

Varehandelen i februar

Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
27032024



Netthandel med tosifret vekst i februar drevet av en ekstra handledag og lave sammenlignbare tall i fjoråret

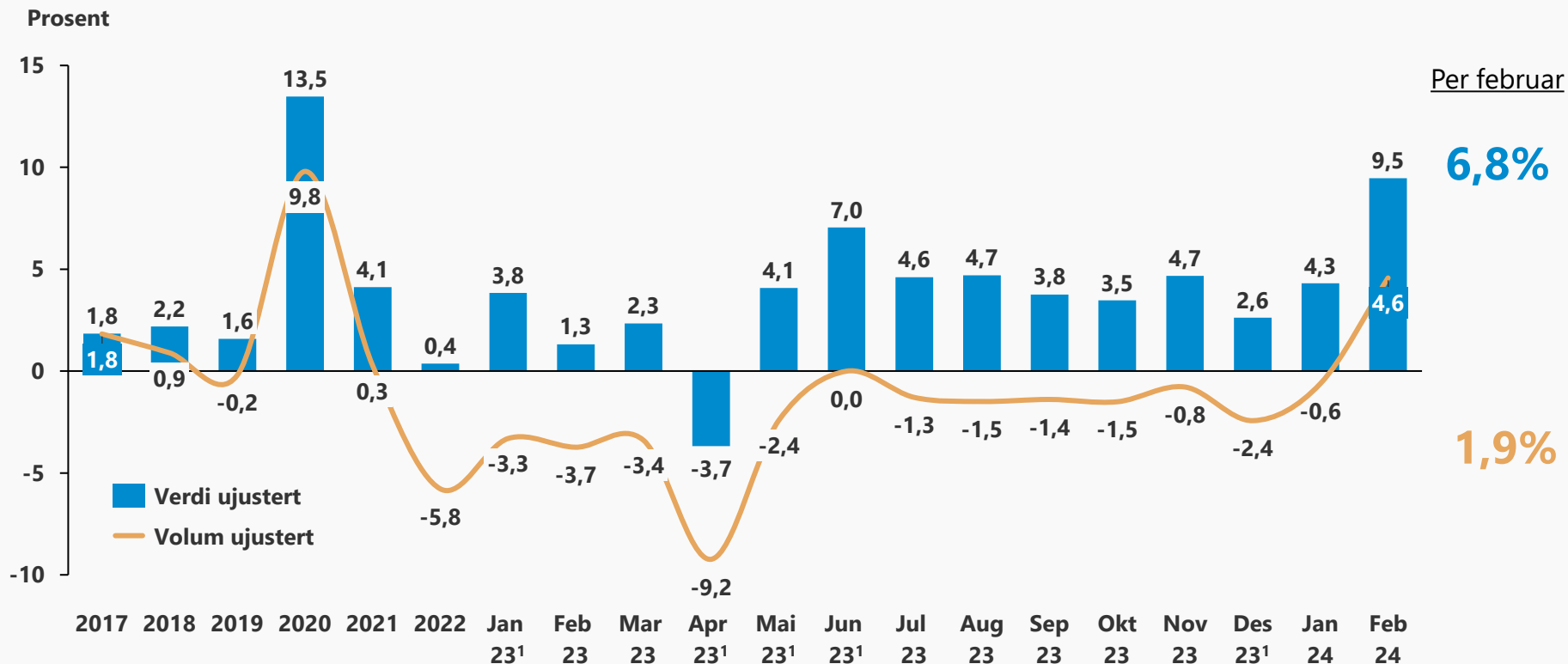
Vekstrate omsetning (verdi)

Prosent



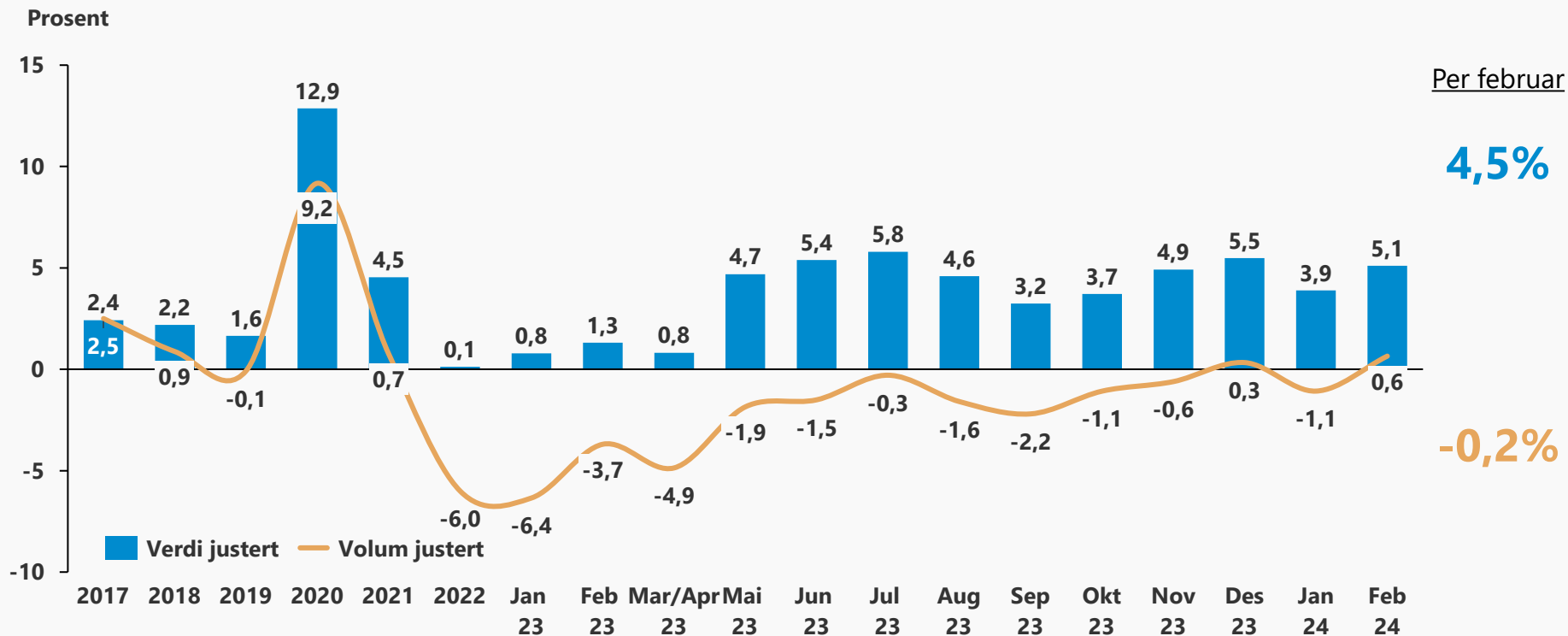
Varehandelen har verdivekst i januar på 9,5%, volumet økte for første gang på 32 mnd målt mot samme måned året før

Endring fra samme periode året før



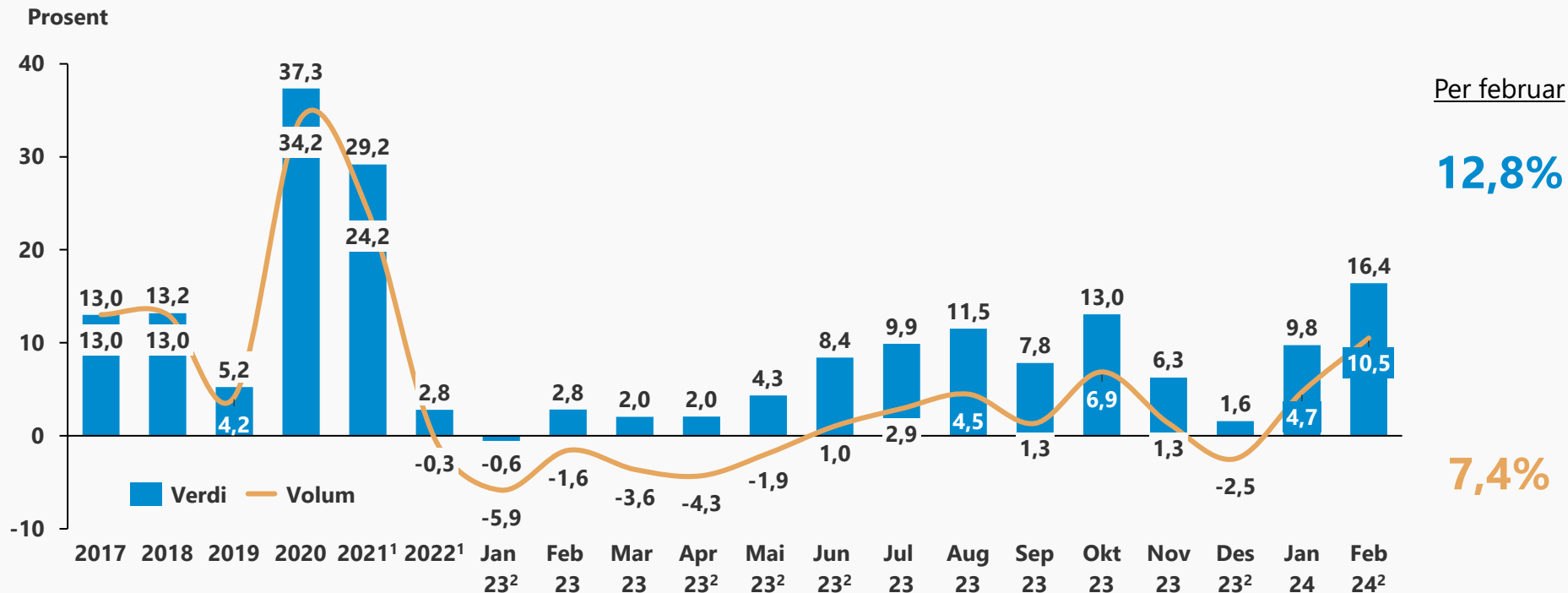
Varehandel i Norge har verdivekst i februar på 5,1% justert for virkedager og også volumvekst på 0,6%

Endring fra samme periode året før justert for virkedager



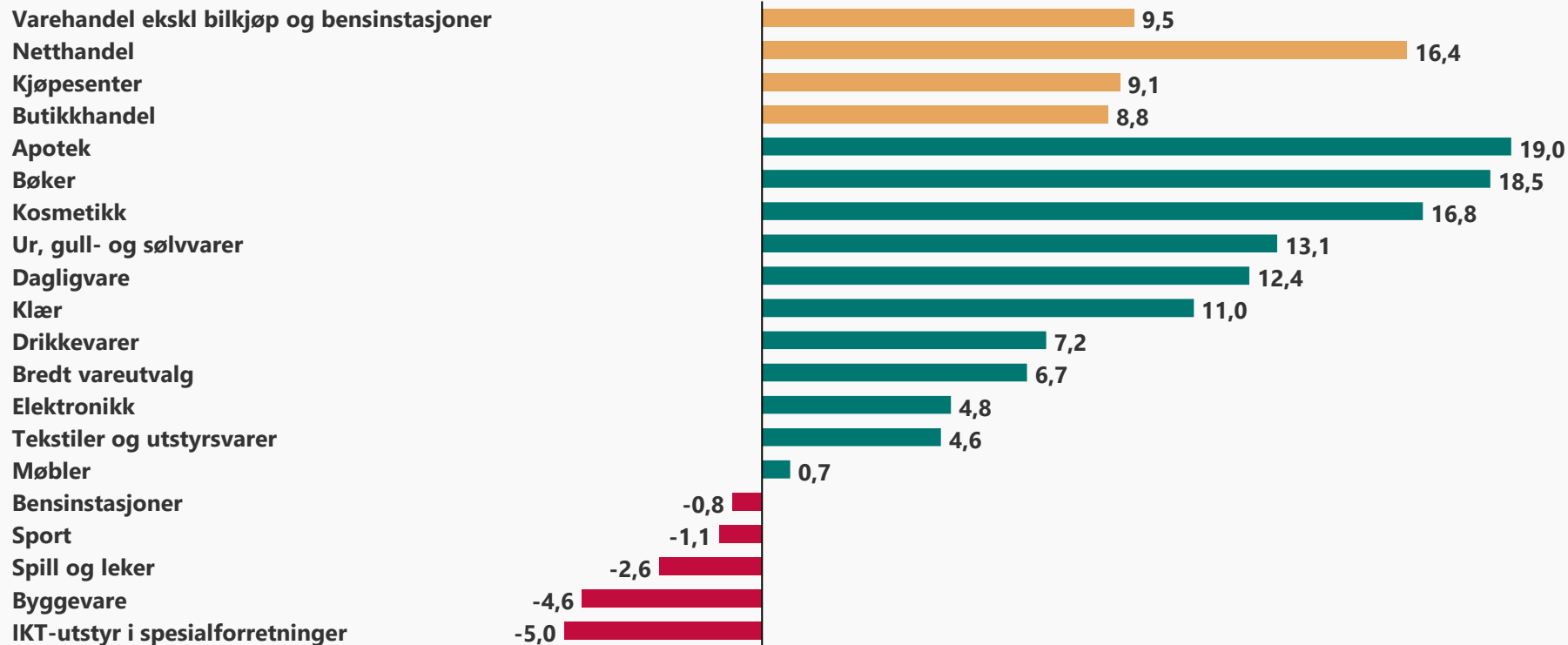
Vekst i omsetning og volum norsk netthandel i februar er tosifret både i volum og verdi målt mot februar i fjor

Endring fra samme periode året før



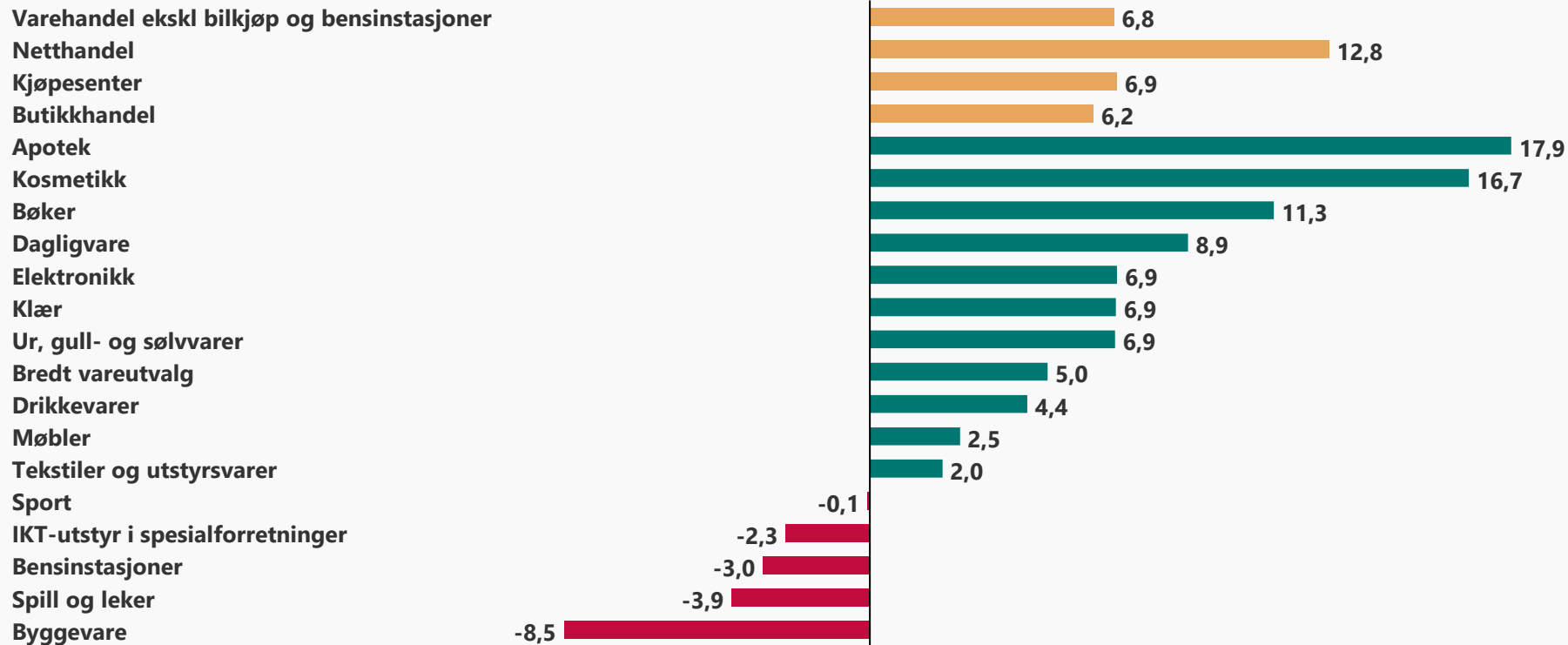
Omsetningen i varehandelen økte 9,5% i verdi i februar drevet av apotek, kosmetikk og dagligvare og en ekstra handledag

Vekst i verdi i februar fra samme periode året før



Omsetningen i varehandelen økte med 6,8% i verdi i per februar drevet av apotek, kosmetikk og dagligvare

Vekst i verdi i per februar fra samme periode året før



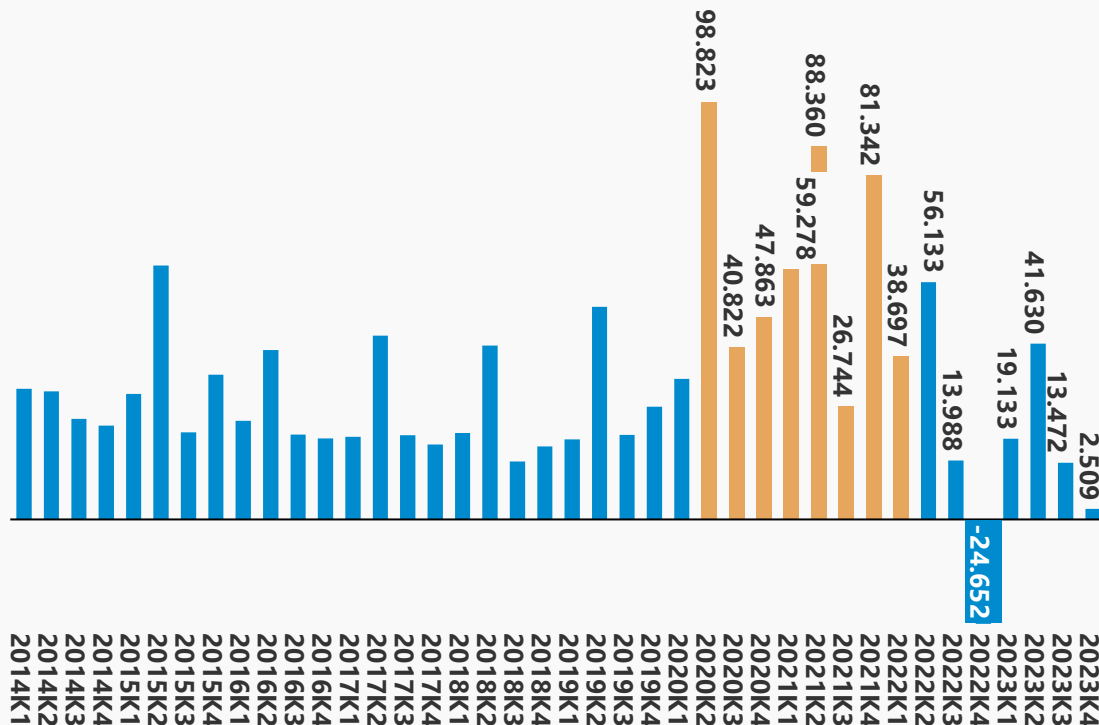
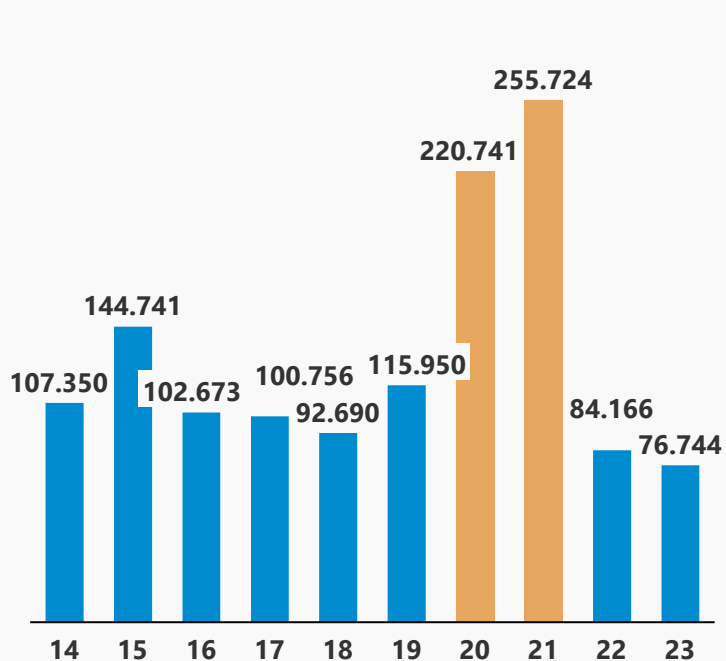
Varehandelen hadde omsetningsvekst i februar på 9,5% og etter 31 mnd på rad med volumfall økte volumet

Utvikling i verdi	Vekst februar 2024 mot 2023	Vekst per februar 2024 mot 2023
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	9,5 %	6,8 %
Netthandel	16,4 %	12,8 %
Butikkhandel	8,8 %	6,2 %
Apotek	19,0 %	17,9 %
Bøker	18,5 %	11,3 %
Kosmetikk	16,8 %	16,7 %
Ur, gull- og sølvvarer	13,1 %	6,9 %
Dagligvare	12,4 %	8,9 %
Klær	11,0 %	6,9 %
Drikkevarer	7,2 %	4,4 %
Bredt vareutvalg	6,7 %	5,0 %
Elektronikk	4,8 %	6,9 %
Tekstiler og utstyrsvarer	4,6 %	2,0 %
Møbler	0,7 %	2,5 %
Bensinstasjoner	-0,8 %	-3,0 %
Sport	-1,1 %	-0,1 %
Spill og leker	-2,6 %	-3,9 %
Byggevarer	-4,6 %	-8,5 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	-5,0 %	-2,3 %

- Omsetningen økte i varehandelen i februar med 9,5% i verdi, mens volumet økte med 4,6%. Butikkhandelen vokste med 8,8%, mens netthandelen fortsetter å vokse sterkere enn butikkhandelen også i februar. Netthandelen hadde en vekst på 16,4% i verdi målt mot februar i 2023
- I volum øker den samlede varehandelen med 4,6% i februar, mens netthandelen har en volumvekst på 10,5%
- Februar i 2024 har en ekstra handledag som driver noe av veksten, men også justert for dette er det vekst i volumet for første gang på 31 måneder. Justert for virkedager var det en volumvekst på 0,6% for varehandelen samlet og 4,7% for netthandelen
- Februar i fjor som man sammenligner med var også en svak måned og forklarer noe av veksten.
- Bransjene som har den sterkeste veksten i februar er **Apotek, Bøker, Kosmetikk, Ur og gull** og **Dagligvare**. Dette er bransjer som også gjennom 2023 hadde sterk vekst.
- Flere bransjer møter nå svake sammenlignbare tall fra i fjor som gjør at vekstratene blir positive. Dette gjelder blant annet **Elektronikk** og **Drikkevarer**
- Bransjer som fortsetter nedgangen er **Sport** og **Byggevarer** som i lengre tid har vært preget av negative vekstrater. Begge bransjene har negativ vekst i februar og akkumulert februar

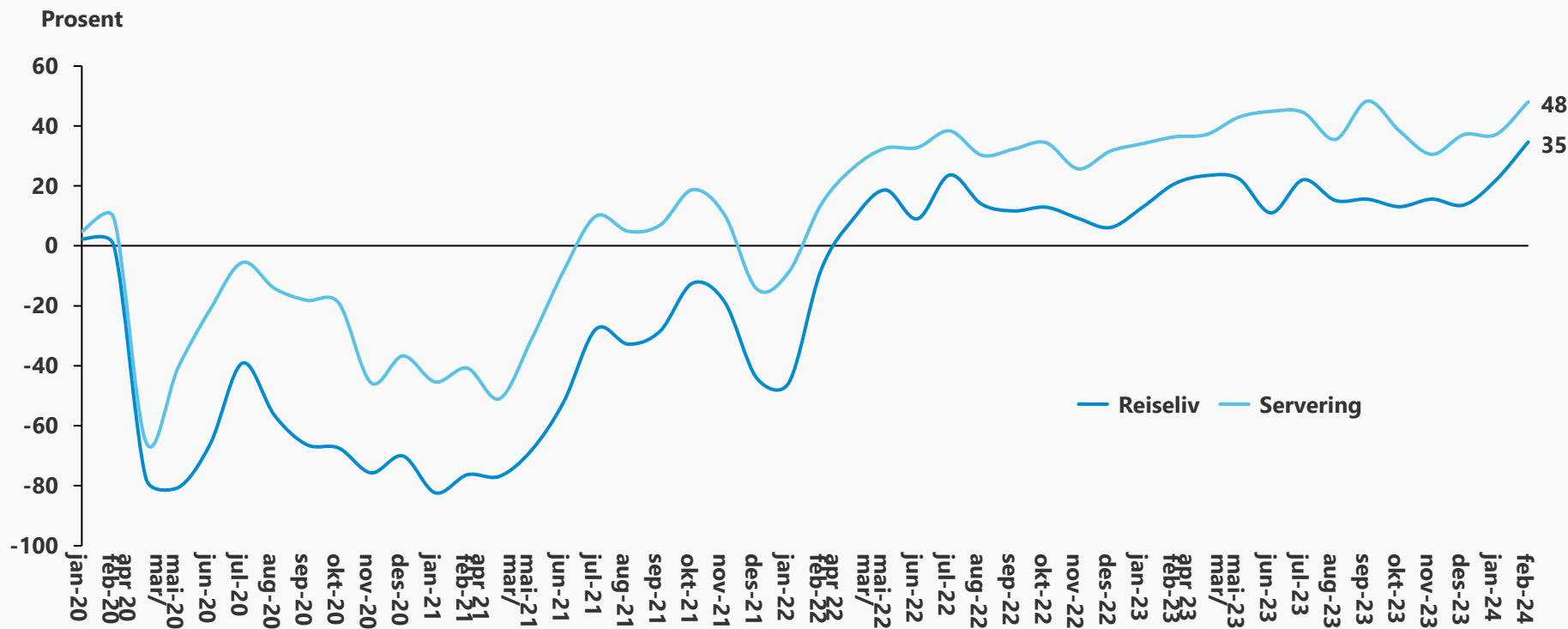
Forbrukerne har spart mye under pandemien, men nå er sparingen på lavere nivåer

Sparing i husholdninger (MNOK løpende priser)



Forbruket¹ innen reiseliv og servering ligger over nivåene fra før pandemien

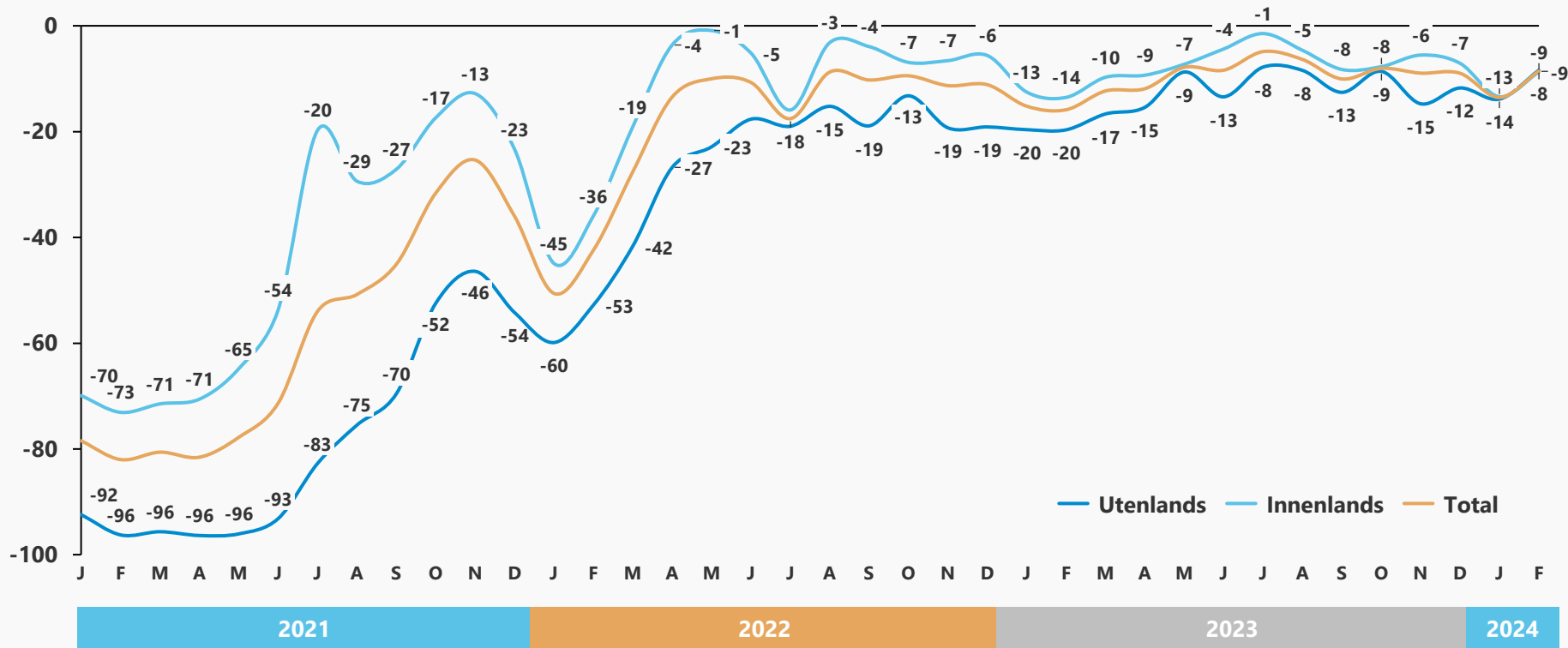
Endring fra samme måned i 2019



Flytrafikken målt i antall passasjerer lå 9% under 2019 i februar

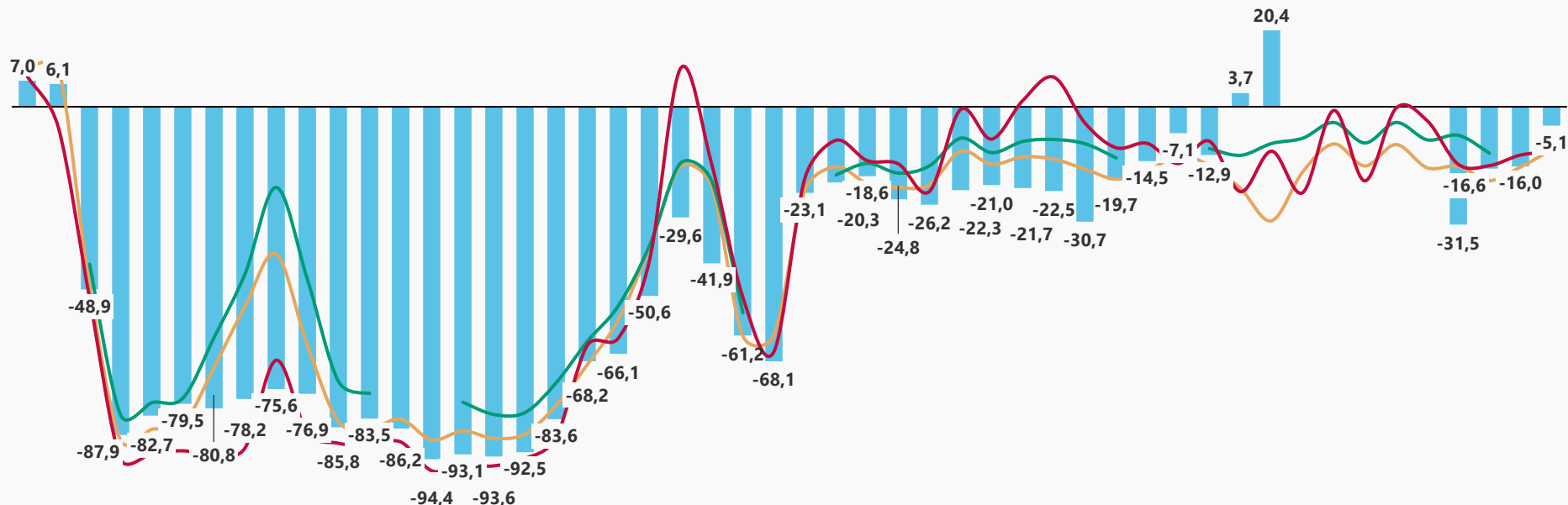
Endring i antall passasjerer målt mot 2019

Prosent



Biltrafikken mot grensehandelssentrene er fortsatt under nivåene fra før pandemien

Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)

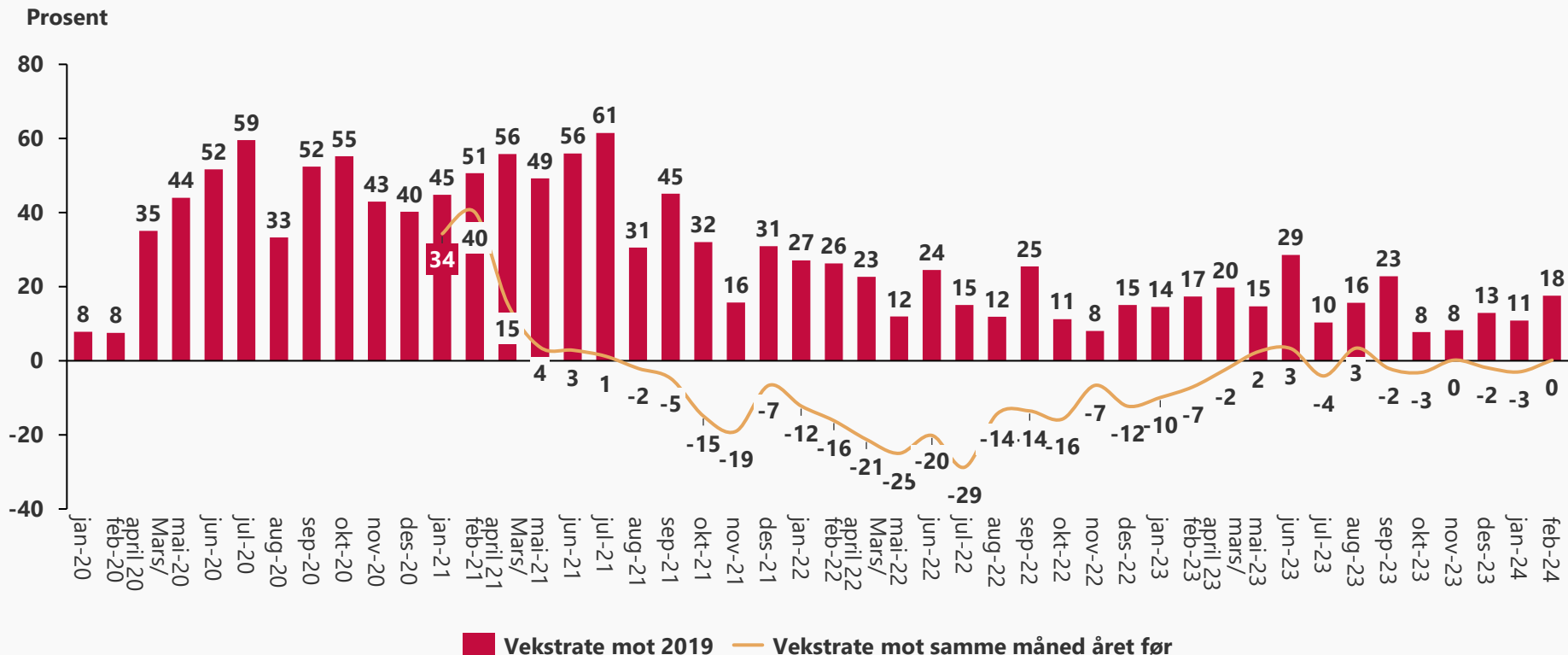


■ Svinesund (Nordby)¹ — Magnor (Charlottenberg) — Ørje (Töcksfors) — Storlien (Åre)

Kilde: Statens Vegvesen. ¹ grunnet veiarbeid er det ikke målinger på grenseovergangen på Svinesund etter mai 2023. Kun data for 10 dager i november 23

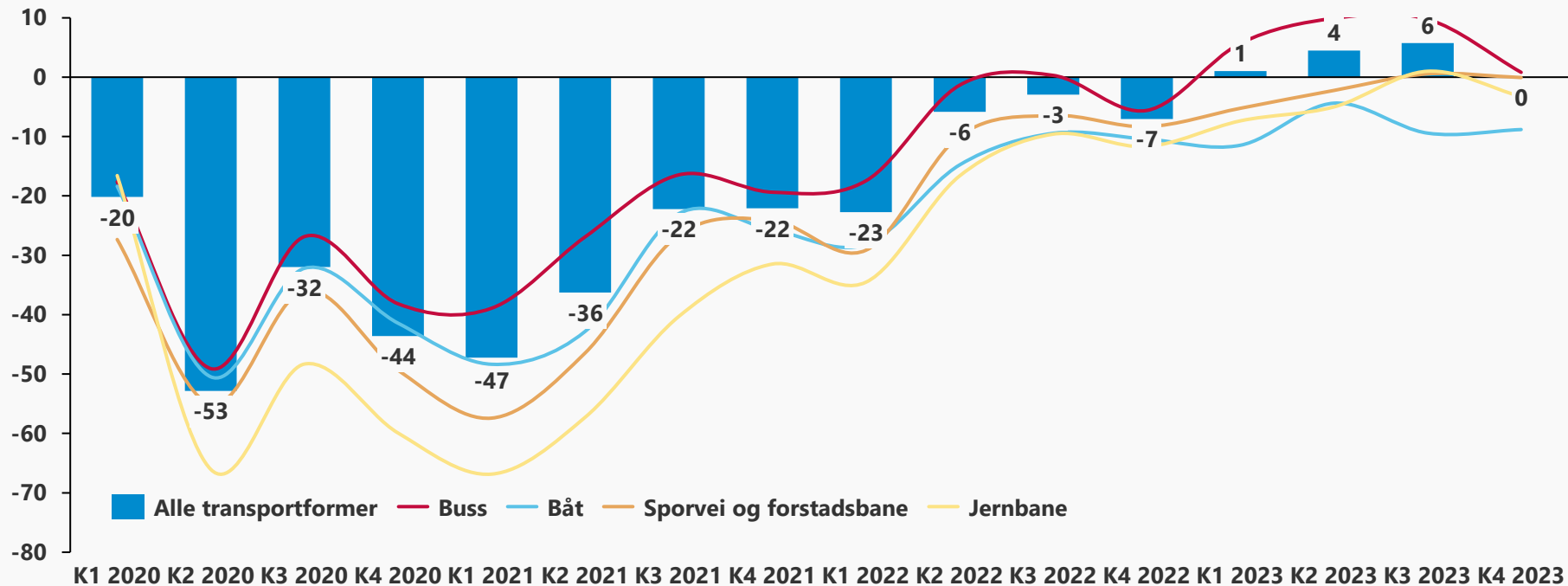
Veksten i salget til Vinmonopolet er stabil i februar, og volumet ligger fortsatt noe over 2019 nivået

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



I K4 2023 ligger kollektivtransporten likt med 2019 og passasjertallet stabiliserer seg etter pandemien

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)



Markedssituasjonen og fremtidsutsiktene er i bedring for Handel, men fra svake nivåer

Nettoutvikling (andel som svarer god/bedring – andel som svarer dårlig/forverring)

