

4. kvartal 2024

Bemanningsbarometeret

Utvikling i bemanningsbransjen



Bemanningsbransjen faller på de fleste felt.

Siden 2023 har aktiviteten i bemanningsbransjen falt kraftig. Dette har direkte sammenheng med de kraftige restriksjonene på innleie som ble innført da. Nedgangen fortsetter på de fleste felt gjennom 2024.

I 4. kvartal sank arbeidstimene i bemanningsbransjen med 11,4 % i forhold til året før. Samtidig falt omsetningen med 2,6 %. Det er nedgang i solgte timer på alle yrkesområder unntatt to. Aller verst går det innen kundesenter og IT hvor markedet falt henholdsvis 45 % og 34,7 %. Bygg fortsetter også å falle og i 4. kvartal ble det omsatt 16,5% færre arbeidstimer enn i 2023. Som følge av sterkt politisk press mot helsebemanning ser vi at nedgangen der fortsetter for fjerde kvartal på rad. Hele året under ett falt volumet innen helse og omsorg med 8,3 % fra 2023 til 2024.

Samtidig vokser innleie til industri og produksjon med nesten 16 % i solgte timer og over 30% i omsetning. Dette viser både vekst i aktivitet og prisstigning. Lav kroneverdi har her en positiv betydning for markedet. Innen dette yrkesområdet er det høy tariffdekning og nesten all innleie baseres på lokale avtaler om innleie som er inngått med tillitsvalgte. Industri og produksjon er nå det største segmentet innen bemanningsbransjen.

Ser vi på aktiviteten per fylke er det stor variasjon. I 6 fylker stabiliseres markedet mens nedgangen fortsetter i 9 fylker. Best går det i Telemark og Møre og Romsdal hvor solgte timer vokser med henholdsvis 39- og 36 %. Husk dog at dette er vekst fra et svært lavt nivå i 2023. Størst nedgang ser vi i Rogaland og Trøndelag med nedgang på henholdsvis 34- og 23 %.

I 4. kvartal sto medlemmene i bransjeforeningen for 0,95% av arbeidstimene i Norge, noe som er blant de laveste nivåer vi har sett siden 2006. Bransjeforeningen representerer ca. 80% av den tradisjonelle bemanningsbransjen og Fafo anslo for noen år siden at totalprosenten av årsverk ytt via bemanningsbransjen var på mellom 1,7- og 1,9%. Basert på bransjestatistikken, legges det til grunn at prosentandelen av årsverk ytt av bransjen har falt med mer enn 25% siden da.

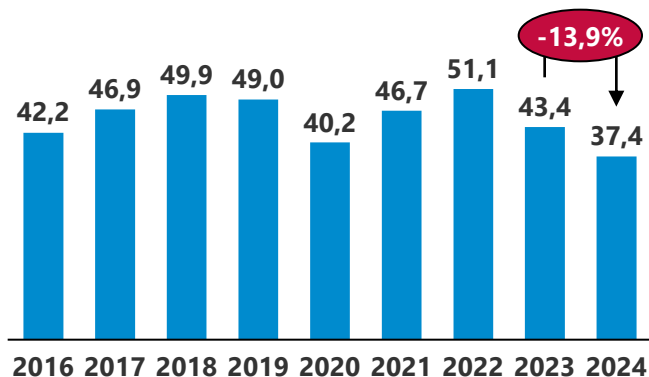
Oslo, 21. februar 2025

Even Hagelien
Bransjedittektor Bemanning og Rekruttering

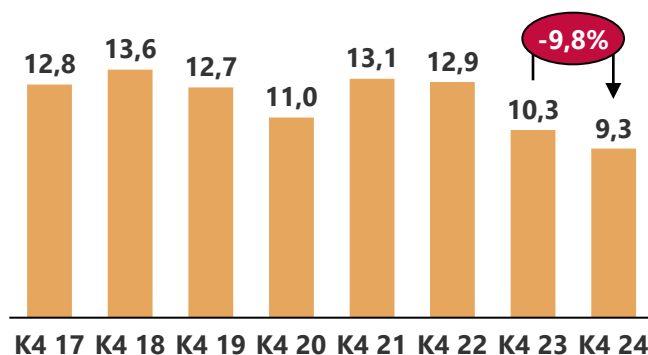
Bemanningsbransjen faller også tilbake i K4 2024

Utfakturerte timer (mill timer ujustert)

Utvikling utfakturerte timer 2016-2024



Utvikling utfakturerte timer K4 2017-2024

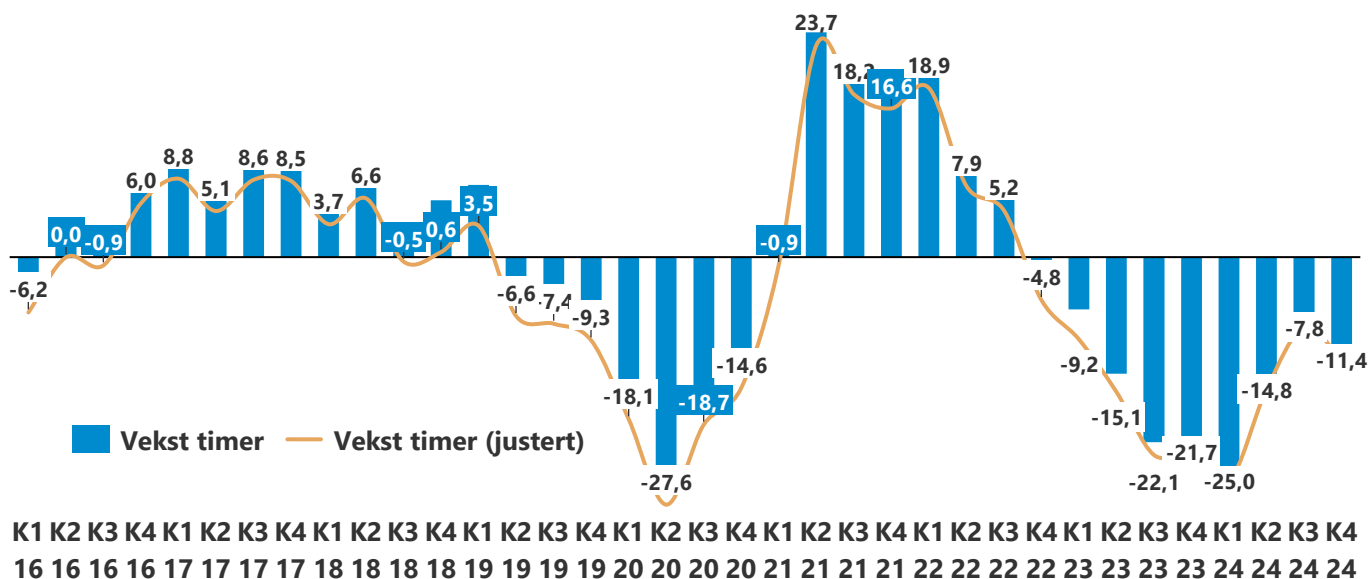


Utfakturerte timer falt tilbake også i 4 kvartal 2024. I 2024 fakturerte bransjen 37,4 millioner timer noe som var 13,9% lavere enn i 2023 og 23,7% lavere enn i 2019. Justert for nye aktører faller helårsvolumet av solgte timer med 15,0%. I fjerde kvartal 2024 falt antall fakturerte timer (ujustert) med 9,8% sammenlignet med samme kvartal i 2023. Justert for nye aktører er det en nedgang i solgte timer på 11,4%.

Bemanningsbransjen fortsetter fallet i 4 kvartal 2024

Utvikling timer

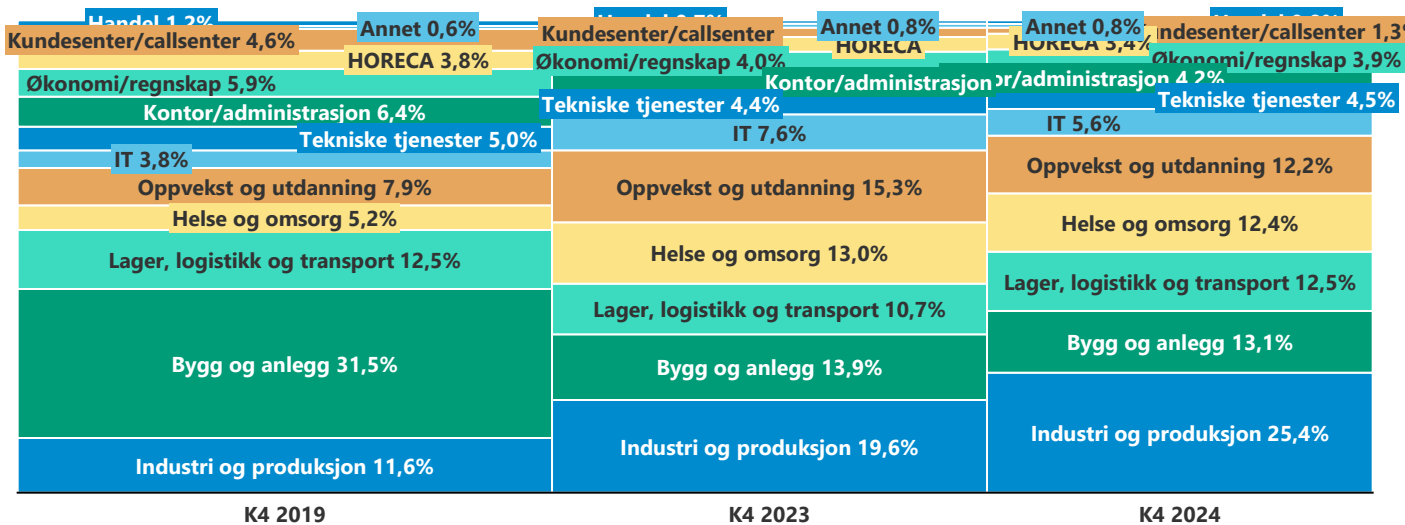
Vekst i utfakturerte timer vs justerte timer



Veksten i utfakturerte timer følger veksten i de justerte timene der man korrigerer for nye aktører som kommer inn i grunnlaget og får et bilde på den organiske veksten i bransjen. Etter gjenåpningen da veksten naturlig nok ble sterk etter det store fallet under pandemien, faller nå veksten kraftig tilbake og i de åtte siste kvartalene er vekstraten negativ. Justerer man for nye aktører var det en sammenlignbar vekst i timer på -11,4% i fjerde kvartal 2024. Veksten er litt mer negativ enn det den har vært de seneste kvartalene

Bygg- og anlegg utgjør en mindre del av bransjen enn før pandemien samtidig som Industri vokser

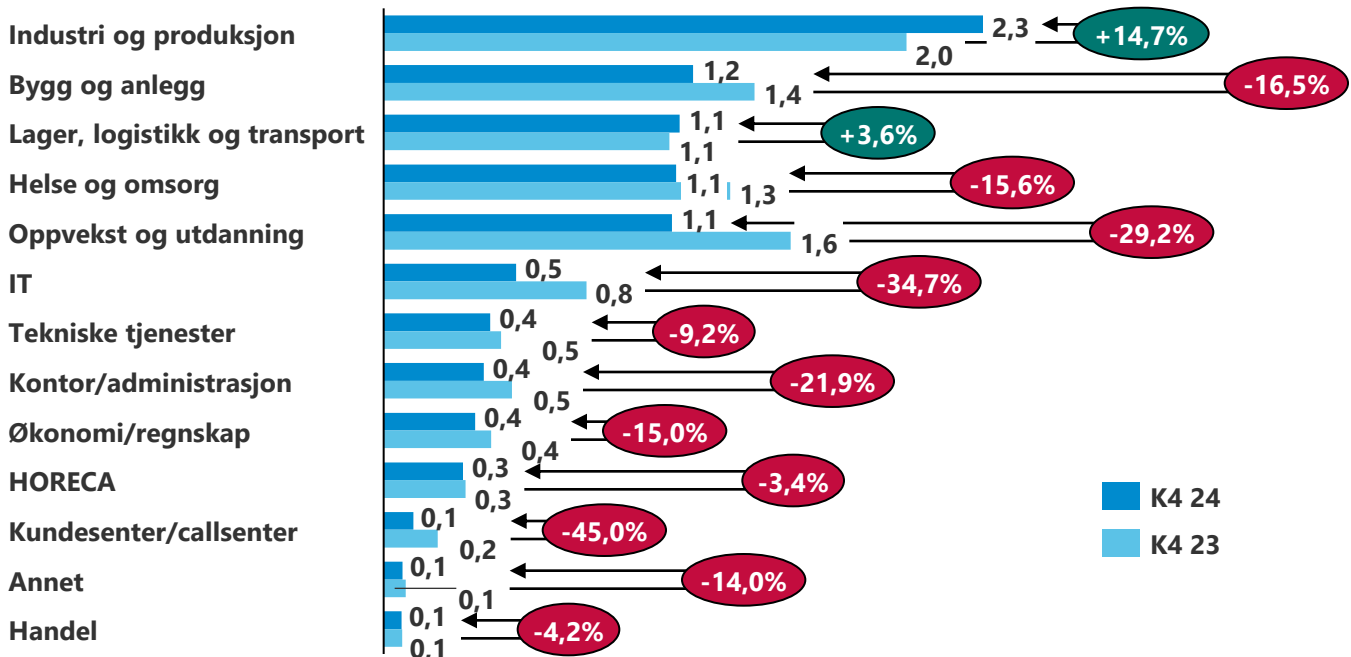
Bemanningsbransjen timer etter bransje (justert i 2019/23 og justert 24)



Sammenlignet med perioden før pandemien utgjør **Bygg og anlegg** en betydelig lavere del av antall utfakturerte timer. Mens andelen før pandemien var på 31,5% av de solgte timene utgjorde andelen timer som bygg og anlegg sto for kun 13,1% i fjerde kvartal 2024. Solgte timer i **Bygg og anlegg** påvirkes tydelig av de nye innleierestriksjonene samt betydelig nedgang i byggemarkedet. Segmentene som er i vekst sammenlignet med før pandemien og fjoråret er **Industri, Logistikk, Helse og Oppvekst** utgjorde en mindre andel av markedet i fjerde kvartal i 2024 enn i fjoråret. De 4 største segmentene i timer solgte alle over 1 million timer og utgjorde 63% av solgte timer (justert) i fjerde kvartal.

Nesten alle segmenter faller i K4 2024, der Industri skiller seg ut med vekst

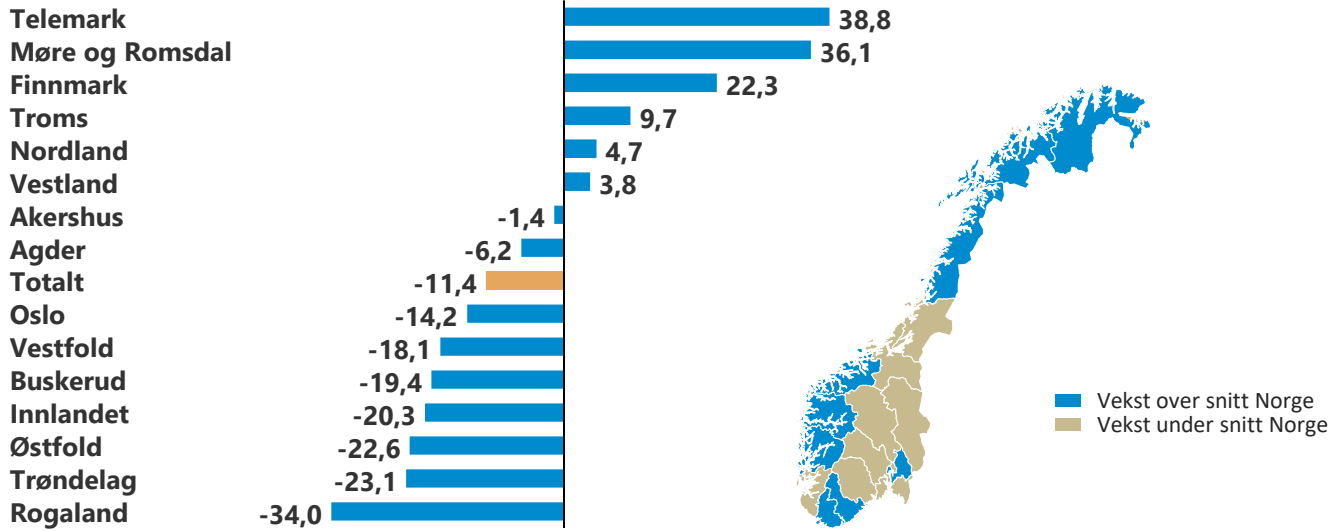
Vekst i mill justerte timer K4 24 vs K4 23



Sammenlignet med fjerde kvartal 2024 faller solgte timer i de nesten alle segmenter. **Industri** og **Logistikk** er de eneste segmentene med vekst. **Helse** og **Oppvekst** faller også i fjerde kvartal 2024 etter en lengre periode med vekst i volum. Etter flere kvartaler med sterk nedgang møter **Bygg og anlegg** svakere sammenlignbare tall og faller «kun» med 16,5% målt mot samme kvartal i fjor.

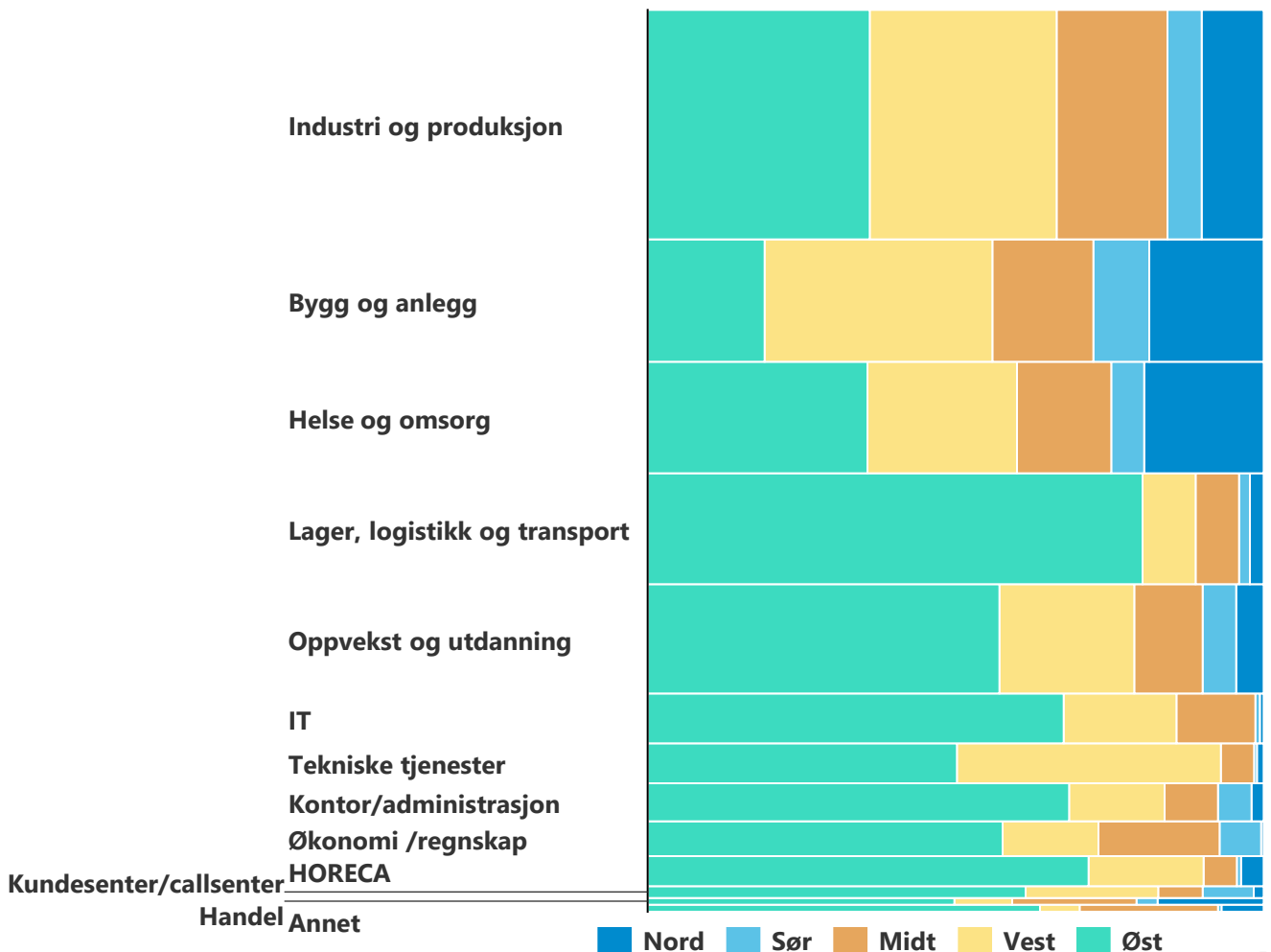
Stort sprik mellom fylkene. Best utvikling i Telemark og Møre og Romsdal. Svakest i Trøndelag og Rogaland

Vekst i mill justerte timer K4 24 vs K4 23



Seks fylker med positiv vekst i fjerde kvartal 2024. Store deler av Østlandet har lavere vekstrate enn gjennomsnittet for Norge i fjerde kvartal 2024.

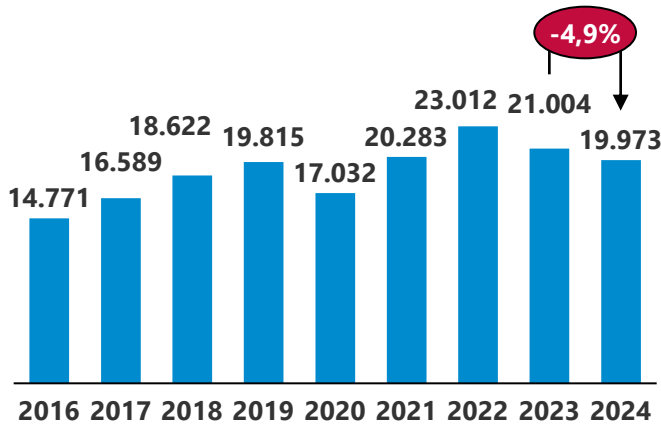
Med unntak for Bygg er Øst som regel den største regionen (ujust)



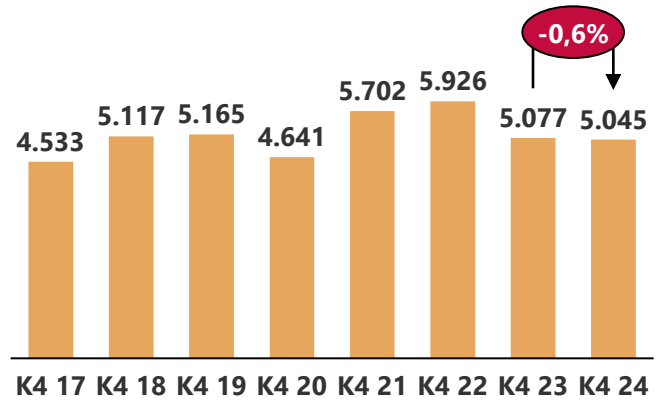
Omsetningen faller marginalt i fjerde kvartal 2024

Omsetning (MNOK)

Utvikling omsetning 2016-2024 ujustert



Utvikling omsetning K4 2017-2024

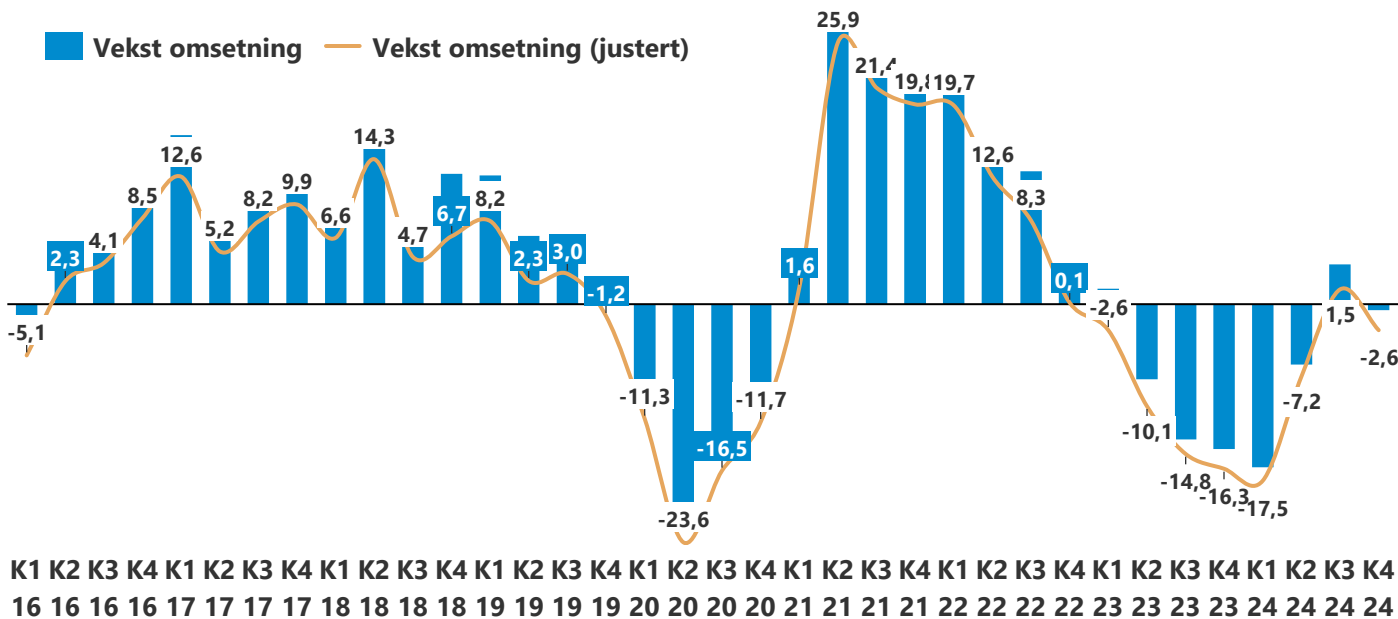


Omsetningen ujustert faller 4,9% i 2024 og ligger 0,8% over 2019. Justert faller helårsomsetningen med 6,6%. I omsetning er det i fjerde kvartal en vekst på -0,6% (ikke justert for nye aktører). Justert for nye aktører er det en omsetningsøkning på -2,6%.

Etter vekst i tredje kvartal faller markedet marginalt i fjerde kvartal

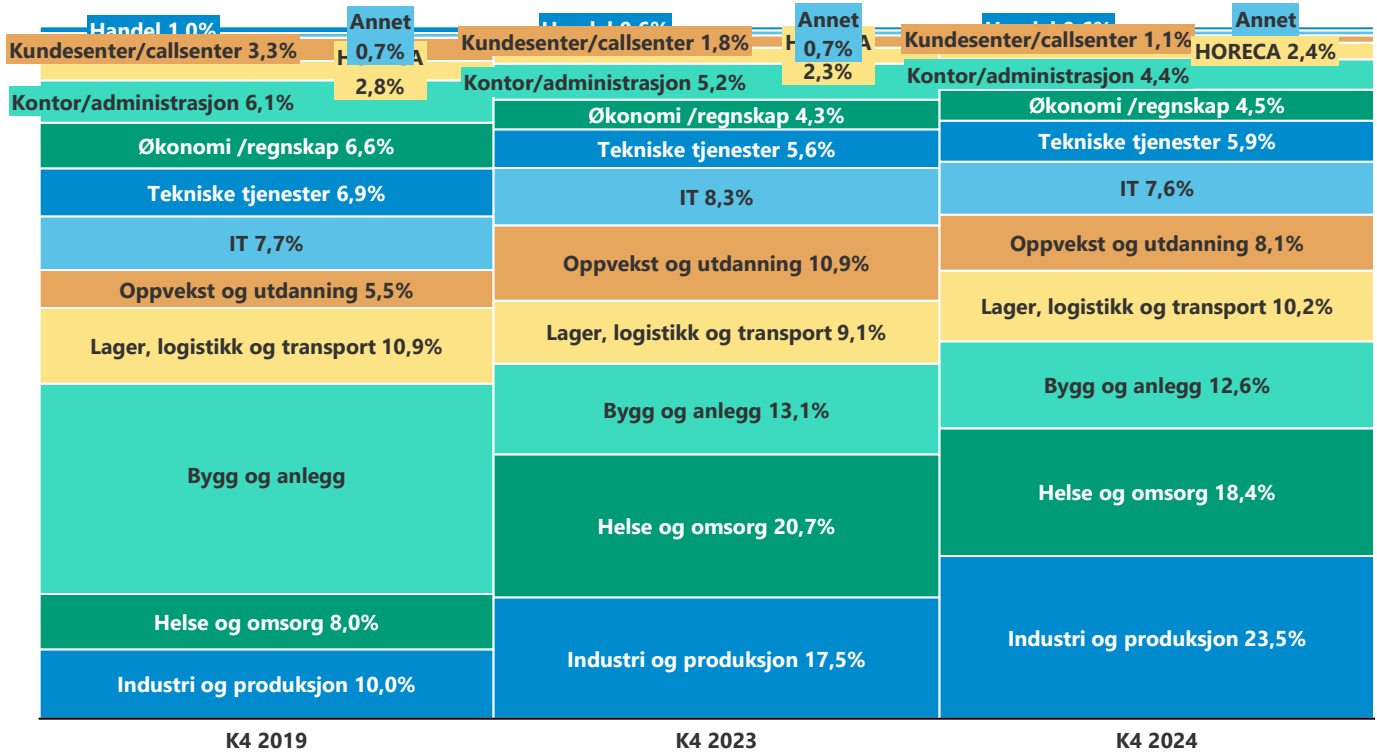
Utvikling omsetning

Vekst i omsetning vs justert omsetning (organisk vekst)



Etter gjenåpningen da veksten naturlig nok ble sterk etter det store fallet under pandemien, falt omsetningsveksten kraftig tilbake. I fjerde kvartal 2024 er det marginal nedgang målt mot samme kvartal i 2023.

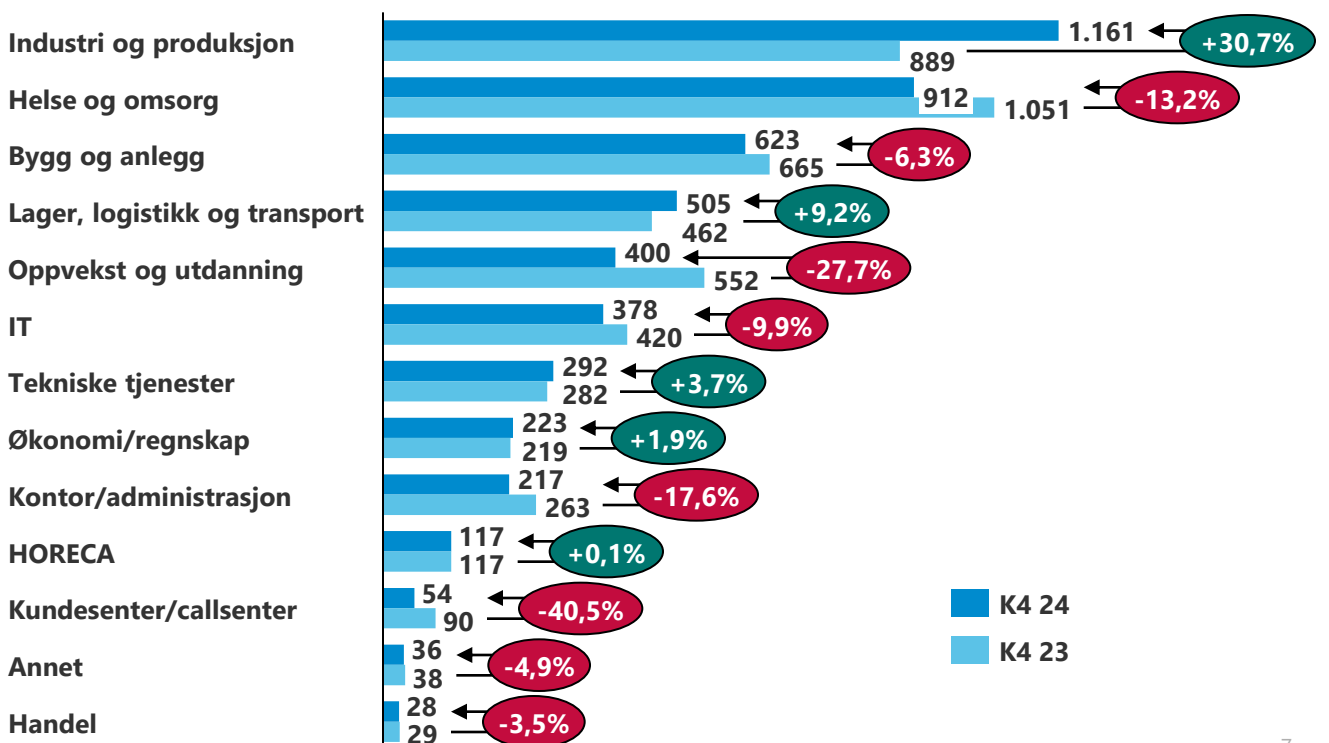
Industri er største segment i fjerde kvartal og bygg er nå 3 største segment (ujustert 2019/23 og justert 24)



Helse og Industri har de seneste kvartalene vekslet på å være største segment i omsetning. I fjerde kvartal er Industri størst. Bygg er også i fjerde kvartal marginalisert ift tiden før innleierestriksjonene ble innført. Omsetningsfallet fra 2019 er på nesten 1 mrd NOK. Samlet sto de 4 største segmentene for 65% av bransjens omsetning.

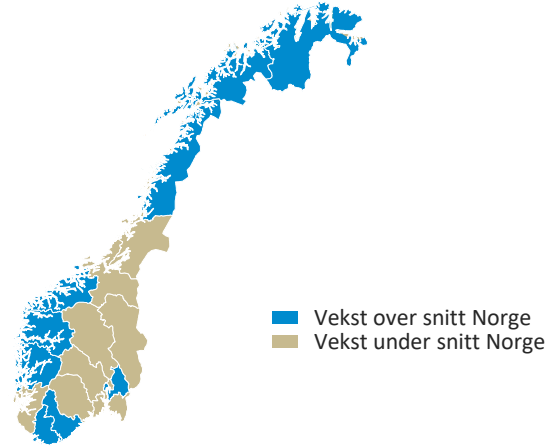
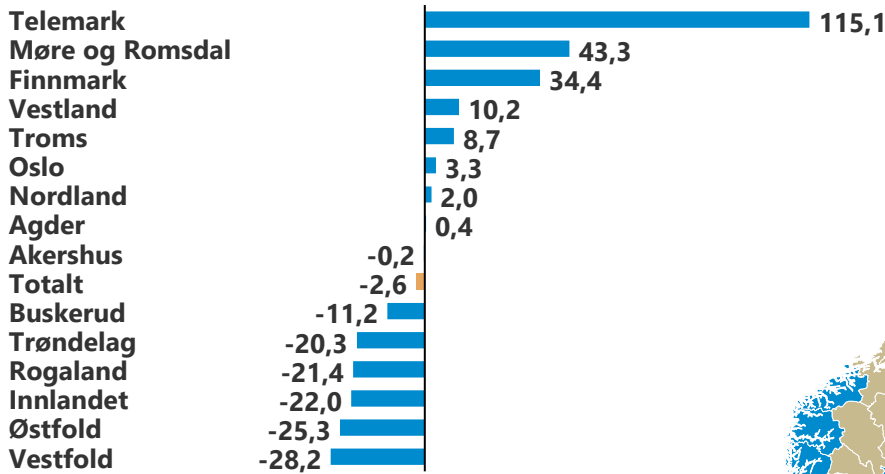
5 av 13 segmenter med omsetningsvekst i K4 2024, der Industri har sterk vekst mens Helse faller tilbake

Vekst i omsetning MNOK (justert) K4 24 vs K4 23



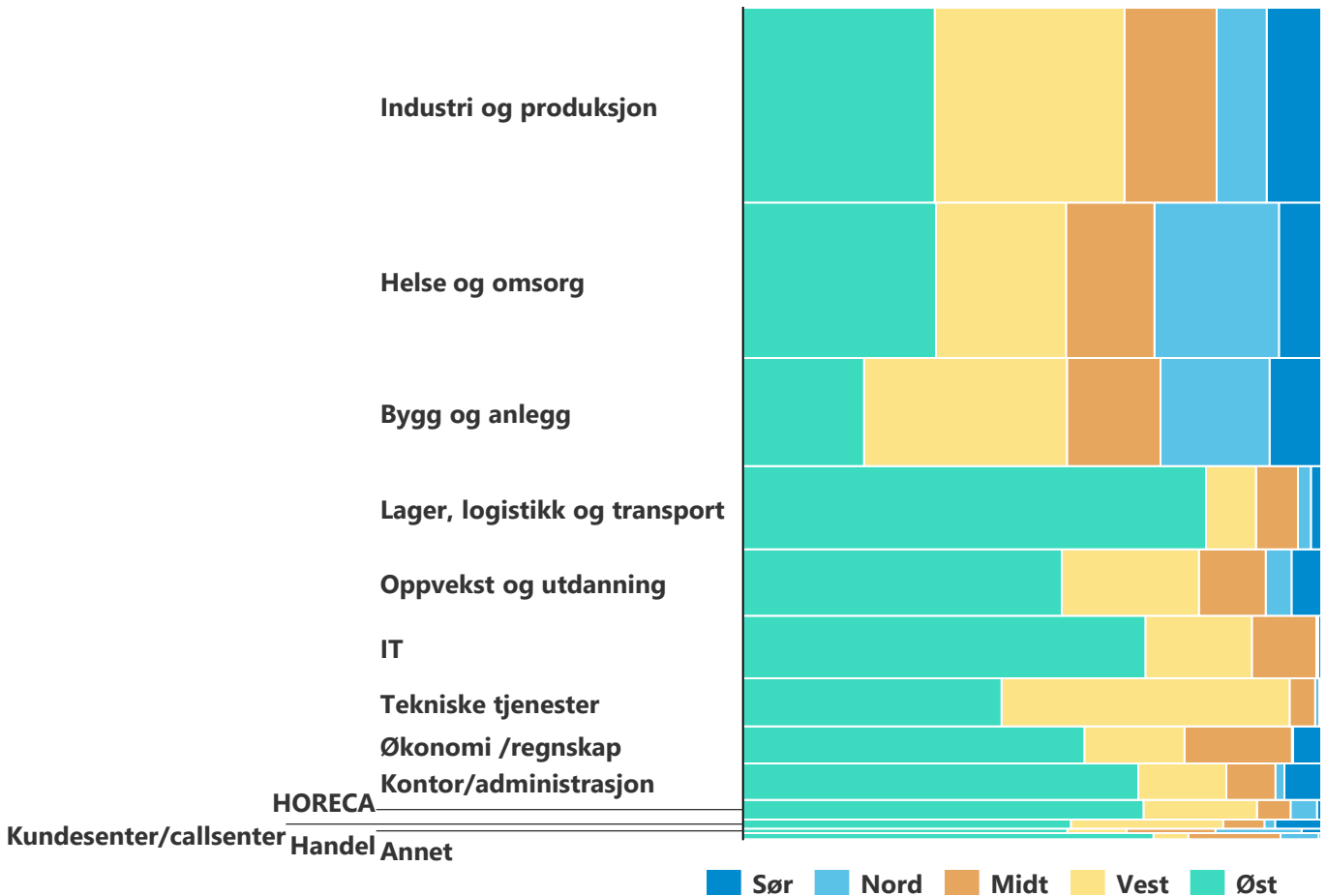
Store regionale forskjeller i omsetningsutvikling

Vekst i MNOK (justert) K4 24 vs K4 23



Det er 8 fylker med vekst sammenlignet med fjoråret. Spriket er stort fra Telemark med en omsetningsvekst på 115,1% mot Vestfold som har en nedgang på 28,2% i omsetning.

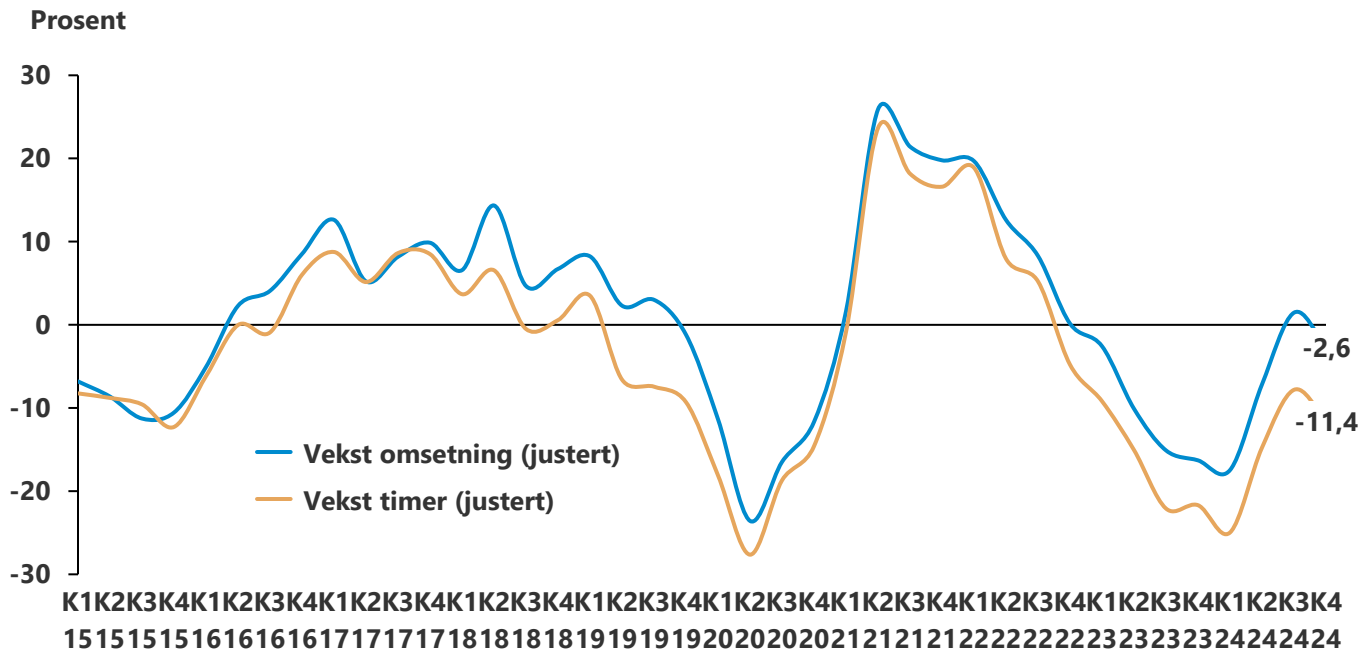
Øst er det største markedet i de fleste segmentene bortsett fra Tekniske tjenester og nå Bygg etter nye restriksjoner (ujustert omsetning)



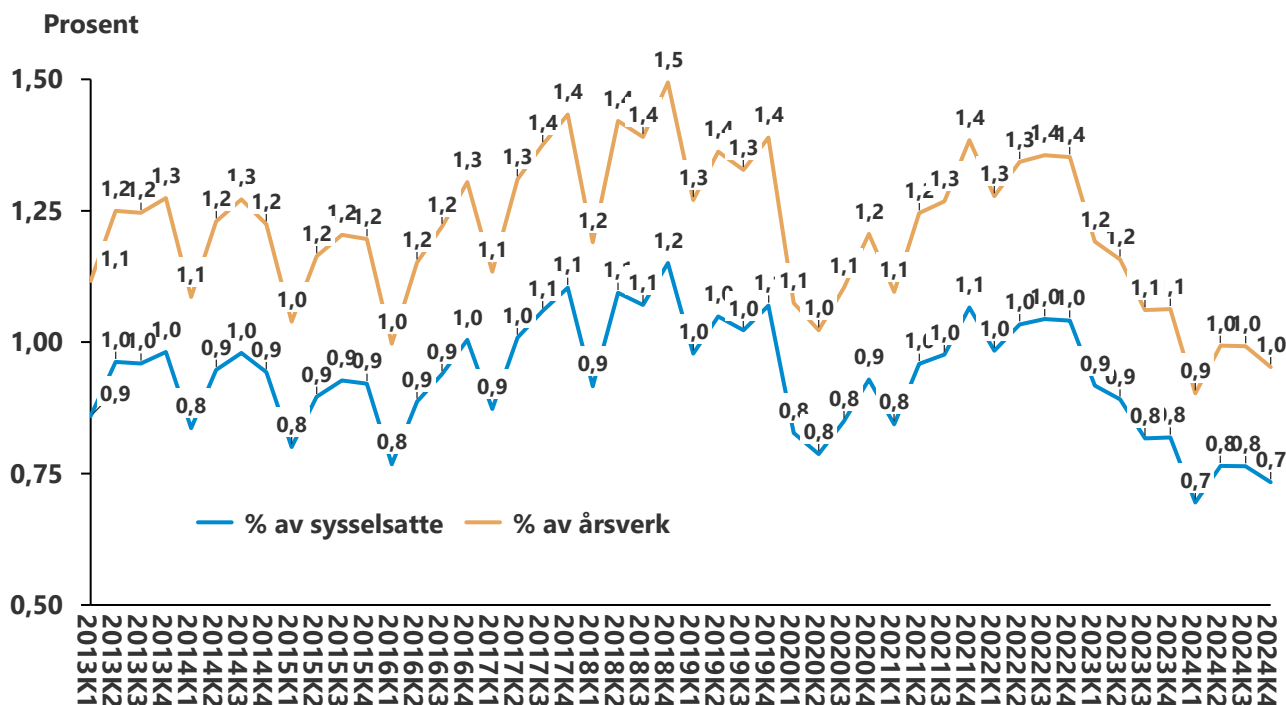
Bemanningsbransjen med en fall i omsetning på 2,6%, og fall i volum (timer) på 11,4% i K4 24

Utvikling timer vs omsetning

Vekst i justerte timer vs justert omsetning (organisk vekst)



Bemanningsbransjens andel av sysselsatte og årsverk i 4 kvartal er det laveste som er målt i et 4 kvartal i perioden 2013-2024

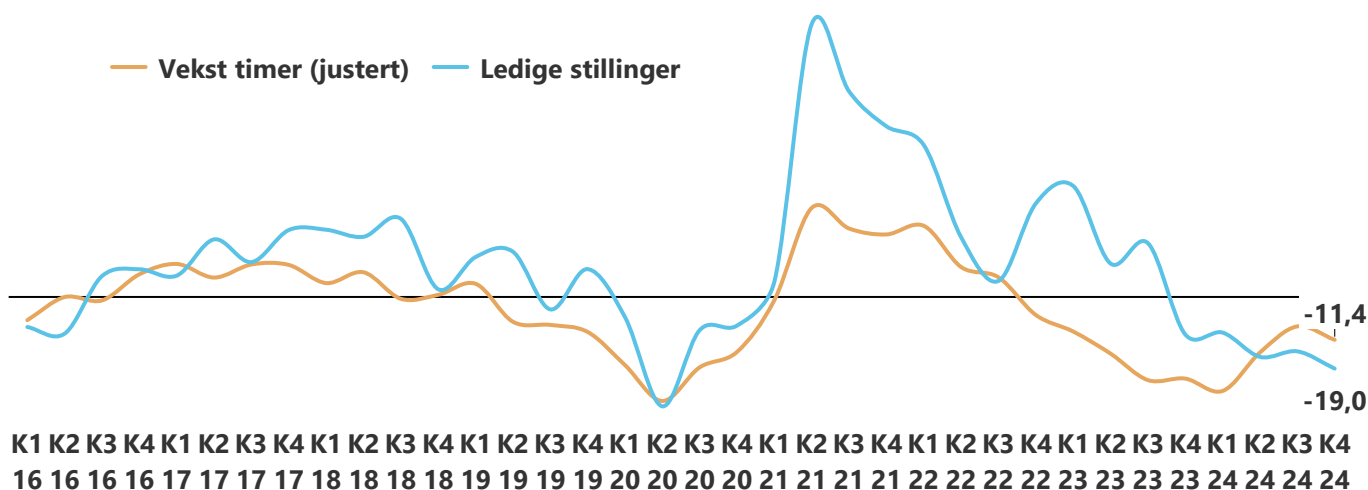


Negativ omsetningsvekst og nedgang i solgte timer gir seg utslag i at bemanningsbransjens andel av sysselsatte og årsverk i Norge falt sammenlignet med samme kvartal i fjor. I fjerde kvartal i år utgjorde bemanningsbransjen 0,73% av de sysselsatte og 0,95% av årsverk. I fjerde kvartal i fjor var tilsvarende tall 0,82% og 1,06%.

Volumet i bemanningsbransjen har fulgt veksten i ledige stillinger frem til slutten av 2022

Utvikling timer vs ledige stillinger i Norge

Vekst i timer vs ledige stillinger

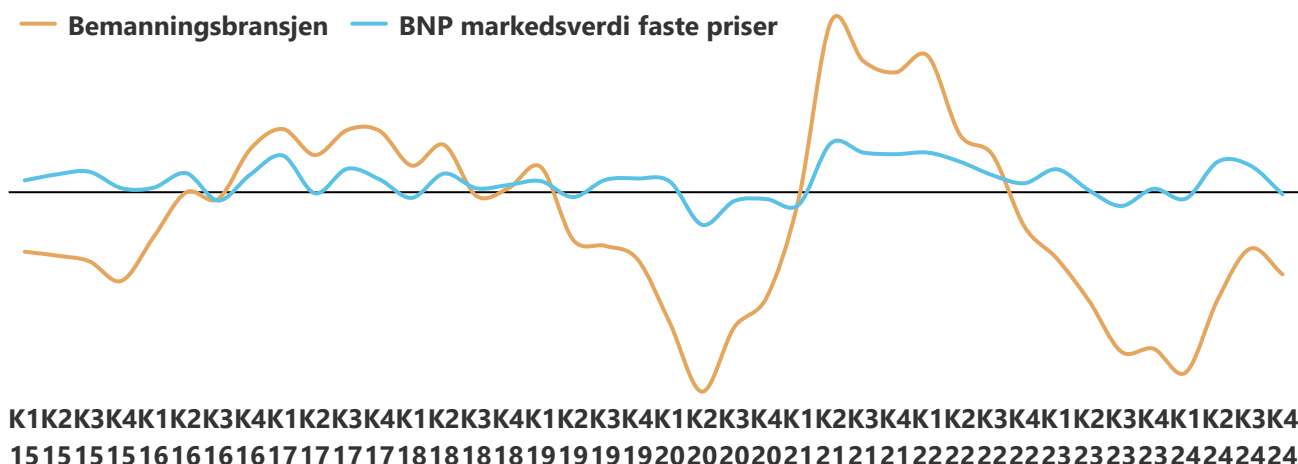


Veksten i bemanningsbransjen og veksten i ledige stillinger i Norge (SSB) følger hverandre. Dette har vært tilfelle helt fra 2016, men i fjerde kvartal og første kvartal i 2023 går vekstratene hver sin vei. I fjerde kvartal 2024 falt antallet ledige stillinger i Norge med 19,0% samtidig som aktivitetsnivået i bemanningsbransjen også faller med 11,4%.

Bemanningsbransjen har betydelig større svingninger enn BNP, men har fulgt veksten historisk

Utvikling timer (justert) vs BNP vekst

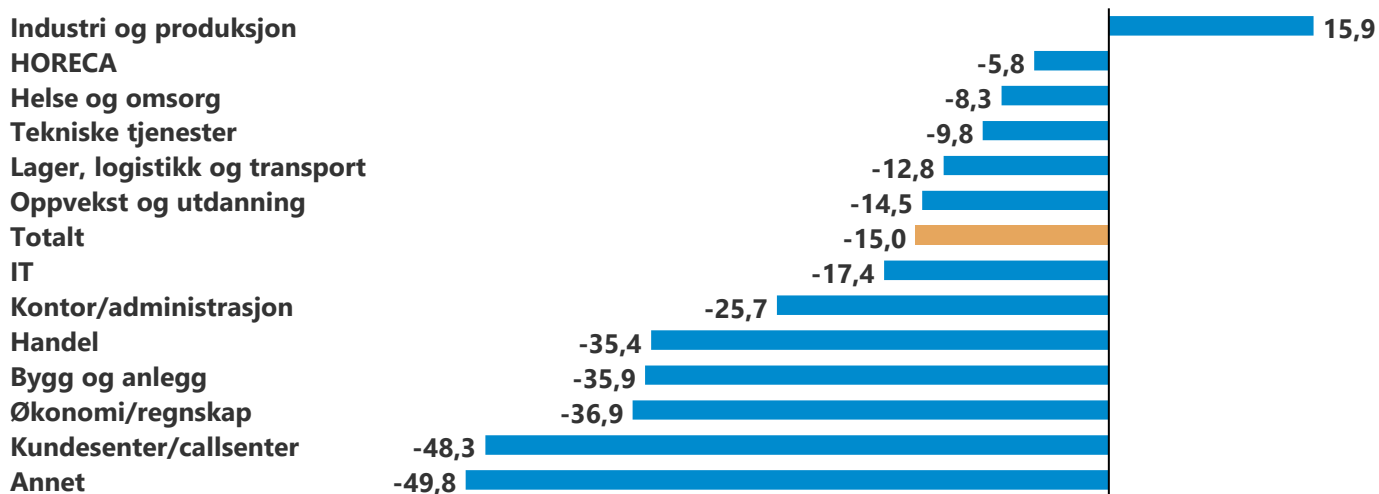
Vekst i timer vs BNP



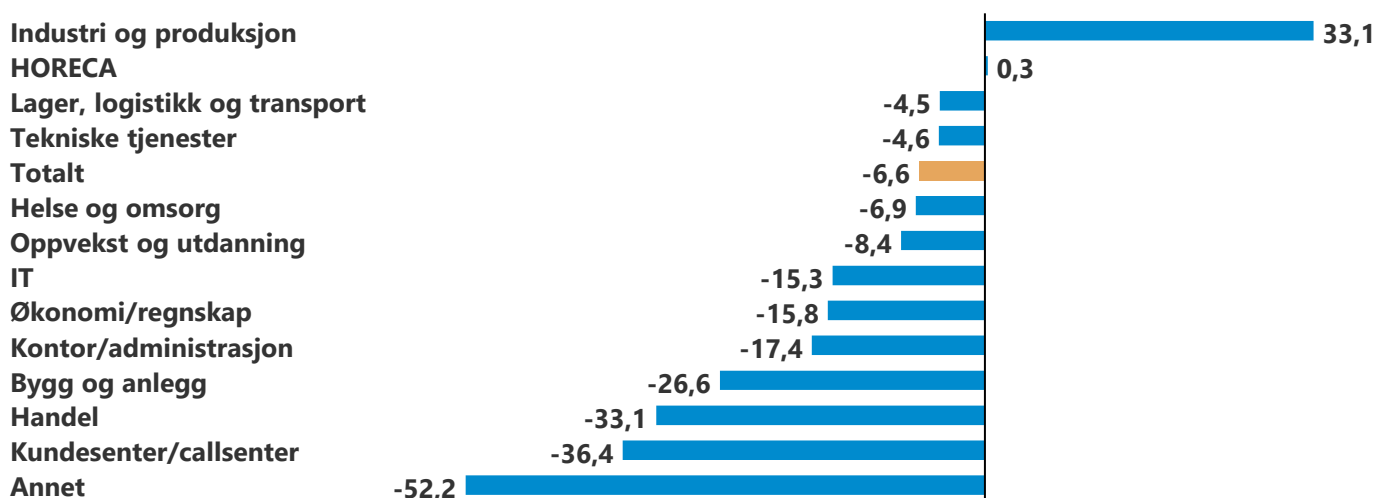
Sammenligner man veksten i BNP og utviklingen i solgte timer i bemanningsbransjen er mønsteret også likt som for ledige stillinger og solgte timer i bemanningsbransjen. I fjerde kvartal 2024 er BNP veksten negativ med -0,3%.

Segmentutvikling

Vekst i solgte timer (justert) i 2024 vs 2023



Vekst i omsetning (justert) i 2024 vs 2023

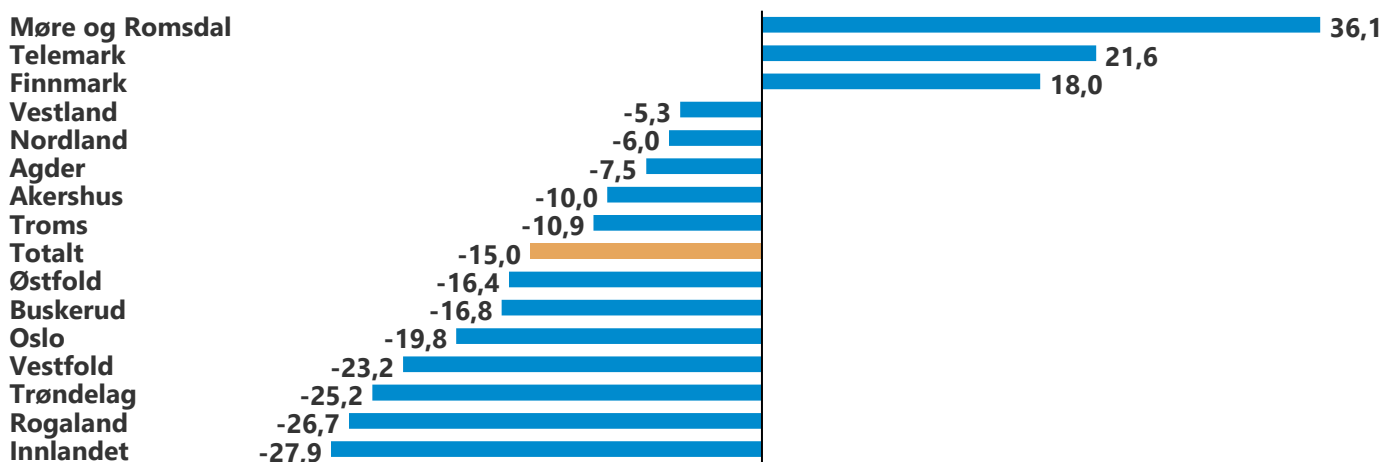


Den justerte omsetningen i 2024 utviklet seg noe bedre enn volumet med et fall på 6,6% mot en nedgang i solgte timer på 15,0%.

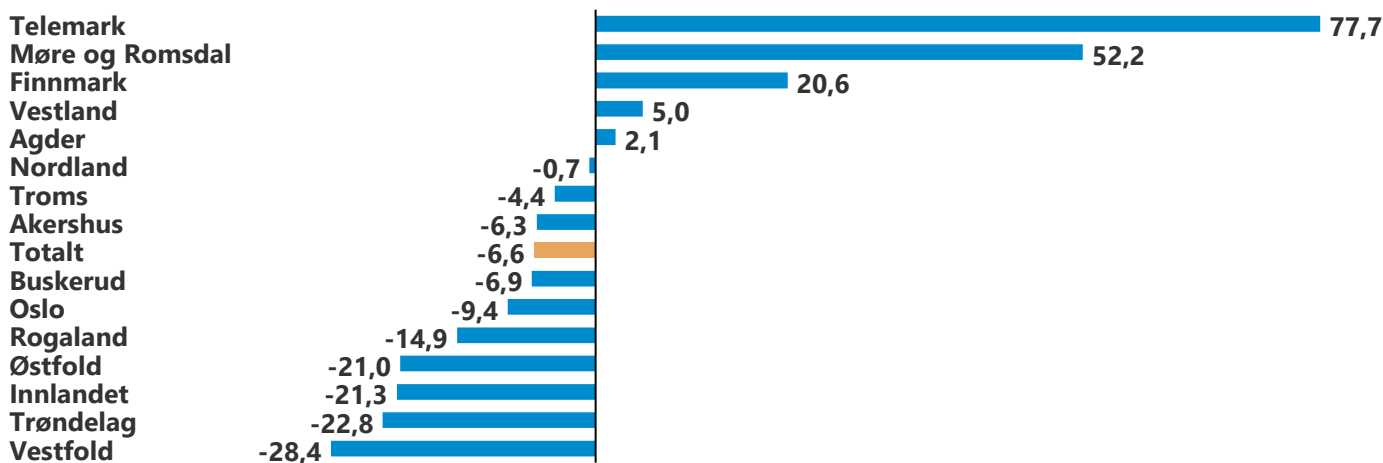
Segmentene med omsetningsvekst er Industri og produksjon og HORECA, mens det kun er Industri som også har vekst i volum i 2024.

De fleste segmentene i bransjen faller i 2024. Segmentene som faller mest er Bygg, Handel og Kundesenter som faller hhv 26,6%, 33,1% og 36,4%. Bygg faller videre etter et fall på over 40% i 2023 og også de andre segmentene som faller mye i 2024 hadde store fall i volum og omsetning i 2023.

Vekst i solgte timer (justert) i 2024 vs 2023



Vekst i omsetning (justert) i 2024 vs 2023

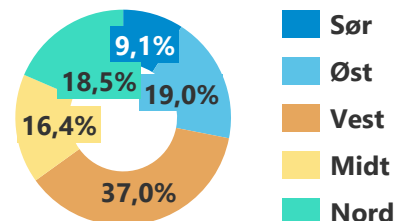
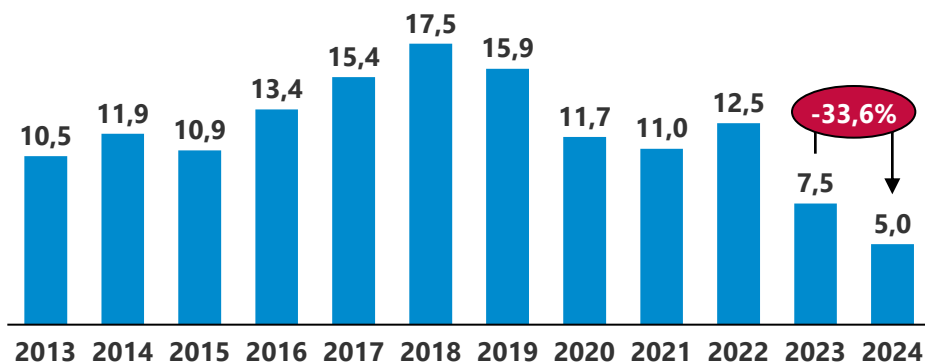


Den justerte omsetningen i 2024 utviklet seg noe bedre enn volumet med et fall på 6,6% mot en nedgang i solgte timer på 15,0%.

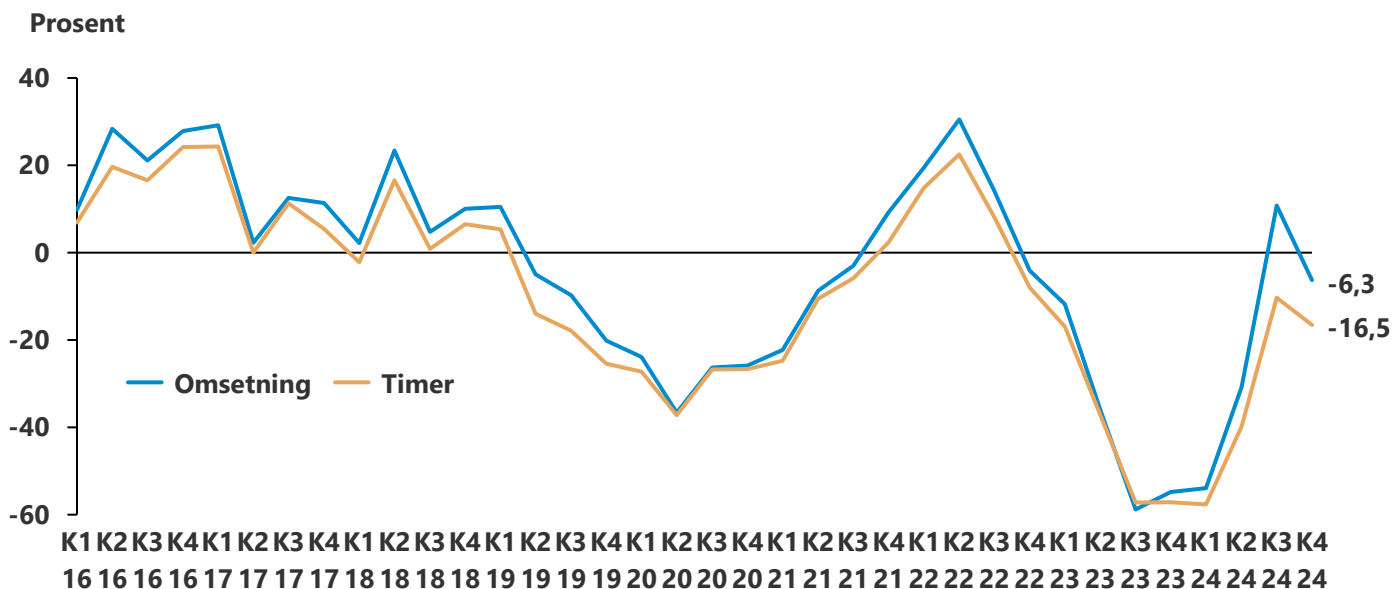
3 fylker har vekst i solgte timer (Møre og Romsdal, Telemark og Finnmark) mens det er det når det gjelder omsetning er to flere fylker som har omsetningsvekst (Vestland og Agder).

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



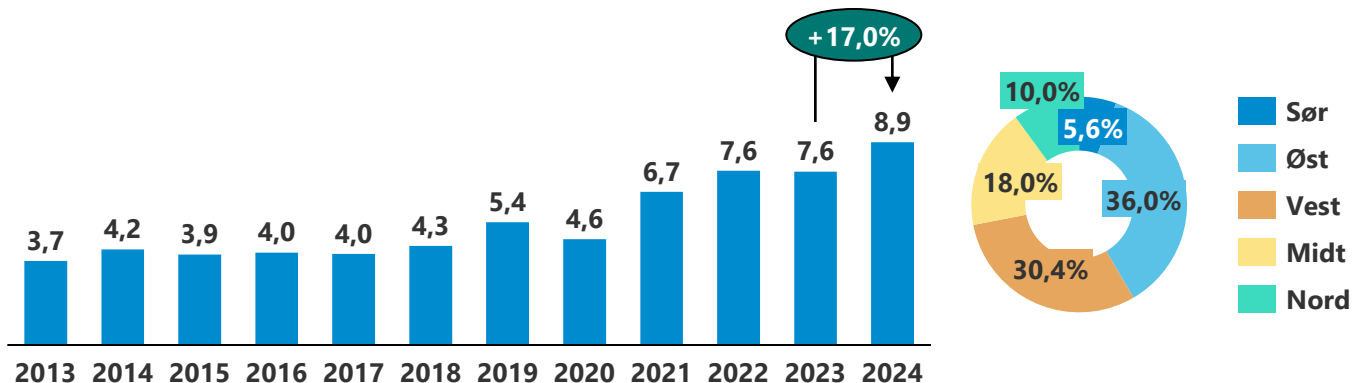
Etter en topp i 2018 har solgte timer til bygg og anlegg falt til en bunn i det andre pandemiåret 2021. I 2022 økte timetallet igjen i starten av året før volumet faller kraftig i 2023 med en nedgang i solgte timer på 39,9% (ujustert). Justert for nye aktører falt Bygg og anlegg med 42,4% i 2023. Nedgangen fortsetter i 2024 med et nytt fall på 33,6% ujustert og 35,9% justert. Omsetningen falt 26,6% justert i 2024.

I fjerde kvartal 2024 faller volumet videre (justert) med 16,5% målt mot samme kvartal i fjor. Omsetningen falt med 6,3%.

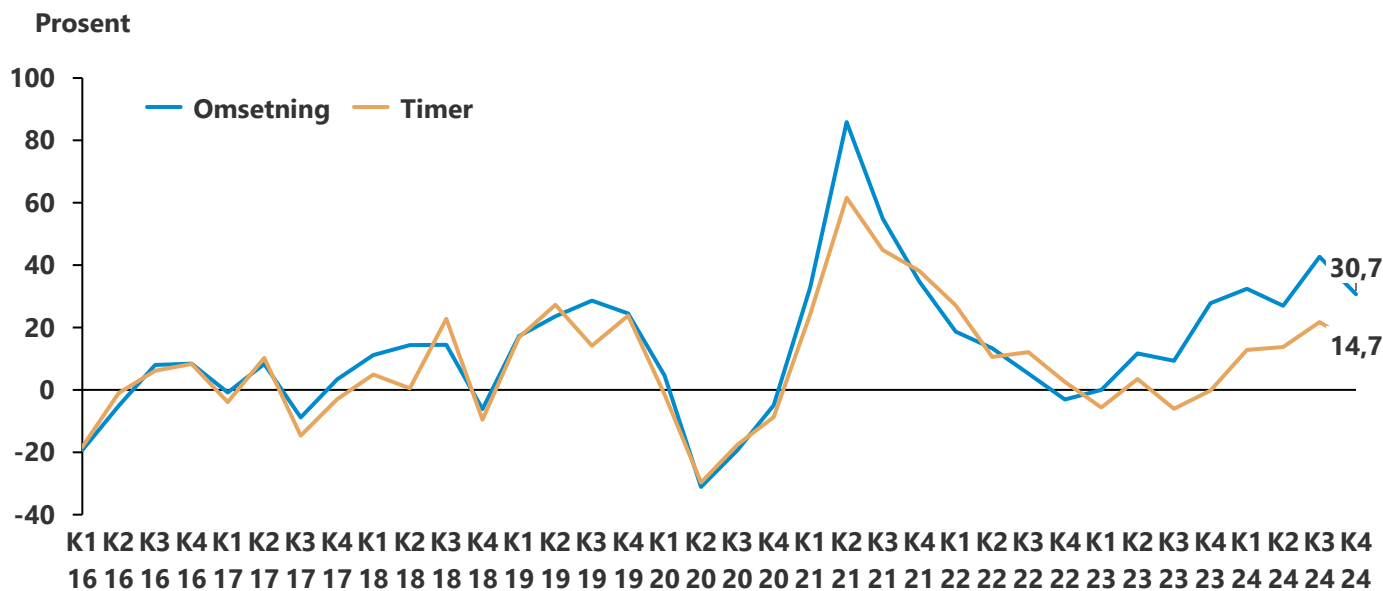
I fjerde kvartal 2024 sto region Øst for 19,0% av volumet og region Øst er nå passert av region Vest og er omtrent på nivå med Nord og Midt i volum. Region Vest er nå størst med 37,0% av segmentet. Denne utviklingen er naturlig med tanke på ulike restriksjoner geografisk i innleie er innført. Andelen de to største regionene står for ligger nå på 56% av totalmarkedet.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



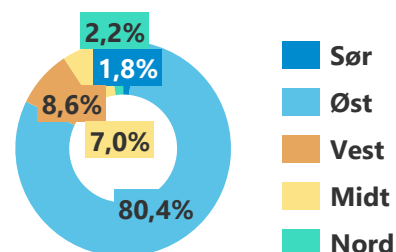
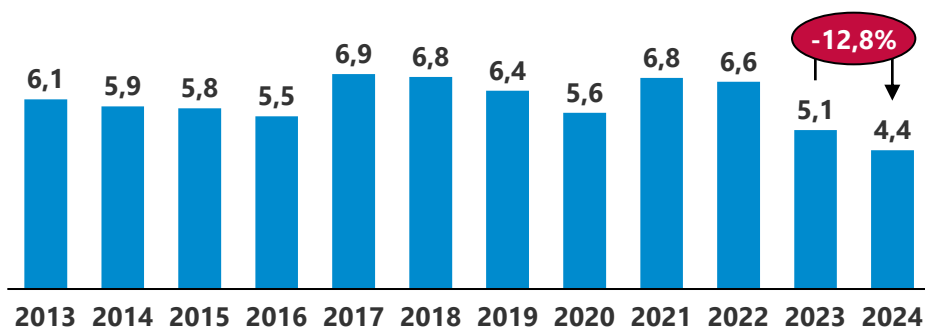
Solgte timer i Industri og produksjon hadde sterk vekst i 2024 med hele 17,0% målt mot 2023. Justert for nye aktører var veksten 15,9%. Majoriteten av veksten i segmentet har kommet de tre seneste årene. Justert omsetning i 2024 økte med 33,1%.

I fjerde kvartal fortsetter den sterke veksten og omsetningen økte med 30,7% mens volumet økte med 14,7. De seneste kvartalene har veksten i omsetning vært betydelig sterkere enn for volum.

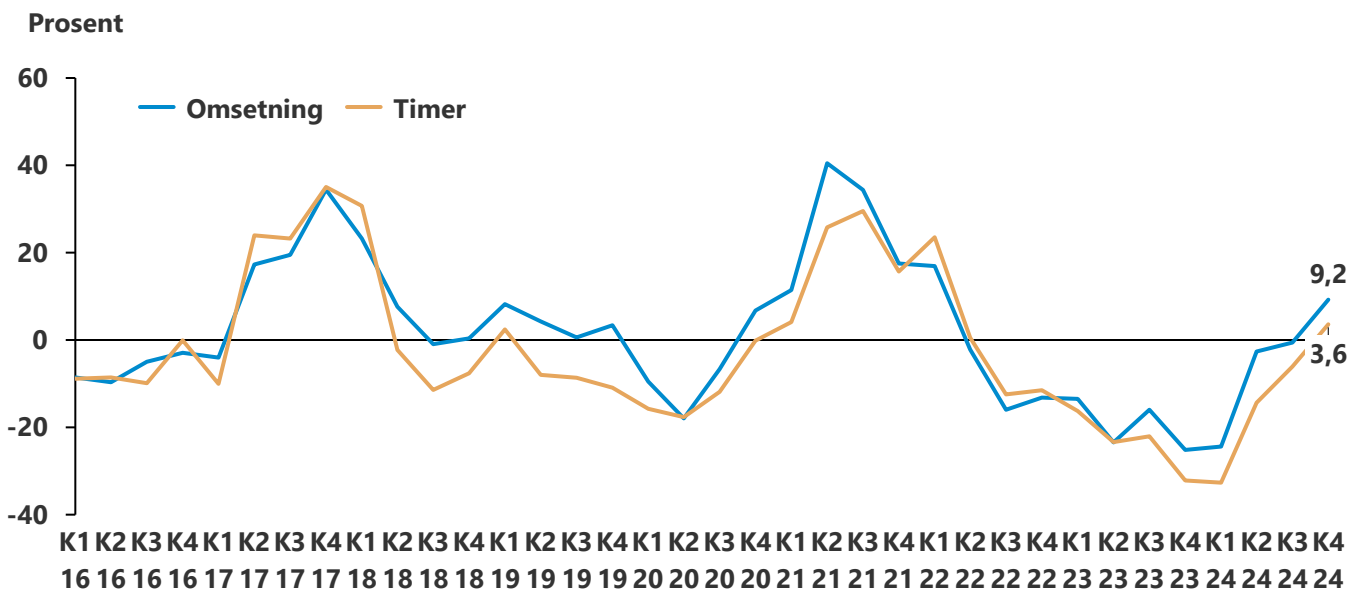
Vanligvis er region Vest det største segmentet men for andre kvartal på rad var region Øst det største segmentet med 36,0% av de solgte timene fulgt av region Vest med 30,4% av volumet. 2 av 3 solgte timer i segmentet ble i fjerde kvartal solgt i Øst og Vest.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



Segmentet Lager, logistikk og transport kom raskt tilbake etter det første pandemiåret og allerede i 2021 var solgte timer høyere enn i det siste året før pandemien. Etter 2021 har volumet falt kraftig tilbake og i 2024 falt volumet med 12,8% etter et fall i fjor på 23,2%. Justert for nye aktører falt volumet med 12,8%, mens omsetningen justert falt med 4,5%

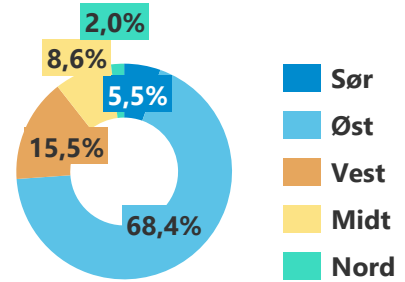
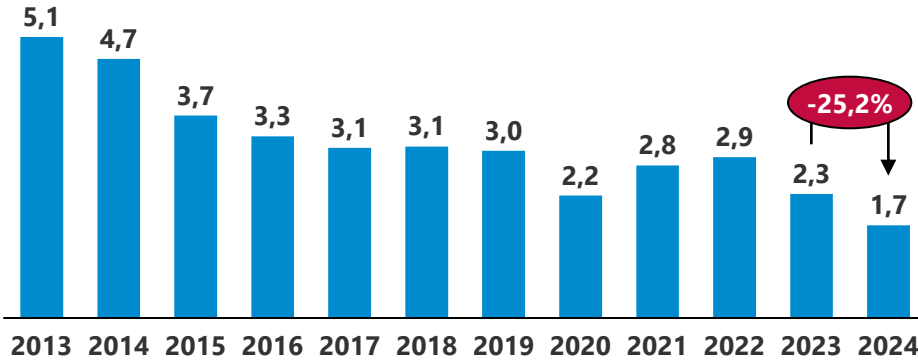
Varehandelen har justert seg tilbake etter en ekstremt sterk vekst under pandemien og dette har påvirket etterspørselen etter bemanningstjenester.

I fjerde kvartal økte både volum og omsetning sammenlignet med fjerde kvartal i fjor. Omsetningen økte med 9,2%, mens volumet økte med 3,6. Segmentet var ett av de få i hele bransjen med vekst i volum i fjerde kvartal.

Segmentet er det av segmentene i bemanningsbransjen som har den største andelen av solgte timer på Østlandet og over 80% av markedet ligger her. Det finnes noe volum i Region Vest, mens Sør, Nord og Midt er marginale markeder.

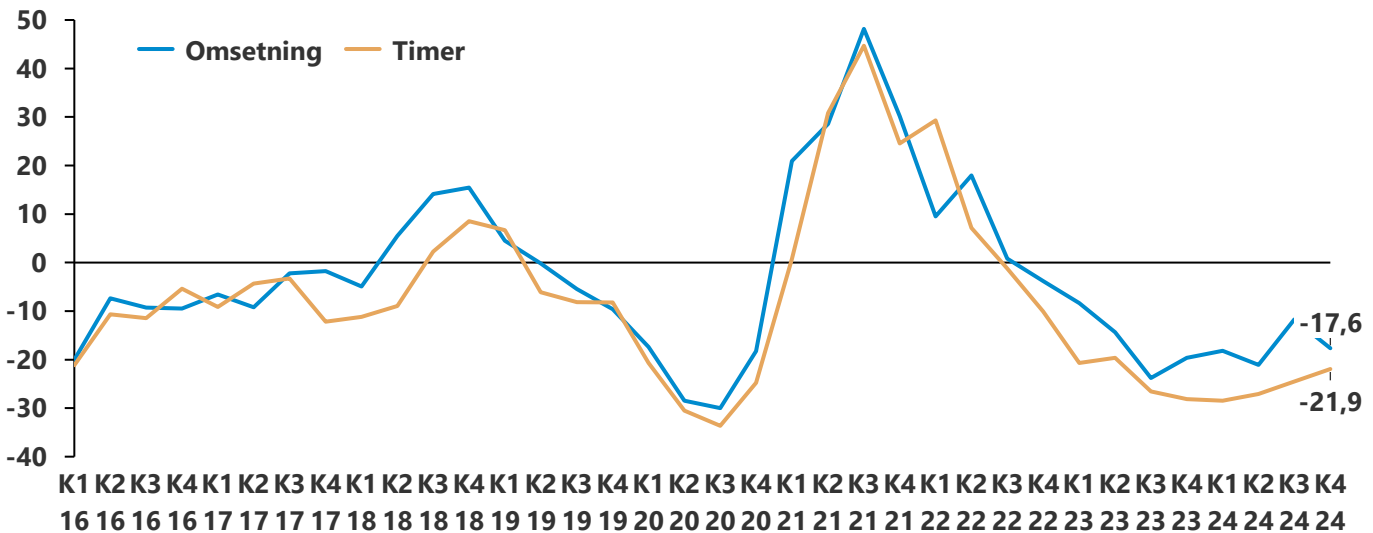
Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

Prosent



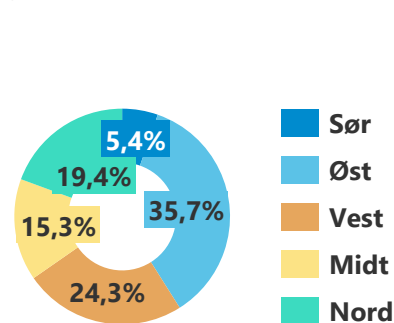
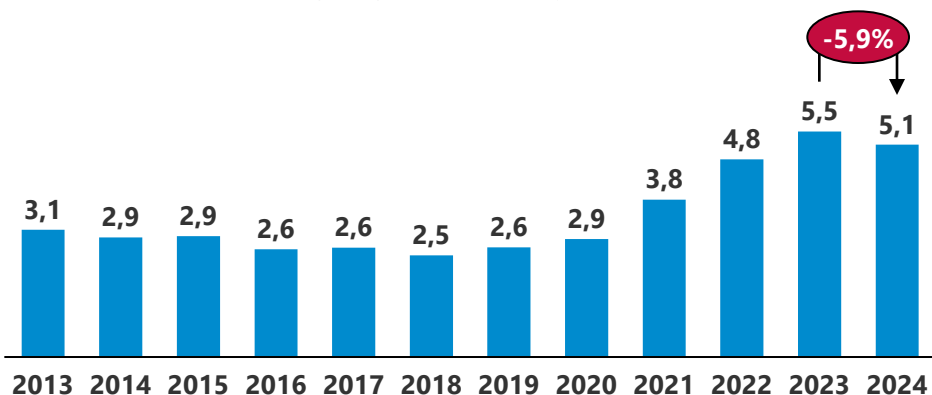
Over tid faller segmentet. Også i 2024 var veksten negativ. Volumet falt med 25,2% i 2024 ujustert og justert med 25,7%. Etter en vekst i 2022 er trenden med fallende volum tilbake og volumet i 2024 var det laveste i perioden 2013-2024. Samlet for 2024 falt omsetningen med 17,4%.

I fjerde kvartal 2024 falt volumet (timer) med 21,9%, mens omsetningen falt med 17,6%. Fra andre kvartal 2022 har omsetningen utviklet seg bedre enn volumet. Fra tredje kvartal 2021 har vekstraten vært fallende og de 9 seneste kvartalene har veksten vært negativ i timer.

Region Øst er det største markedet og sto i fjerde kvartal for 68,4% av volumet. Samlet står region Øst og Vest for over 80% av markedet.

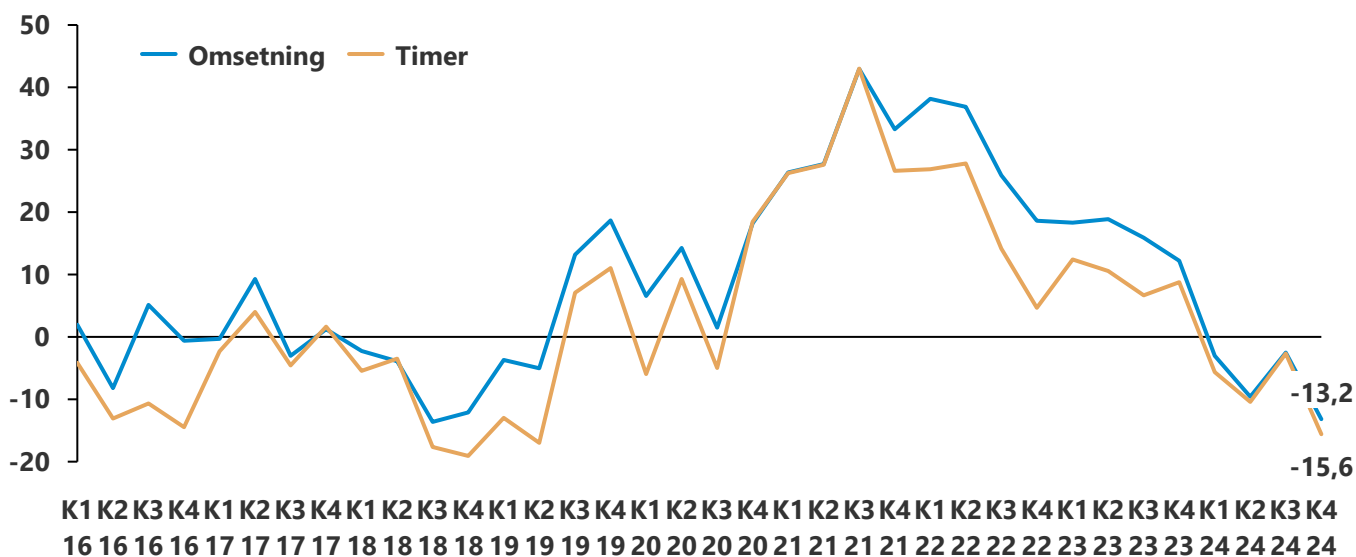
Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

Prosent



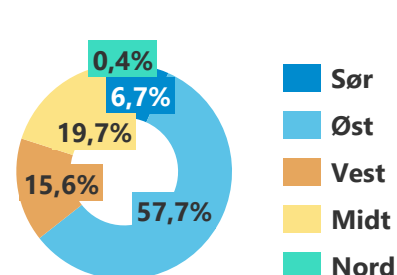
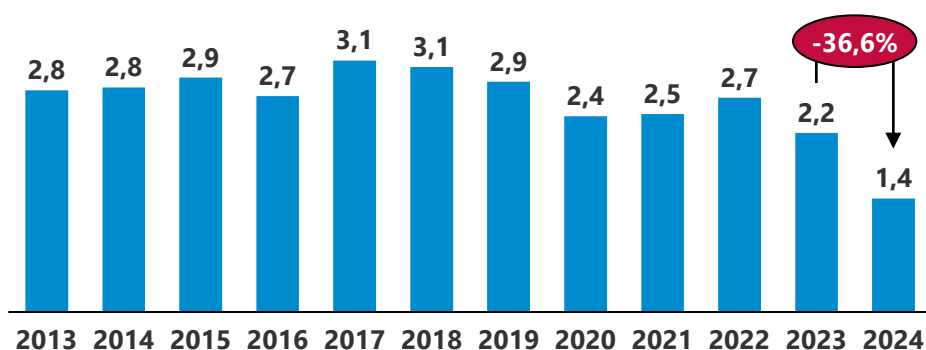
Segment Helse og Omsorg falt tilbake i 2024 etter kontinuerlig vekst fra 2018. Volumet falt med 5,9% i 2024. Justert for nye aktører falt solgte timer med 8,3% i 2024. justert omsetning falt med 6,9% for helåret 2024.

Veksten i fjerde kvartal var som i alle kvartaler i 2024 negativ. Omsetningen falt med 13,2% i fjerde kvartal 24 sammenlignet med samme kvartal i fjor. Volumet falt også med 2,7% i kvartalet. Etter en lang periode med kontinuerlig vekst er det nå negativ vekst i 4 strake kvartaler.

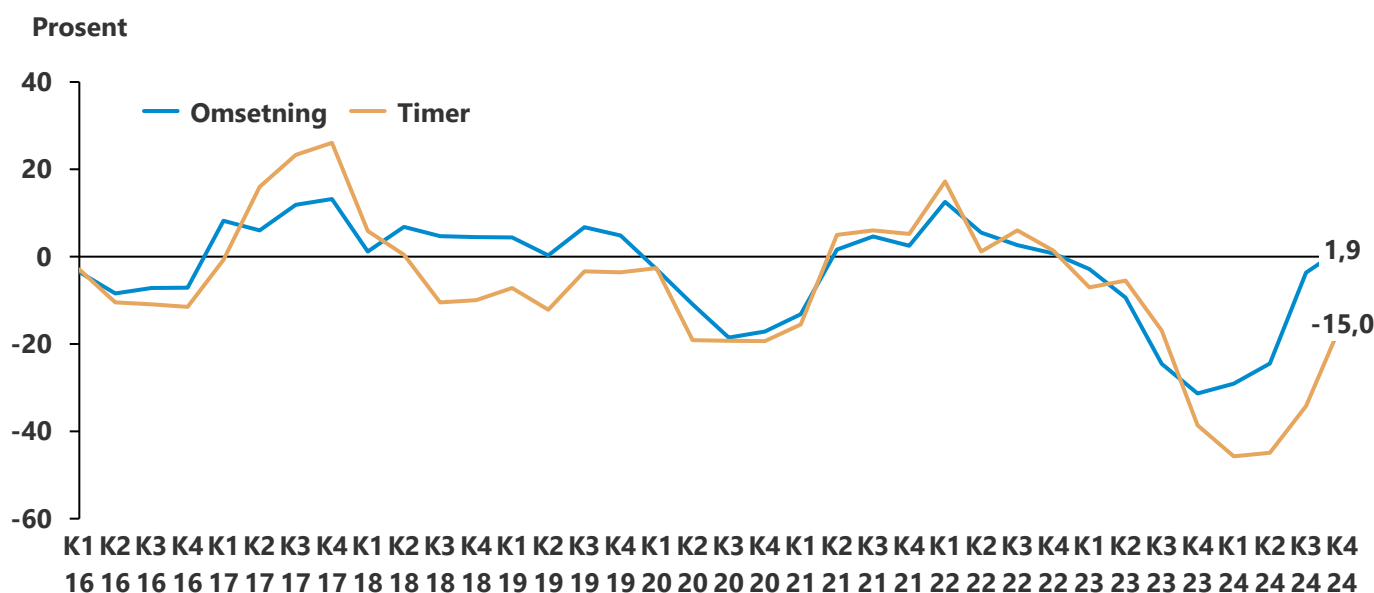
Mens de andre segmentene har en veldig stor del av volumet i region Øst og Vest er volumet litt jevnere fordelt i Helse og omsorg. Nord står i dette segmentet for en mye større andel enn i de andre segmentene i bransjen med nesten en femtedel av det samlede volumet.

Vekst i solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



Etter fall i solgte timer under pandemien økte antall solgte timer i 2022 med 8,3%. I 2023 faller solgte timer med 16,4%. I 2024 faller volumet ytterligere med 36,6% og volumet i 2024 er det laveste i perioden 2013-24. Også justert for nye aktører falt segmentet i 2024 med 15,8% i volum og omsetning.

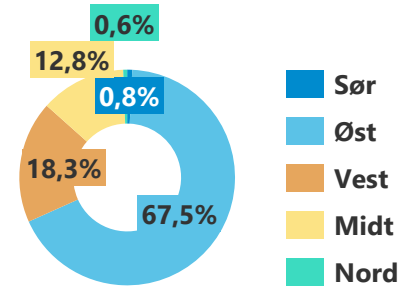
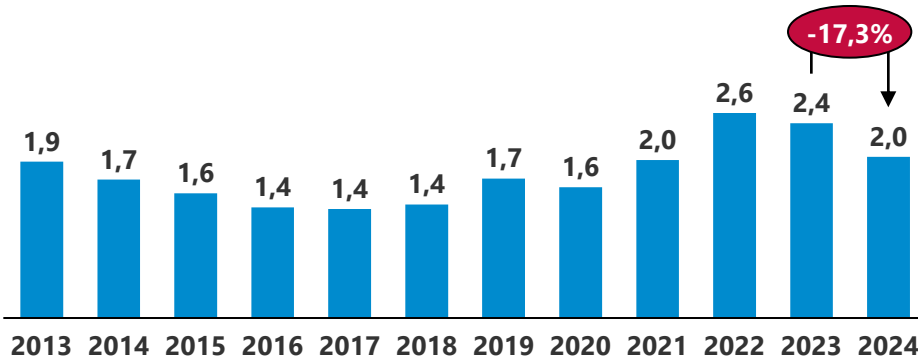
I fjerde kvartal falt solgte timer (justert) med 15,0% og omsetningen (justert) økte med 1,9%. Vekstratene både for omsetning og volum var negative i alle kvartaler i 2023 og dette fortsetter i 2024, med unntak av omsetningsvekst i fjerde kvartal.

Over 90% av de solgte timene ble solgt i region Øst, Vest og Nord i fjerde kvartal 2024.

Differansen mellom vekst i solgte timer og omsetning viser at gjennomsnittsprisen på en solgt time var høyere i fjerde kvartal.

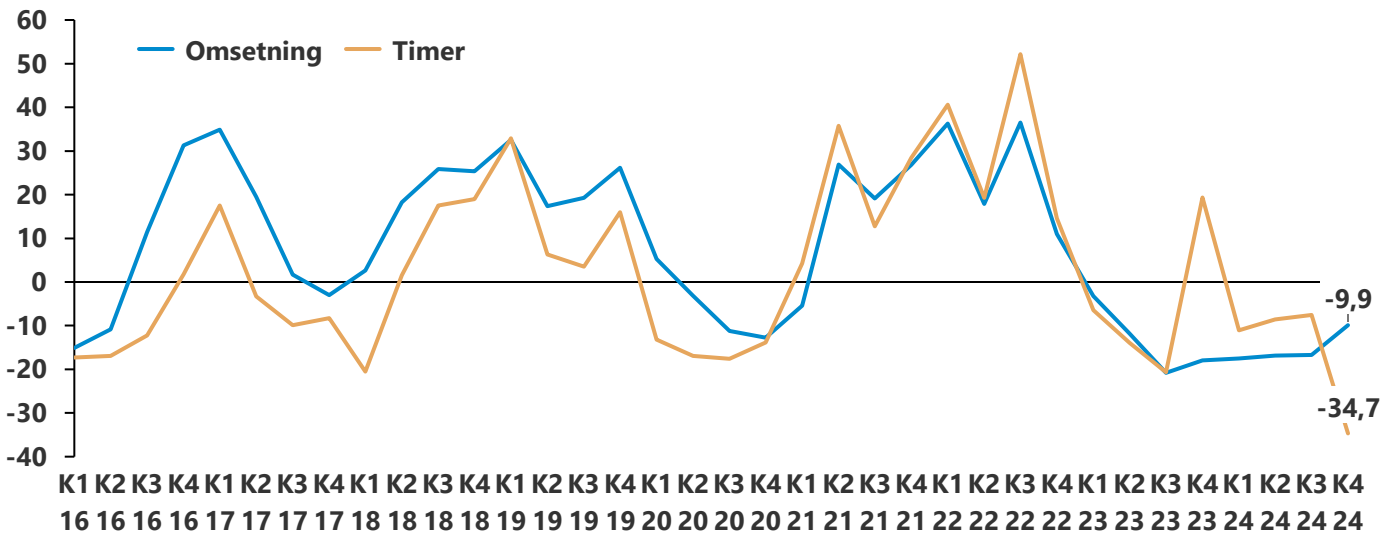
Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

Prosent



IT segmentet har økt over tid, men faller nå tilbake for andre år på rad. I 2023 falt solgte timer med 5,1%, mens volumet faller med hele 17,3% i 2024. Justert for nye aktører falt timer med 17,4% i 2024. Alle kvartal i 2024 har negativ vekst i både volum og omsetning. Omsetningen i 2024 falt med 15,3% justert for nye aktører.

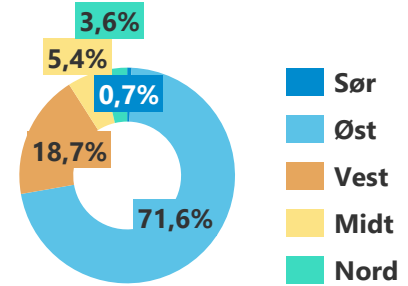
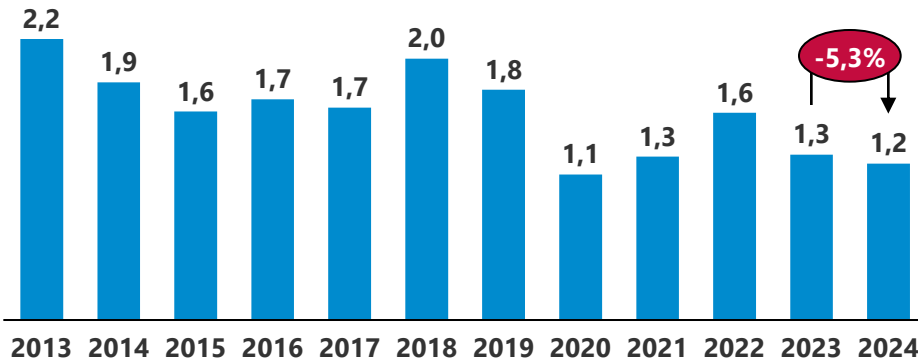
I fjerde kvartal 2024 faller både volum og omsetning med hhv 34,7% og 9,9%. Betydelig større fall i volum enn omsetning i fjerde kvartal.

NB! Rapporterte tall for 4 kvartal 23 virker å ha en feilrapportering da tallene for volum og omsetning har helt motsatt utvikling. Sannsynligvis er det en nedgang også i timer i fjerde kvartal i tråd med nedgangen i omsetning.

Nesten 70% av solgte timer selges i Region Øst. Vest står for 18,3% og Nord og Sør står kun for en liten del av segmentet.

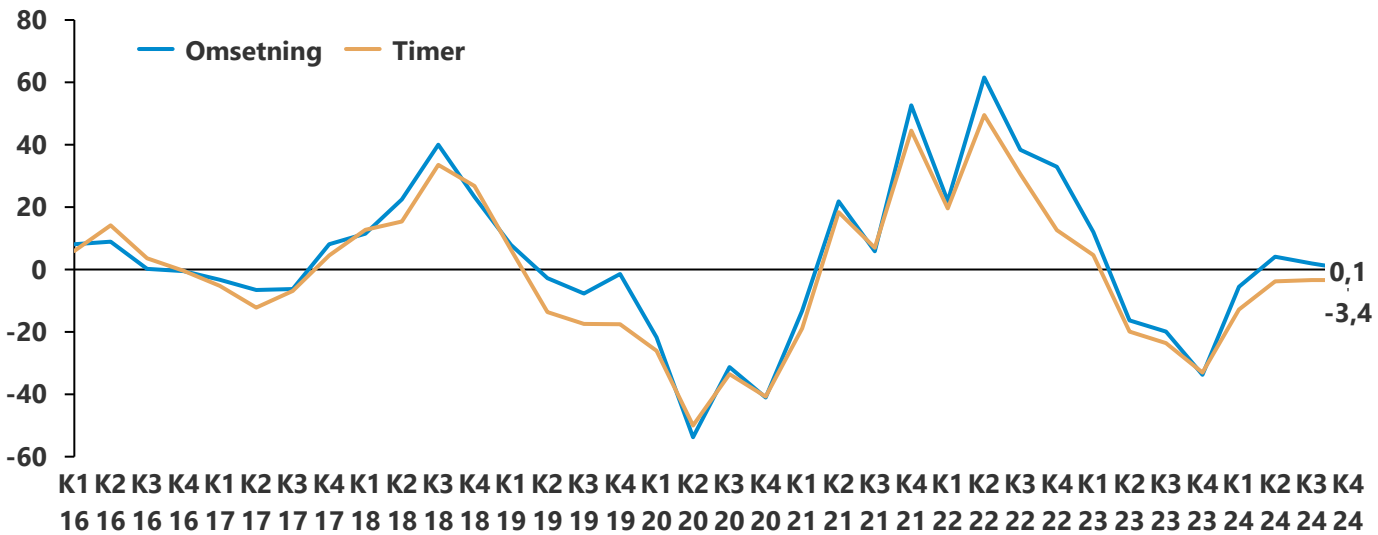
Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

Prosent



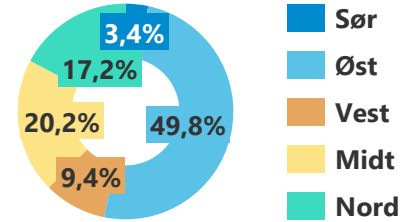
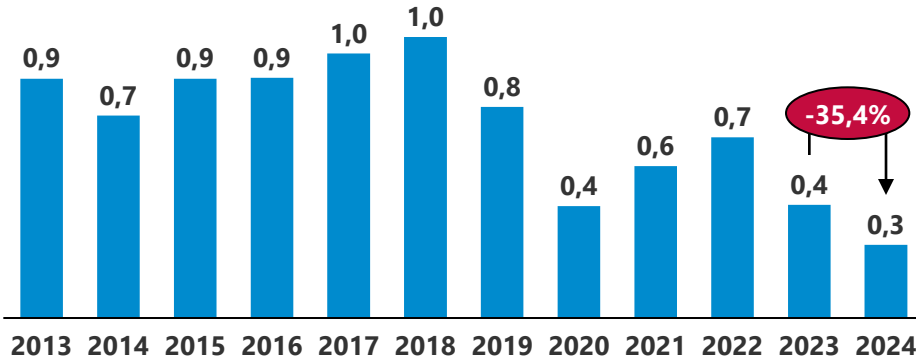
Segmentet var et av segmentene som ble hardest rammet av pandemien og hjemmekontor kombinert med redusert mobilitet i samfunnet. Etter en justering etter pandemien faller volumet i segmentet videre i 2024. Volumet ligger nå kun marginalt over volumet under pandemien. Volumet falt 5,3% i 2024 og 5,8% justert for nye aktører. Omsetningen justert økte med 0,3% og segmentet var ett av få med vekst i 2024.

Utover i 2023 faller både omsetning og timer tilbake. I fjerde kvartal 2024 er det også negativ vekst i volum, men omsetningen øker med 0,1%. Segmentet utvikler seg noe bedre sammenlignet med andre segmenter i bemanningsbransjen.

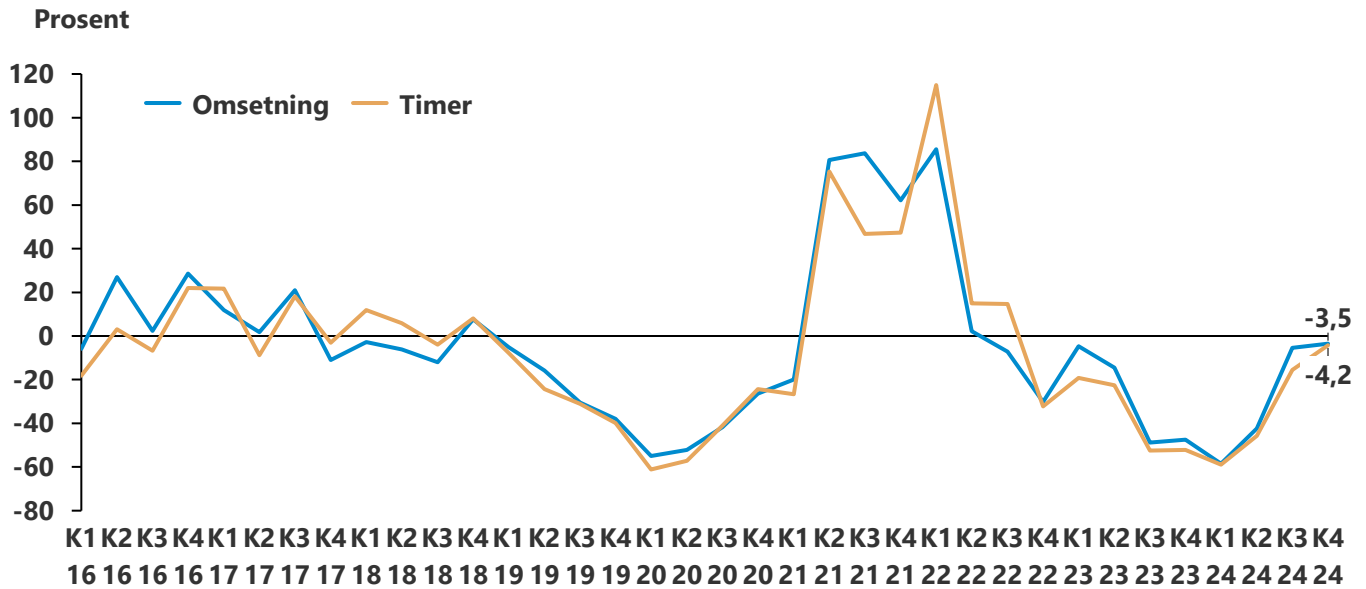
71,6% av solgte timer i fjerde kvartal ble solgt i region Øst. Over 90% av volumet i fjerde kvartal skrev seg fra region Øst og Vest.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



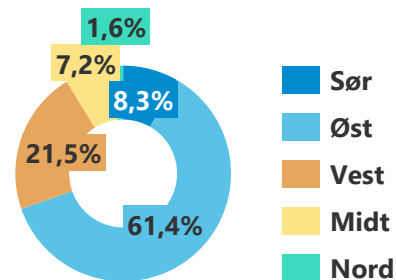
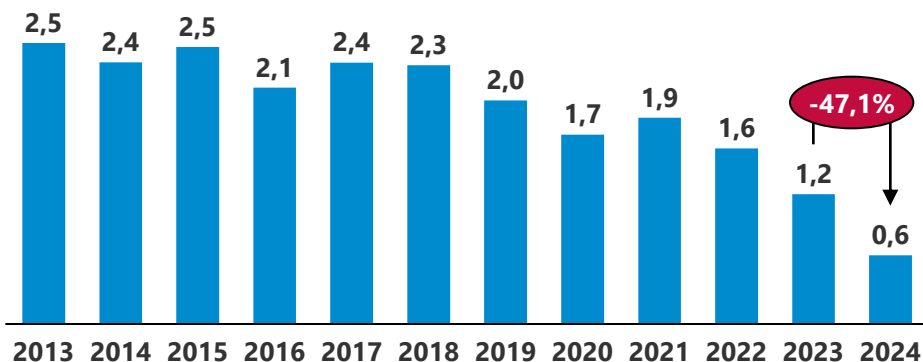
Handelssegmentet er det minste segmentet målt i solgte timer. Som for de fleste andre segmenter falt volumet i starten av pandemien, men dette snudde raskt da varehandelen både i fysiske butikker og på nett vokste sterkt under pandemien. I 2022 økte antall timer med 18,9%. I 2023 faller solgte timer tilbake med en negativ vekst på 37,3% ujustert og 37,5% justert. I 2024 faller volumet ytterligere med 35,4% og ligger nå under nivået fra 2020. Justert falt volumet i 2024 også med 35,4%. Omsetningen justert falt med 33,1%.

I fjerde kvartal 2024 faller volumet (justert) med 4,2%, mens omsetningen (justert) falt med 3,5%.

Handel er også et segment med tung vektning i region Øst. I fjerde kvartal sto Øst for nesten halvparten av de solgte timene. I motsetning til mange segmenter er ikke Vest det nest største segmentet, men Nord og Midt med hhv 17,2% og 20,2% av de solgte timene.

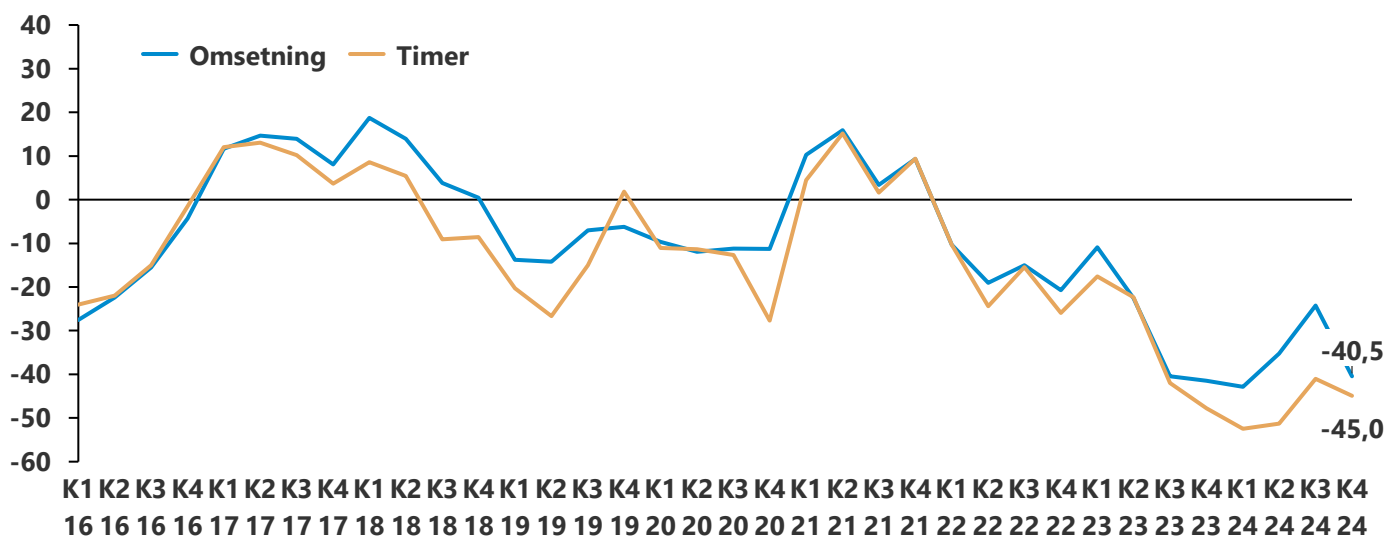
Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

Prosent



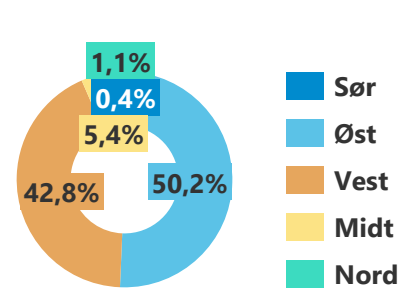
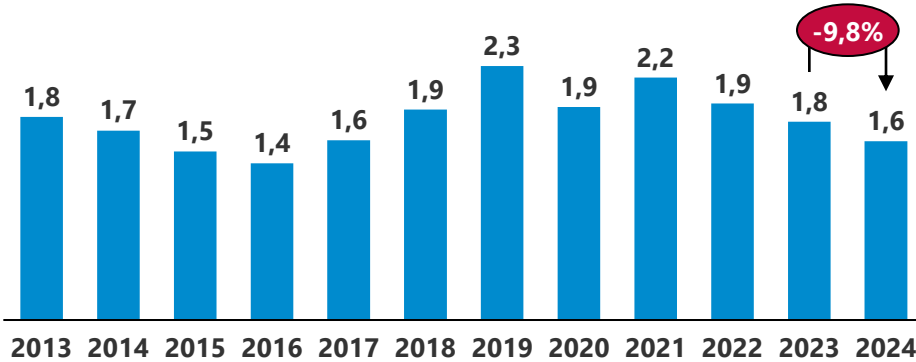
Kundesenter segmentet faller over tid. I motsetning til de andre segmentene øker ikke segmentet i utgangen av pandemien. I 2023 faller solgte timer med 26,1% ujustert og 32,7% justert. I 2024 fortsetter fallet med en nedgang i volum på 47,1% og 48,3% justert for nye aktører. Omsetningen justert falt med 36,4%.

Veksten i både timer (justert) og omsetning (justert) har vært negativ fra første kvartal 2022. I fjerde kvartal var det for 12 kvartal på rad negativ vekst. Volumet falt med 45,0% og omsetningen falt med hele 40,5%. I kvartalet var nedgangen i volum større enn i omsetning og pris per solgte time steg.

~80% av markedet ligger i hhv region Øst med 61,4% og region Vest med 21,5%.

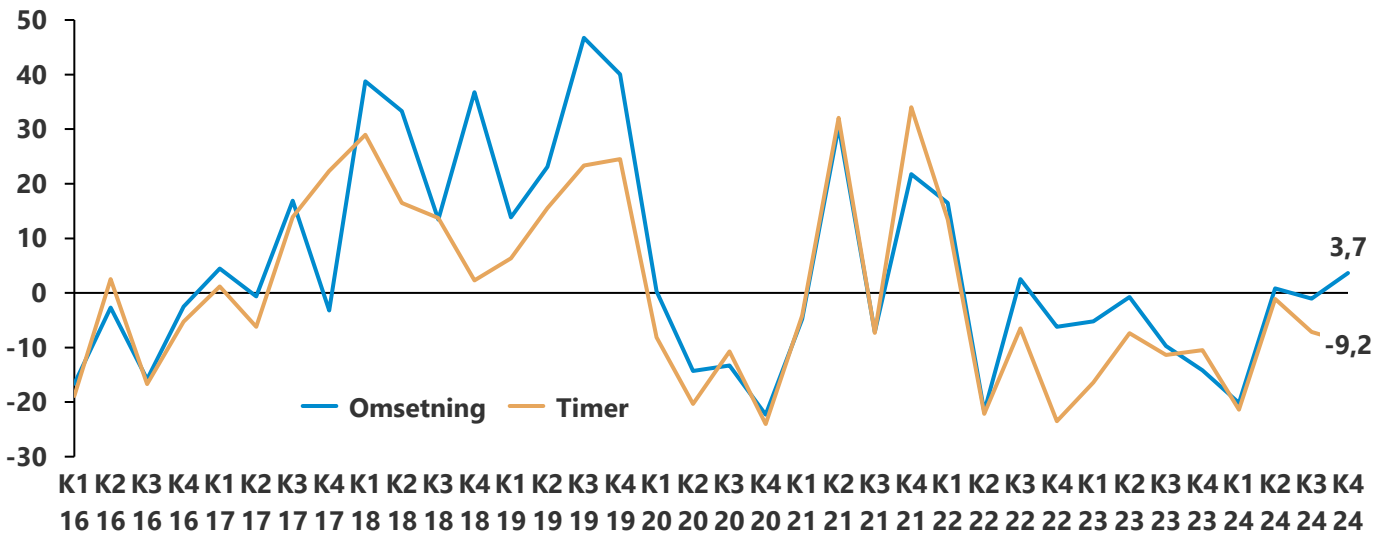
Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

Prosent



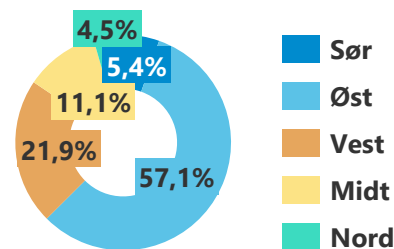
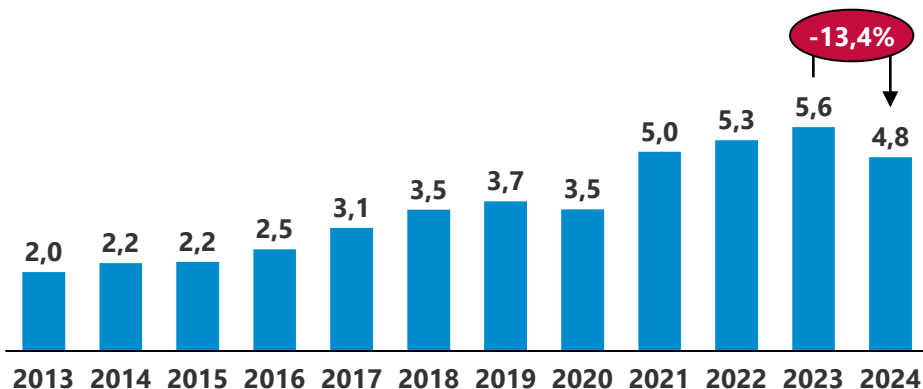
Tekniske tjenester falt i 2022 og ligger på et lavere nivå enn før pandemien. Segmentet er et av få som falt i 2022. Den negative trenden fortsetter i 2023 og solgte timer faller med -8,4%. Justert for nye aktører faller antall timer for helåret 2023 med 11,4%. I 2024 faller volumet ytterligere med 9,8% ujustert og justert. Omsetningen justert falt med 4,6% for helåret 2024.

I fjerde kvartal 2024 økte omsetningen med 3,7% og volumet falt med 9,2%. Omsetningen utviklet seg betydelig bedre enn volumet og timeprisene økte.

Som med Industri er Tekniske tjenester et segment der normalt region Vest er det største. Dette endrer seg imidlertid i fjerde kvartal i år og for begge segmenter er region Øst det største i fjerde kvartal. Vest og Øst utgjør over 90% av segmentets volum i fjerde kvartal.

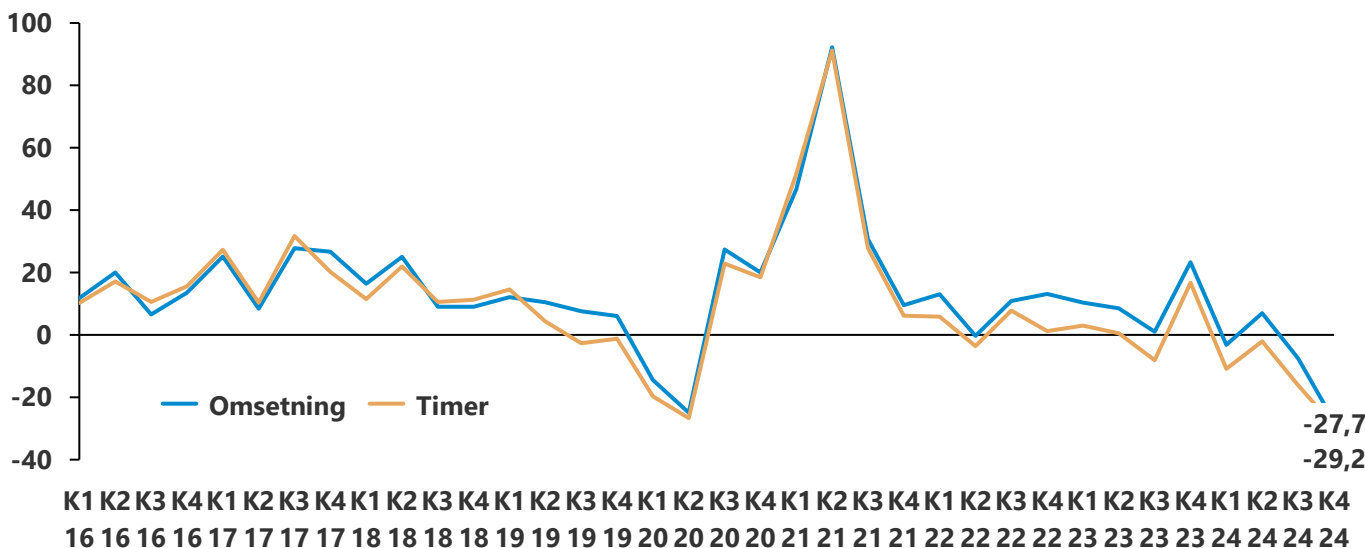
Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K4 24



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

Prosent



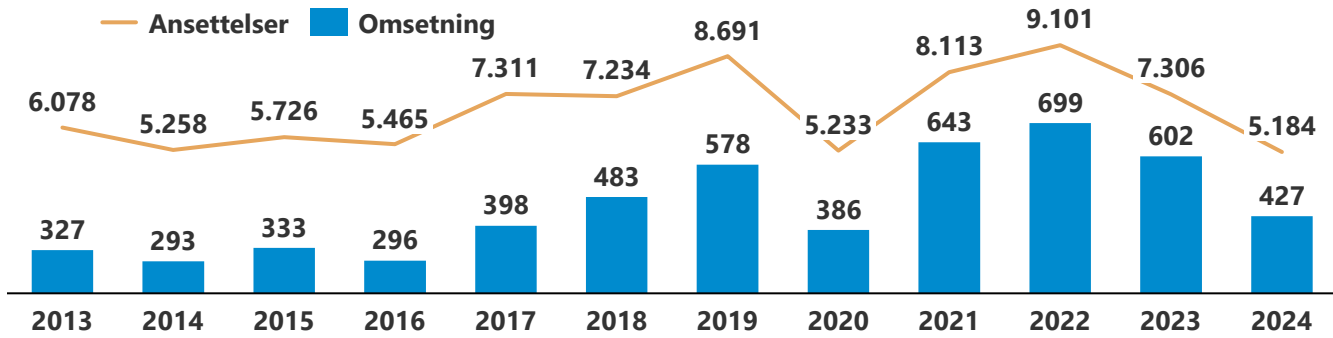
Oppvekst og utdanning er et av segmentene som har utviklet seg sterkest over tid. I 2022 økte timeantallet med 5,9%. I 2023 fortsetter veksten og solgte timer vokser med 6,2% ujustert og 3,8% justert. Som for Helsesegmentet faller nå oppvekst og utdanning tilbake etter mange år med sterk vekst. I 2024 falt volumet med 13,4% ujustert og 14,5% justert. Omsetningen falt justert med 8,4%.

I fjerde kvartal 2024 er veksten sterkt negativ både i timer og omsetning. Omsetningen falt (justert) med 27,7%, mens antall timer falt med 29,2% (justert).

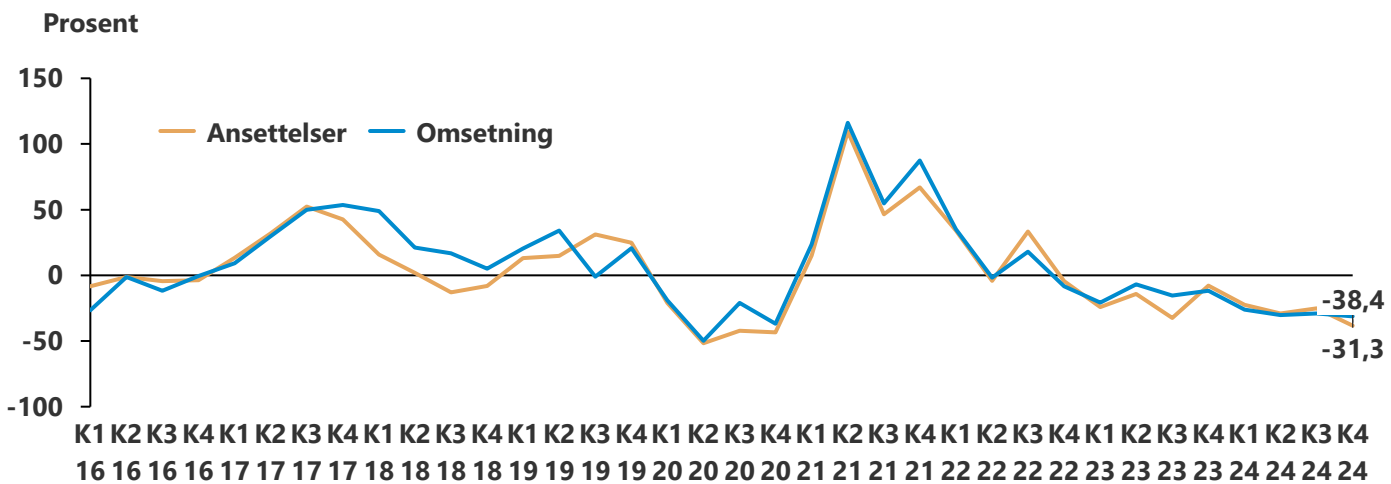
I perioden fra 2016 til i dag er det med få unntak vekst i justerte timer og omsetning hvert eneste kvartal. I fjerde kvartal er det kraftig fall i både omsetning og volum.

Region Øst er det største markedet med over 50% av segmentet. Sammen med region Vest utgjør disse to regionene 80% av segmentet i fjerde kvartal 2024.

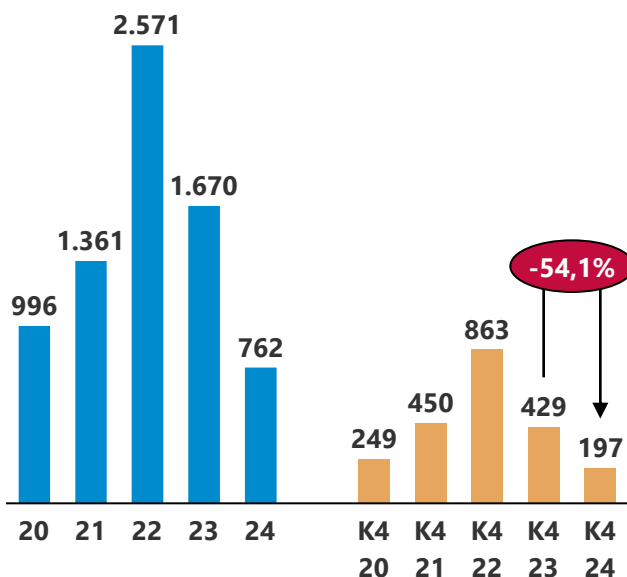
Utvikling ansettelser (antall) og omsetning (MNOK)



Vekst i ansettelser og omsetning



Faste ansettelser som følge av oppdrag



Bemanningsbransjen satt ny rekord i 2022 både på antall ansettelser (9.101) og omsetning (699 MNOK). I 2023 faller omsetningen noe tilbake til 602 MNOK og antall ansettelser faller til 7.306. I 2024 faller omsetning og ansettelser videre til 427 MNOK og 5.184 ansettelser.

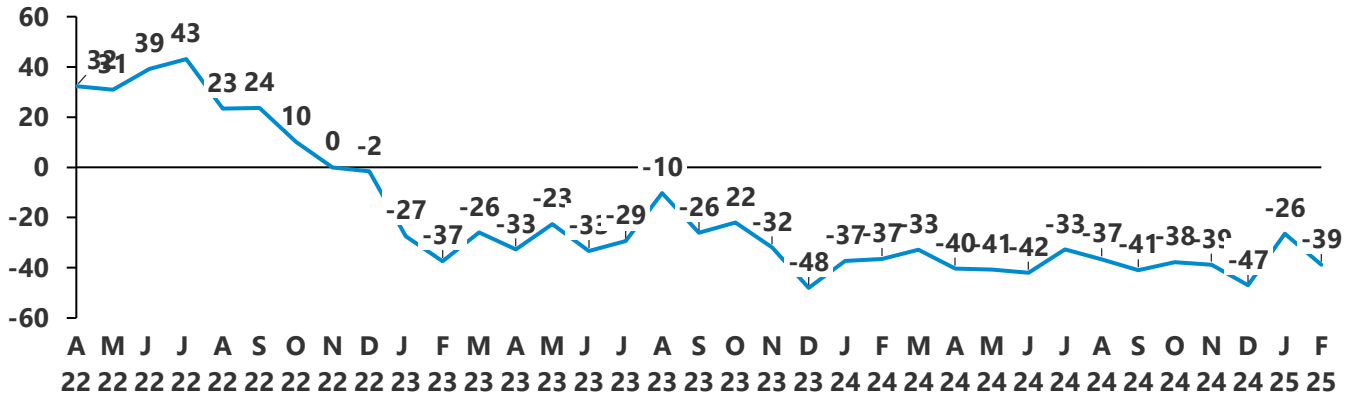
Antall ansettelser som følge av oppdrag endte på 762 i 2024 noe som er en kraftig nedgang fra 2022.

I fjerde kvartal 2024 er tendensen negativ med en nedgang i antall ansettelser på 38,1% sammenlignet med samme kvartal i fjor. Omsetningen falt noe mindre, med 31,3%. Fallet kommer etter et sterkt 2021 og 2022. Faste ansettelser som følge av oppdrag faller i fjerde kvartal målt mot 2023 med 54,1% til 197 ansettelser.

Bedriftene i Bemanningsbransjen ser fortsatt mørkt på markedet og fremtiden

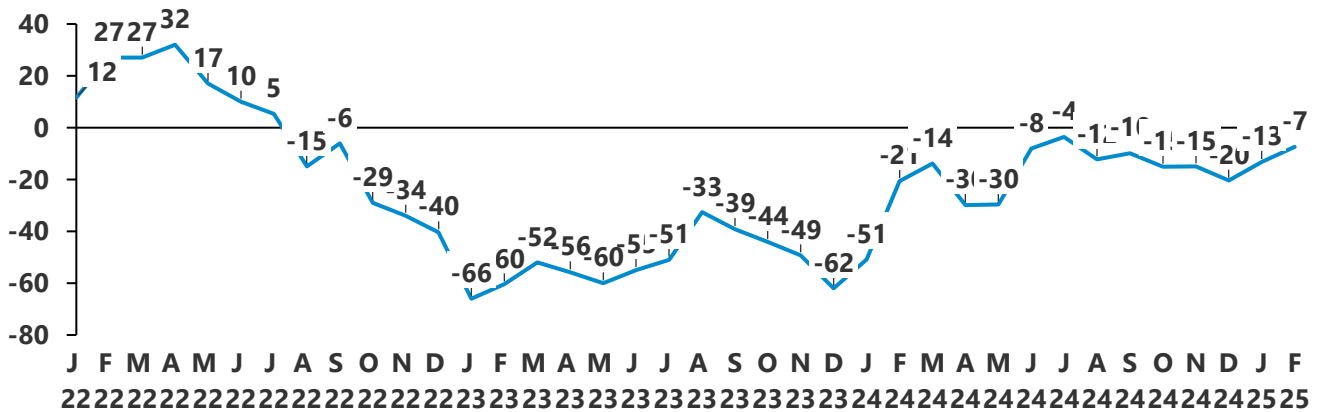
Medlemsundersøkelsen

Nåsituasjon



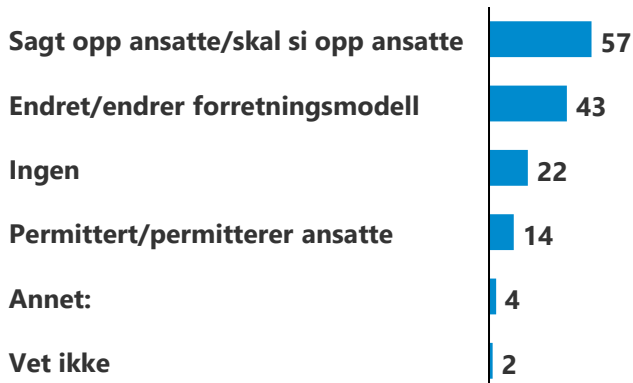
En stor overvekt av bedriftene i bemanningsbransjen opplever at markedet er dårlig og når vi trekker andelen som opplever at markedet fra andelen av bedriftene som opplever at markedet er godt er nettotallet i februar 2025 -39. Det svake tallet må sees i lys av innføringen av begrensinger på innleie samtidig som at konjunktorene også har blitt svakere.

Fremtidsutsikter



Når bedriftene blir spurt om de tror markedet vil forbedres eller forverres de kommende 6 månedene svarer fortsatt en overvekt at markedet vil forverres. Nettoandelen (andel bedrifter som tror markedet forbedres – andel bedrifter som tror markedet forverres) lå i februar på -7.

Hvilke tiltak har din bedrift satt i verk etter at forbudet mot innleie har trådt i kraft?



6 av 10 bedrifter i bransjen har sagt opp/vil si opp ansatte grunnet endringer i lovverket knyttet til innleie.

De 51 bedriftene som har svart i undersøkelsen vil samlet si opp 1700 ansatte. Samlet utgjør disse bedriftene ca 1/5 av bedriftene i bransjen. Funnene i undersøkelsen i juni er konsistent med tilsvarende funn i desember 2022 og februar og viser at et stort antall fast ansatte i bemanningsbransjen vil miste jobben med innføringen av det nye innleieregelverket

Vekst i justerte timer

	2022K4	2023K1	2023K2	2023K3	2023K4	2024K1	2024K2	2024K3	2024K4
Østfold	-12,8 %	-6,5 %	-14,8 %	-28,9 %	-24,1 %	-28,5 %	-7,1 %	-4,8 %	-22,6 %
Akershus	-9,9 %	-22,7 %	-27,0 %	-31,6 %	-34,9 %	-30,3 %	-17,1 %	14,5 %	-1,4 %
Oslo	-4,2 %	-9,5 %	-17,8 %	-34,4 %	-24,4 %	-33,4 %	-16,0 %	-12,6 %	-14,2 %
Buskerud	-22,4 %	-17,1 %	-22,0 %	-31,6 %	-26,8 %	-24,8 %	-14,9 %	-6,2 %	-19,4 %
Innlandet	-6,9 %	-5,9 %	-12,4 %	-17,9 %	-22,2 %	-43,2 %	-25,2 %	-22,2 %	-20,3 %
Vestfold	-11,4 %	-19,6 %	-30,4 %	-34,3 %	-30,0 %	-37,2 %	-23,4 %	-12,9 %	-18,1 %
Telemark	1,2 %	-24,2 %	-12,5 %	8,5 %	-22,5 %	23,8 %	13,1 %	15,2 %	38,8 %
Agder	-8,9 %	0,8 %	-14,8 %	-23,2 %	-21,1 %	-28,4 %	-13,2 %	27,3 %	-6,2 %
Rogaland	-5,1 %	-6,3 %	-8,1 %	-11,4 %	-8,2 %	-22,8 %	-24,3 %	-25,2 %	-34,0 %
Vestland	-0,5 %	5,3 %	-5,2 %	-5,9 %	-17,9 %	-17,6 %	-5,6 %	0,5 %	3,8 %
Møre og Romsdal	22,3 %	-22,6 %	-8,0 %	5,0 %	-18,7 %	70,4 %	16,9 %	29,0 %	36,1 %
Trøndelag	4,2 %	-2,5 %	-5,8 %	-19,0 %	-16,4 %	-25,7 %	-24,3 %	-27,7 %	-23,1 %
Nordland	10,2 %	-14,9 %	-10,8 %	3,8 %	-19,2 %	-9,7 %	-10,0 %	-8,9 %	4,7 %
Troms	3,9 %	10,7 %	-4,7 %	-5,5 %	-8,8 %	-25,3 %	-10,8 %	-16,3 %	9,7 %
Finnmark	-33,6 %	-38,6 %	-42,1 %	-31,6 %	-33,8 %	-12,6 %	23,2 %	33,3 %	22,3 %
Totalt	-4,8 %	-9,2 %	-15,1 %	-22,1 %	-21,7 %	-25,0 %	-14,8 %	-7,8 %	-11,4 %

Vekst i justert omsetning

	2022K4	2023K1	2023K2	2023K3	2023K4	2024K1	2024K2	2024K3	2024K4
Østfold	-9,1 %	2,6 %	-5,3 %	-22,2 %	-20,8 %	-28,7 %	-15,8 %	-13,5 %	-25,3 %
Akershus	-7,6 %	-17,6 %	-27,2 %	-31,3 %	-32,0 %	-28,6 %	-10,6 %	19,5 %	-0,2 %
Oslo	-0,6 %	-4,2 %	-17,7 %	-30,9 %	-26,9 %	-27,3 %	-6,7 %	-2,7 %	3,3 %
Buskerud	-14,3 %	-6,4 %	-12,3 %	-24,7 %	-20,4 %	-17,3 %	-3,8 %	7,0 %	-11,2 %
Innlandet	-6,1 %	7,3 %	-11,3 %	-5,6 %	-10,2 %	-39,3 %	-11,9 %	-12,2 %	-22,0 %
Vestfold	-2,6 %	-12,2 %	-23,5 %	-34,3 %	-22,0 %	-37,7 %	-30,4 %	-15,1 %	-28,2 %
Telemark	12,0 %	-7,8 %	-11,8 %	31,3 %	-8,1 %	66,5 %	78,8 %	56,1 %	115,1 %
Agder	5,0 %	10,6 %	-7,4 %	-14,2 %	-17,2 %	-28,5 %	-4,6 %	49,7 %	0,4 %
Rogaland	-3,7 %	-3,2 %	3,1 %	2,6 %	8,6 %	-10,4 %	-14,4 %	-12,4 %	-21,4 %
Vestland	5,4 %	12,6 %	5,3 %	4,3 %	-9,6 %	-4,4 %	4,2 %	10,9 %	10,2 %
Møre og Romsdal	23,6 %	-25,0 %	-4,6 %	6,7 %	-6,5 %	95,7 %	32,5 %	47,7 %	43,3 %
Trøndelag	14,8 %	6,3 %	-0,1 %	-10,8 %	-15,8 %	-23,0 %	-24,5 %	-23,3 %	-20,3 %
Nordland	13,3 %	0,1 %	0,3 %	14,1 %	3,0 %	-0,9 %	-3,5 %	-0,7 %	2,0 %
Troms	14,4 %	12,7 %	0,7 %	4,8 %	4,2 %	-17,2 %	-6,7 %	-4,6 %	8,7 %
Finnmark	-31,2 %	-31,1 %	-36,3 %	-19,4 %	-23,3 %	1,3 %	3,2 %	35,6 %	34,4 %
Totalt	0,1 %	-2,6 %	-10,1 %	-15,1 %	-16,3 %	-17,5 %	-7,2 %	1,5 %	-2,6 %

Vekst i justerte timer

	2022 K4	2023 K1	2023 K2	2023 K3	2023 K4	2024 K1	2024 K2	2024 K3	2024 K4
Handel	-32,3 %	-19,2 %	-22,5 %	-52,4 %	-52,2 %	-59,0 %	-45,7 %	-15,5 %	-4,2 %
Kundesenter/callsenter	-25,9 %	-17,6 %	-22,3 %	-42,0 %	-47,8 %	-52,5 %	-51,3 %	-41,1 %	-45,0 %
Kontor/administrasjon	-10,1 %	-20,7 %	-19,7 %	-26,6 %	-28,1 %	-28,4 %	-27,1 %	-24,5 %	-21,9 %
Økonomi/regnskap	1,4 %	-7,0 %	-5,5 %	-16,9 %	-38,6 %	-45,7 %	-44,9 %	-34,2 %	-15,0 %
IT	14,6 %	-6,5 %	-13,9 %	-20,7 %	19,3 %	-11,1 %	-8,6 %	-7,5 %	-34,7 %
Lager, logistikk og transport	-11,5 %	-16,3 %	-23,4 %	-22,0 %	-32,2 %	-32,7 %	-14,3 %	-6,1 %	3,6 %
Tekniske tjenester	-23,5 %	-16,4 %	-7,4 %	-11,3 %	-10,5 %	-21,4 %	-1,1 %	-7,1 %	-9,2 %
Bygg og anlegg	-8,0 %	-16,9 %	-37,2 %	-57,2 %	-57,1 %	-57,7 %	-39,9 %	-10,3 %	-16,5 %
Helse og omsorg	4,7 %	12,4 %	10,6 %	6,7 %	8,8 %	-5,6 %	-10,4 %	-2,7 %	-15,6 %
HORECA	12,6 %	4,6 %	-19,9 %	-23,6 %	-33,0 %	-12,8 %	-3,8 %	-3,3 %	-3,4 %
Industri og produksjon	2,5 %	-5,7 %	3,5 %	-6,1 %	-0,3 %	12,9 %	13,7 %	21,8 %	14,7 %
Oppvekst og utdanning	1,2 %	3,0 %	0,5 %	-8,1 %	16,7 %	-10,9 %	-2,1 %	-16,1 %	-29,2 %
Annet	-5,9 %	-16,7 %	-19,4 %	245,2 %	1,4 %	3,7 %	6,6 %	-80,2 %	-14,0 %
Totalt	-4,8 %	-9,2 %	-15,1 %	-22,1 %	-21,7 %	-25,0 %	-14,8 %	-7,8 %	-11,4 %

Vekst i justert omsetning

	2022 K4	2023 K1	2023 K2	2023 K3	2023 K4	2024 K1	2024 K2	2024 K3	2024 K4
Handel	-30,1 %	-4,7 %	-14,5 %	-48,8 %	-47,6 %	-58,5 %	-42,3 %	-5,5 %	-3,5 %
Kundesenter/callsenter	-20,7 %	-10,9 %	-22,6 %	-40,5 %	-41,5 %	-42,9 %	-35,3 %	-24,2 %	-40,5 %
Kontor/administrasjon	-3,8 %	-8,3 %	-14,3 %	-23,8 %	-19,6 %	-18,2 %	-21,1 %	-11,7 %	-17,6 %
Økonomi/regnskap	0,7 %	-2,8 %	-9,4 %	-24,5 %	-31,3 %	-29,1 %	-24,5 %	-3,6 %	1,9 %
IT	11,0 %	-3,2 %	-11,8 %	-20,8 %	-17,9 %	-17,5 %	-16,9 %	-16,7 %	-9,9 %
Lager, logistikk og transport	-13,2 %	-13,5 %	-23,4 %	-16,0 %	-25,2 %	-24,4 %	-2,7 %	-0,6 %	9,2 %
Tekniske tjenester	-6,2 %	-5,2 %	-0,7 %	-9,7 %	-14,2 %	-20,2 %	0,8 %	-1,1 %	3,7 %
Bygg og anlegg	-4,1 %	-11,8 %	-36,0 %	-58,8 %	-54,8 %	-53,9 %	-30,9 %	10,8 %	-6,3 %
Helse og omsorg	18,6 %	18,3 %	18,9 %	15,9 %	12,2 %	-3,0 %	-9,6 %	-2,5 %	-13,2 %
HORECA	32,9 %	12,0 %	-16,3 %	-19,9 %	-33,7 %	-5,5 %	4,1 %	2,0 %	0,1 %
Industri og produksjon	-3,1 %	0,0 %	11,7 %	9,4 %	27,8 %	32,4 %	26,9 %	42,6 %	30,7 %
Oppvekst og utdanning	13,2 %	10,3 %	8,5 %	1,0 %	23,3 %	-3,1 %	7,0 %	-7,5 %	-27,7 %
Annet	-6,0 %	-13,5 %	-14,8 %	405,2 %	2,0 %	-9,9 %	26,9 %	-81,6 %	-4,9 %
Totalt	0,1 %	-2,6 %	-10,1 %	-15,1 %	-16,3 %	-17,5 %	-7,2 %	1,5 %	-2,6 %

