

Varehandelen i april

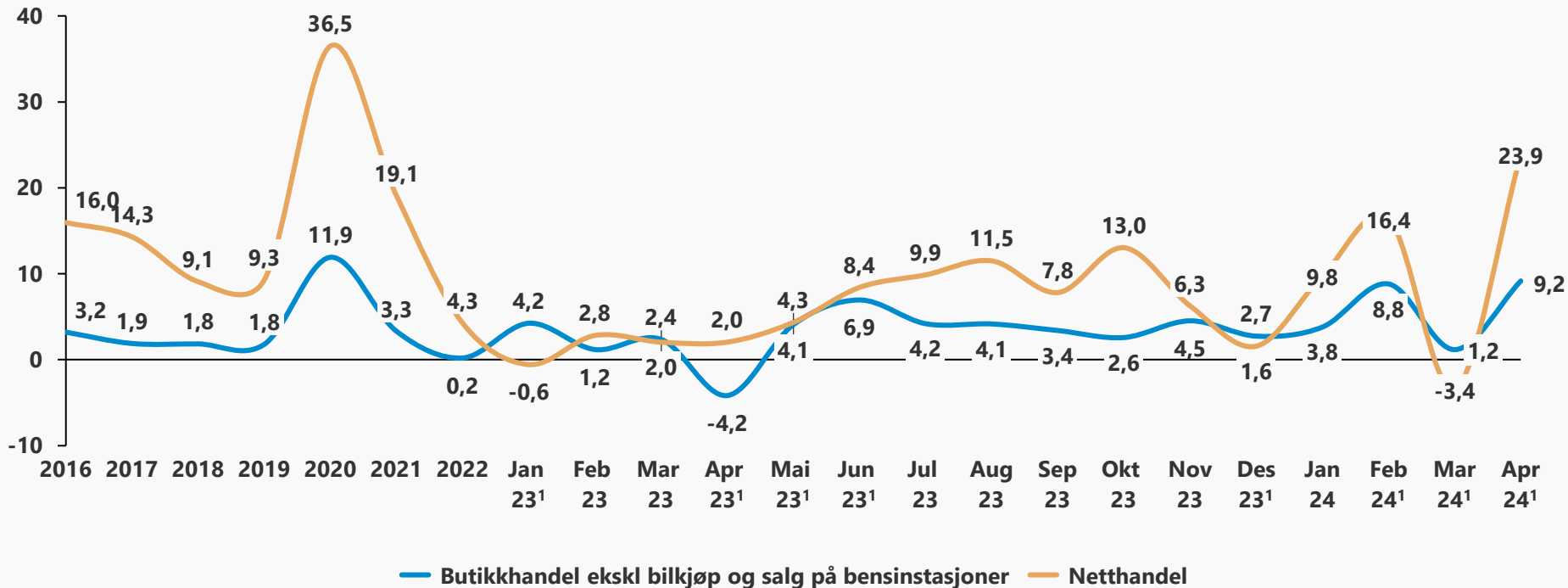
Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
28052024



Påske i mars gir stor effekt på butikkhandel og gir sterkere vekst i april grunnet 3 flere handledager i 2024

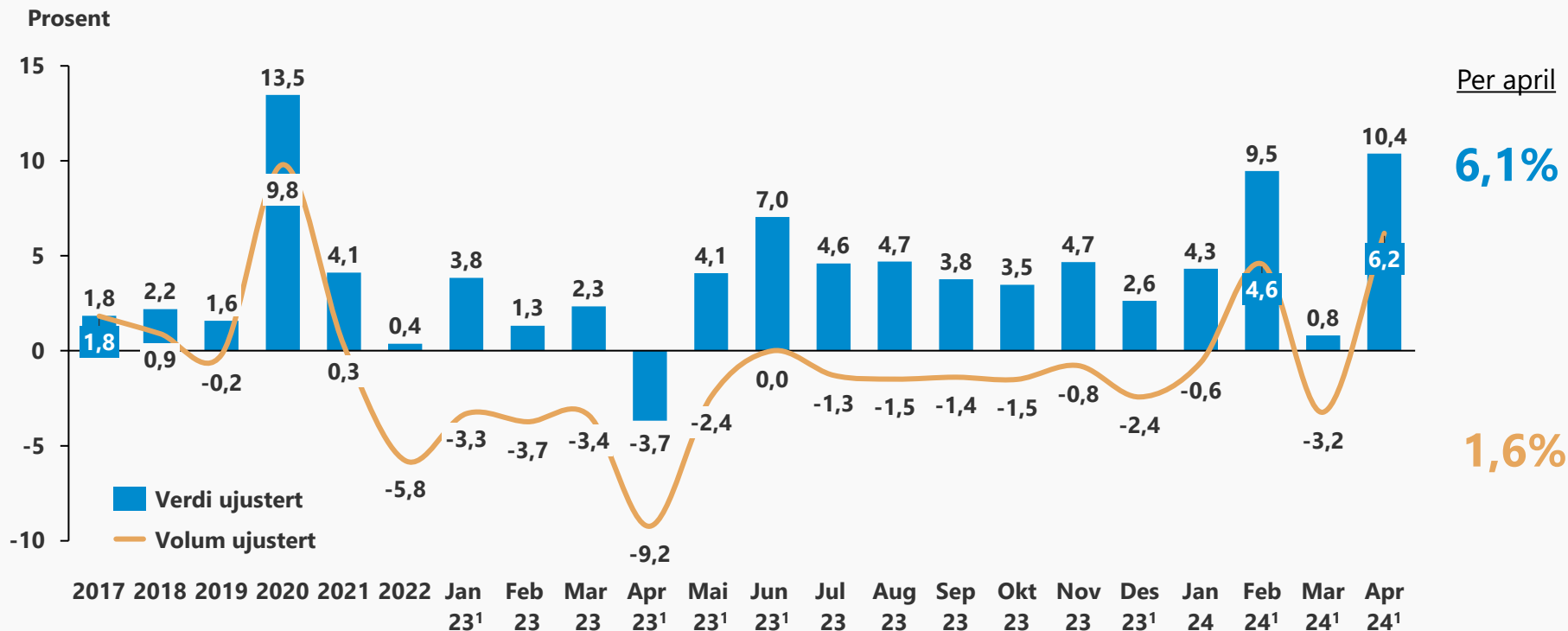
Vekstrate omsetning (verdi)

Prosent



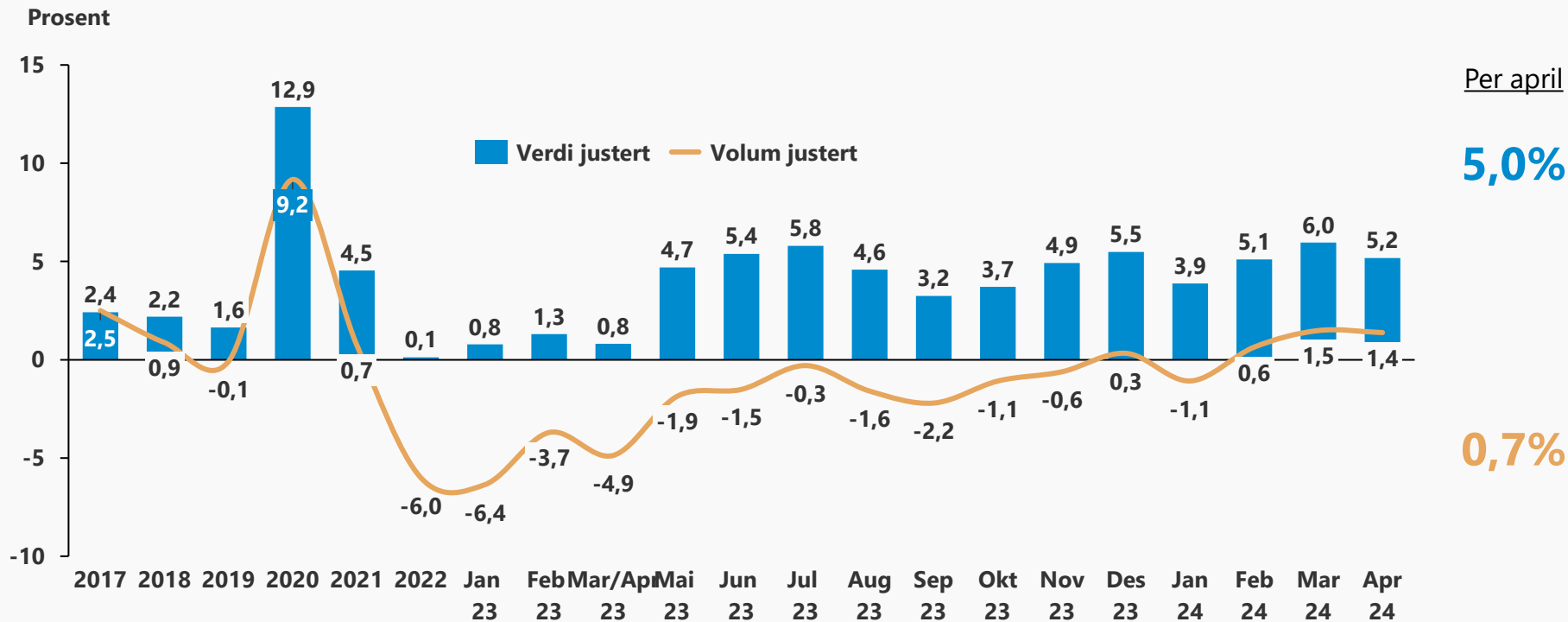
Varehandelen har verdivekst i april på 10,4% med 3 flere virkedager i 2024, volumet økte med 6,2%

Endring fra samme periode året før



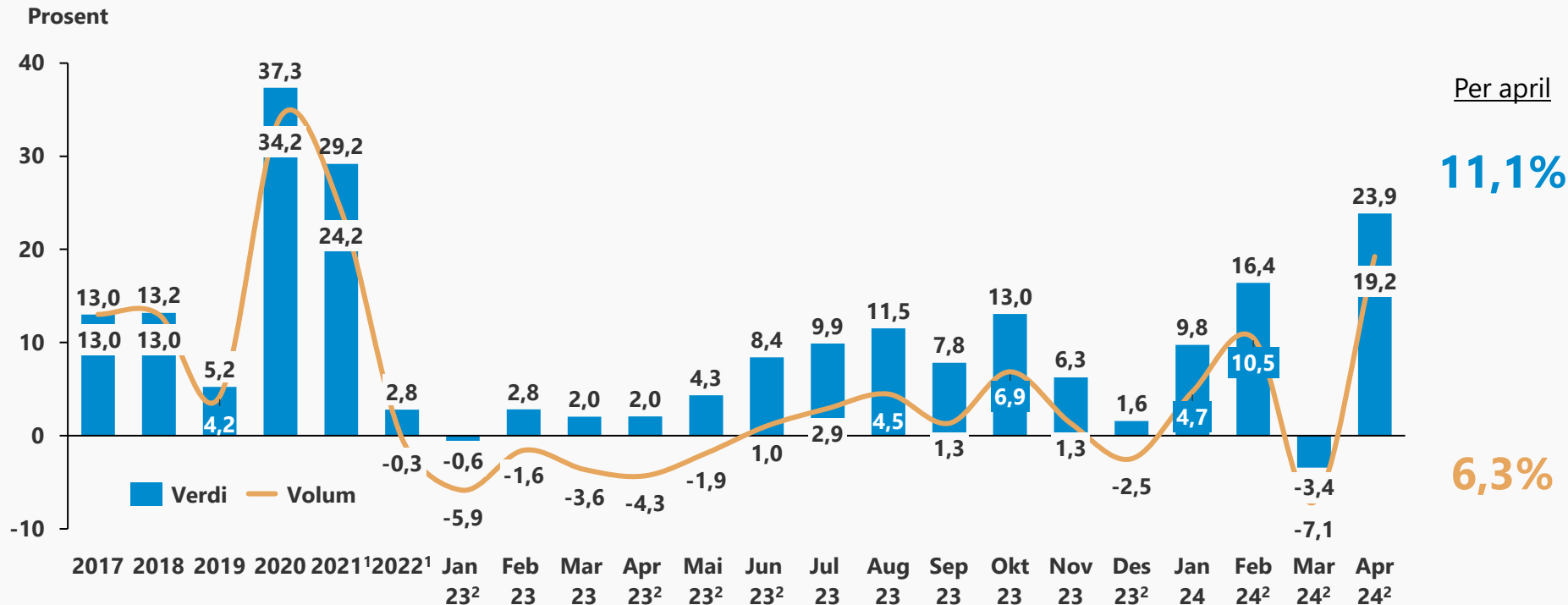
Varehandel i Norge har verdivekst i april på 5,2% justert for virkedager og også volumvekst på 1,4%

Endring fra samme periode året før justert for virkedager



Sterk vekst i omsetning og volum for netthandel i april påvirket av tidligere påske i 2024 enn i fjoråret

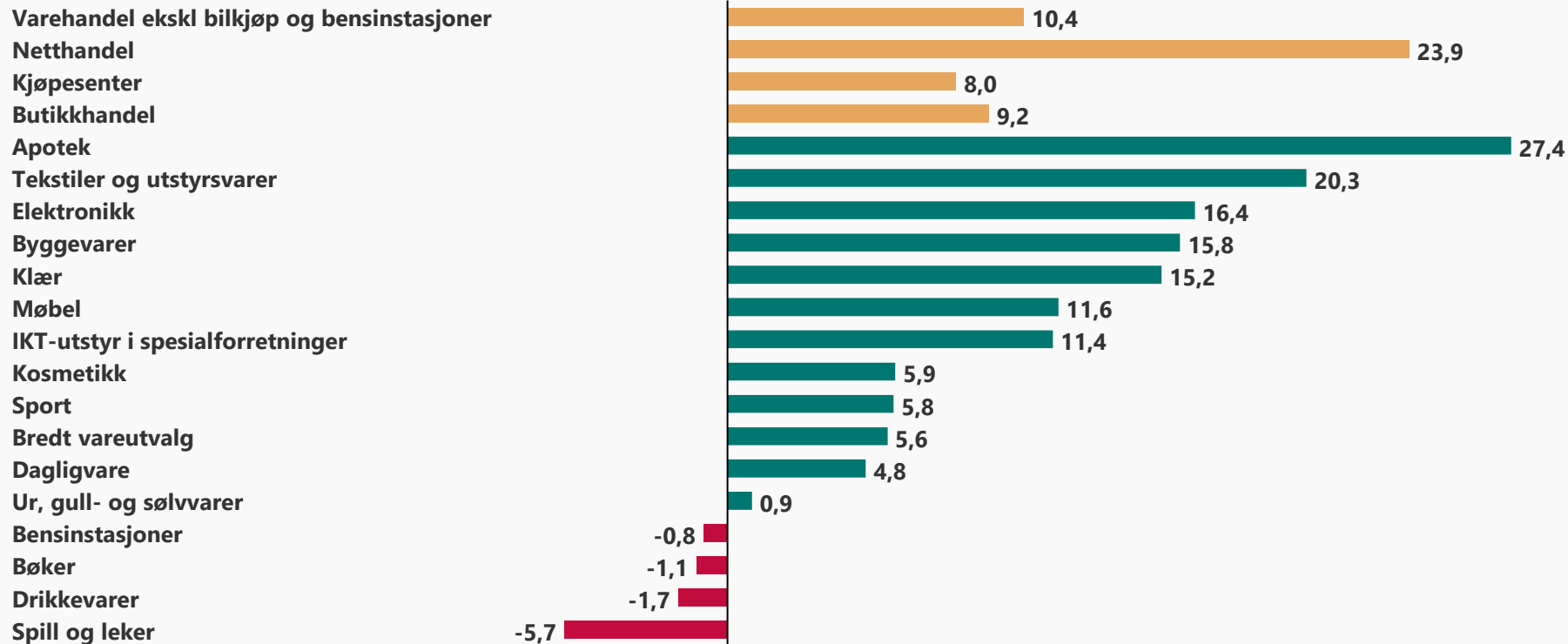
Endring fra samme periode året før



Kilde: SSB. ¹ veksten i 2021 er overestimert og terminstatistikken gir en vekst på 19%. Det er også et 2022 der omsetningsveksten er underestimert i varehandelsindeksen (4,3% vs 2,8%). ² Jan 23 har en ekstra handledag, mens April 23 og Mai 23 har en færre. Juni 23 har en ekstra. Des 2 færre og Feb 24 en ekstra. Mar 24 har 3 færre og Apr 24 flere handledager

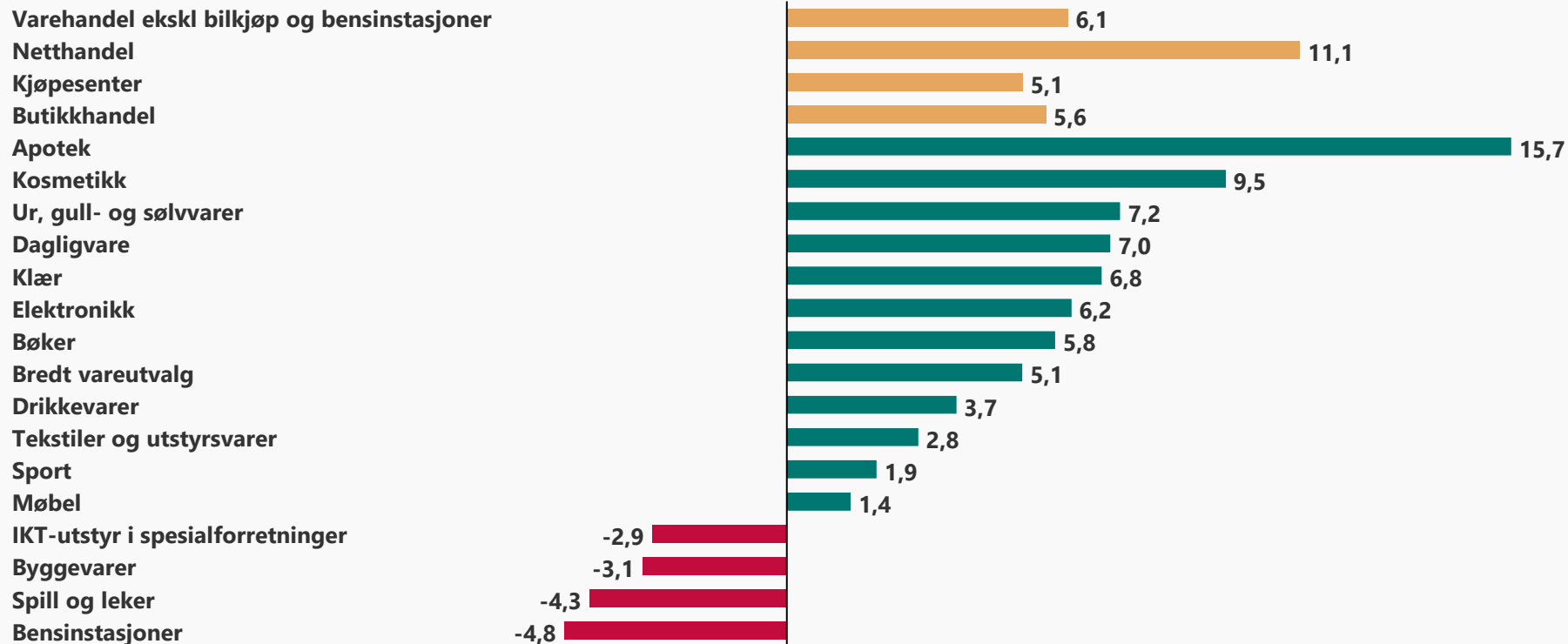
Omsetningen i varehandelen økte 10,4% i verdi i april der påskens plassering i 2024 og 2023 påvirker bransjene ulikt

Vekst i verdi i april fra samme periode året før



Omsetningen i varehandelen økte med 6,1% i verdi i per april drevet av apotek, kosmetikk og dagligvare

Vekst i verdi i per april fra samme periode året før



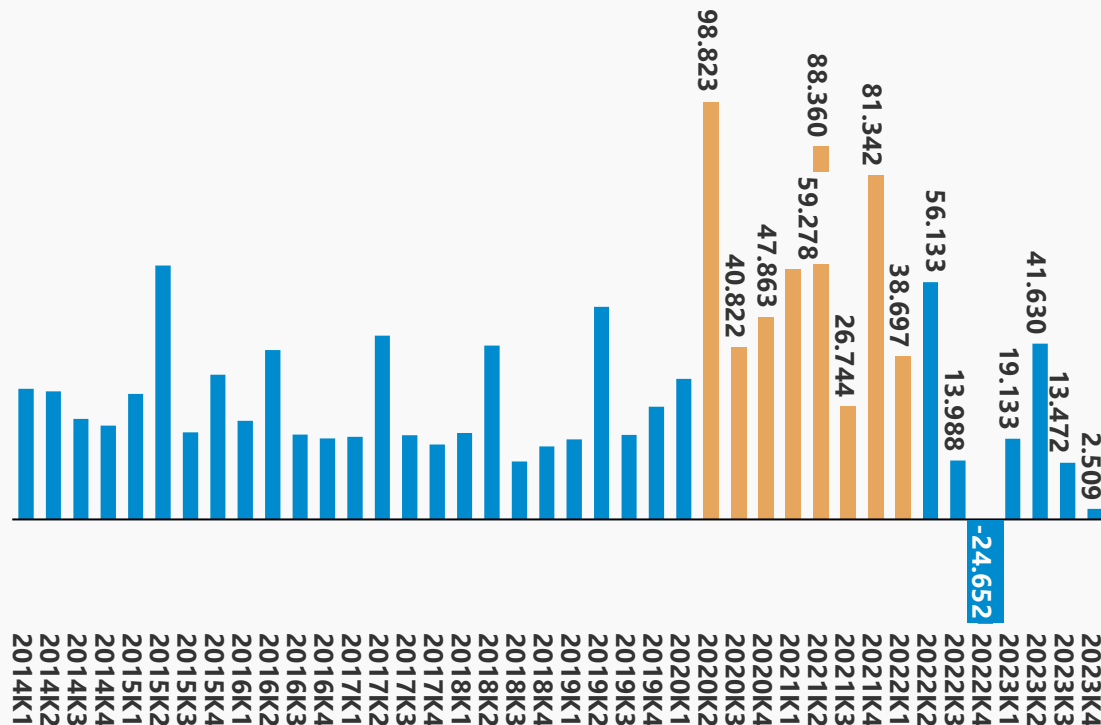
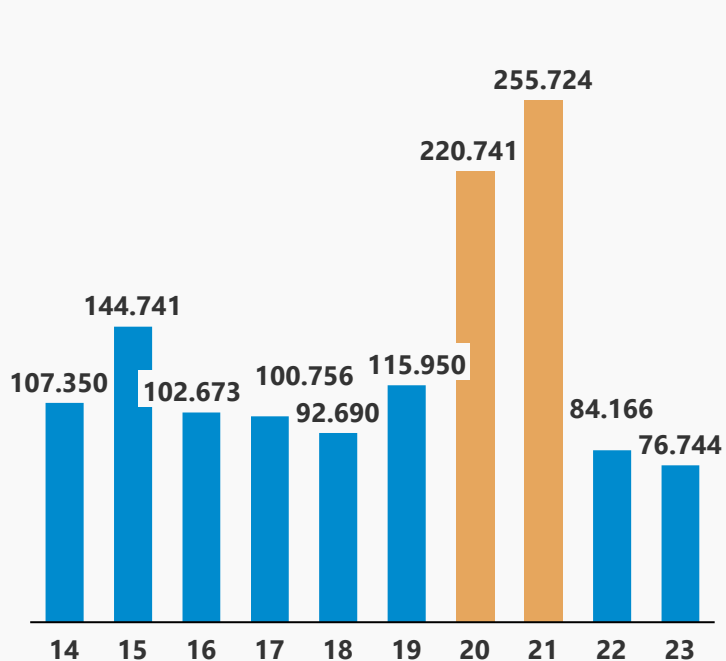
Varehandelen hadde omsetningsvekst i april på 10,4% og volumvekst på 6,2%. Justert for virkedager økte omsetningen 5,2% og volumet økte med 1,4%

Utvikling i verdi	Vekst april 2024 mot 2023	Vekst per april 2024 mot 2023
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	10,4 %	6,1 %
Netthandel	23,9 %	11,1 %
Butikkhandel	9,2 %	5,6 %
Apotek	27,4 %	15,7 %
Tekstiler og utstyrsvarer	20,3 %	2,8 %
Elektronikk	16,4 %	6,2 %
Byggevarer	15,8 %	-3,1 %
Klær	15,2 %	6,8 %
Møbel	11,6 %	1,4 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	11,4 %	-2,9 %
Kosmetikk	5,9 %	9,5 %
Sport	5,8 %	1,9 %
Bredt vareutvalg	5,6 %	5,1 %
Dagligvare	4,8 %	7,0 %
Ur, gull- og sølvvarer	0,9 %	7,2 %
Bensinstasjoner	-0,8 %	-4,8 %
Bøker	-1,1 %	5,8 %
Drikkevarer	-1,7 %	3,7 %
Spill og leker	-5,7 %	-4,3 %

- Omsetningen økte i varehandelen i april med 10,4% i verdi, mens volumet økte med 6,2%. Butikkhandelen vokste med 9,2%, mens netthandelen økte med hele 23,9%.
- April måned preges av at påsken falt i mars i 2024 og i april i 2023. dette gir 3 ekstra virkedager i årets april måned
- Justert for påskeeffekten økte omsetningen i april med 5,2%, mens volumet økte med 1,4%.
- For tredje måned på rad er det volumvekst i varehandelen etter 32 måneder med sammenhengende fall år mot år
- April måned i fjor som man sammenligner med var også en svak måned og forklarer noe av veksten i tillegg til virkedagseffekten.
- Bransjene som har den sterkeste veksten per april er **Apotek, Kosmetikk og Dagligvare**.
- Kapitalvarer som **Møbel, Byggevarer** og **IKT utstyr og Sport** har en svak utvikling selv om april var en god måned for mange av disse bransjene grunnet virkedagseffekten.
- **Byggevarer** er den av de store bransjene med svakest vekst per april
- Flere bransjer møter i de første 4 månedene svake sammenlignbare tall fra i fjor som gjør at vekstratene blir positive.

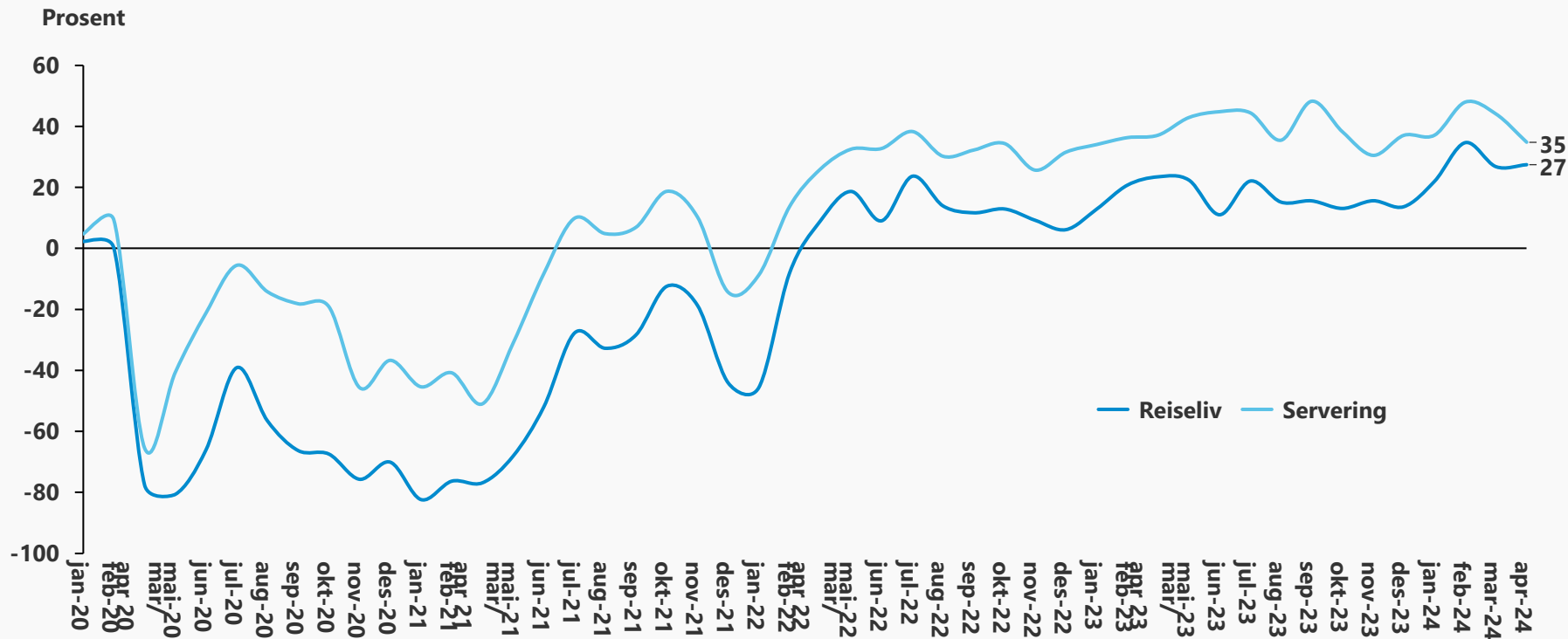
Forbrukerne har spart mye under pandemien, men nå er sparingen på lavere nivåer

Sparing i husholdninger (MNOK løpende priser)



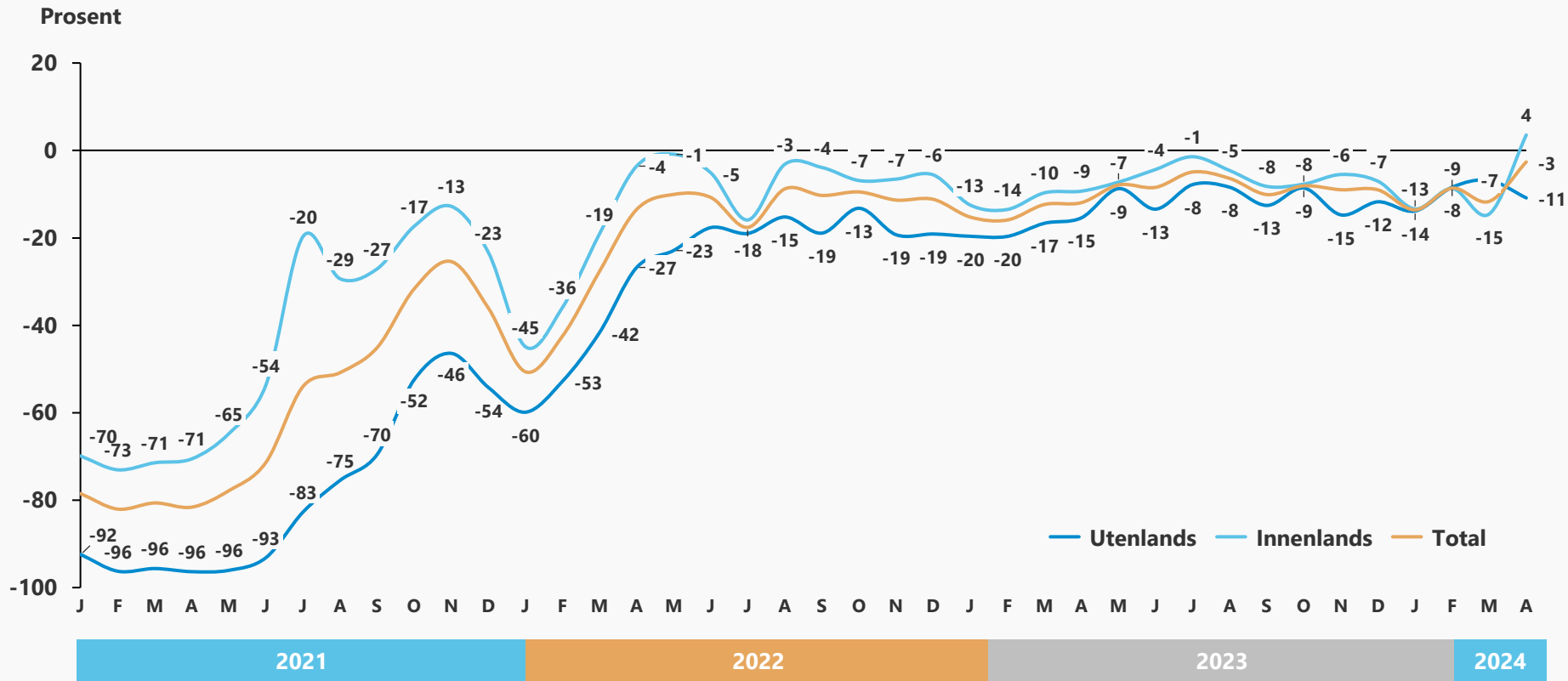
Forbruket¹ innen reiseliv og servering ligger over nivåene fra før pandemien

Endring fra samme måned i 2019



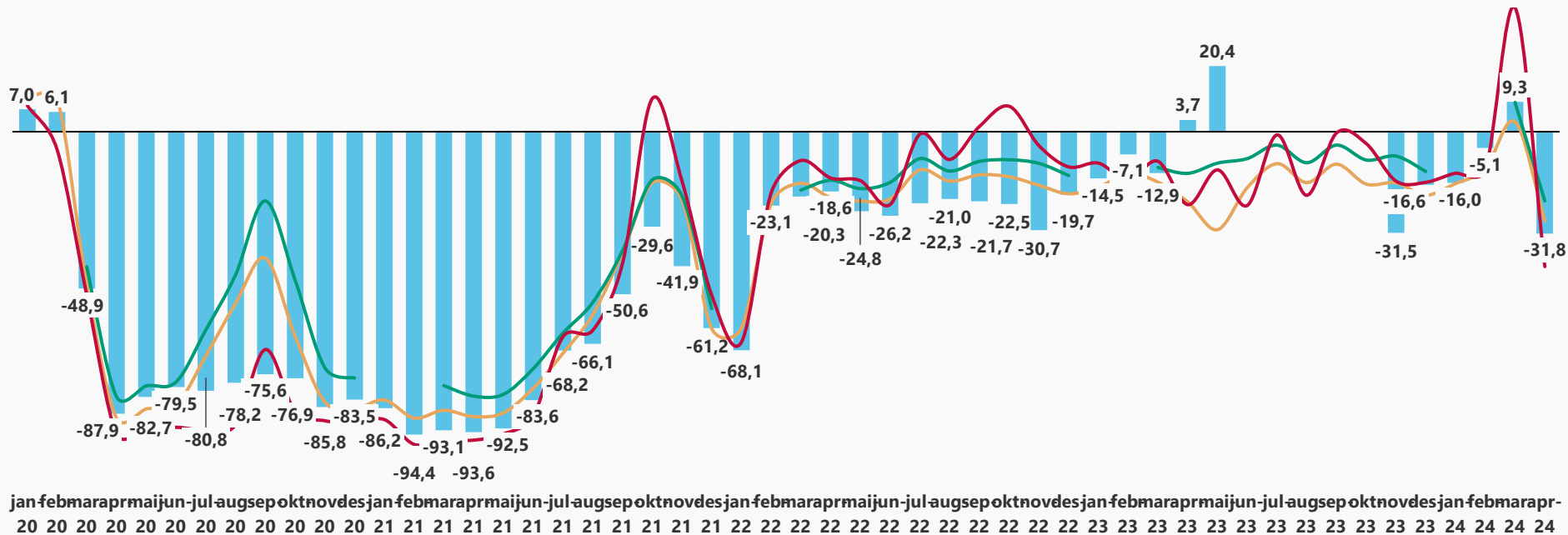
Flytrafikken målt i antall passasjerer lå 3% under 2019 i april

Endring i antall passasjerer målt mot 2019



Biltrafikken mot grensehandelssentrene er fortsatt under nivåene fra før pandemien

Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)

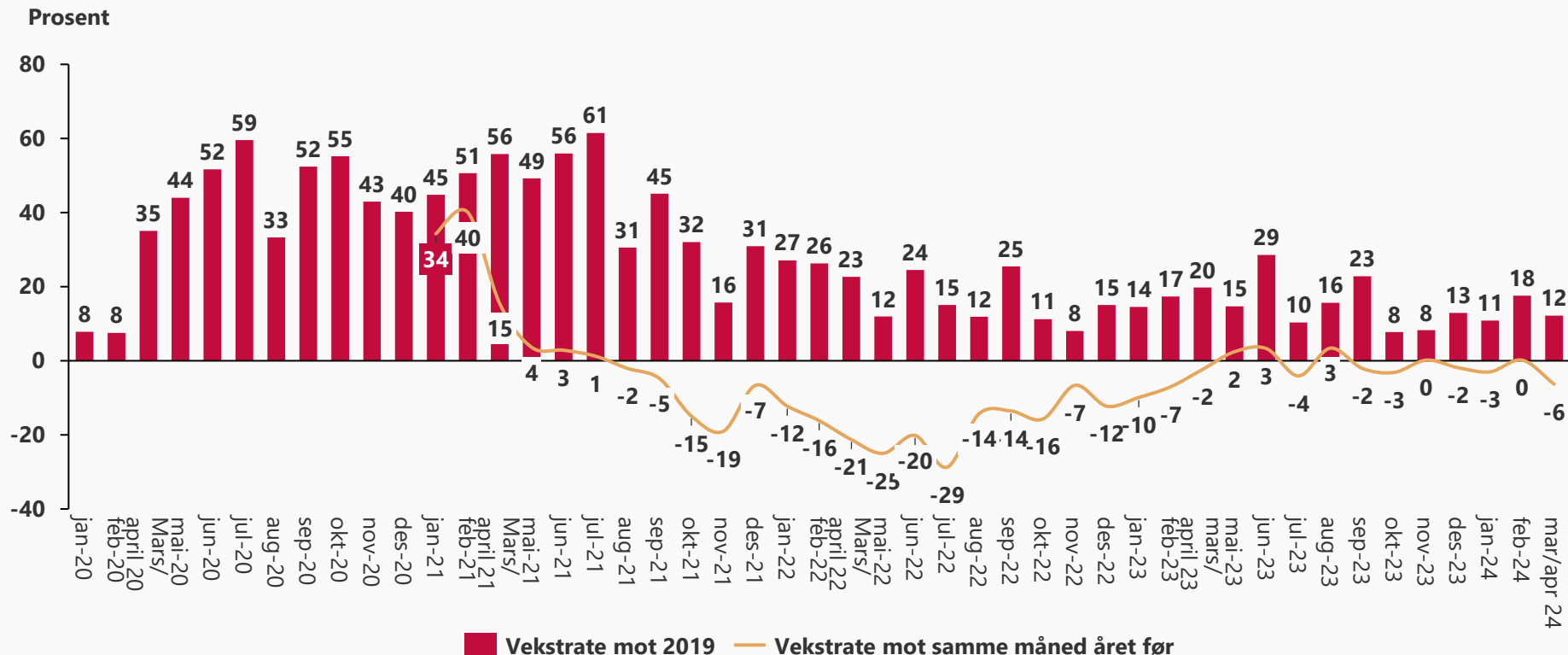


■ Svinesund (Nordby)¹ — Magnor (Charlottenberg) — Ørje (Töcksfors) — Storlien (Åre)

Kilde: Statens Vegvesen. ¹ grunnet veiarbeid er det ikke målinger på grenseovergangen på Svinesund etter mai 2023. Kun data for 10 dager i november 23

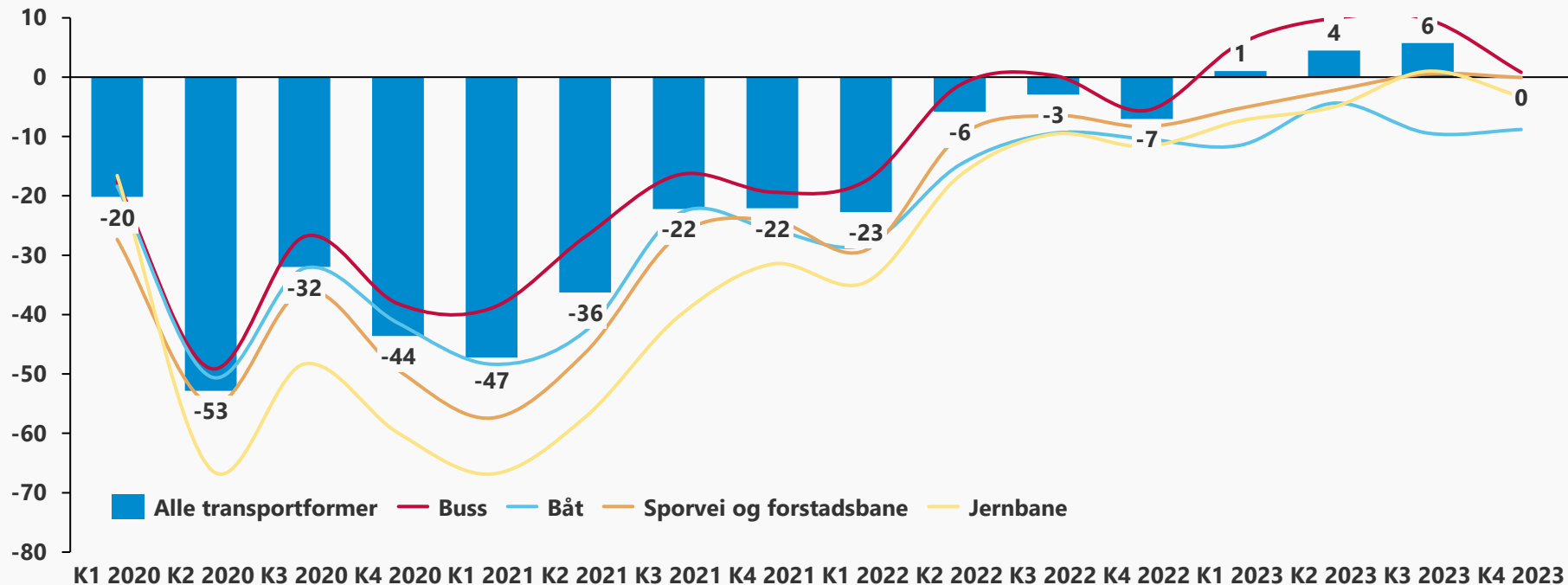
Veksten i salget til Vinmonopolet faller i mars/april målt mot fjoråret, men ligger over 2019 fortsatt

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



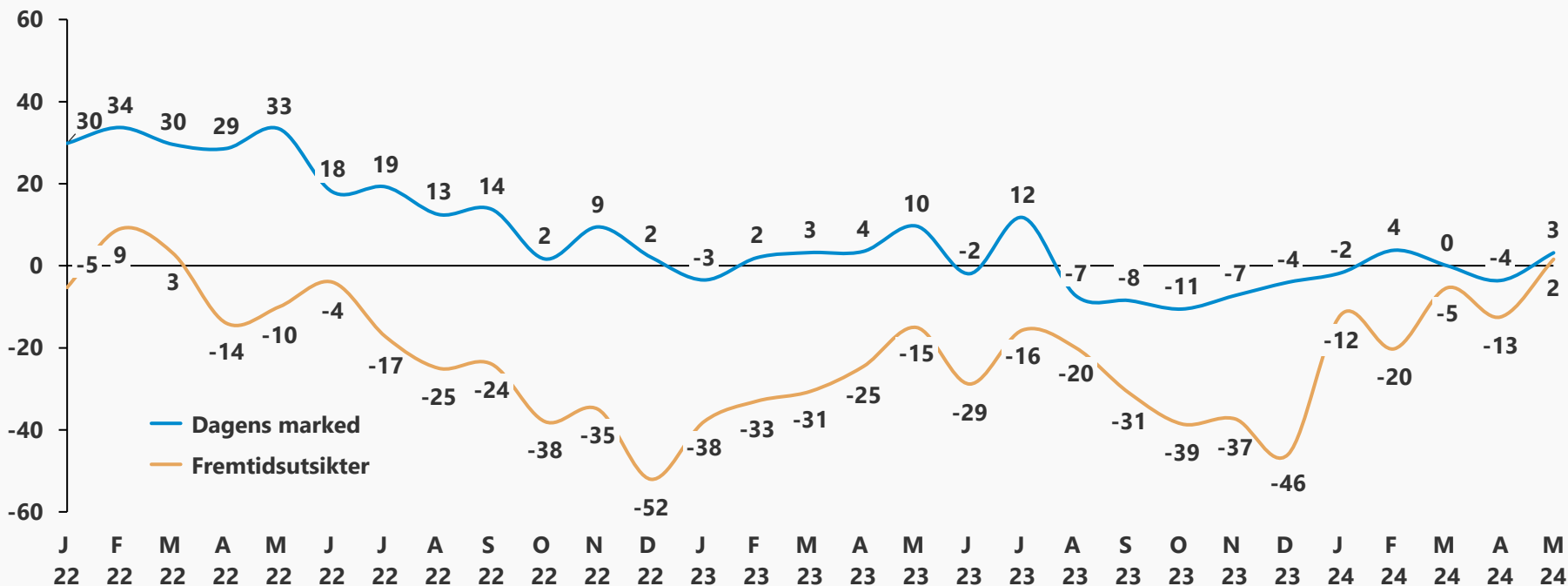
I K4 2023 ligger kollektivtransporten likt med 2019 og passasjertallet stabiliserer seg etter pandemien

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)



Markedssituasjonen og fremtidsutsiktene er på lave nivåer for Handel

Nettutvikling (andel som svarer god/bedring – andel som svarer dårlig/forverring)



Forbrukerne har nå snudd til en liten positiv overvekt når de tenker på egen økonomi i fremtiden, men er negative ift landets økonomi

Finans Norges Forventningsbarometer

