

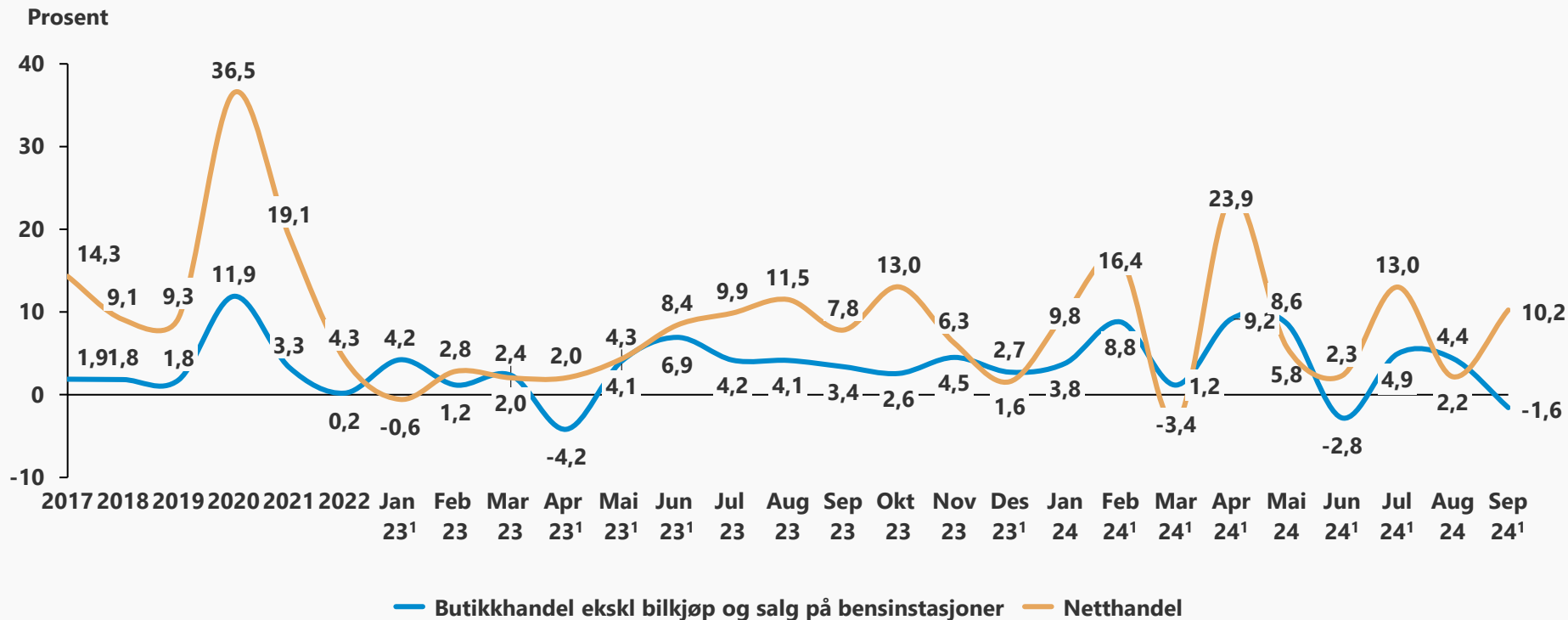
# Varehandelen i september

Knut Erik Rekdal / [ker@nhosh.no](mailto:ker@nhosh.no)  
30102024



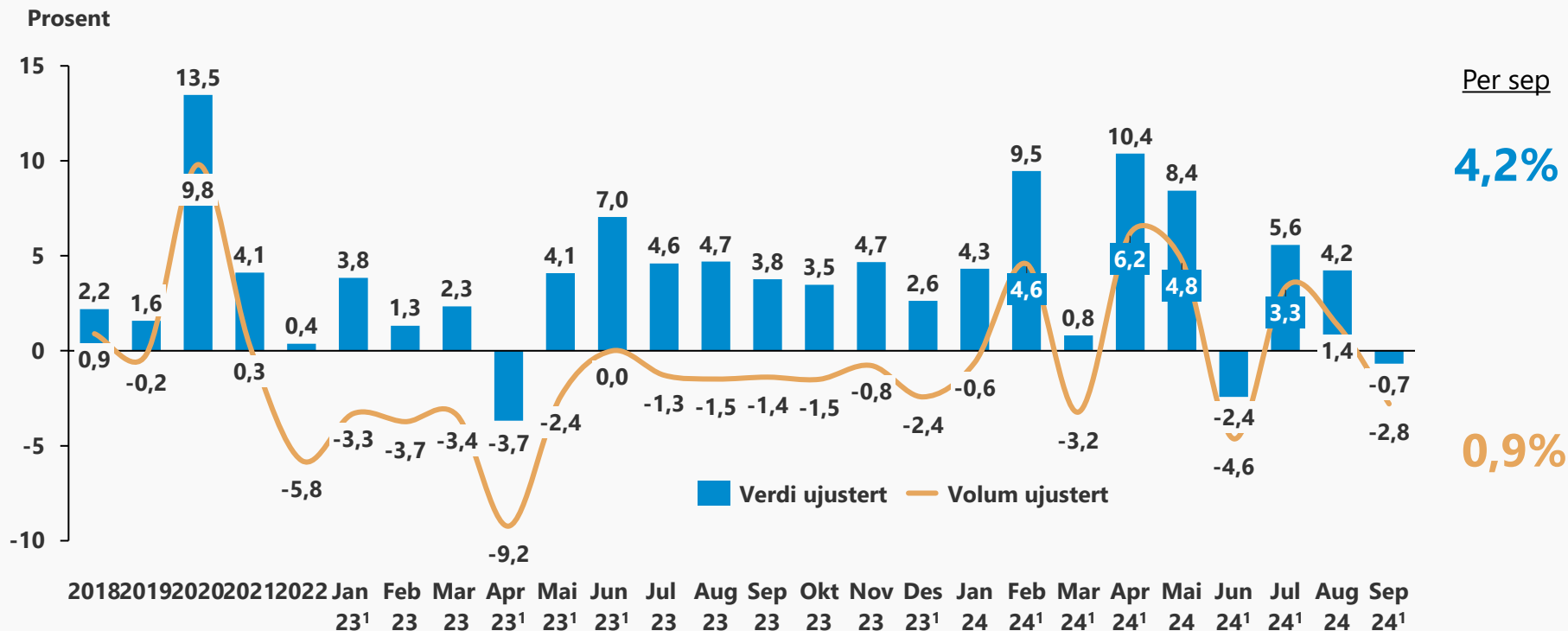
# Sterkere vekst i netthandel i september på 10,2 prosent enn i butikkhandel som falt grunnet en færre handledag i 2024

## Vekstrate omsetning (verdi)



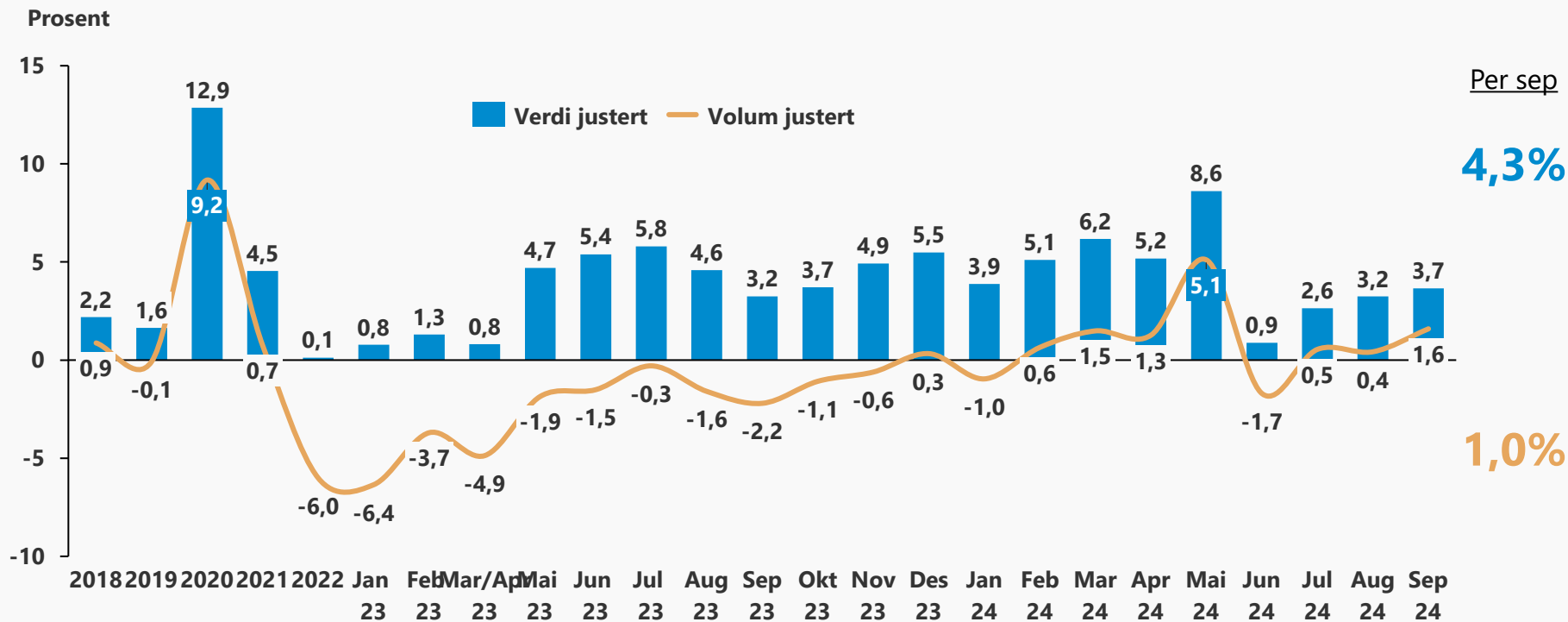
# Varehandelen har negativ verdivekst i september på -0,7%, volumet falt med 2,8% drevet av en færre handledag i 2024

## Endring fra samme periode året før



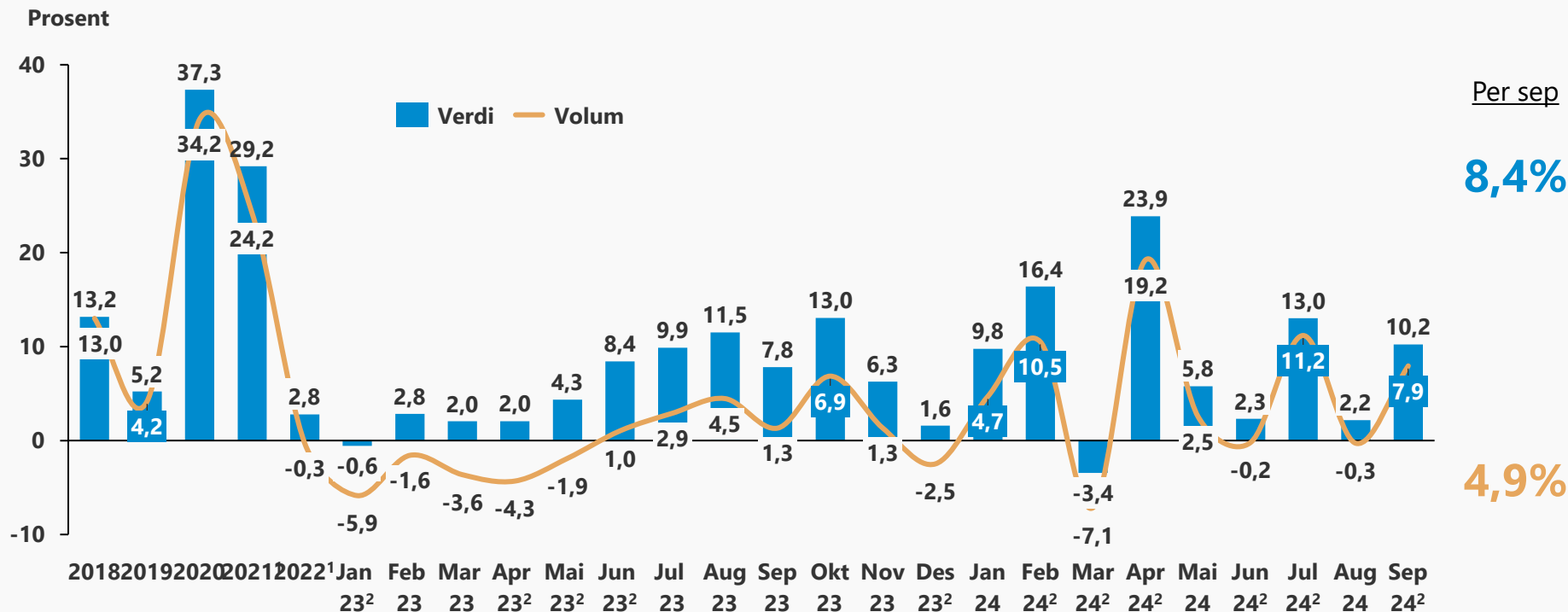
# Varehandel i Norge har verdivekst i september på 3,7% justert for virkedager og volumvekst på 1,6%

Endring fra samme periode året før justert for virkedager



# Netthandelen hadde en sterk september med vekst på 10,2%

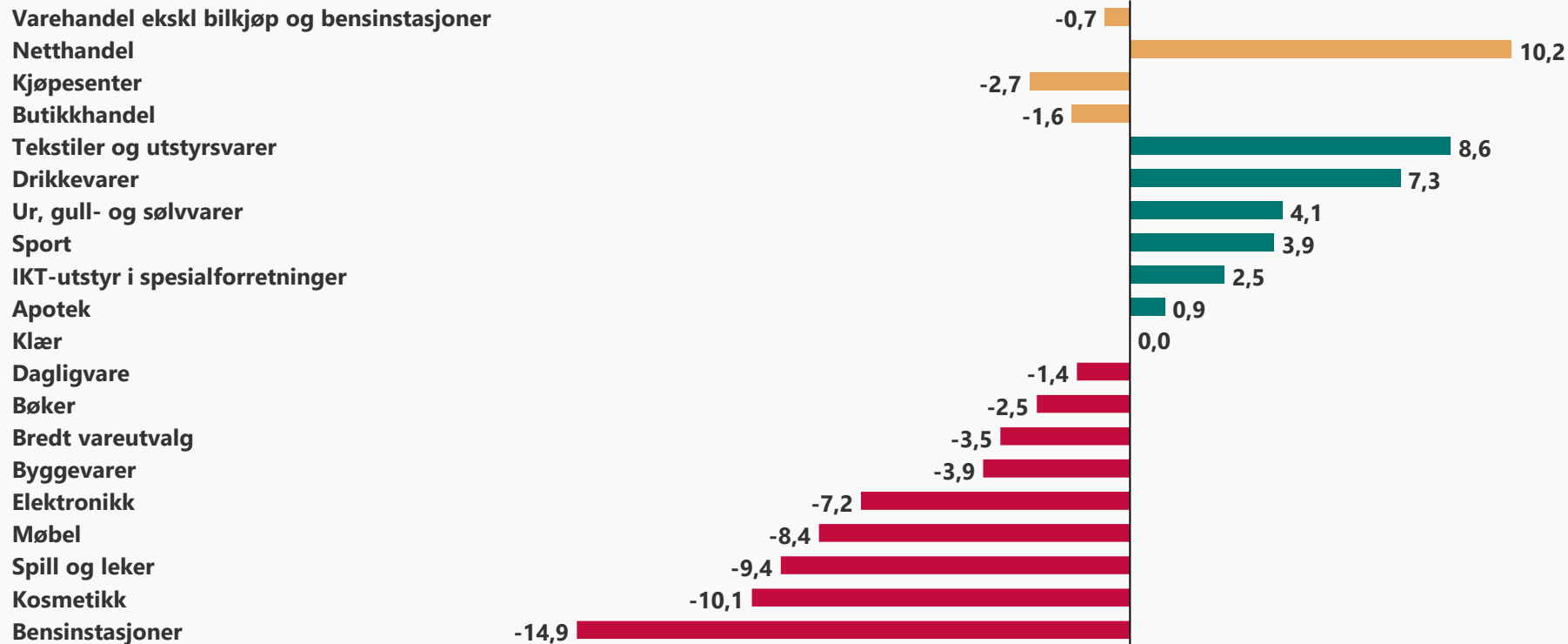
## Endring fra samme periode året før



Kilde: SSB. <sup>1</sup> veksten i 2021 er overestimert og terminstatistikken gir en vekst på 19%. Det er også et 2022 der omsetningsveksten er underestimert i varehandelsindeksen (4,3% vs 2,8%). <sup>2</sup> Jan 23 har en ekstra handledag, mens April 23 og Mai 23 har en færre. Juni 23 har en ekstra. Des 2 færre og Feb 24 en ekstra. Mar 24 har 3 færre og Apr 3 flere handledager. 1 færre handledag i juni 24 og en flere i juli 24. Sep 24 med en færre handledag

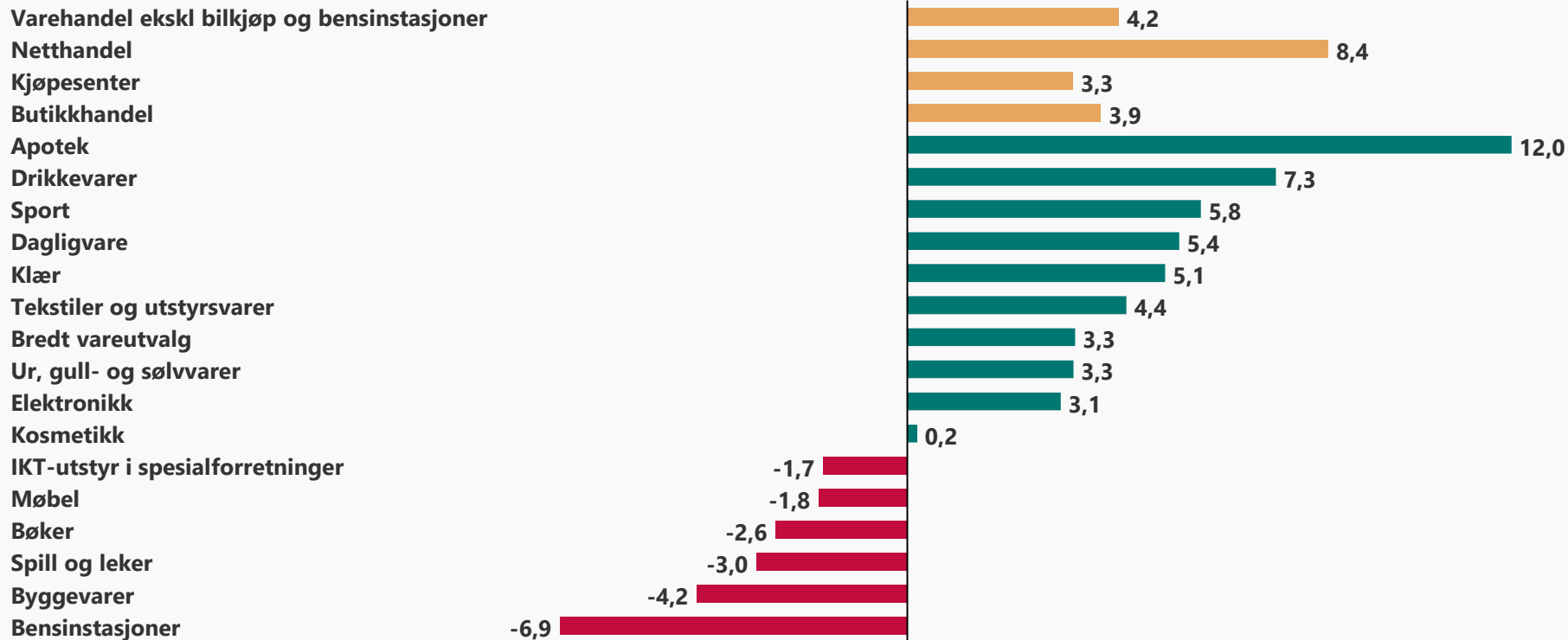
# Omsetningen i varehandelen falt med 0,7% i verdi i september drevet av en færre handledag i 2024

Vekst i verdi i september fra samme periode året før



# Omsetningen i varehandelen økte med 4,2% i verdi i per september drevet av apotek, drikkevarer, sport og dagligvare

Vekst i verdi per september fra samme periode året før



# Varehandelen hadde omsetningsvekst i september på -0,7% og volumvekst på -2,8%. Justert for virkedager økte omsetningen 3,7% og volumet økte med 1,6%

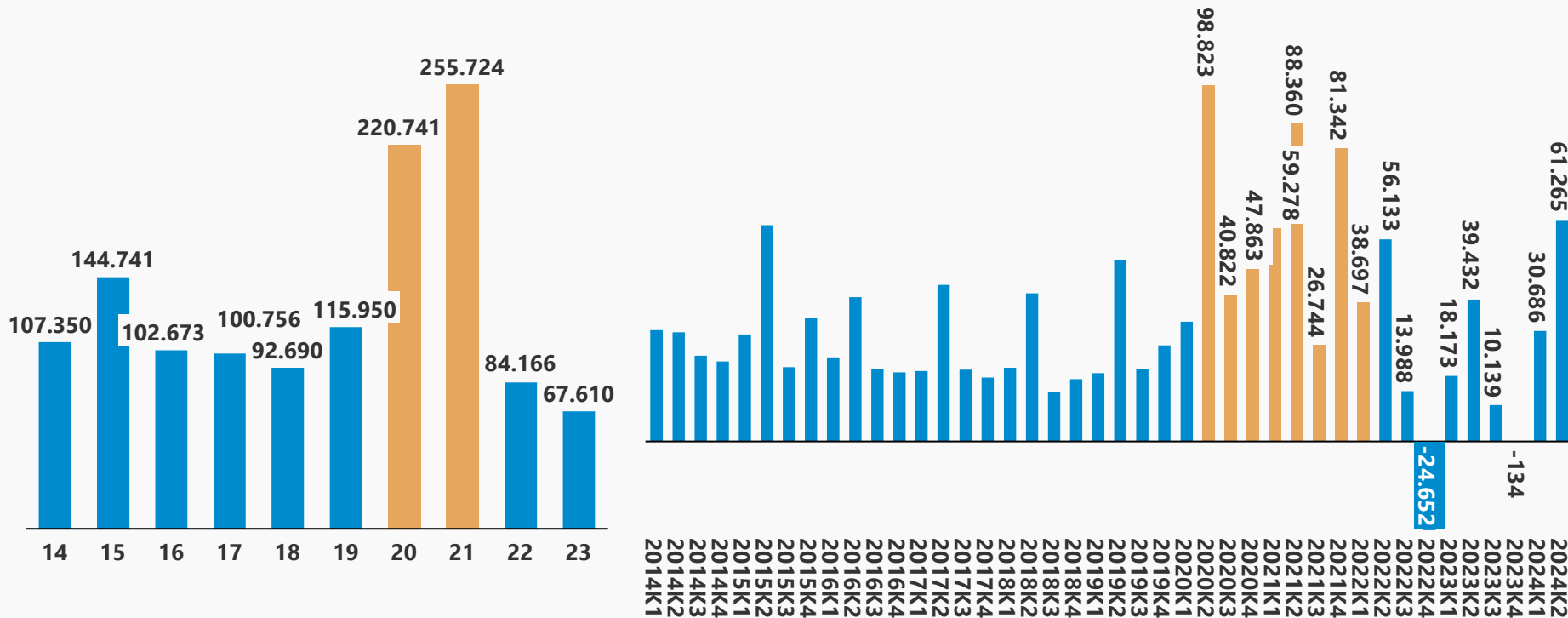
Utvikling i verdi	Vekst september 2024 mot 2023	Vekst per september 2024 mot 2023
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	-0,7 %	4,2 %
Netthandel	10,2 %	8,4 %
Butikkhandel	-1,6 %	3,9 %
Tekstiler og utstyrvarer	8,6 %	4,4 %
Drikkevarer	7,3 %	7,3 %
Ur, gull- og sølvvarer	4,1 %	3,3 %
Sport	3,9 %	5,8 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	2,5 %	-1,7 %
Apotek	0,9 %	12,0 %
Klær	0,0 %	5,1 %
Dagligvare	-1,4 %	5,4 %
Bøker	-2,5 %	-2,6 %
Bredt vareutvalg	-3,5 %	3,3 %
Byggevarer	-3,9 %	-4,2 %
Elektronikk	-7,2 %	3,1 %
Møbel	-8,4 %	-1,8 %
Spill og leker	-9,4 %	-3,0 %
Kosmetikk	-10,1 %	0,2 %
Bensinstasjoner	-14,9 %	-6,9 %

- Vekstratene i varehandelen i september preges av at årets september hadde en færre handledag enn i fjor. Dette medfører at samlet så falt handelen sammenlignet med i fjor og dette er også tilfelle for de aller fleste varegruppene. Nettbutikkene som har åpent alle dager preges mindre av handledagseffekter enn de fysiske butikkene.
- Omsetningen falt i varehandelen i september med 0,7 % i verdi, mens volumet økte falt med 2,8%. Butikkhandelen falt med 1,6%, mens netthandelen økte med 10,2%
- Justert for handledager er det sterkere vekst enn på flere måneder med verdivekst på 3,7% og en volumvekst på 1,6%
- Per september er det vekst i butikkhandel på 3,9% mens netthandelen har økt med 8,4%
- Justert for virkedager har det nå vært volumvekst i 7 av de 8 siste måneder, med juni som et unntak.
- I september var veksten sterkest i **Tekstiler og utstyrvarer, Drikkevarer, ur og gull** og **Sport**. Flere bransjene preges av at sammenlignbare tall var svake i fjoråret.
- Kapitalvarer som **Møbel, Byggevarer** og **IKT utstyr** har en svak utvikling i de 8 første månedene av 2024.
- **Kosmetikk** greier ikke opprettholde den sterke veksten de hadde gjennom hele fjoråret
- **Byggevarer, Elektronikk** og **Møbler** er store bransjer som har negativ vekst i omsetning mot fjoråret i september med hhv -3,9 %, -7,2 % og -8,4 %



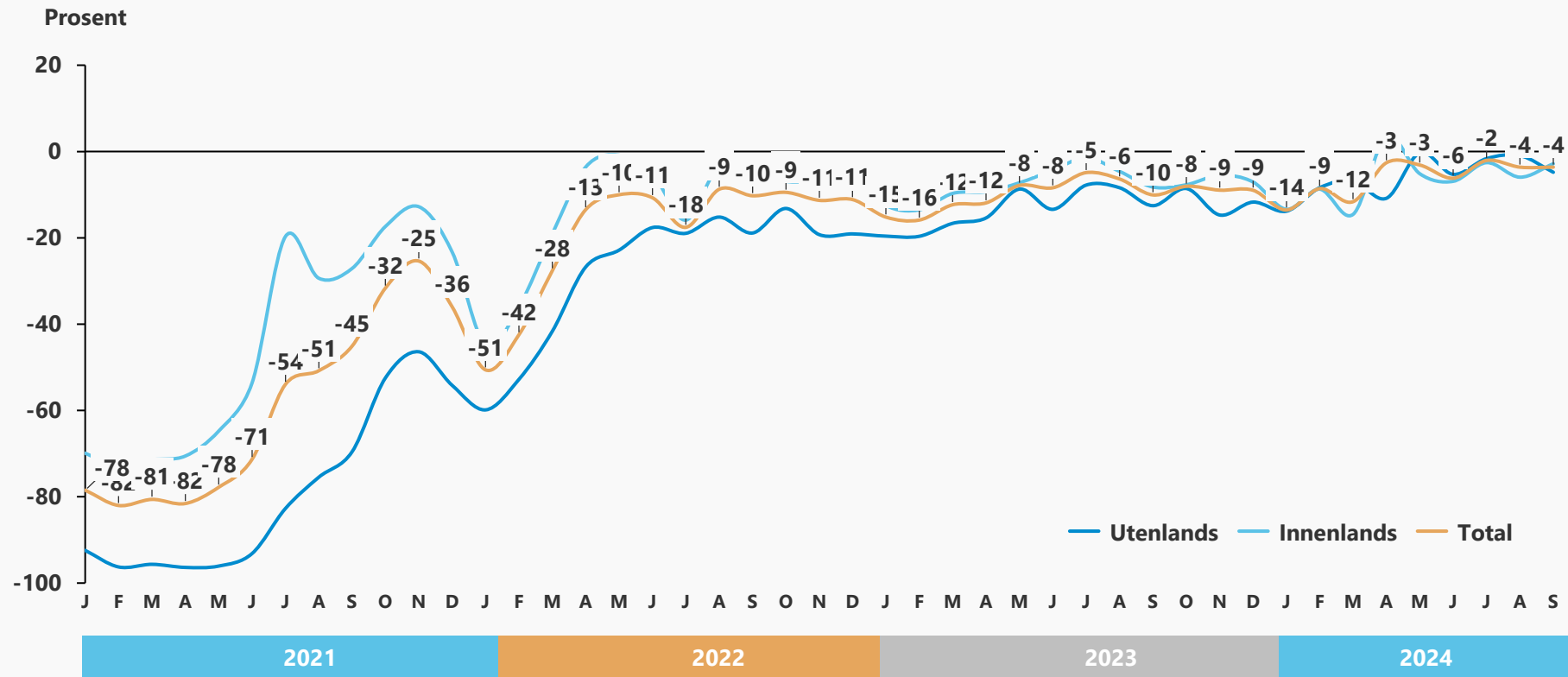
# Forbrukerne har spart mye under pandemien, men nå er sparingen på lavere nivåer, men K2 hadde høy sparing

Sparing i husholdninger (MNOK løpende priser)



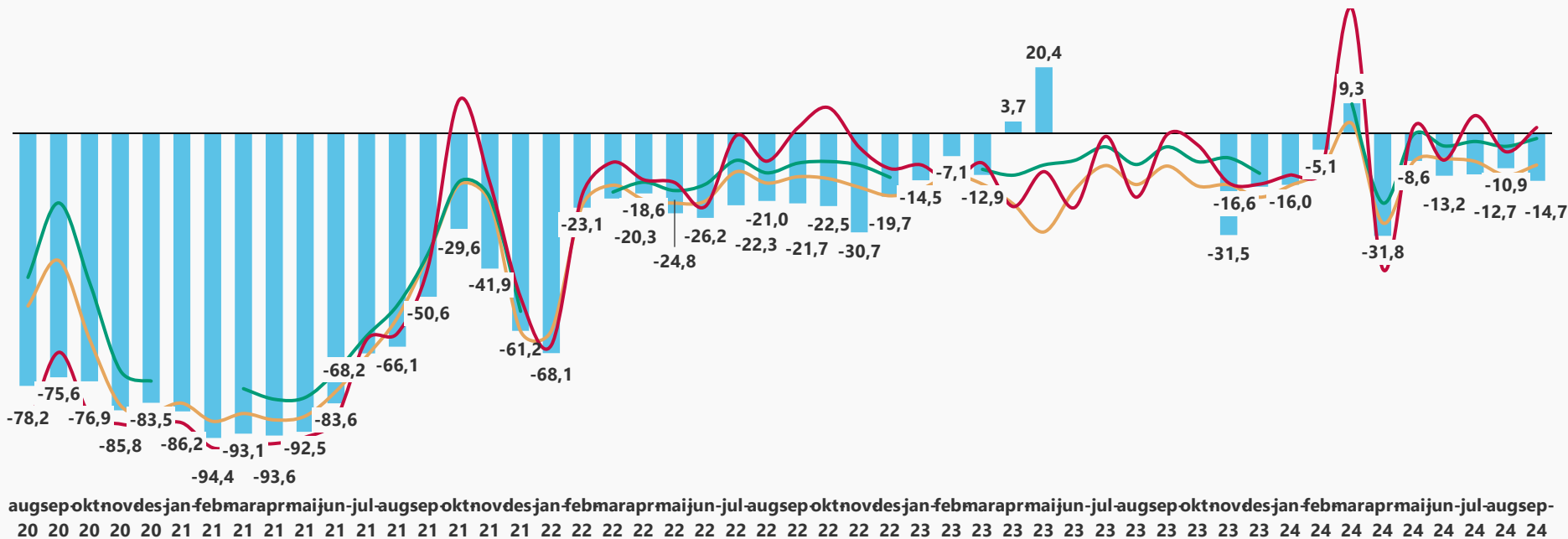
# Flytrafikken i antall passasjerer lå 4% under 2019 i september

Endring i antall passasjerer målt mot 2019



# Biltrafikken mot grensehandelssentrene er fortsatt under nivåene fra før pandemien

Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)

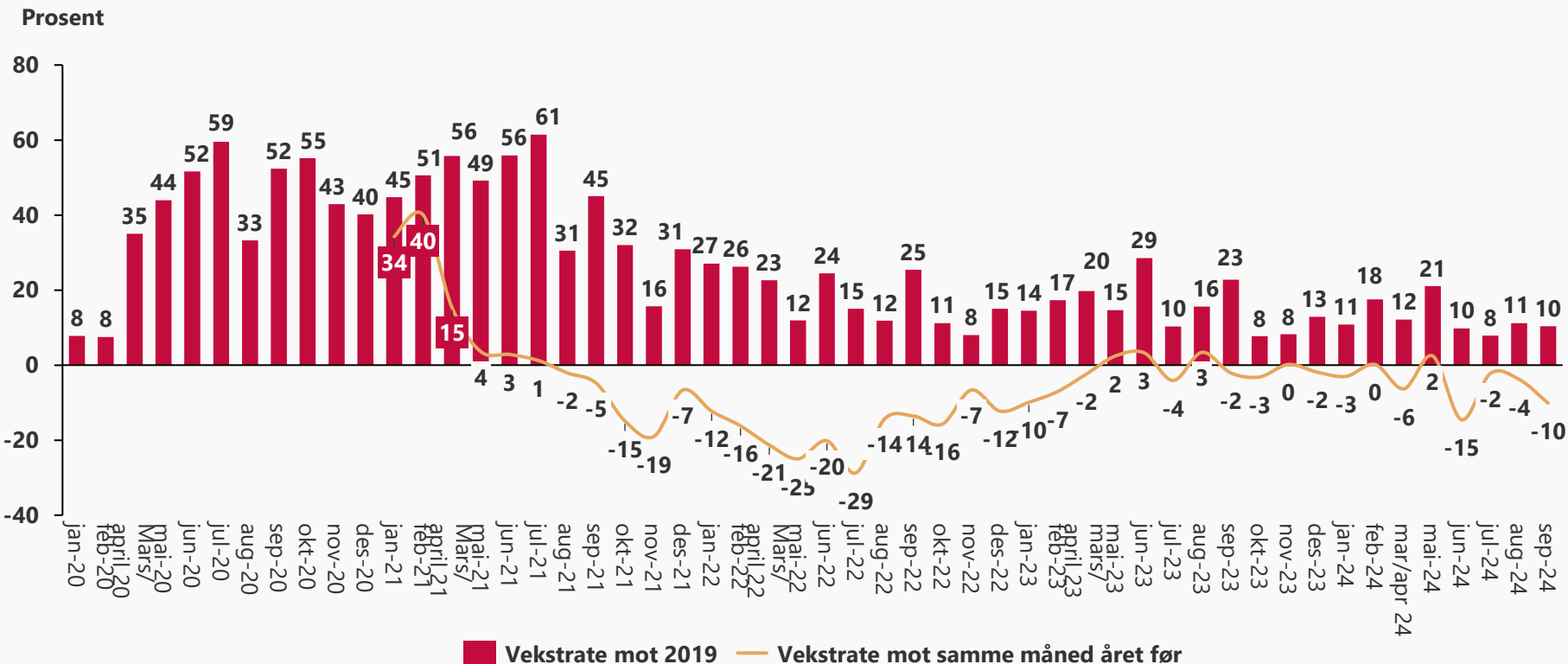


■ Svinesund (Nordby)<sup>1</sup> — Magnor (Charlottenberg) — Ørje (Töcksfors) — Storlien (Åre)

Kilde: Statens Vegvesen. <sup>1</sup> grunnet veiarbeid er det ikke målinger på grenseovergangen på Svinesund mellom mai 2023 og november 23

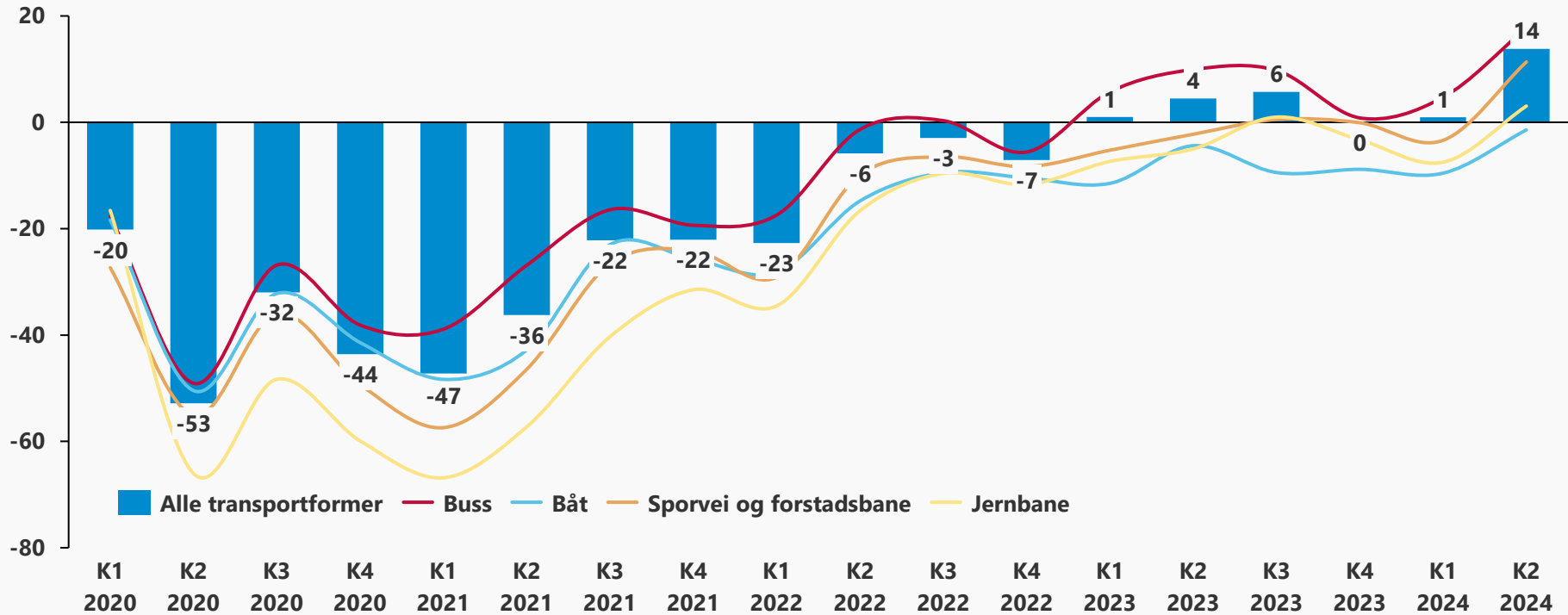
# Veksten i salget til Vinmonopolet faller i september med 10% mot fjoråret, men ligger fortsatt 10% over 2019

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



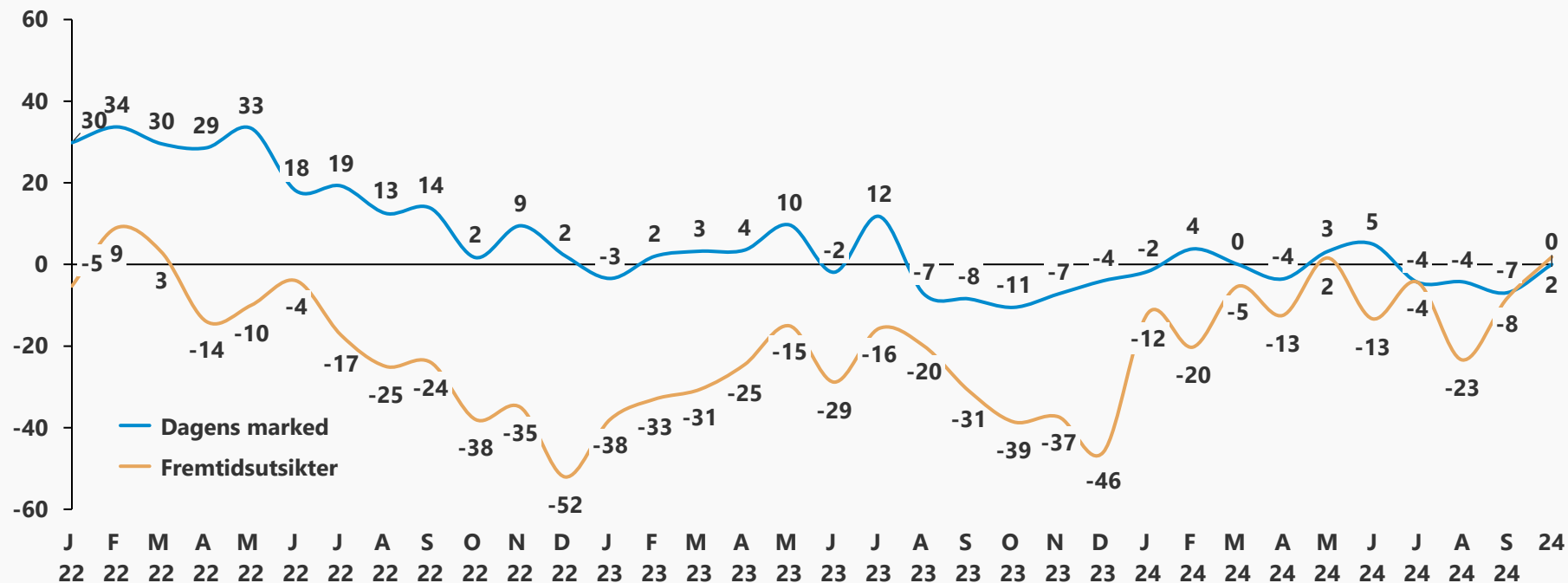
# I K2 2024 ligger kollektivtransporten 14% over 2019 i volum

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)



# Oppfattet markedssituasjon og fremtidsutsikter er på lave nivåer for Handel og marginalt flere er positive

Nettutvikling (andel som svarer godt/bedring – andel som svarer dårlig/forverring)



# Forbrukerne har snudd til en positiv overvekt når de tenker på egen økonomi om 12 mnd, men er negative ift landets økonomi

Finans Norges Forventningsbarometer

