

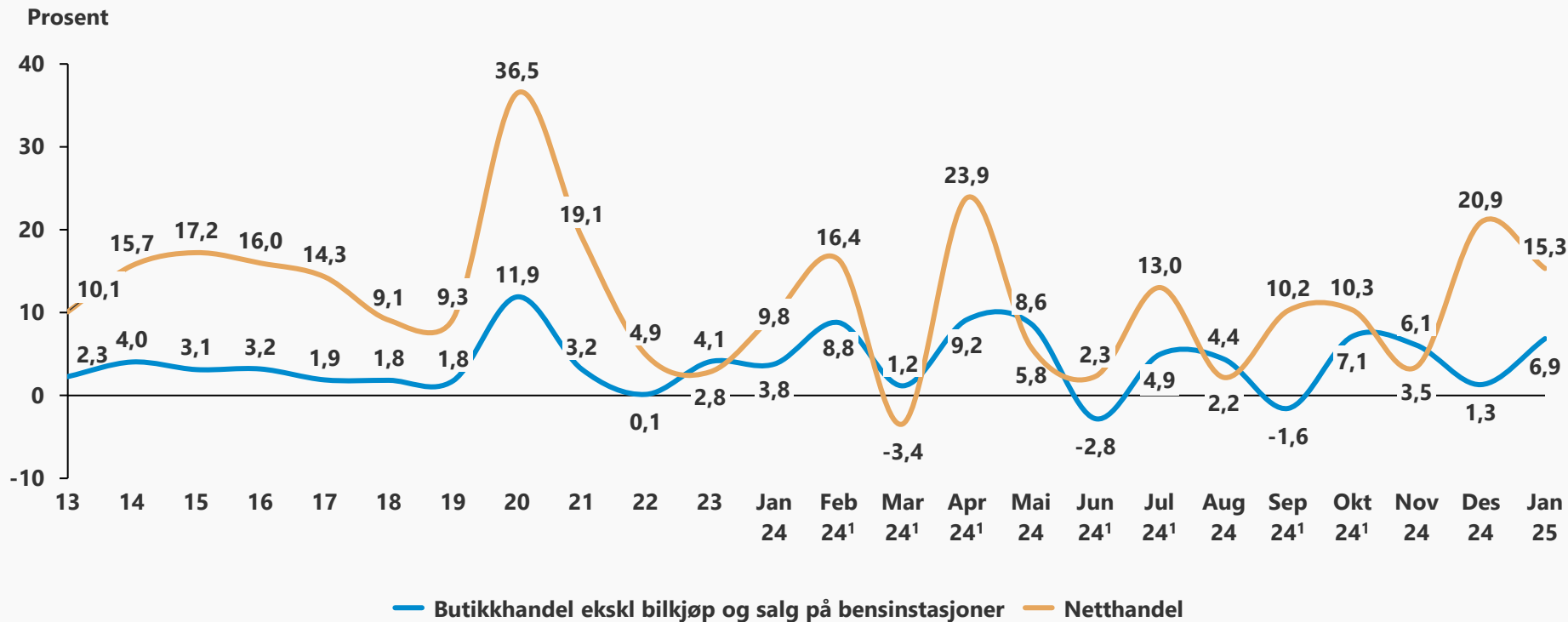
Varehandelen i januar

Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
28022025



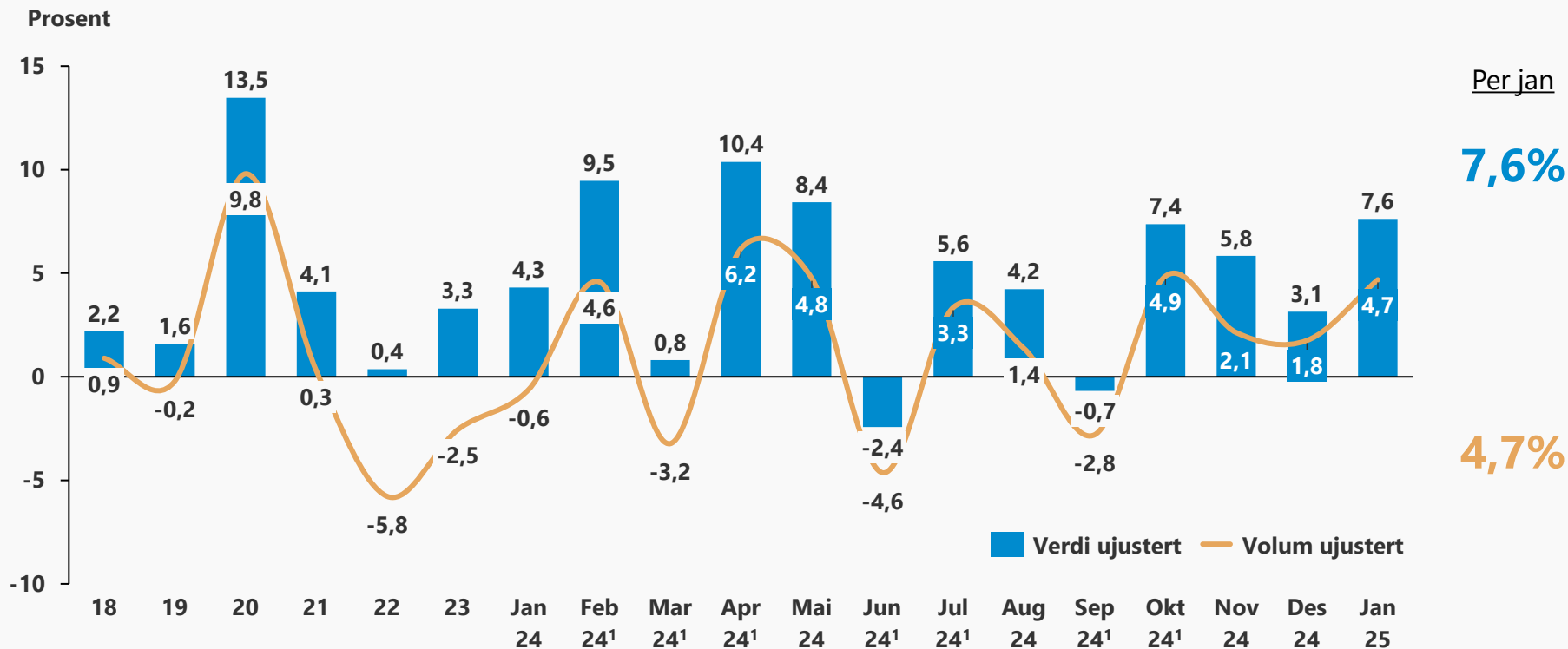
Svært sterk vekst i netthandel og butikkhandel i januar på hhv 15,3 prosent og 6,9 prosent

Vekstrate omsetning (verdi)



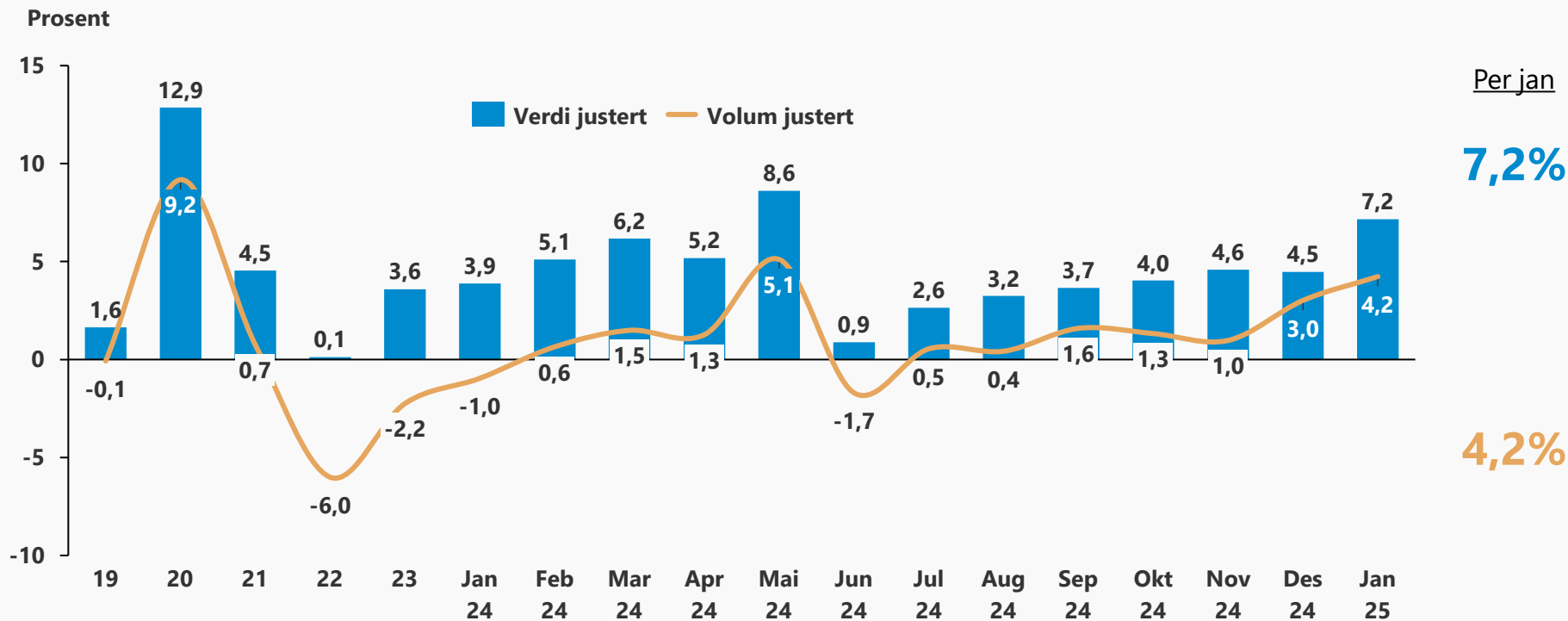
Varehandelen har verdivekst i januar på 7,6% og volumet økte med hele 4,7% mot samme måned i fjor

Endring fra samme periode året før NACE 47 UB



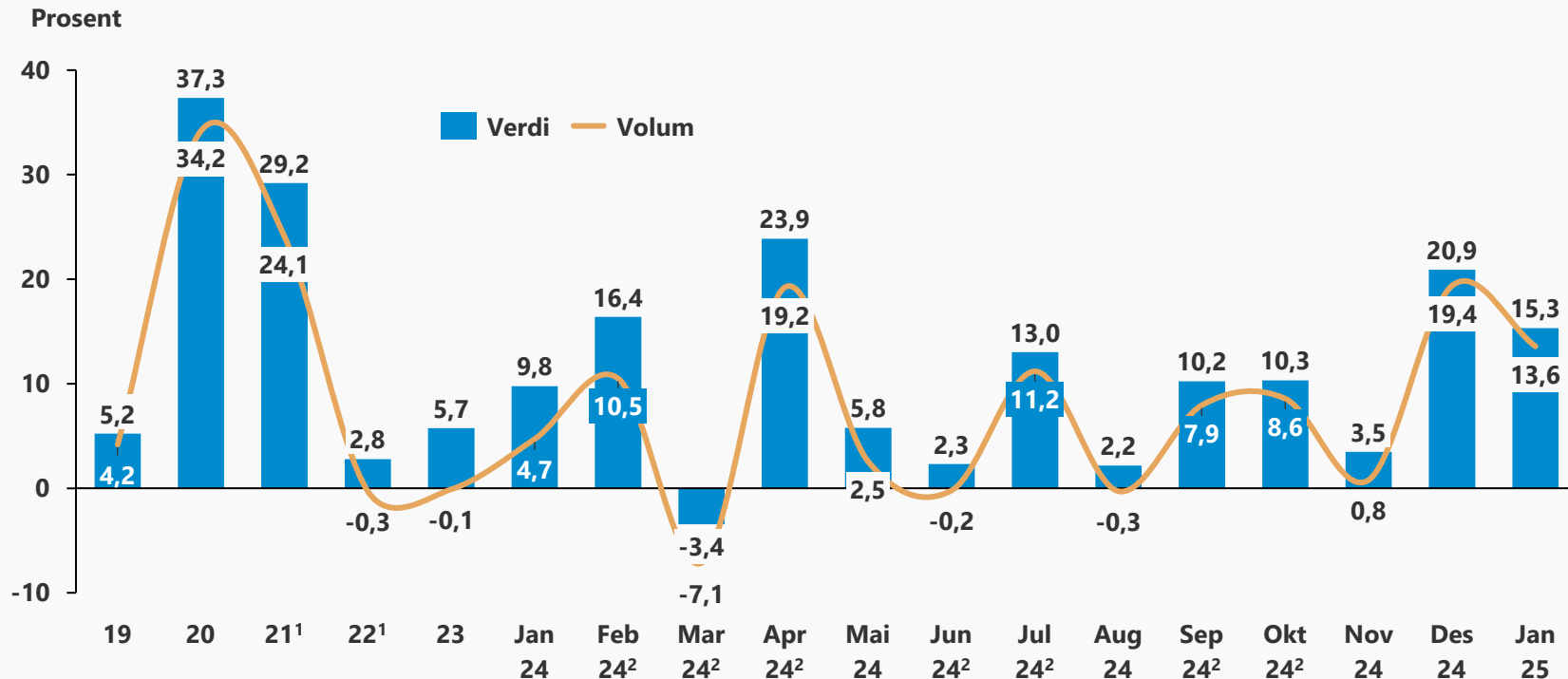
Varehandel i Norge har verdivekst i januar på 7,2% justert for virkedager og volumvekst på hele 4,2%

Endring fra samme periode året før justert for virkedager NACE 47 UB



Netthandelen hadde en sterk januar med verdivekst på 15,3% og volumvekst på 13,6%

Endring fra samme periode året før



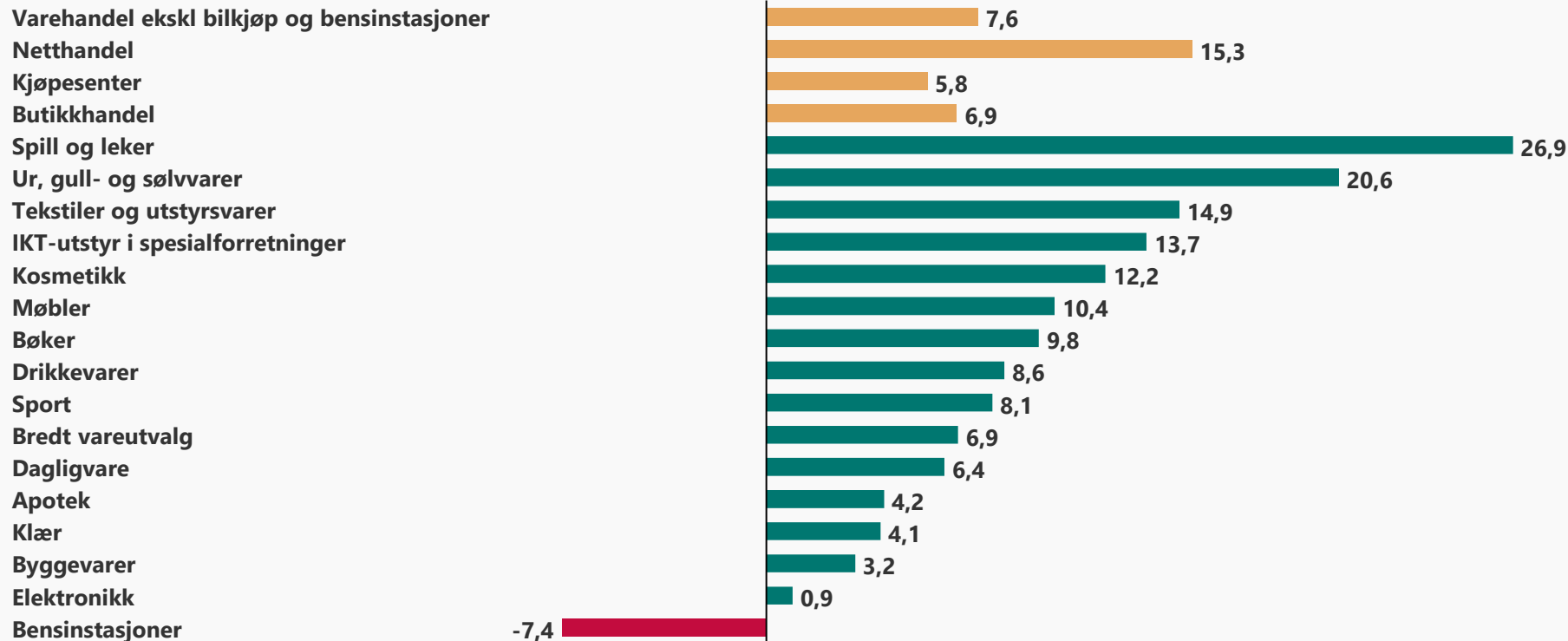
Per jan
15,3%

13,6%

Kilde: SSB. ¹ veksten i 2021 er overestimert og terminstatistikken gir en vekst på 19%. Det er også et 2022 der omsetningsveksten er underestimert i varehandelsindeksen. Feb 24 har en ekstra handledag. Mar 24 har 3 færre og Apr 3 flere handledager. 1 færre handledag i juni 24 og en flere i juli 24. Sep 24 med en færre handledag og okt 24 en ekstra

Omsetningen i varehandelen økte med 7,6% i verdi i januar og nesten alle varegruppene har vekst

Vekst i verdi i januar fra samme periode året før



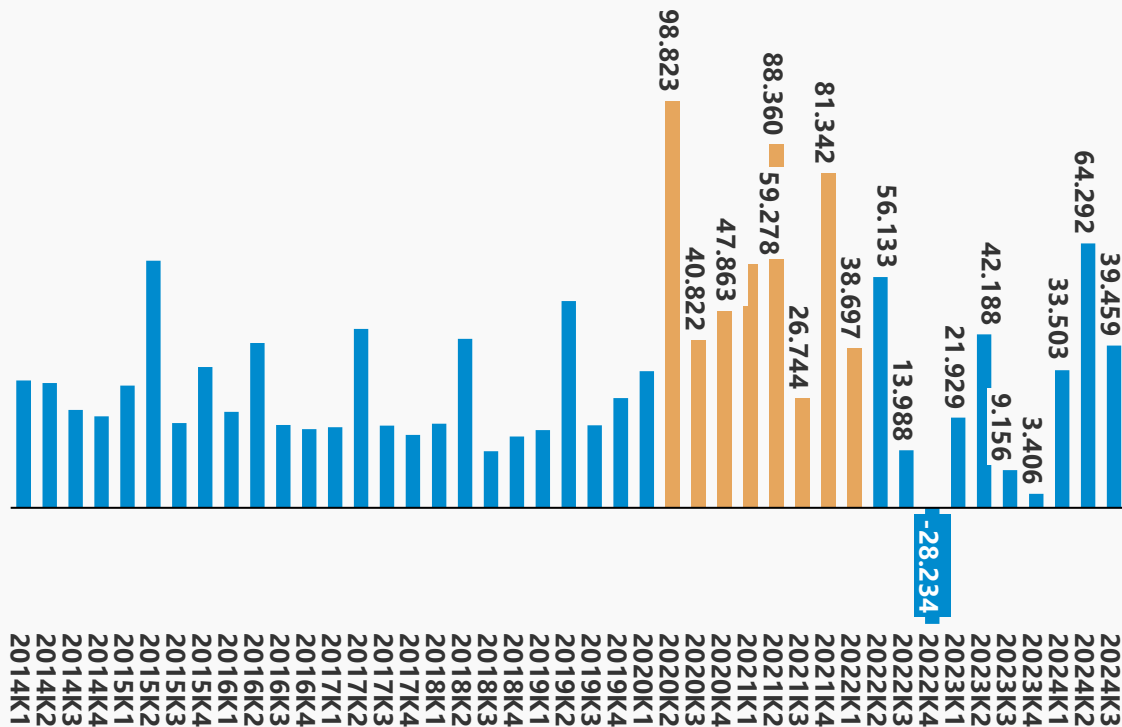
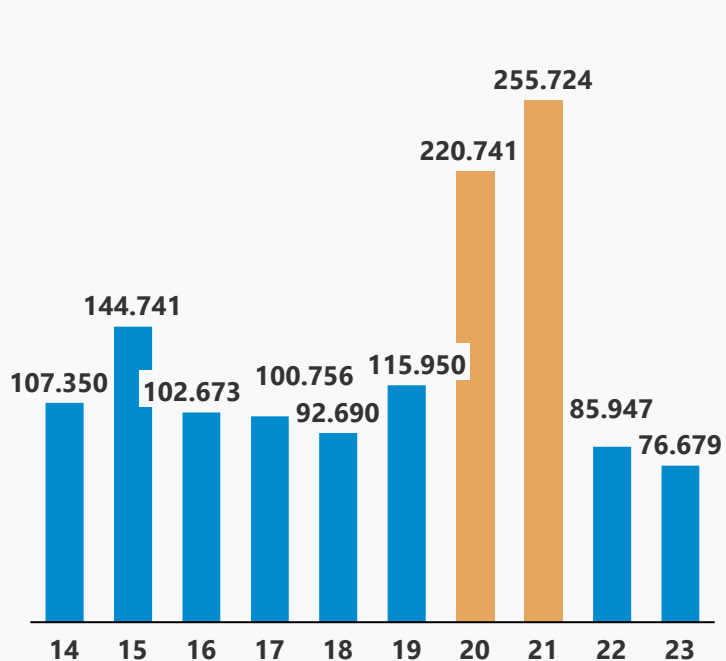
Varehandelen hadde vekst i januar på 7,6%. Justert for virkedager økte omsetningen 7,2% og volumet økte med 4,2%

Utvikling i verdi	Vekst januar 2025 mot 2024
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	7,6 %
Netthandel	15,3 %
Butikkhandel	6,9 %
Kjøpesenter	5,8 %
Spill og leker	26,9 %
Ur, gull- og sølvvarer	20,6 %
Tekstiler og utstyrvarer	14,9 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	13,7 %
Kosmetikk	12,2 %
Møbler	10,4 %
Bøker	9,8 %
Drikkevarer	8,6 %
Sport	8,1 %
Bredt vareutvalg	6,9 %
Dagligvare	6,4 %
Apotek	4,2 %
Klær	4,1 %
Byggevarer	3,2 %
Elektronikk	0,9 %
Bensinstasjoner	-7,4 %

- Etter en sterk julehandel fortsatte veksten i varehandelen med en sterk vekstrate i januar. Veksten sammenlignet med januar i fjor var på hele 7,6% i verdi og 4,7% i volum. Antall handledager var likt i begge år, men det er noen små virkedagseffekter som gjør at veksten justert for virkedager endte på 7,2 % i verdi og 4,2% i volum
- Veksten ser ut til å være drevet av kjøpekraftsforbedring gjennom sterk reallønnsvekst i 2024 der lønnsveksten ligger på over 5%, mens prisstigningen lå på rett over 3 prosent.
- Netthandelen hadde den sterkeste veksten med 15,3%, mens butikkhandelen hadde en vekst på 6,9% i januar
- Trenden fra starten av fjoråret med vekst i volum fortsatte og volumet har nå økt i 11 av de 12 seneste månedene
- Flere bransjer har sterke vekstrater. Noen preges fortsatt av lave sammenlignbare tall fra i fjor som gir vekst mens andre bransjer vokser videre fra allerede høye nivåer
- **Møbler** har en sterk januar der sammenlignbare tall var relativt svake fra i fjor
- Andre bransjer med en god start på året er **boligtekstiler**, **kosmetikk** og **leker** der **boligtekstiler** og **leker** har svake sammenlignbare tall fra fjoråret
- Bransjer med svak start på året er **elektronikk**, **byggevarer** og **bensinstasjoner** som over lengre tid har hatt en svak utvikling

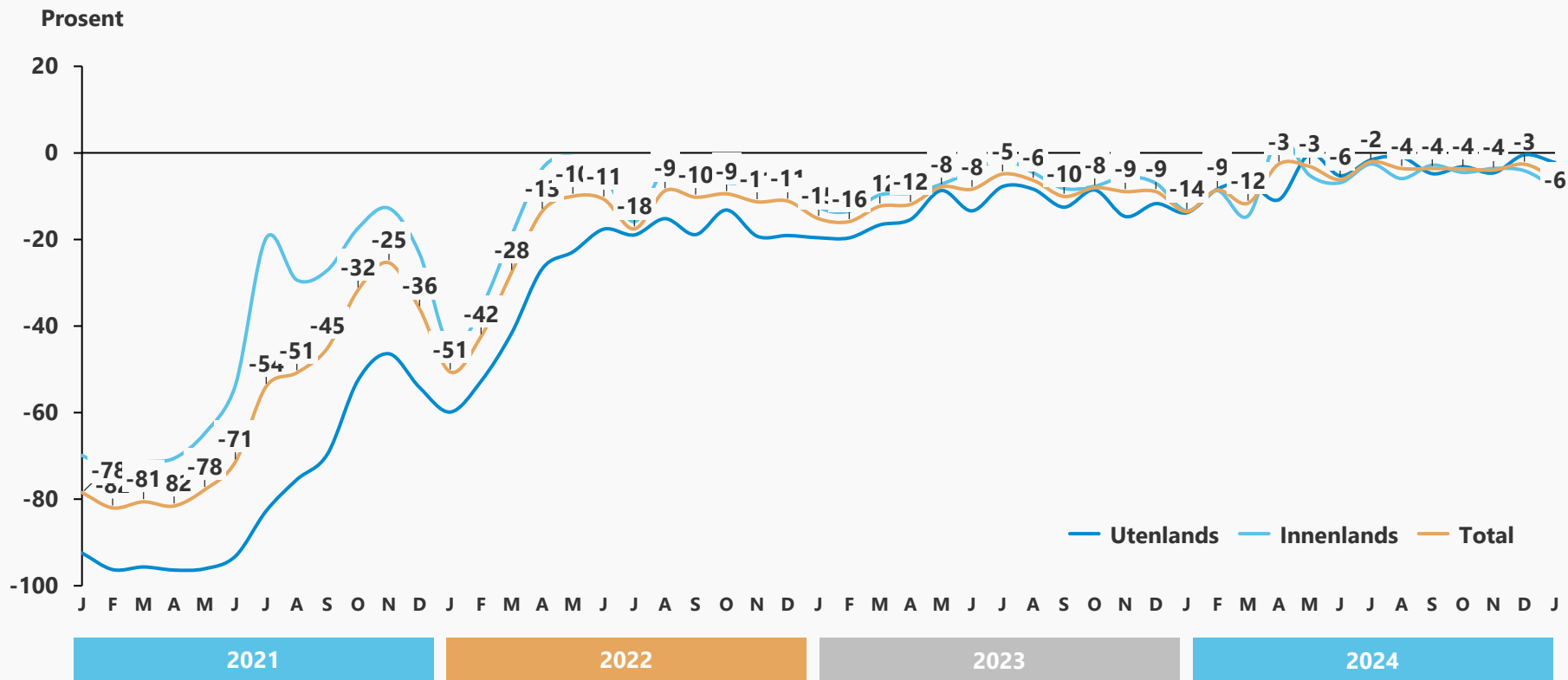
Forbrukerne har spart mye under pandemien, men nå er sparingen på lavere nivåer, men K2 hadde høy sparing

Sparing i husholdninger (MNOK løpende priser)



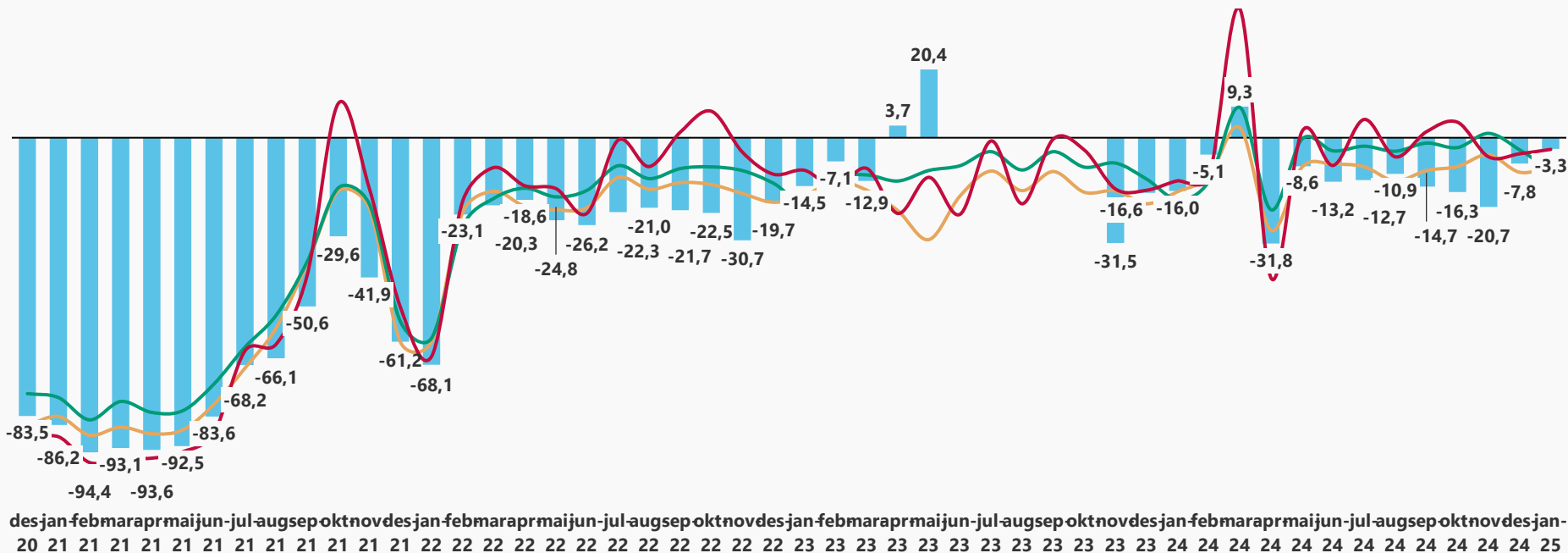
Flytrafikken i antall passasjerer lå 6% under 2019 i januar

Endring i antall passasjerer målt mot 2019



Biltrafikken mot grensehandelssentrene er fortsatt noe under nivåene fra før pandemien, men den nærmer seg

Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)

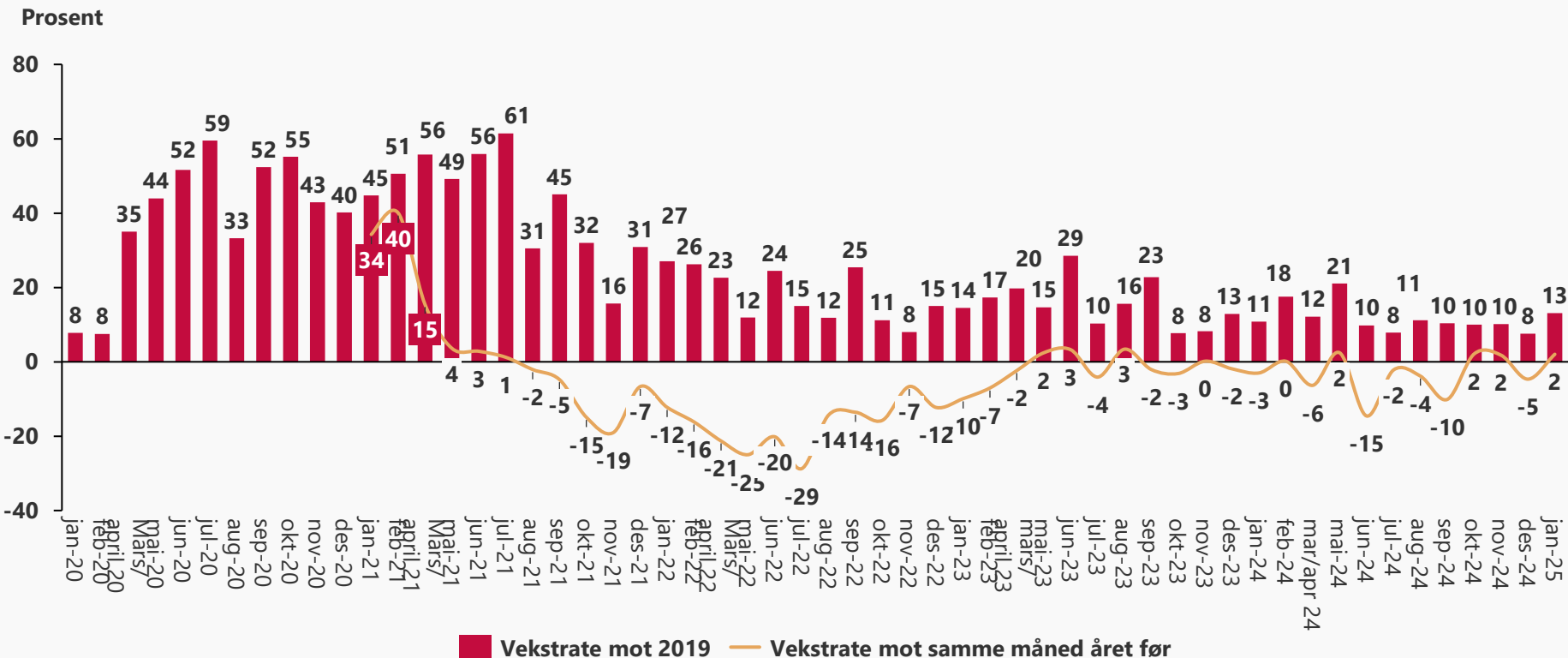


■ Svinesund (Nordby)¹ — Magnor (Charlottenberg) — Ørje (Töcksfors) — Storlien (Åre)

Kilde: Statens Vegvesen. ¹ grunnet veiarbeid er det ikke målinger på grenseovergangen på Svinesund mellom mai 2023 og november 23

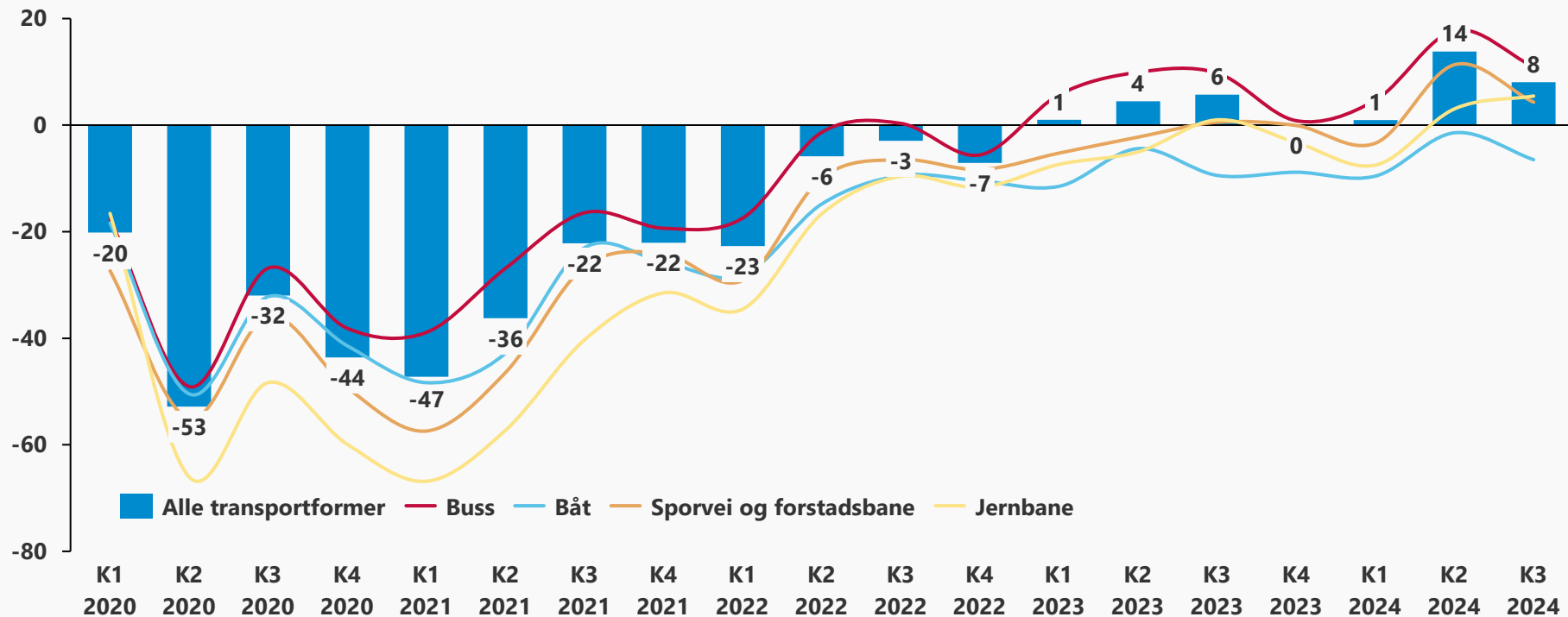
Veksten i salget til Vinmonopolet økte i januar med 2% mot fjoråret og ligger fortsatt 13% over 2019 volumet

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



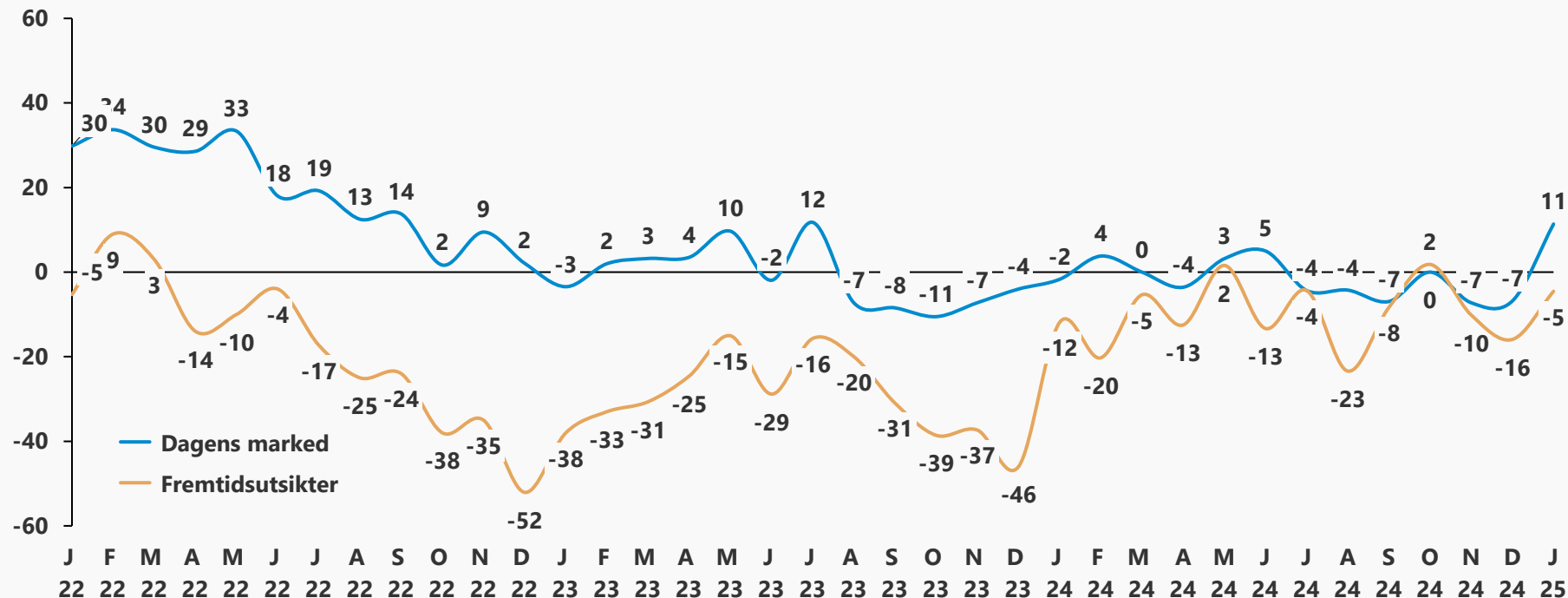
I K3 2024 ligger kollektivtransporten 8% over 2019 i volum og bortsett fra for båt er volumene over nivået fra før pandemien

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)



Oppfattet markedssituasjon og fremtidsutsikter er på lave nivåer for Handel og flere er fortsatt negative enn positive

Nettutvikling (andel som svarer godt/bedring – andel som svarer dårlig/forverring)



Forbrukerne har snudd til en positiv overvekt når de tenker på egen økonomi om 12 mnd og siste 12 mnd

Finans Norges Forventningsbarometer

