

Medlemsundersøkelsen

februar 2025

NHO SH med delbransjer

Innhold

- **Bakgrunn**
 - Utvikling forrige periode
 - Fremtidsutsikter

Om undersøkelsen

64. Undersøkelse	
Sendt ut	30.01. kl 07.30
Avsluttet	05.02. kl 10.00
Respondenter	3385
Svarprosent	20%

Antall respondenter NHO SH: 349

Svarprosent NHO SH: na %

	Antall respondenter
Norske frisør- og velværebedrifter	95
Bemanning og Rekruttering	67
Handel	98
Arbeid & Inkludering	47
Drift og Service	26
Sikkerhet og Beredskap	15

Viktig informasjon:

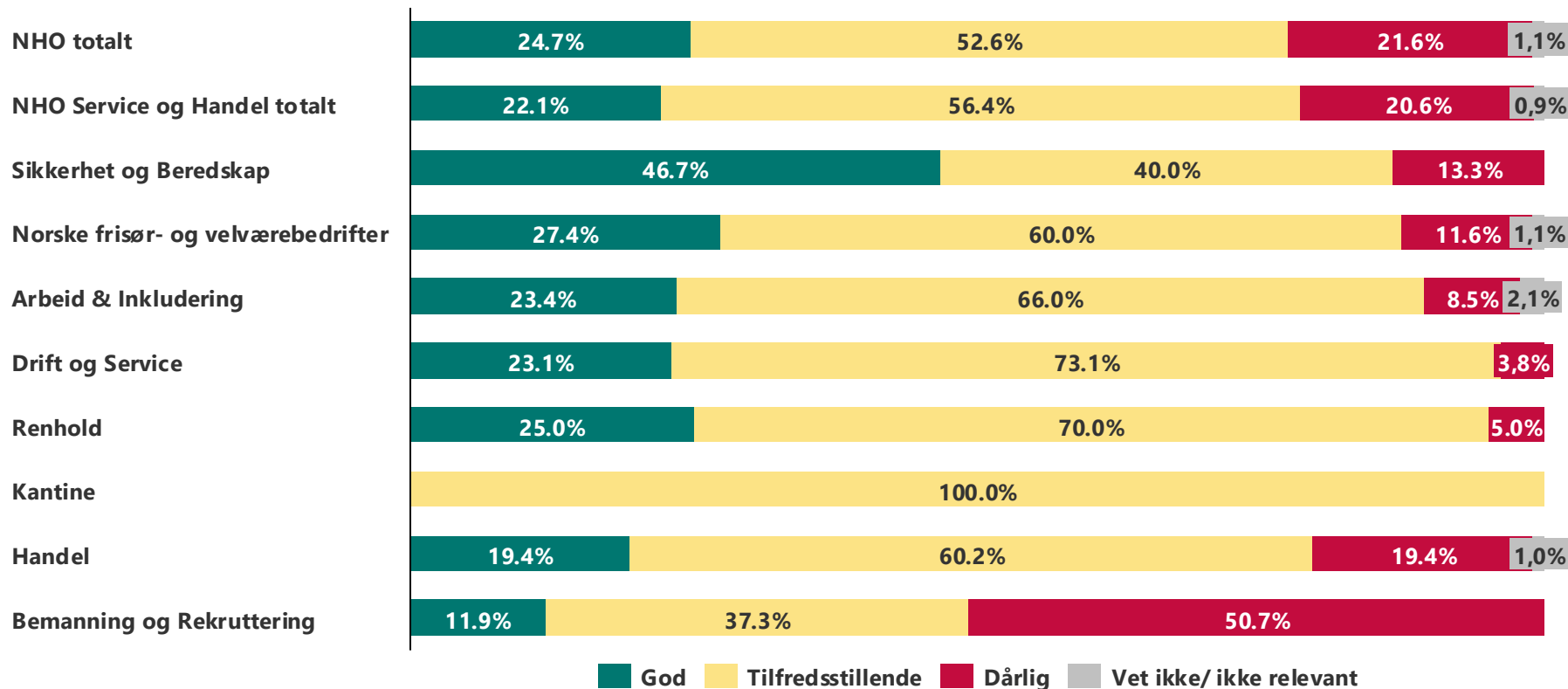
Det er ikke vektet for bedriftenes størrelse eller bransjetilhørighet. En stemme er en stemme, enten bedriften er liten eller stor og uavhengig hvilken bransje den representerer.

Innhold

- Bakgrunn
- **Utvikling forrige periode**
- Fremtidsutsikter

Marginalt flere medlemmer synes markedet er godt enn dårlig i februar

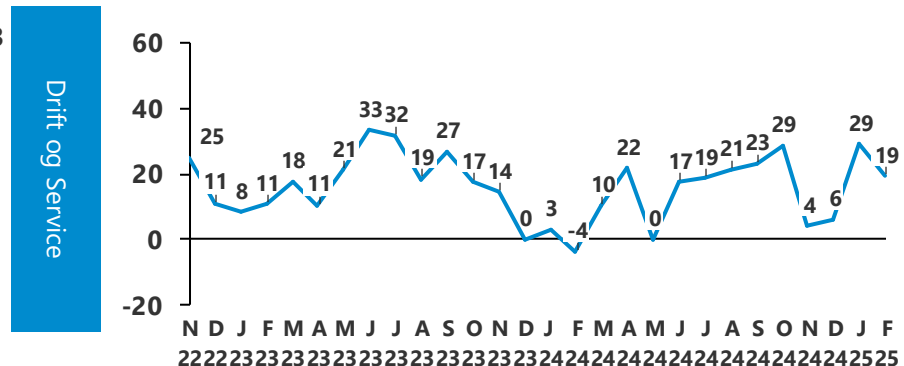
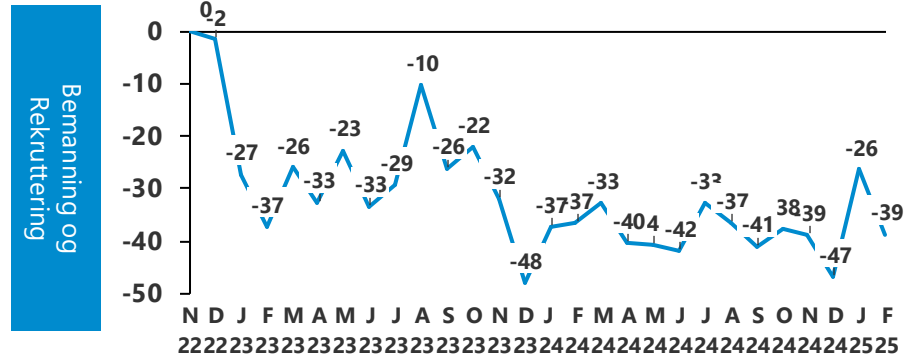
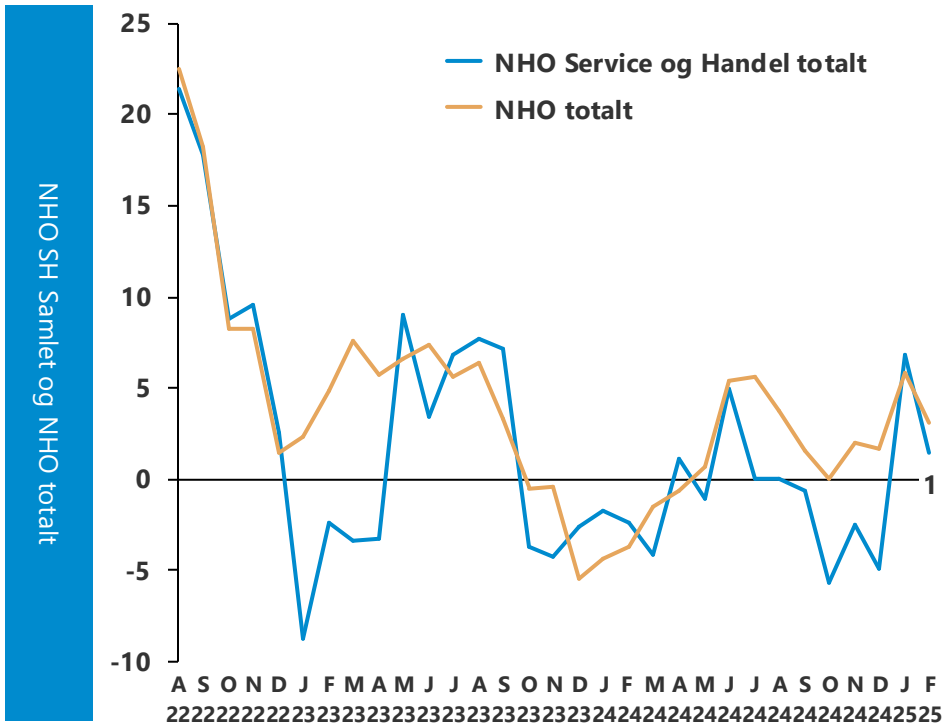
Hvordan vurderes den generelle markedssituasjonen for din bedrift?



Kilde: NHO medlemsundersøkelse.

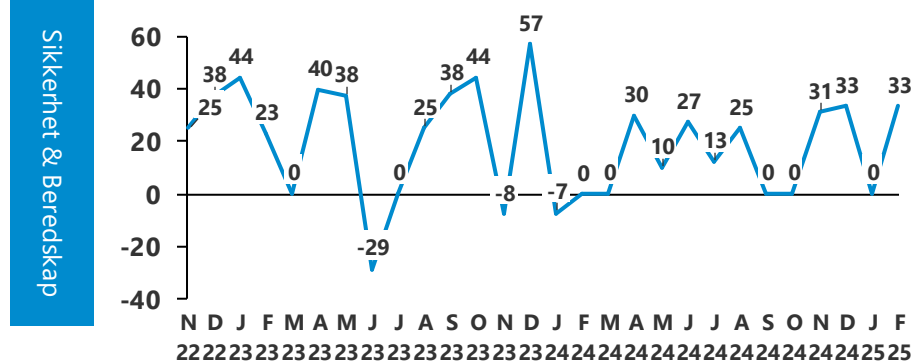
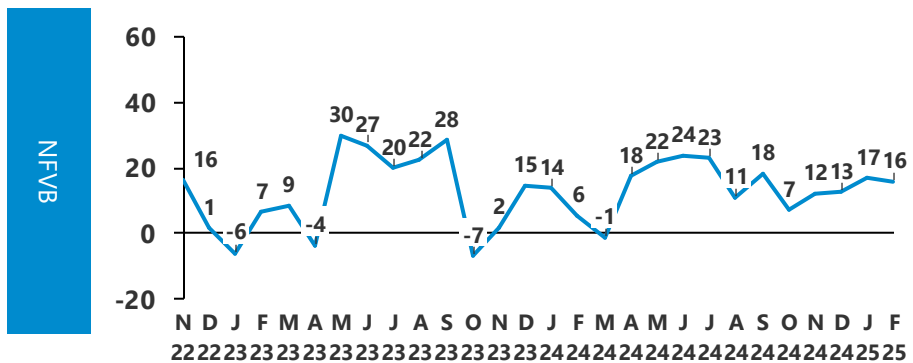
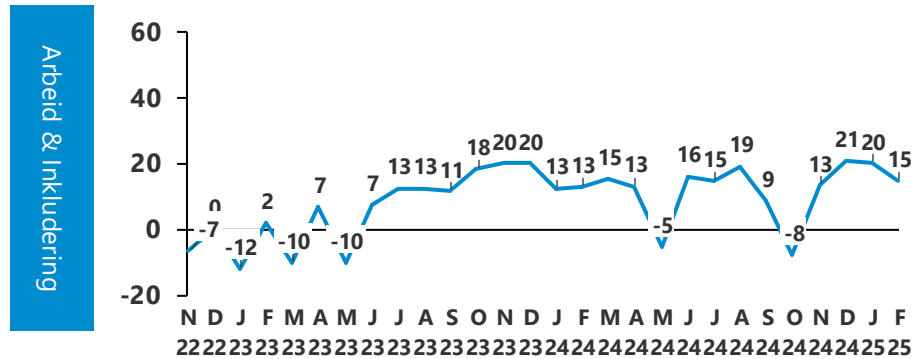
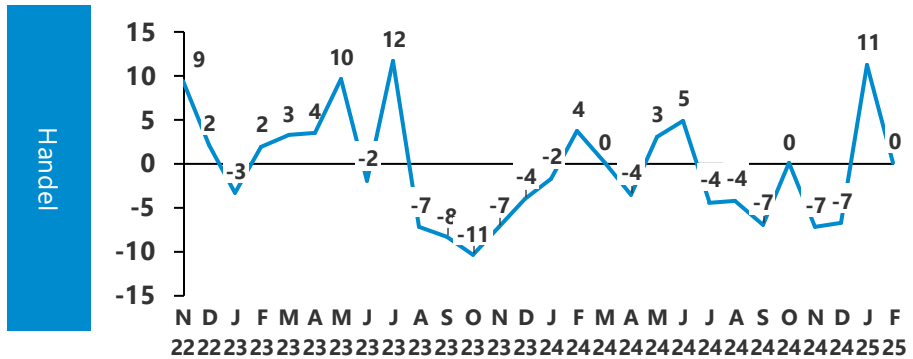
Marginalt flere som oppfatter markedet er godt enn dårlig blant NHOSH medlemmer og nedgang fra januar

Nettoutvikling (andel som svarer god – andel som svarer dårlig)



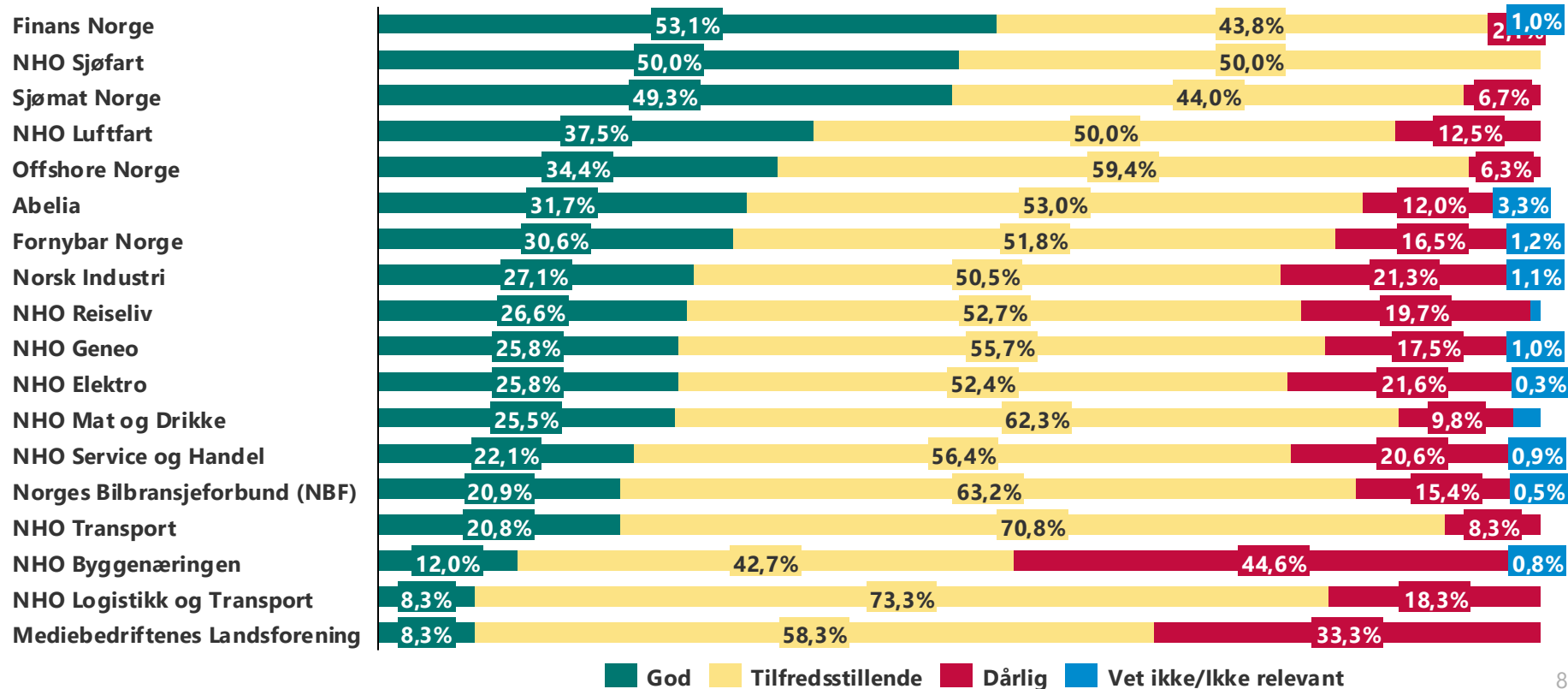
Overvekt av medlemmer som synes markedet er godt i februar men fall i de fleste bransjer

Nettoutvikling (andel som svarer god – andel som svarer dårlig)



Markedssituasjonen i de andre delene av næringslivet spriker mye

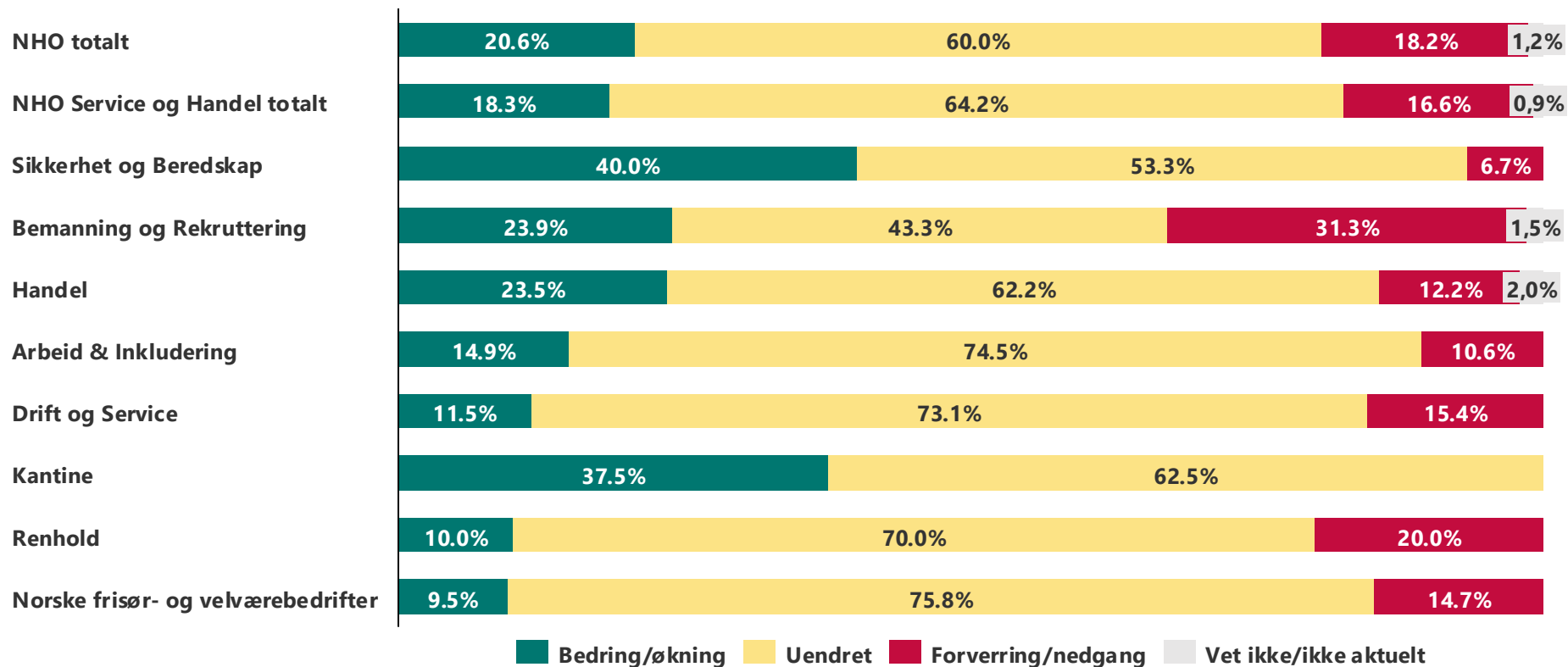
Opplevd markedssituasjon i februar



Innhold

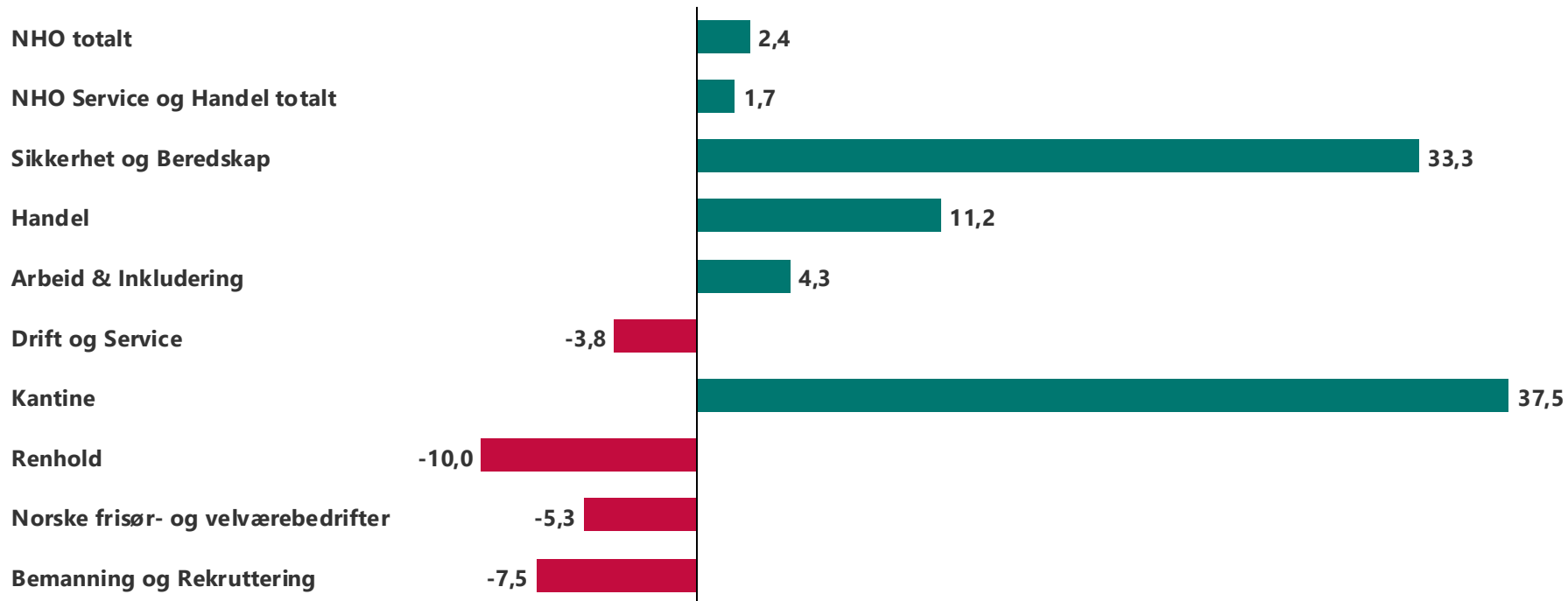
- Bakgrunn
- Utvikling forrige periode
- **Fremtidsutsikter**

Markedsutsiktene de neste 6 månedene ser svakest ut for Bemanning, Drift og service og NFVB (laveste nettotall)



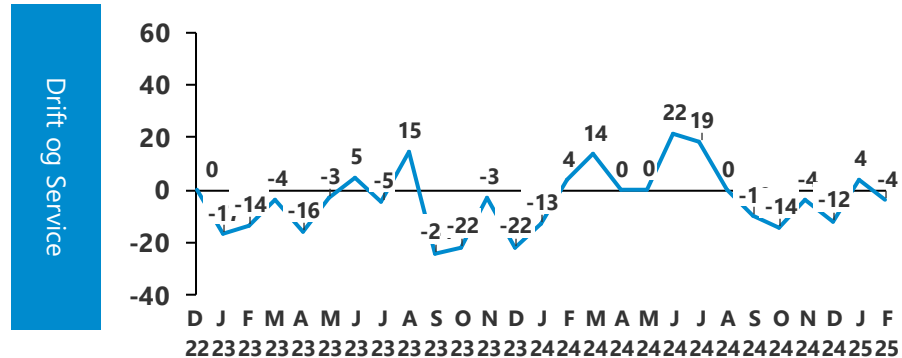
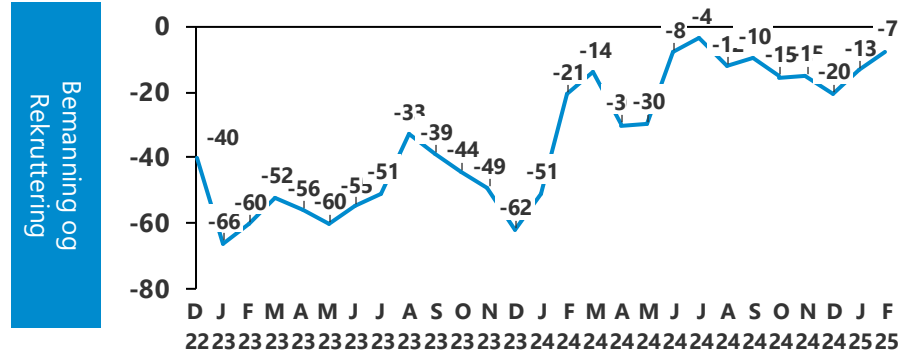
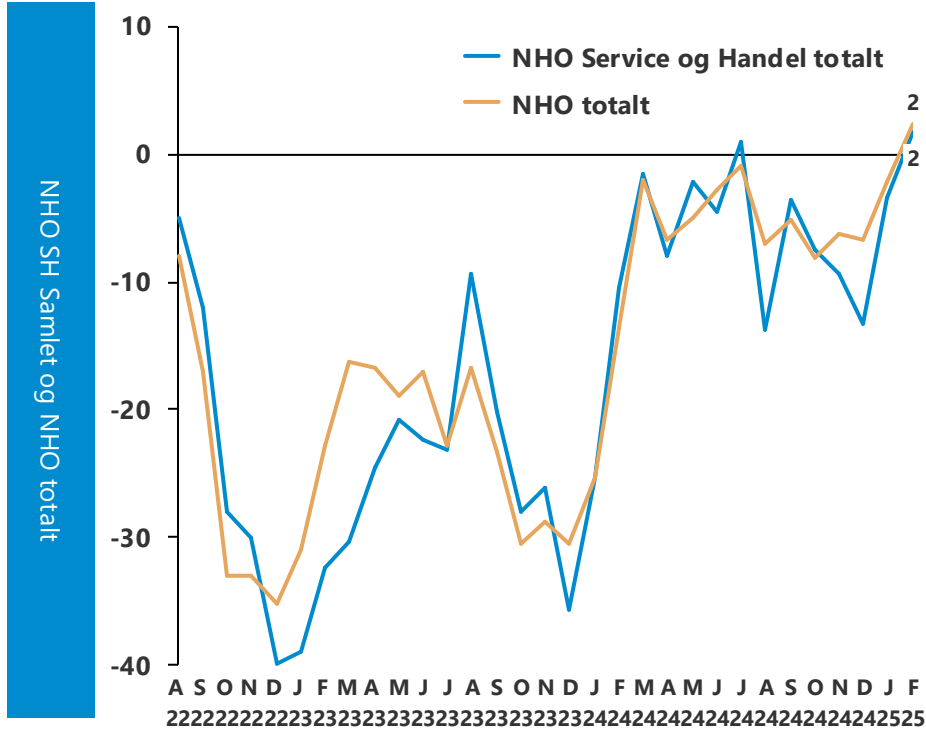
På kort sikt (6 mnd) er det marginalt flere av medlemmene som tror markedssituasjonen forbedres enn forverres

Nettoandel (andel som svarer bedring – andel som svarer forverring)



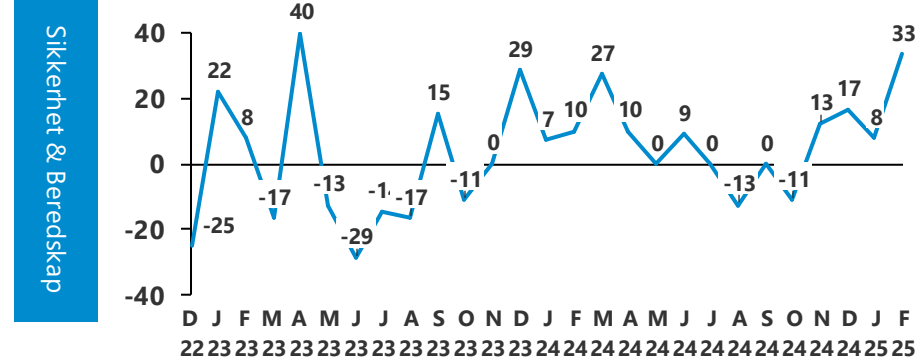
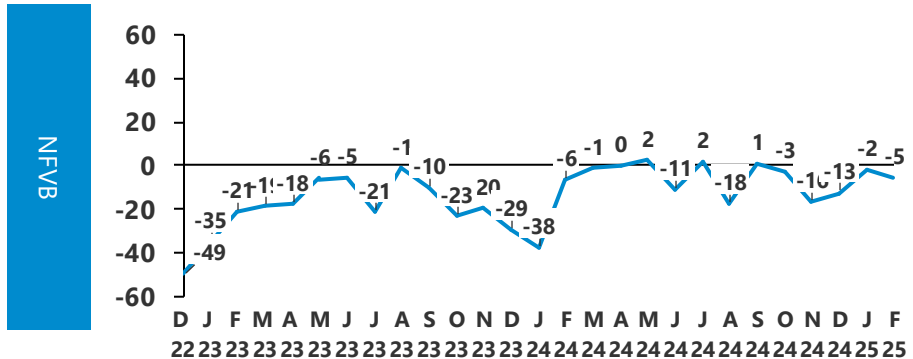
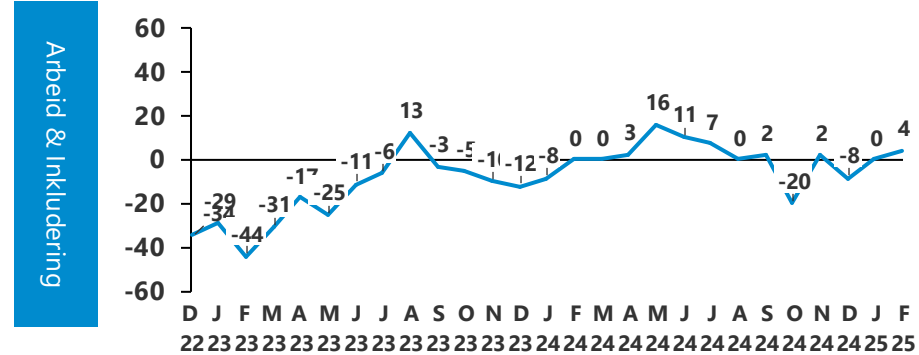
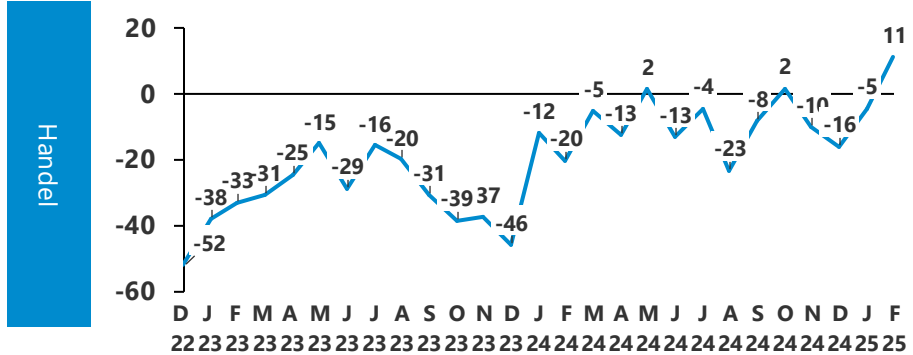
For første gang i siden sommeren 24 er det flere medlemmer i NHOSH som tror markedet blir bedre de kommende 6 mnd enn dårligere

Nettoandel (andel som svarer bedring – andel som svarer nedgang)



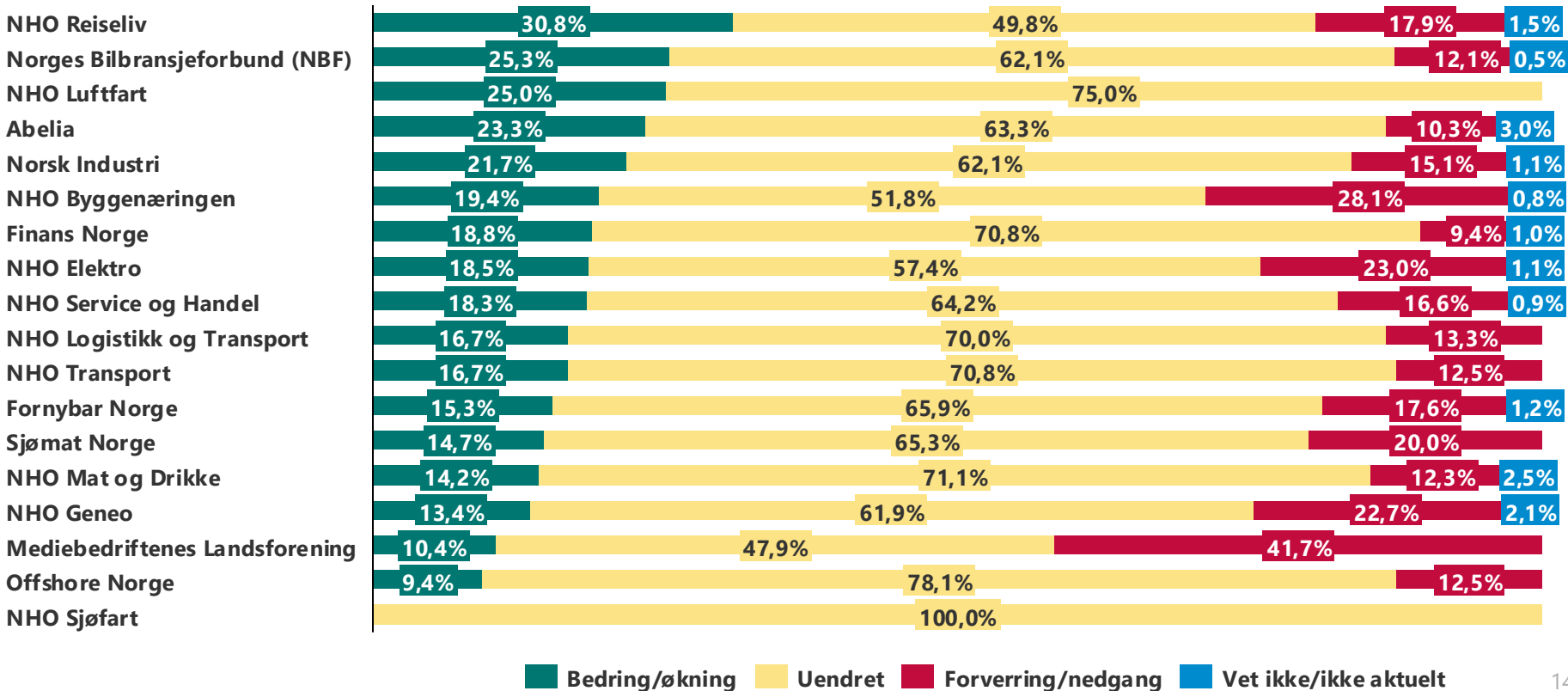
Fremtidsutsiktene styrkes i Handel, Arbeid & inkl og Sikkerhet, mens det er en svekkelse i NFVB

Nettoandel (andel som svarer bedring – andel som svarer nedgang)



Markedsutsiktene de kommende 6 månedene spriker blant bransjene i det norske næringslivet

Hvordan vurderes markedsutsiktene for din bedrift de neste 6 månedene?



Fremtidsutsiktene i de andre delene av næringslivet spriker mye og flere av NHOSH bransjene ligger lavt

Markedsutsikter i februar (andel svart bedring fratrukket andel svart forverring)

