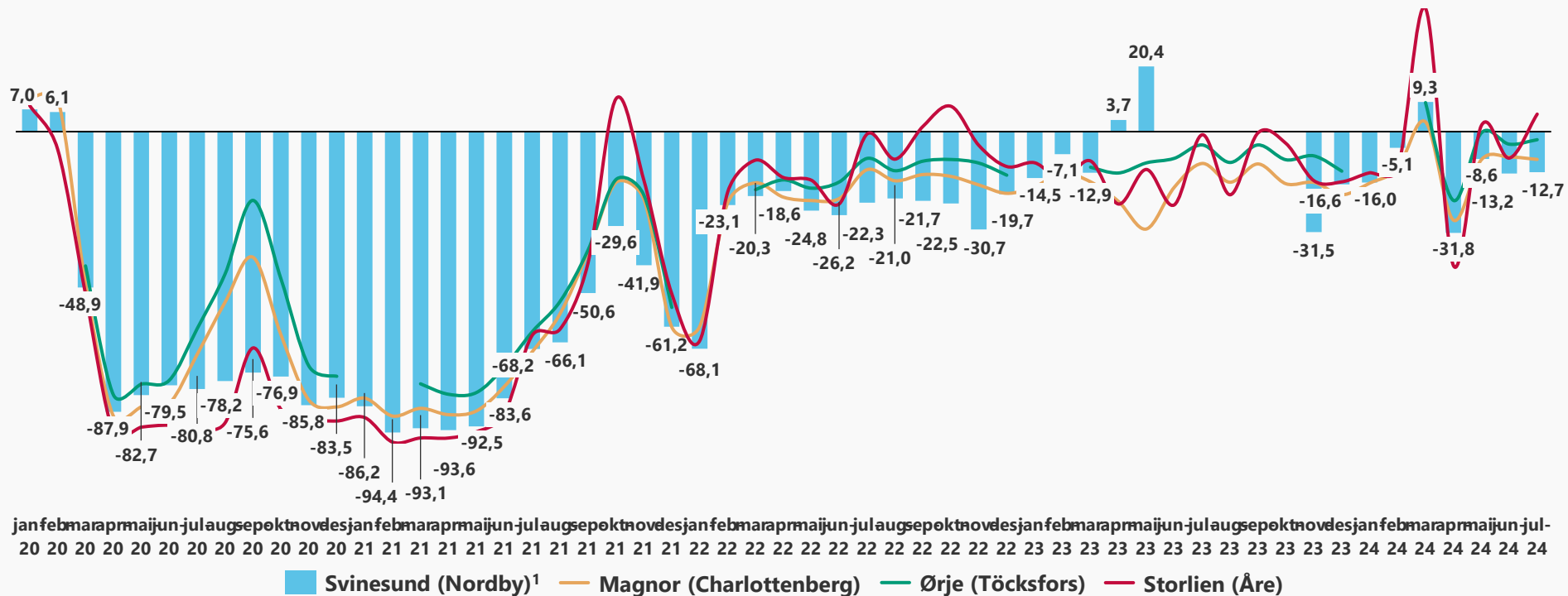
# Flytrafikken i antall passasjerer lå 2% under 2019 i juli

Endring i antall passasjerer målt mot 2019



# Biltrafikken mot grensehandelssentrene er fortsatt under nivåene fra før pandemien

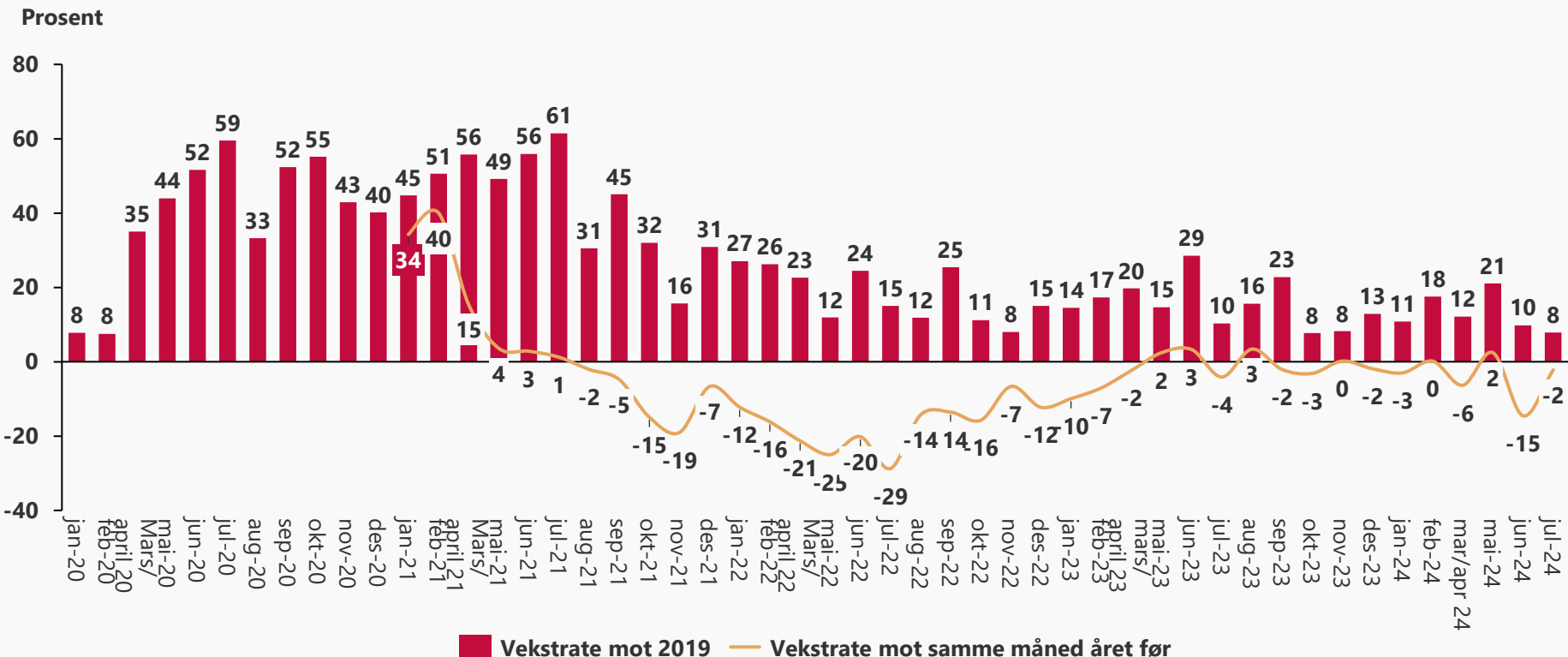
Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)



Kilde: Statens Vegvesen. <sup>1</sup> grunnet veiarbeid er det ikke målinger på grenseovergangen på Svinesund mellom mai 2023 og november 23

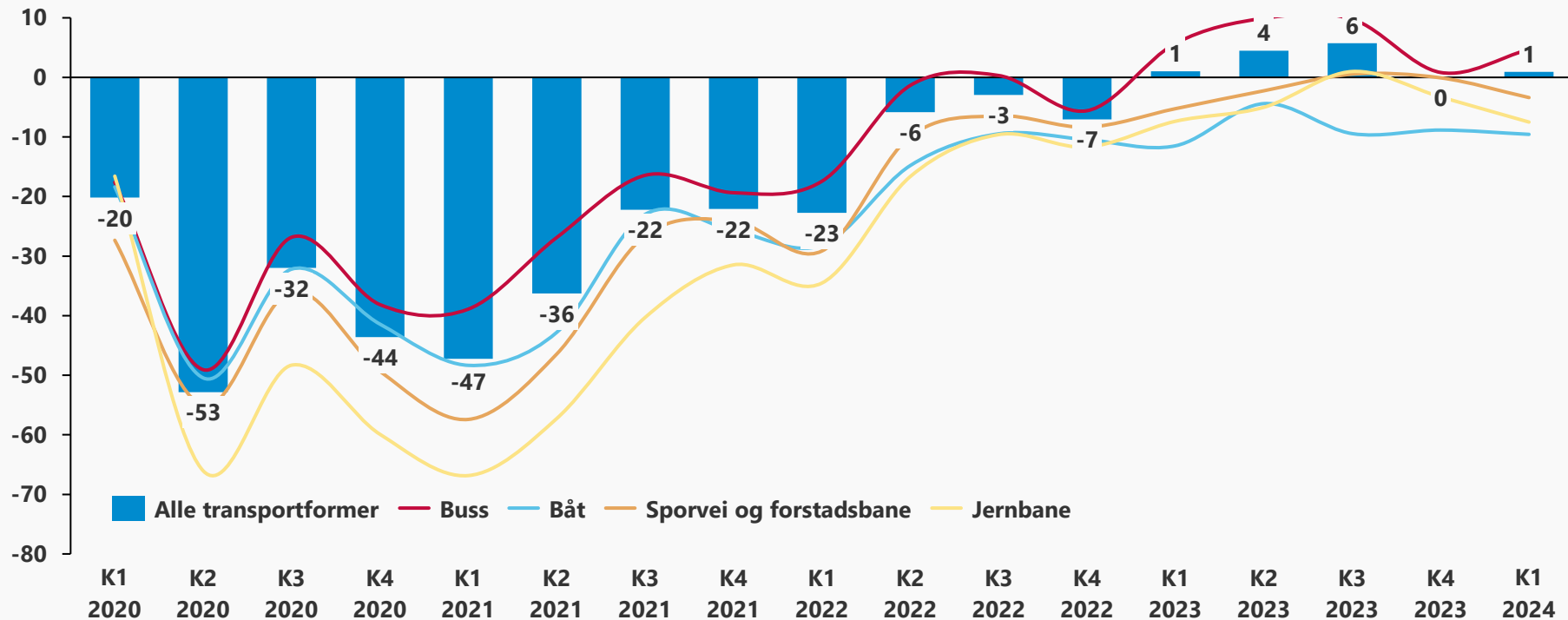
# Veksten i salget til Vinmonopolet faller i juli med 2% mot fjoråret, men ligger 8% over 2019 fortsatt

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



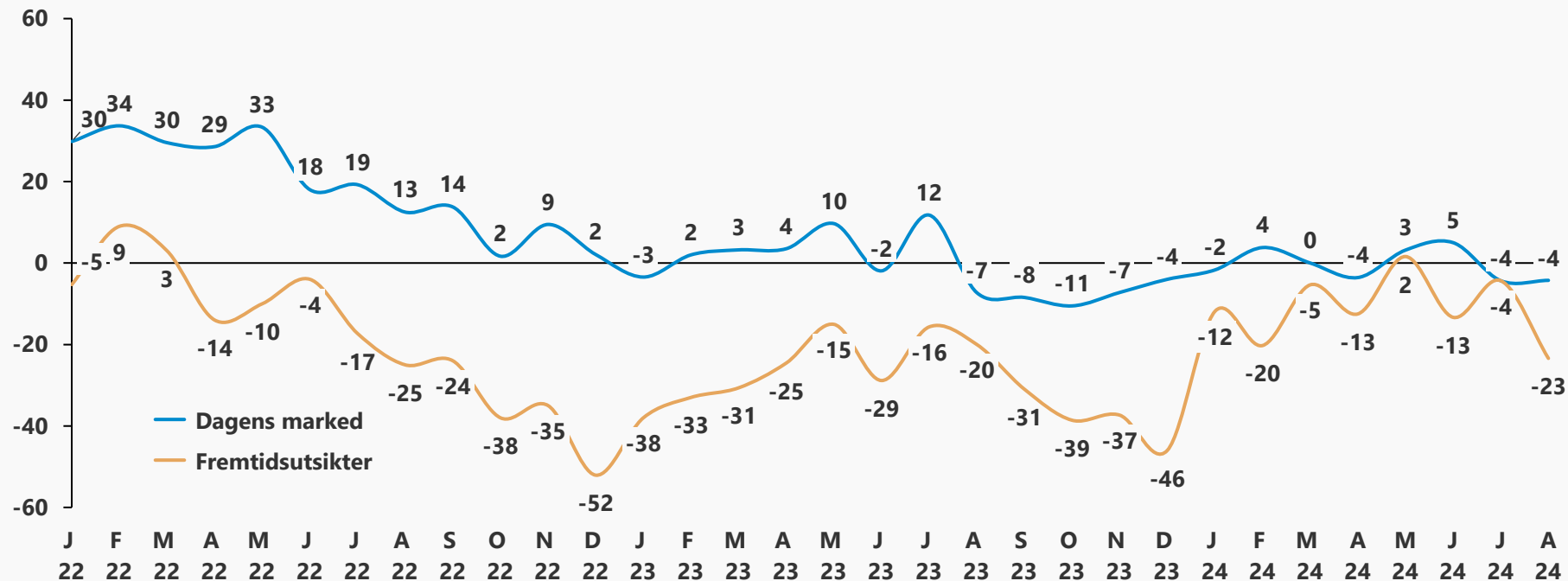
# I K1 2024 ligger kollektivtransporten likt med 2019 og passasjertallet stabiliserer seg etter pandemien

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)



# Oppfattet markedssituasjon og fremtidsutsikter er på lave nivåer for Handel og flere er negative enn positive

Nettutvikling (andel som svarer godt/bedring – andel som svarer dårlig/forverring)



# Forbrukerne har snudd til en positiv overvekt når de tenker på egen økonomi om 12 mnd, men er negative ift landets økonomi

Finans Norges Forventningsbarometer

