

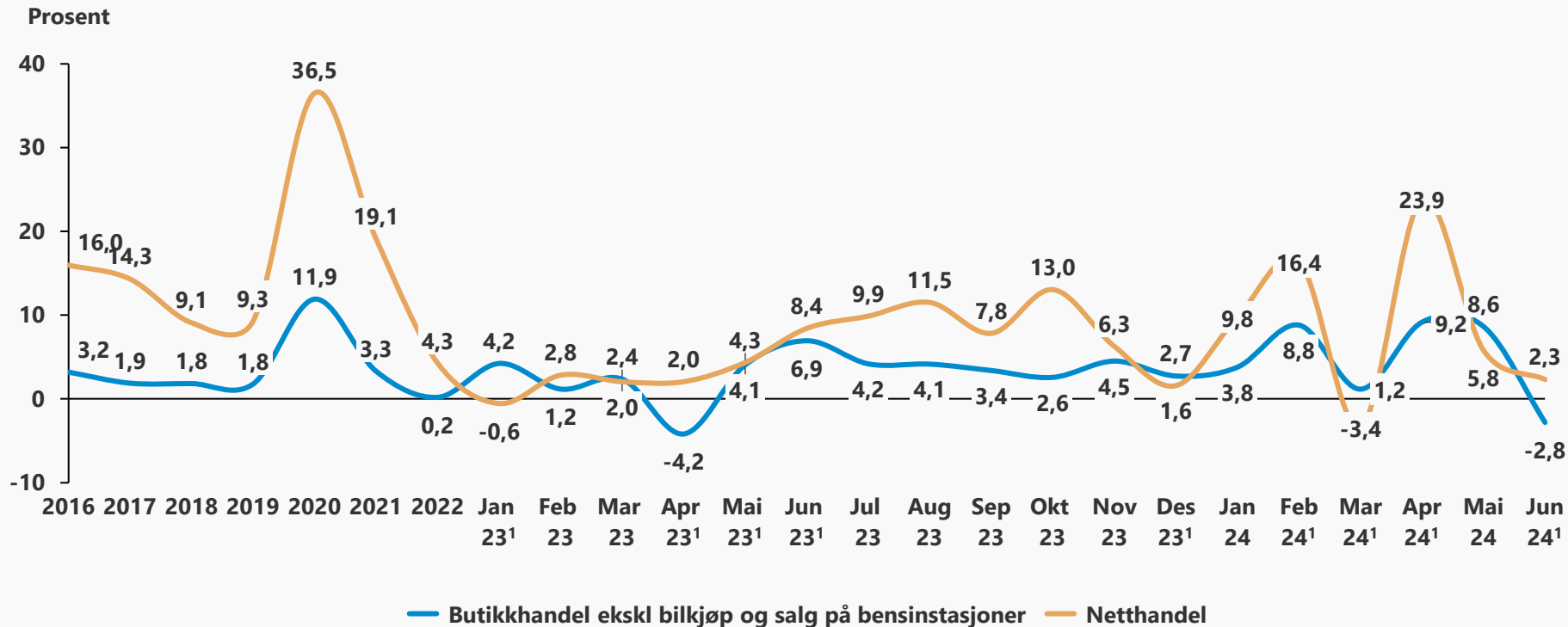
Varehandelen i juni

Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
29072024



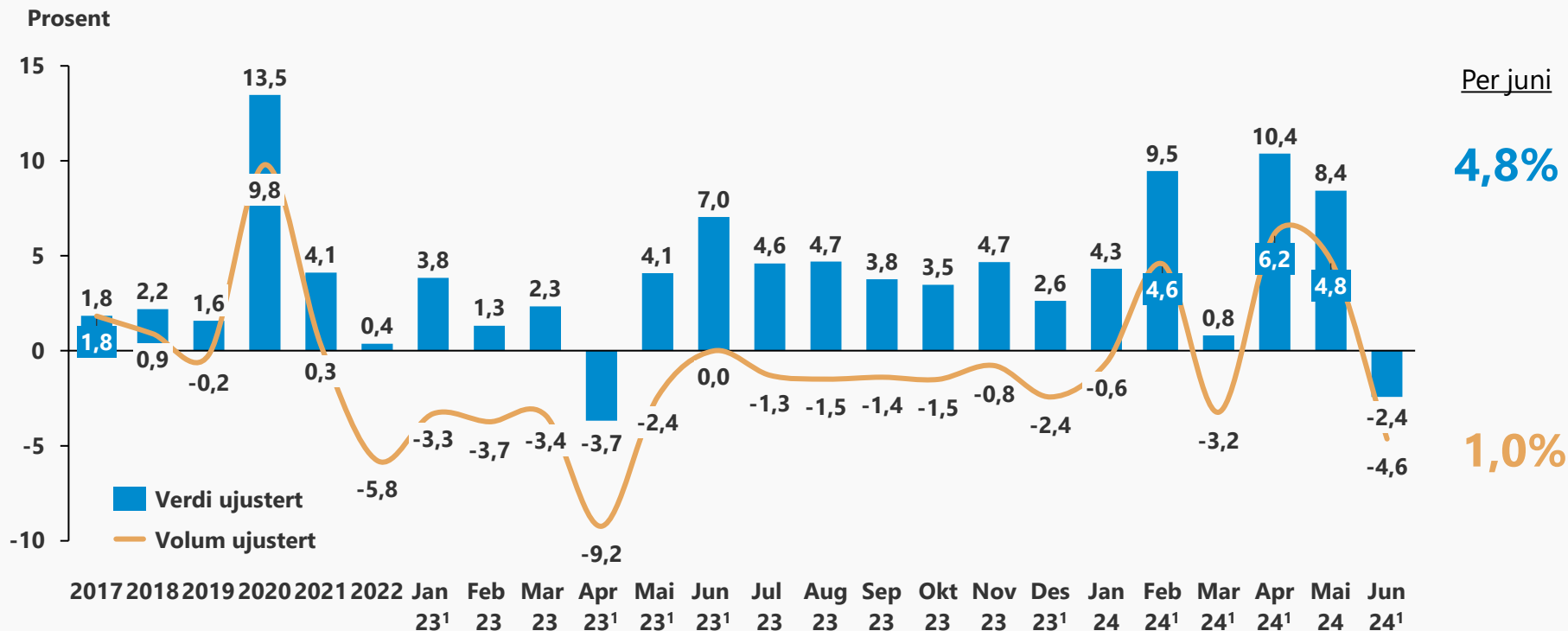
Svak vekst i butikkhandel i juni på -2,8 prosent og sterkere vekst i netthandel med 2,3 prosent drevet av en færre handledag og sterke sammenlignbare tall i fjor

Vekstrate omsetning (verdi)



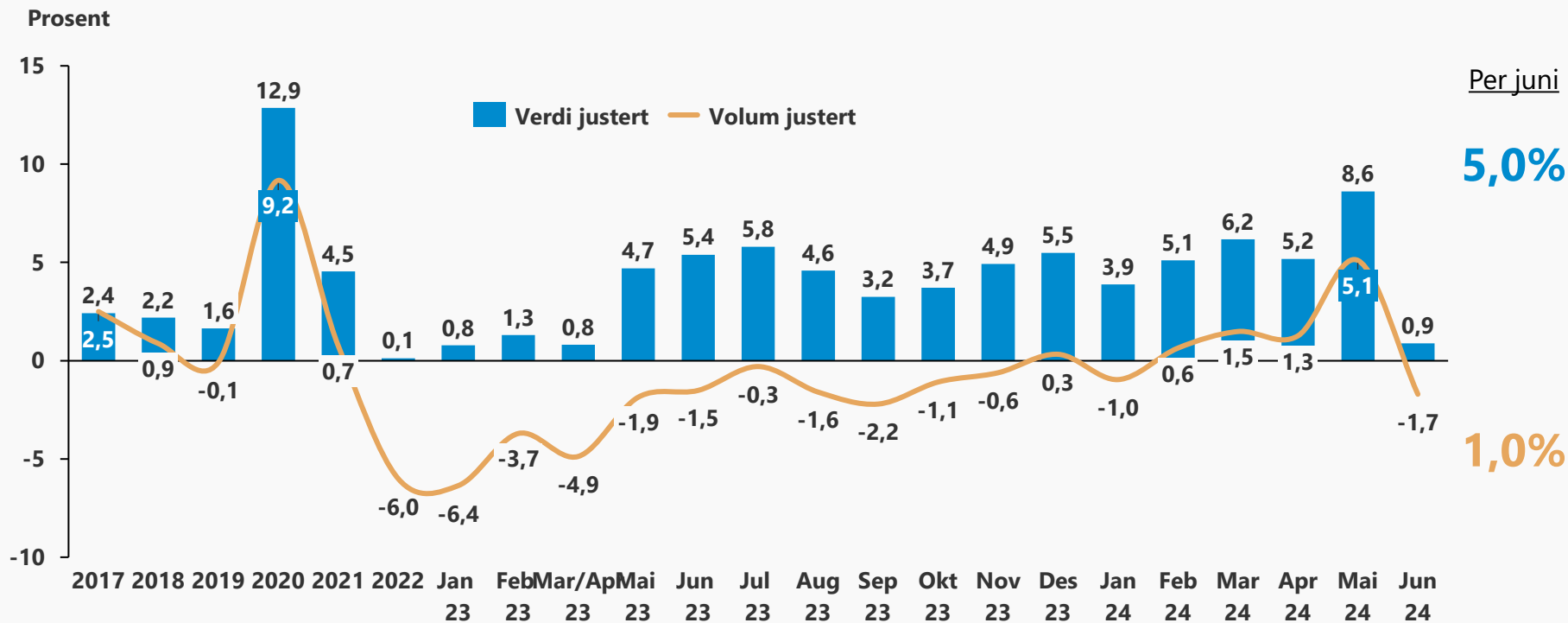
Varehandelen har verdivekst i juni på -2,4%, volumet falt med 4,6% drevet av en færre handledag og sterke sammenlignbare tall i 2023

Endring fra samme periode året før



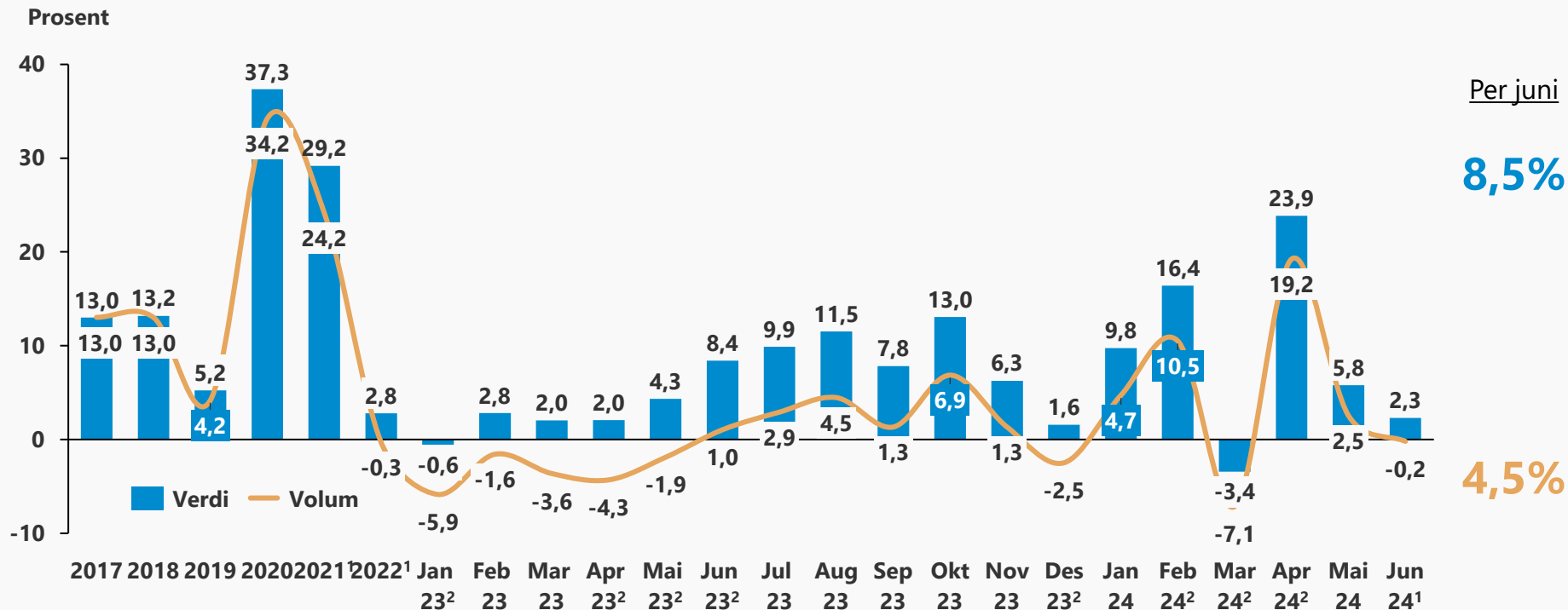
Varehandel i Norge har svak verdivekst i juni på 0,9% justert for færre virkedager og negativ volumvekst på -1,7%

Endring fra samme periode året før justert for virkedager



Vekst i både omsetning og fall i volum for netthandel i juni

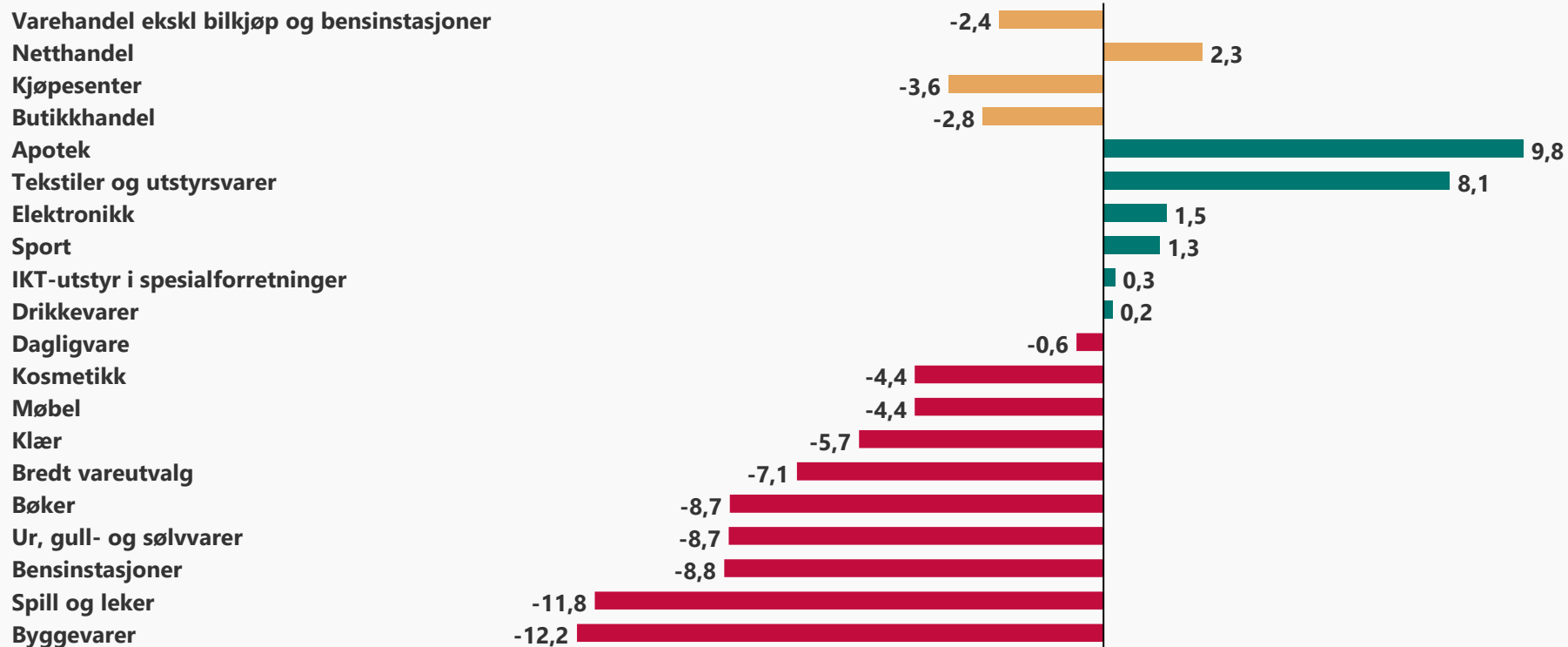
Endring fra samme periode året før



Kilde: SSB. ¹ veksten i 2021 er overestimert og terminstatistikken gir en vekst på 19%. Det er også et 2022 der omsetningsveksten er underestimert i varehandelsindeksen (4,3% vs 2,8%). ² Jan 23 har en ekstra handledag, mens April 23 og Mai 23 har en færre. Juni 23 har en ekstra. Des 2 færre og Feb 24 en ekstra. Mar 24 har 3 færre og Apr 23 flere handledager. 1 færre handledag i juni 24.

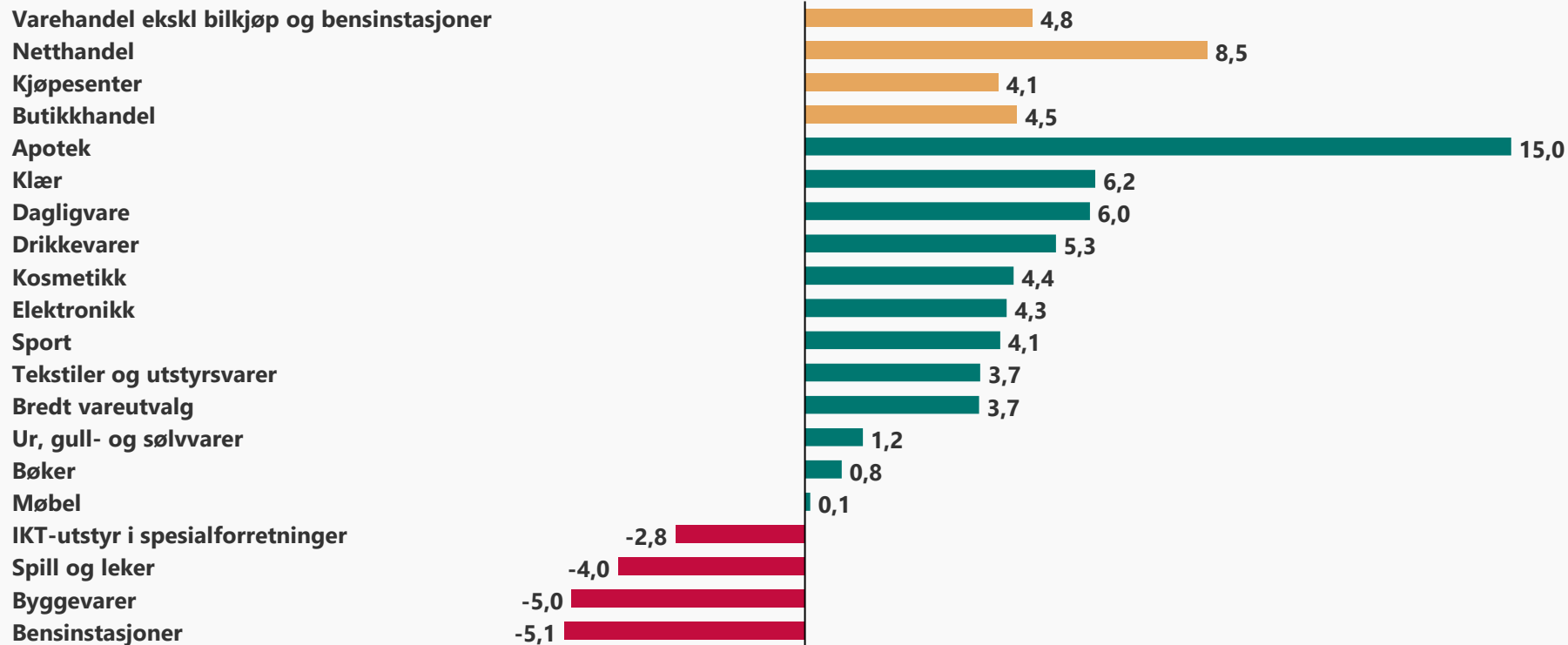
Omsetningen i varehandelen falt med 2,4% i verdi i juni drevet av en færre handledag og sterke sammenlignbare tall

Vekst i verdi i juni fra samme periode året før



Omsetningen i varehandelen økte med 4,8% i verdi i per juni drevet av apotek, klær, dagligvare og drikkevarer

Vekst i verdi per juni fra samme periode året før



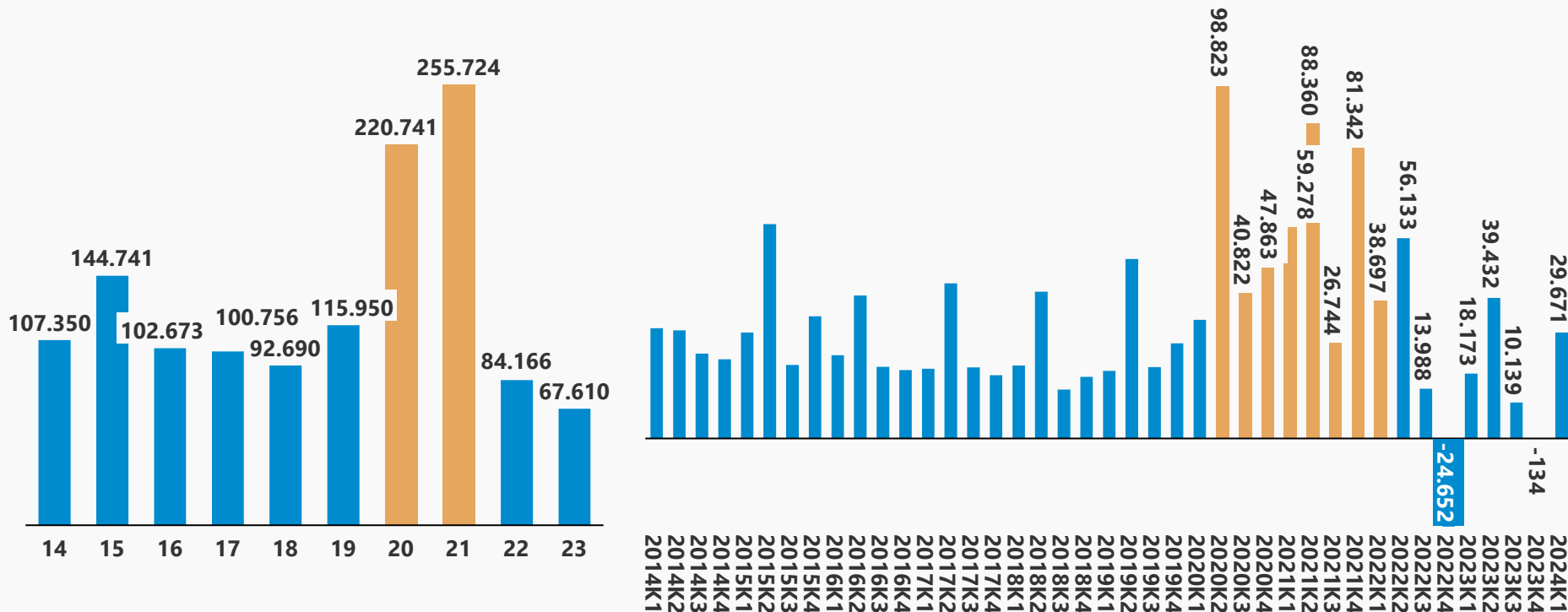
Varehandelen hadde omsetningsvekst i juni på -2,4% og volumfall på 4,6%. Justert for virkedager økte omsetningen 0,9% og volumet falt med 1,7%

Utvikling i verdi	Vekst juni 2024 mot 2023	Vekst per juni 2024 mot 2023
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	-2,4 %	4,8 %
Netthandel	2,3 %	8,5 %
Butikkhandel	-2,8 %	4,5 %
Apotek	9,8 %	15,0 %
Tekstiler og utstyrsvarer	8,1 %	3,7 %
Elektronikk	1,5 %	4,3 %
Sport	1,3 %	4,1 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	0,3 %	-2,8 %
Drikkevarer	0,2 %	5,3 %
Dagligvare	-0,6 %	6,0 %
Kosmetikk	-4,4 %	4,4 %
Møbel	-4,4 %	0,1 %
Klær	-5,7 %	6,2 %
Bredt vareutvalg	-7,1 %	3,7 %
Bøker	-8,7 %	0,8 %
Ur, gull- og sølvvarer	-8,7 %	1,2 %
Bensinstasjoner	-8,8 %	-5,1 %
Spill og leker	-11,8 %	-4,0 %
Byggevarer	-12,2 %	-5,0 %

- Omsetningen falt i varehandelen i juni med 2,4 % i verdi, mens volumet falt med 4,6 %. Butikkhandelen falt med 2,8 %, mens netthandelen økte med 2,3 %
- Junitalleene preges av at det var sterk vekst i juni i fjor med hele 7,0%. Juni i 2024 har også en færre handledag enn i 2023.
- Justert for handledager er veksten fortsatt svak med 0,9 % i verdi og et volumfall på 1,7 %
- Per juni er det vekst i butikkhandel på 4,5 % mens netthandelen har økt med 8,5 %
- Etter 4 måneder på med volumvekst falt volumet i juni
- I juni var veksten sterkest i **Apotek, Tekstiler, Elektronikk** og **Sport**. Kun **Apotek** og **Tekstiler** hadde sterk vekst med hhv 9,8 % og 8,1%. For **Sport** og **Elektronikk** var veksten 1,5 % og 1,3 %
- Kapitalvarer som **Møbel, Byggevarer** og **IKT utstyr** har en svak utvikling i de 6 første månedene av 2024.
- **Byggevarer** er den av de store bransjene med svakest vekst per juni med en nedgang på 5,0 %
- I de kommende månedene møter varehandelen sterkere vekstrater og sommerhandelen i fjor var sterk med en månedsvekst i juli og august på hhv 4,6 % og 4,2 %.

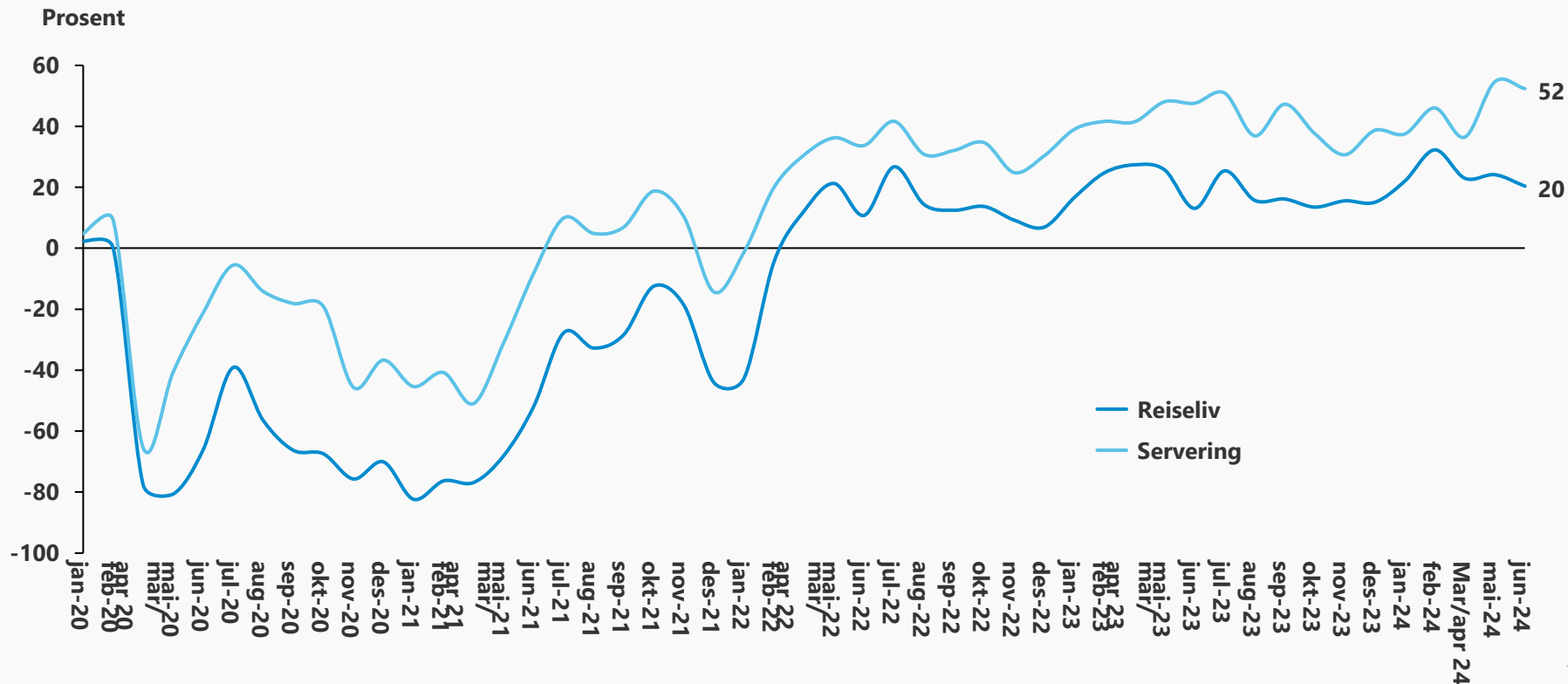
Forbrukerne har spart mye under pandemien, men nå er sparingen på lavere nivåer

Sparing i husholdninger (MNOK løpende priser)



Forbruket¹ innen reiseliv og servering ligger over nivåene fra før pandemien, men veksten faller i juni

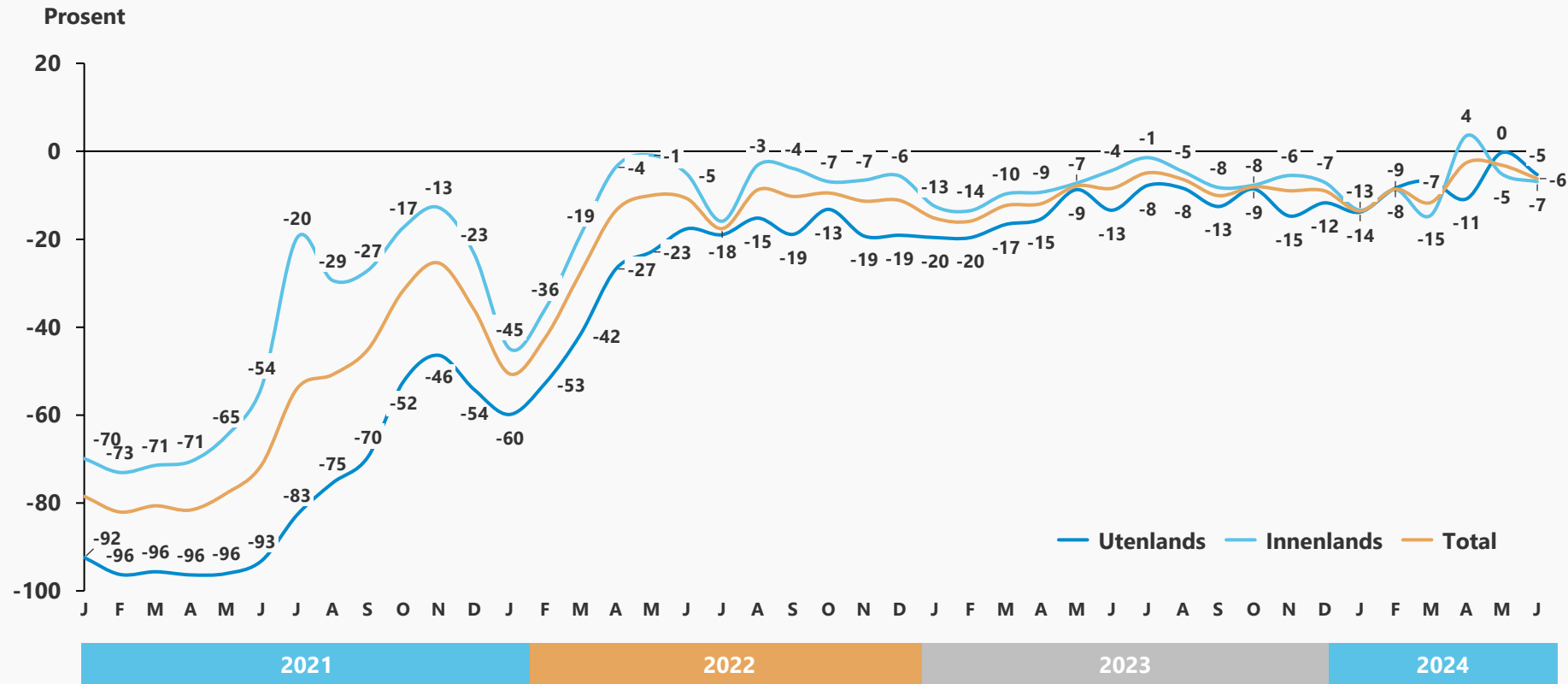
Endring fra samme måned i 2019



Kilde: DnB transaksjonsdata. ¹ ikke justert for prisstigning

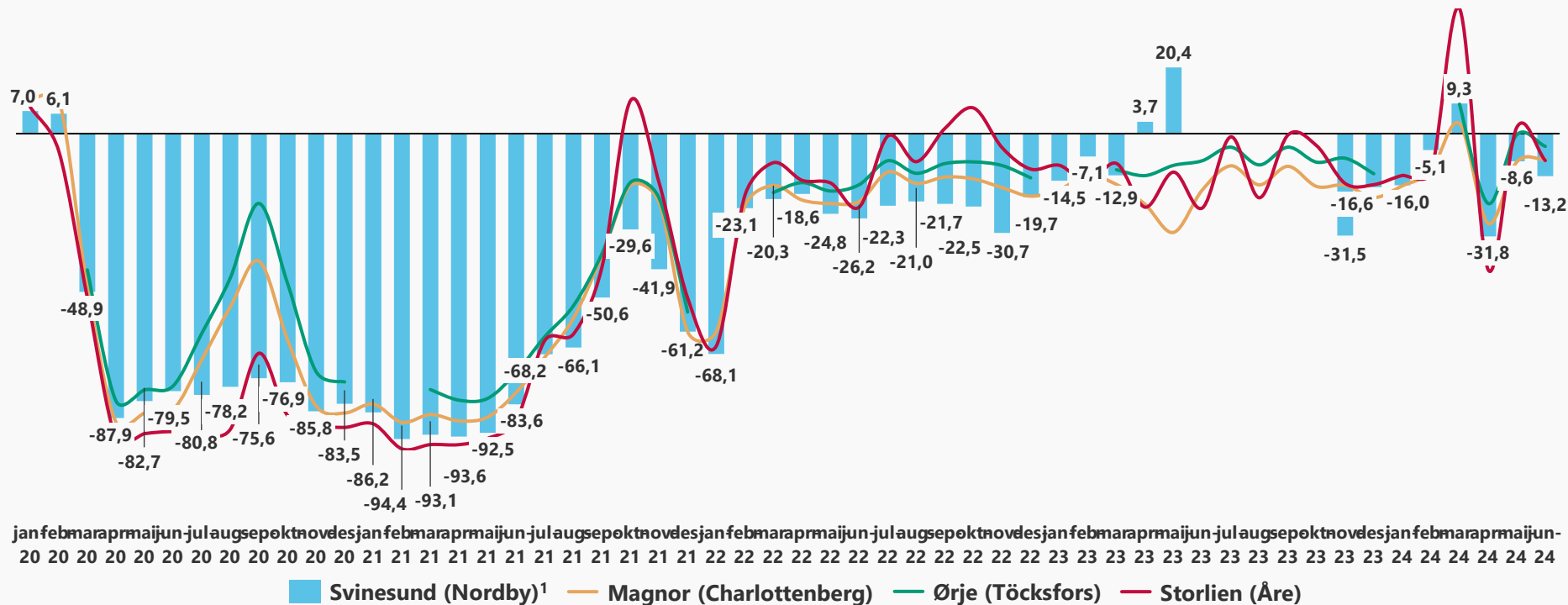
Flytrafikken i antall passasjerer lå 6% under 2019 i juni

Endring i antall passasjerer målt mot 2019



Biltrafikken mot grensehandelssentrene er fortsatt under nivåene fra før pandemien

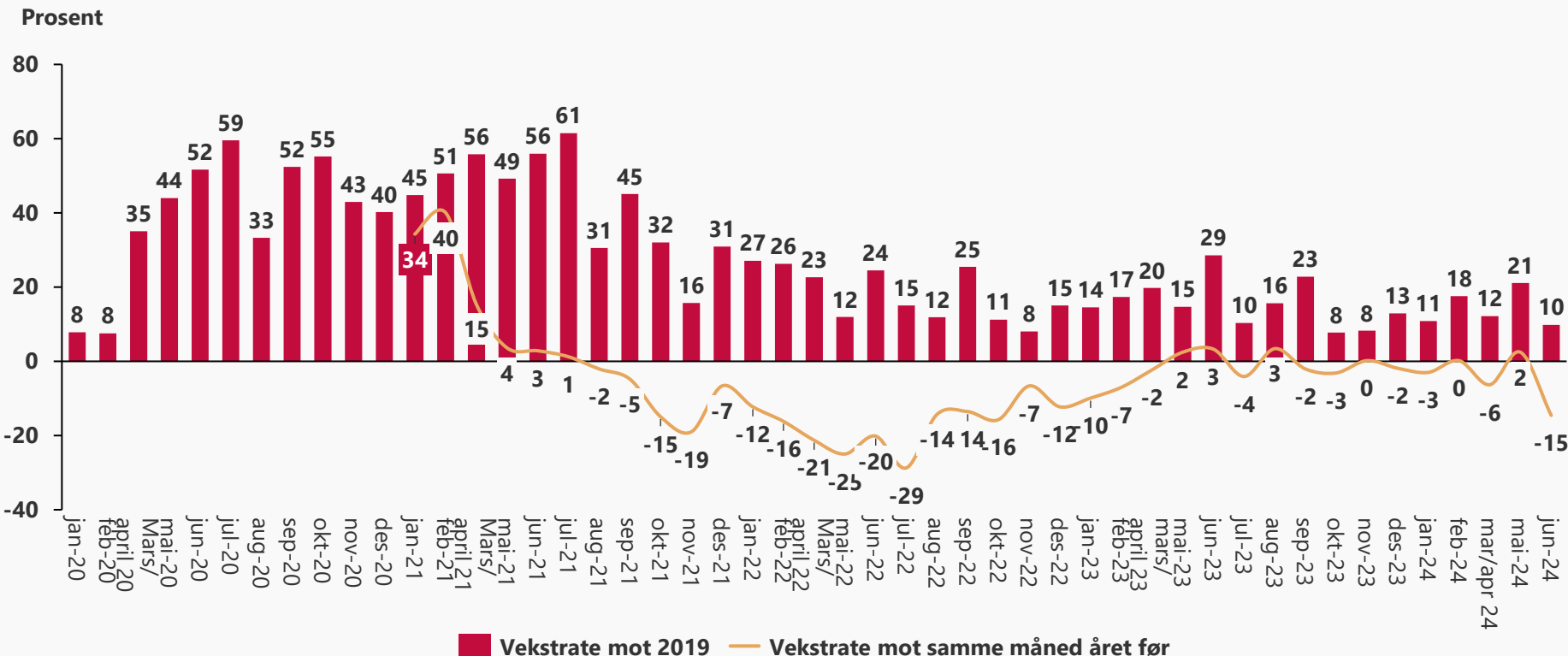
Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)



Kilde: Statens Vegvesen. ¹ grunnet veiarbeid er det ikke målinger på grenseovergangen på Svinesund etter mai 2023. Kun data for 10 dager i november 23

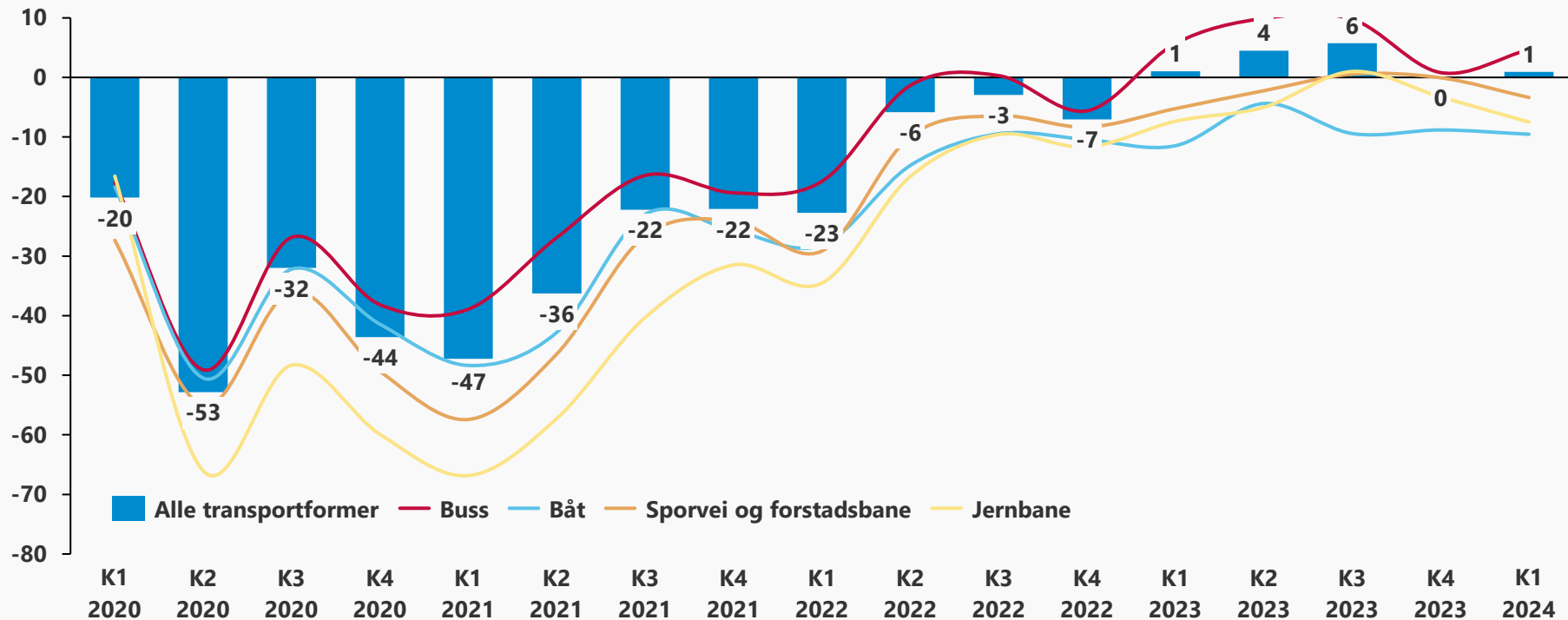
Veksten i salget til Vinmonopolet faller i juni med 15% mot fjoråret, men ligger 10% over 2019 fortsatt

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



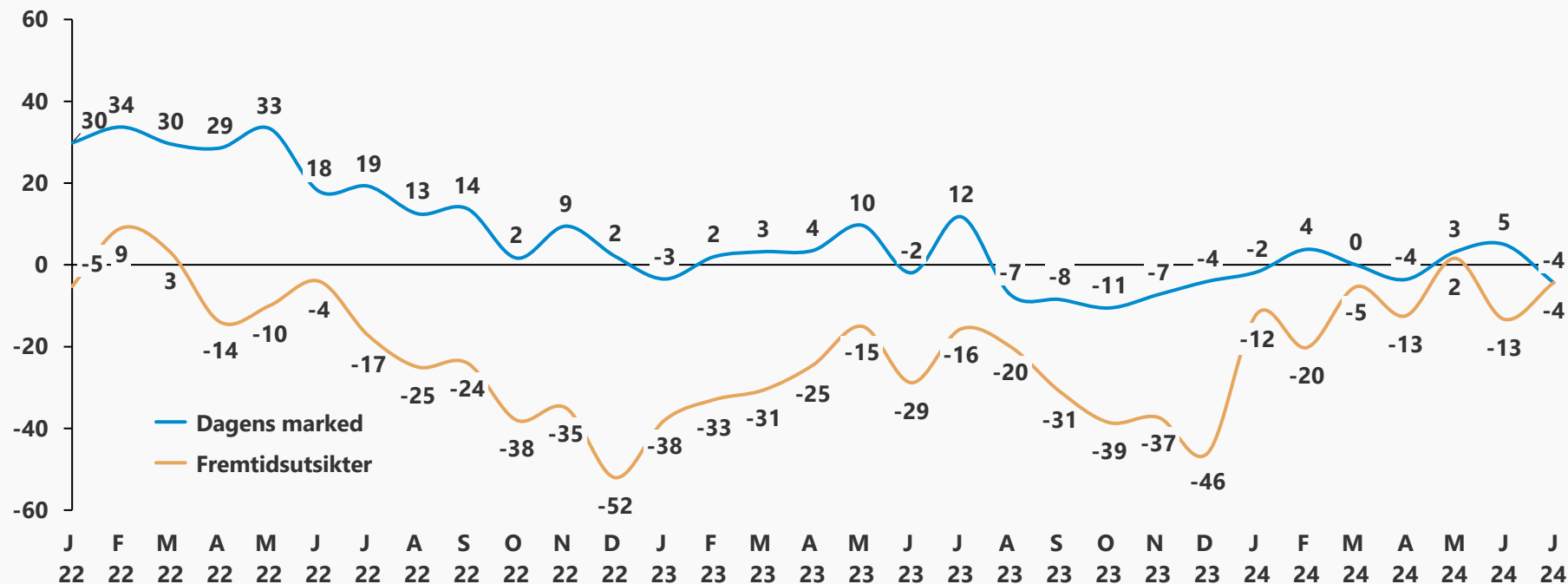
I K1 2024 ligger kollektivtransporten likt med 2019 og passasjertallet stabiliserer seg etter pandemien

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)



Oppfattet markedssituasjon og fremtidsutsikter er på lave nivåer for Handel og flere er negative enn positive

Nettutvikling (andel som svarer godt/bedring – andel som svarer dårlig/forverring)



Forbrukerne har nå snudd til en liten positiv overvekt når de tenker på egen økonomi i fremtiden, men er negative ift landets økonomi

Finans Norges Forventningsbarometer

