

## Seminar for innsatsområdet forbrukeratferd i intensjonsavtalen for sunnere kosthold. 5 juni

### Agenda

- **Unge forbrukere og matomgivelser**  
Gunnhild Solberg Aarstad, Forskningssjef, Nofima
- **Det store norske Grøntløftet: Hvem er våre målgrupper, og hvordan kan vi kommunisere for å øke inntaket av frukt og grønnsaker frem mot 2035?**  
Anne Mette Johnsen, Kommunikasjonsdirektør, Nyt Norge og Opplysningskontoret for frukt og grønt
- **Hvordan kan systemtenkning bidra til å forstå forbrukeratferd?**  
Nanna Lien, Professor, UiO - Medisinsk fakultet
- **Forbrukeratferd og kosthold: Hva påvirker våre matvalg, og hvordan kan vi påvirke dem?**  
Tarje Børsum Gaustad, PhD, Førsteamanuensis, BI – Institutt for markedsføring
- **Andre boller**  
Liv Bøe Johannessen, Seniorrådgiver, Helsedirektoratet
- **Hva er forbruk?**  
Runar Døvig, Professor, Høyskolen Kristiania

Vi ser frem til å ønske deg velkommen til en dag med engasjerende diskusjoner og innsikt i forbrukeratferdens rolle for sunnere kosthold!