

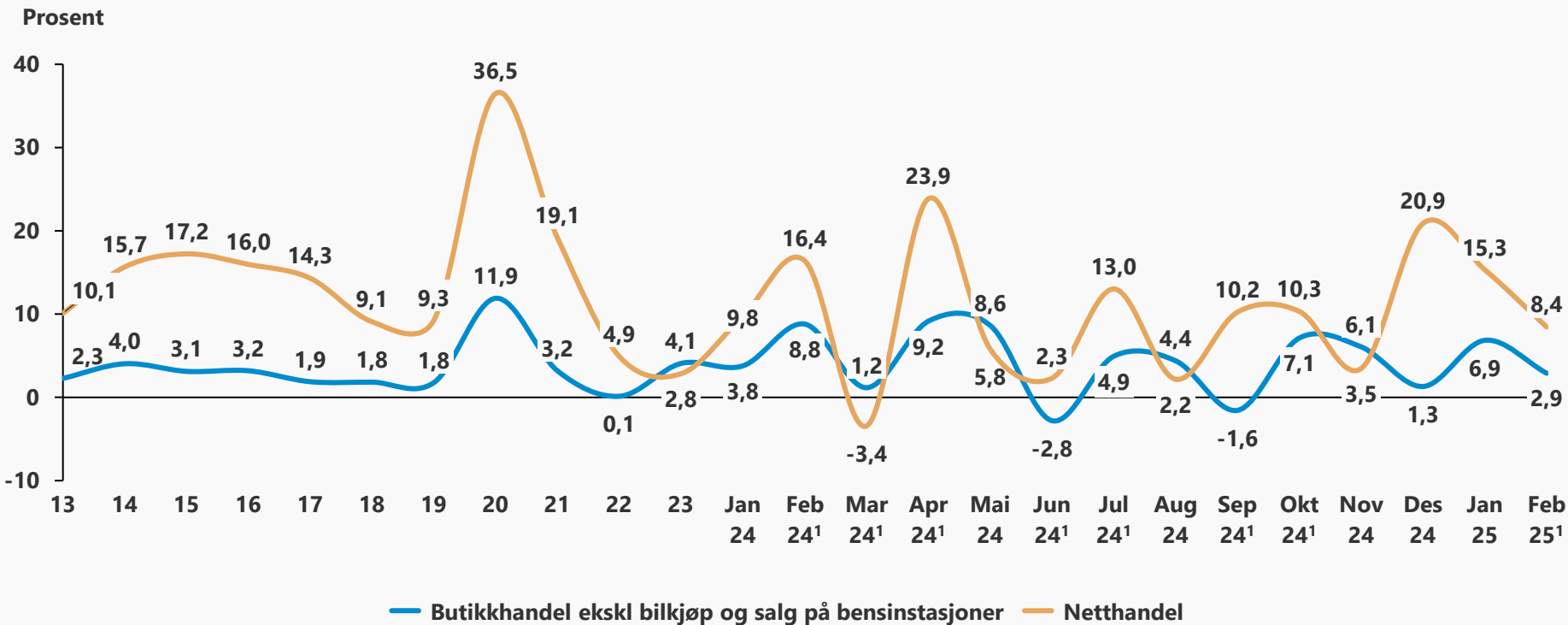
# Varehandelen i februar

Knut Erik Rekdal / [ker@nhosh.no](mailto:ker@nhosh.no)  
28032025



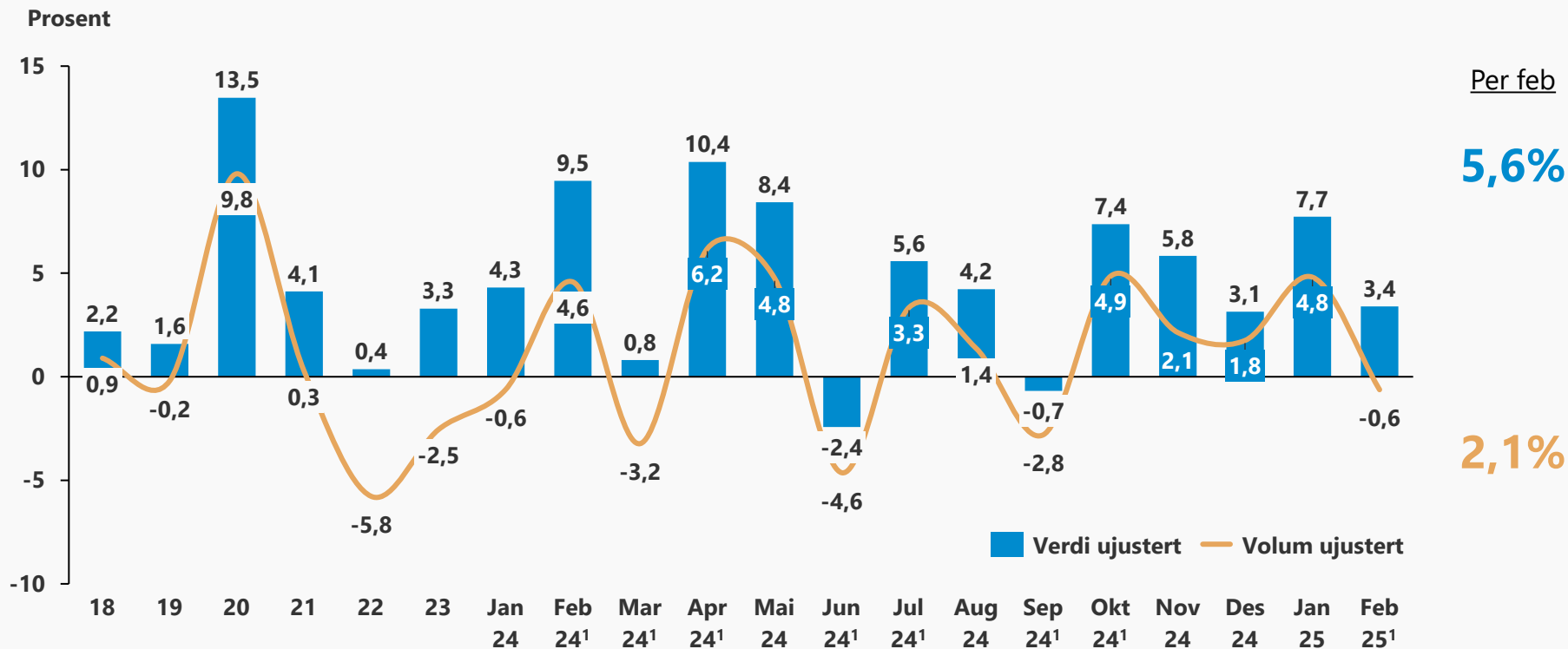
# Sterk vekst i nett- og butikkhandel i februar på hhv 8,4 prosent og 2,9 prosent med en handledag færre i 2025

## Vekstrate omsetning (verdi)



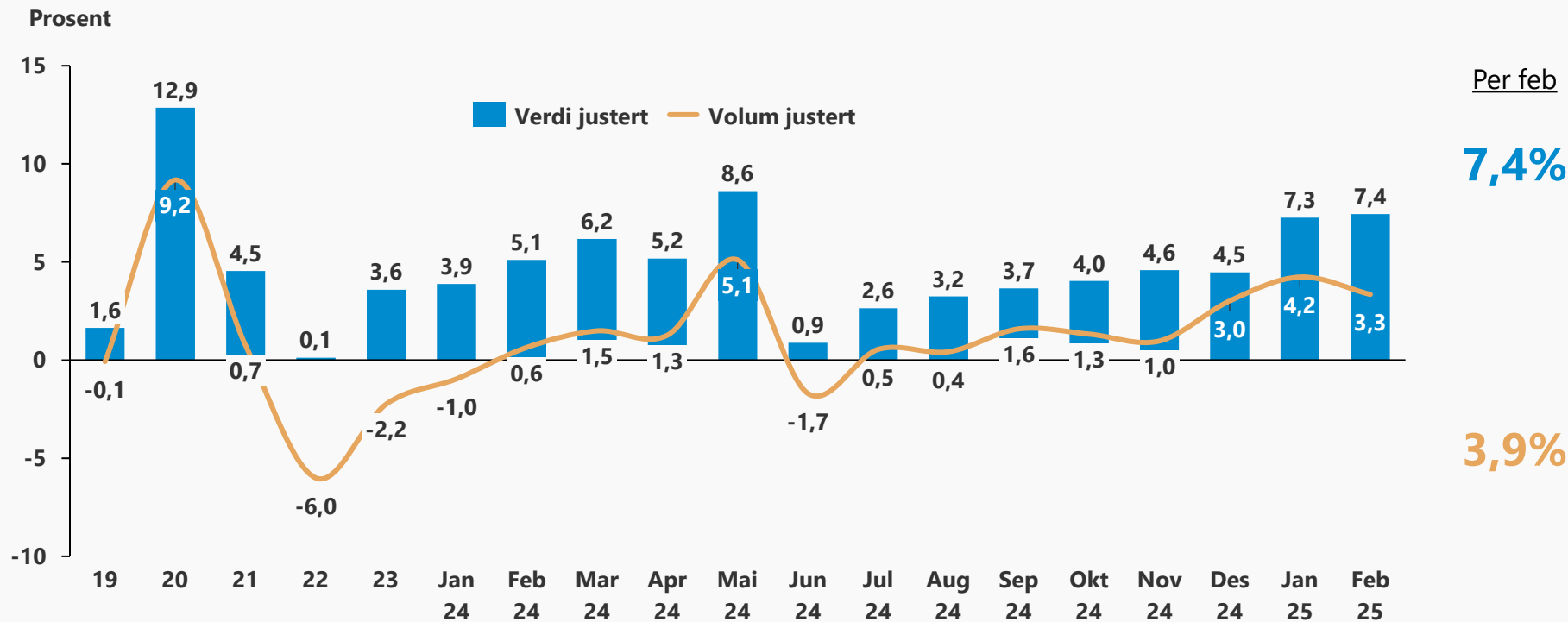
# Varehandelen har verdivekst i februar på 3,4% og volumet falt med 0,6% mot samme måned i fjor

## Endring fra samme periode året før NACE 47 UB



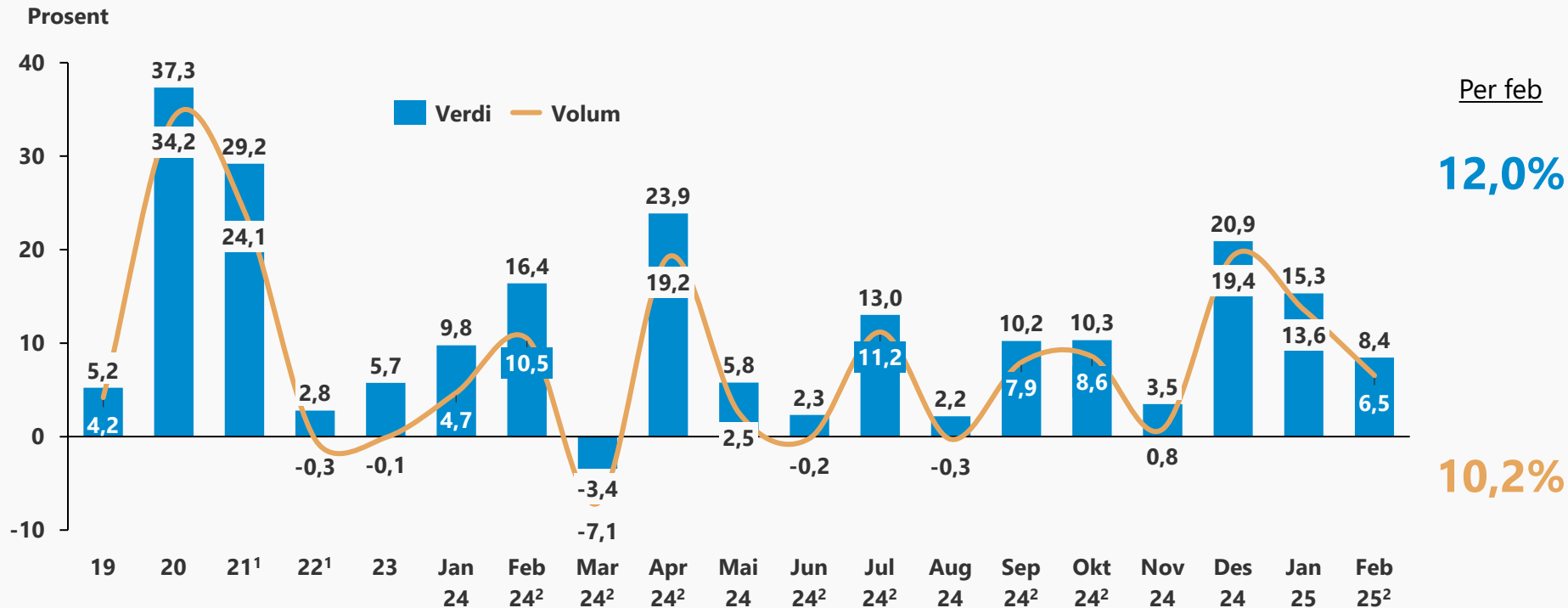
# Varehandel i Norge har verdivekst i februar på 7,4% justert for virkedager og volumvekst på hele 3,3%

Endring fra samme periode året før justert for virkedager NACE 47 UB



# Netthandelen hadde en sterk februar med verdivekst på 8,4% og volumvekst på 6,5%

Endring fra samme periode året før



Kilde: SSB. <sup>1</sup> veksten i 2021 er overestimert og terminstatistikken gir en vekst på 19%. Det er også et 2022 der omsetningsveksten er underestimert i varehandelsindeksen. Feb 24 har en ekstra handledag. Mar 24 har 3 færre og Apr 3 flere handledager. 1 færre handledag i juni 24 og en flere i juli 24. Sep 24 med en færre handledag og okt 24 en ekstra. Feb 25 har en færre.

# Omsetningen i varehandelen økte med 3,4% i verdi i februar selv med en færre handledag i februar 2025

Vekst i verdi i februar fra samme periode året før

Varehandel ekskl bilkjøp og bensinstasjoner

Netthandel

Kjøpesenter

Butikkhandel

Tekstiler og utstyrsvarer

Spill og leker

Sportsutstyr

Kosmetikk

Møbel

Dagligvare

Klær

Bredt vareutvalg

Bøker

Byggevarer

Apotek

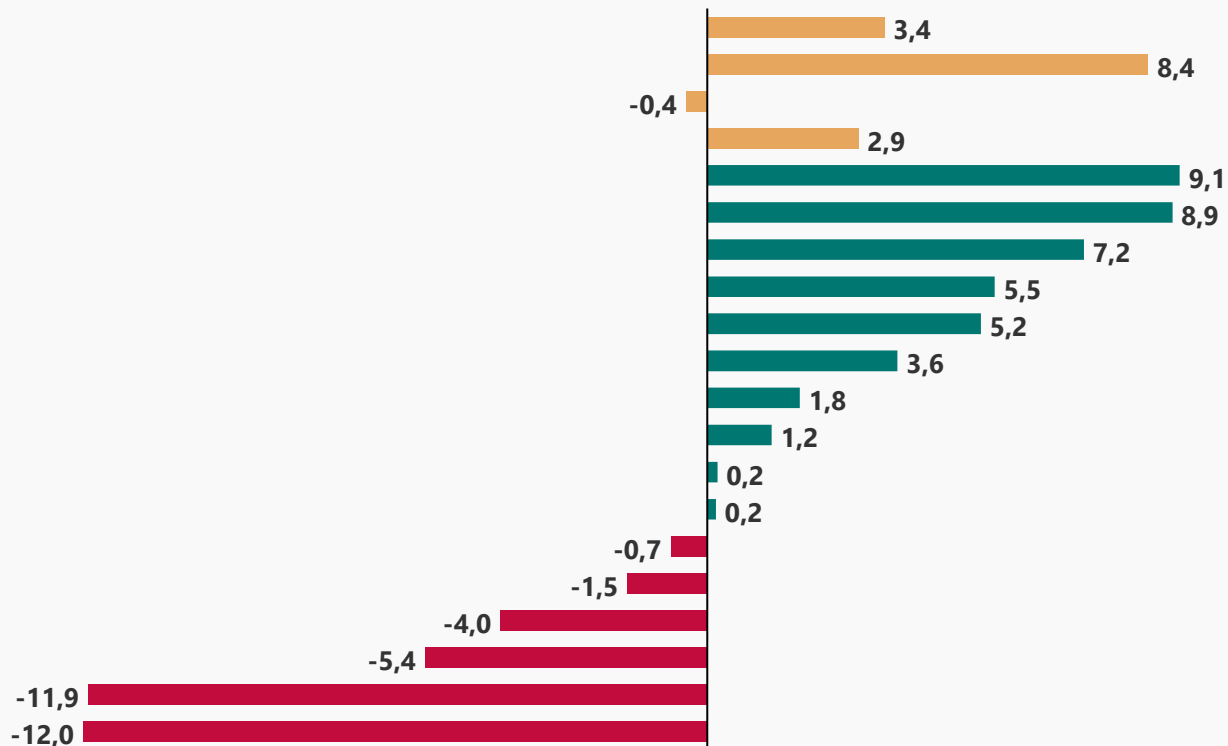
IKT-utstyr i spesialforretninger

Drikkevarer

Elektro

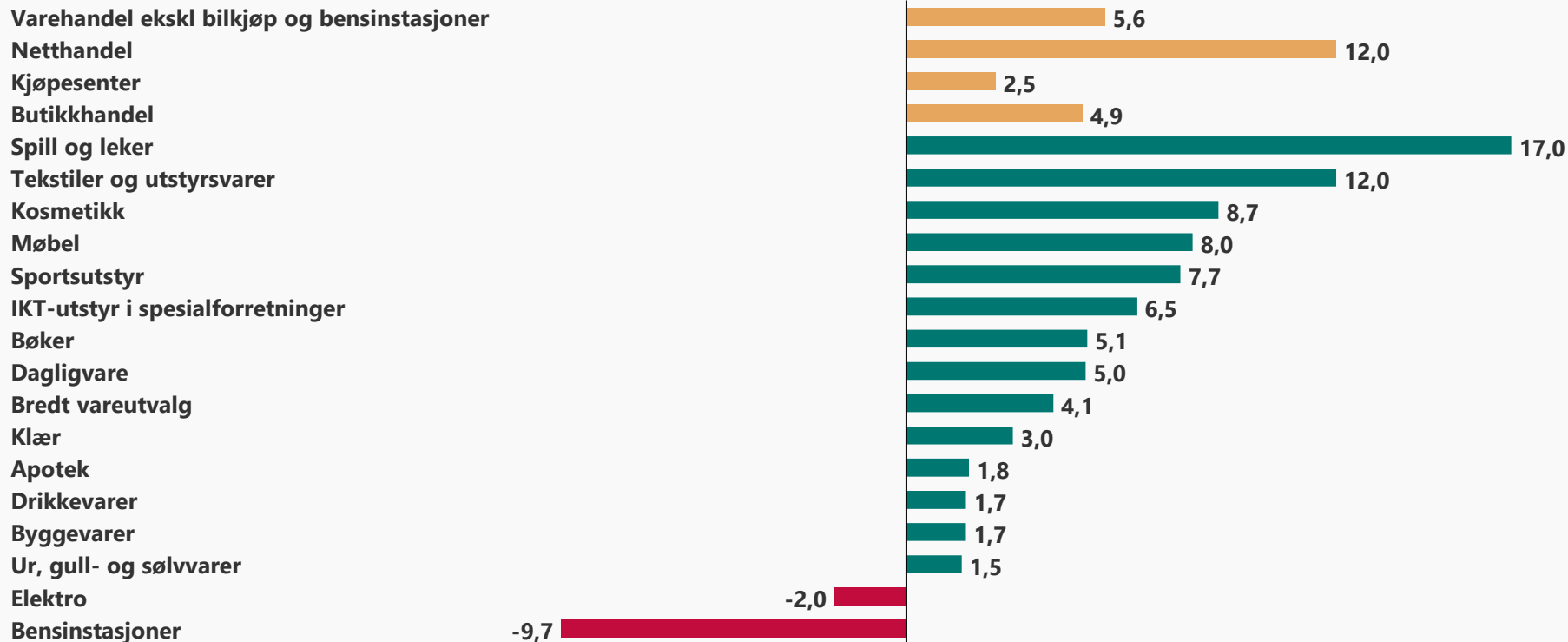
Ur, gull- og sølvvarer

Bensinstasjoner



# Omsetningen i varehandelen økte med 5,6% i verdi per februar og nesten alle varegruppene har vekst

Vekst i verdi per februar fra samme periode året før



# Varehandelen hadde vekst i februar på 3,4%. Justert for virkedager økte omsetningen 7,4% og volumet økte med 3,3%

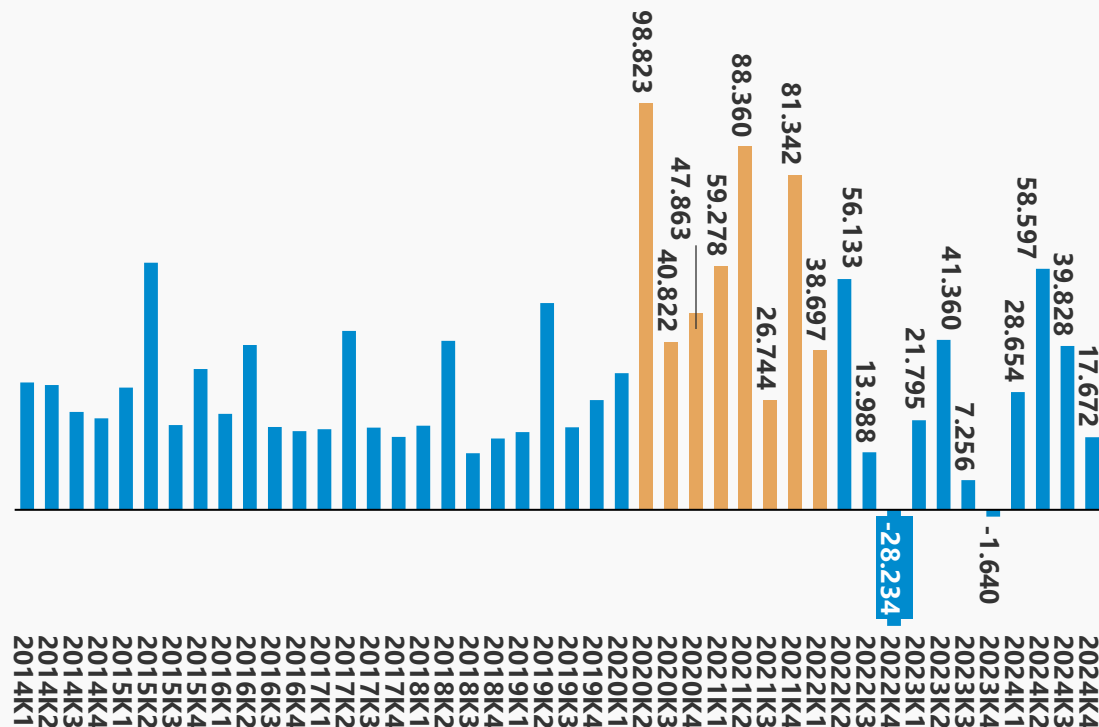
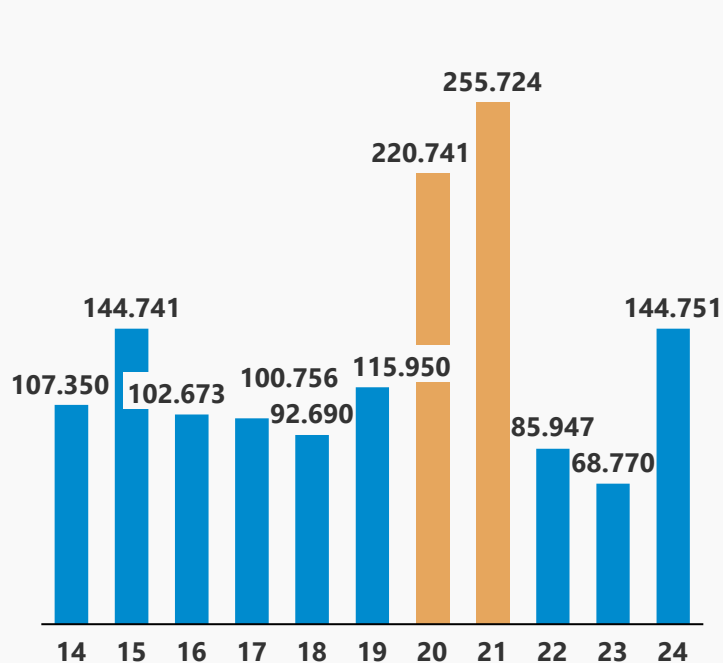
Utvikling i verdi	Vekst februar 2025 mot 2024	Vekst per februar 2025 mot 2024
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	3,4 %	5,6 %
Netthandel	8,4 %	12,0 %
Butikkhandel	2,9 %	4,9 %
Kjøpesenter	-0,4 %	2,5 %
Tekstiler og utstyrsvarer	9,1 %	12,0 %
Spill og leker	8,9 %	17,0 %
Sport	7,2 %	7,7 %
Kosmetikk	5,5 %	8,7 %
Møbel	5,2 %	8,0 %
Dagligvare	3,6 %	5,0 %
Klær	1,8 %	3,0 %
Bredt vareutvalg	1,2 %	4,1 %
Bøker	0,2 %	5,1 %
Byggevarer	0,2 %	1,7 %
Apotek	-0,7 %	1,8 %
IKT utstyr i spesialforretninger	-1,5 %	6,5 %
Drikkevarer	-4,0 %	1,7 %
Elektro	-5,4 %	-2,0 %
Ur, gull- og sølvvarer	-11,9 %	1,5 %
Bensinstasjoner	-12,0 %	-9,7 %

- Etter en sterk start på året i januar fortsetter veksten i februar med en vekst på 3,4%. Februar i år har en færre handledag i fjor og justert for dette er veksten i varehandelen på hele 7,4%. Veksten er litt sterkere enn i januar da veksten var på 7,3%.
- Volumet falt med 0,6% når man ikke justerer for antall virkedager. Justert for virkedager var volumet i februar 3,3% høyere i 2025 enn i fjor.
- Netthandelen fortsetter å vokse sterkere enn butikkhandelen. Netthandelen økte med 8,4% i februar mens butikkhandelen økte med 2,9%.
- Veksten ser ut til å være drevet av kjøpekraftsforbedring gjennom sterk reallønnsvekst i 2024 der lønnsveksten ligger på godt over 5%, mens prisstigningen lå på rett over 3 prosent.
- Trenden fra starten av fjoråret med vekst i volum fortsatte og volumet har nå økt i 12 av de 13 seneste månedene
- Flere bransjer har sterke vekstrater. Noen preges fortsatt av lave sammenlignbare tall fra i fjor som gir vekst mens andre bransjer vokser videre fra allerede høye nivåer
- **Boligtekstiler, kosmetikk, leker og møbel** har en god februar
- Bransjer med svak start på året er **elektronikk, byggevarer og bensinstasjoner** som over lengre tid har hatt en svak utvikling
- Kun 2 bransjer har negativ verdivekst per februar mot fjoråret



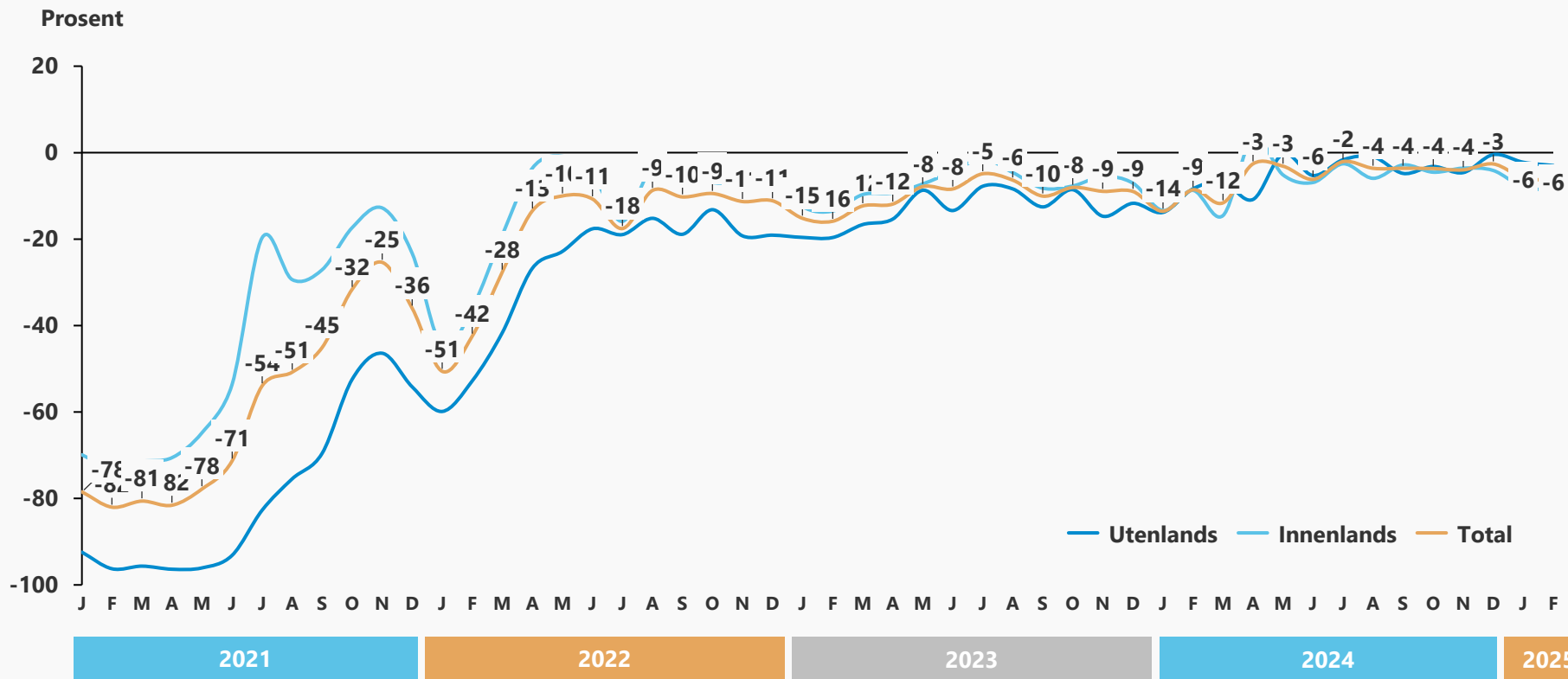
# Forbrukerne har spart mye under pandemien, og nå er sparingen igjen høy i 2024

## Sparing i husholdninger (MNOK løpende priser)



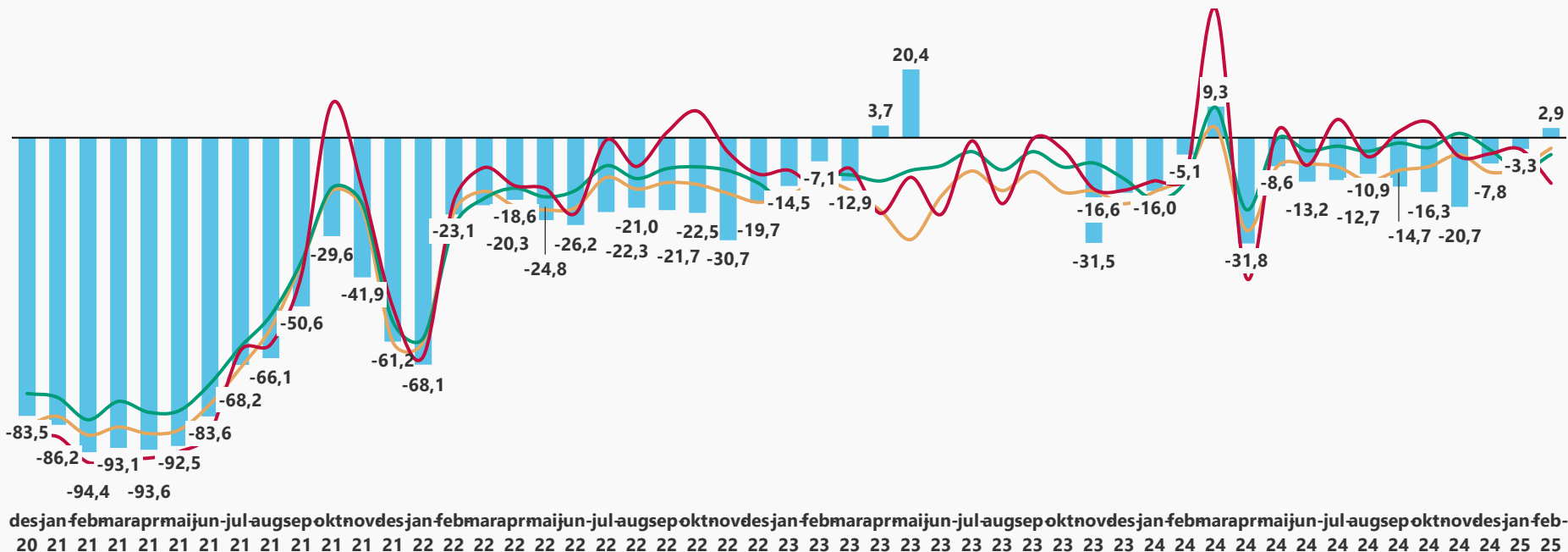
# Flytrafikken i antall passasjerer lå 6% under 2019 i februar

## Endring i antall passasjerer målt mot 2019



# Biltrafikken mot grensehandelssentrene er fortsatt noe under nivåene fra før pandemien, men den nærmer seg

## Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)

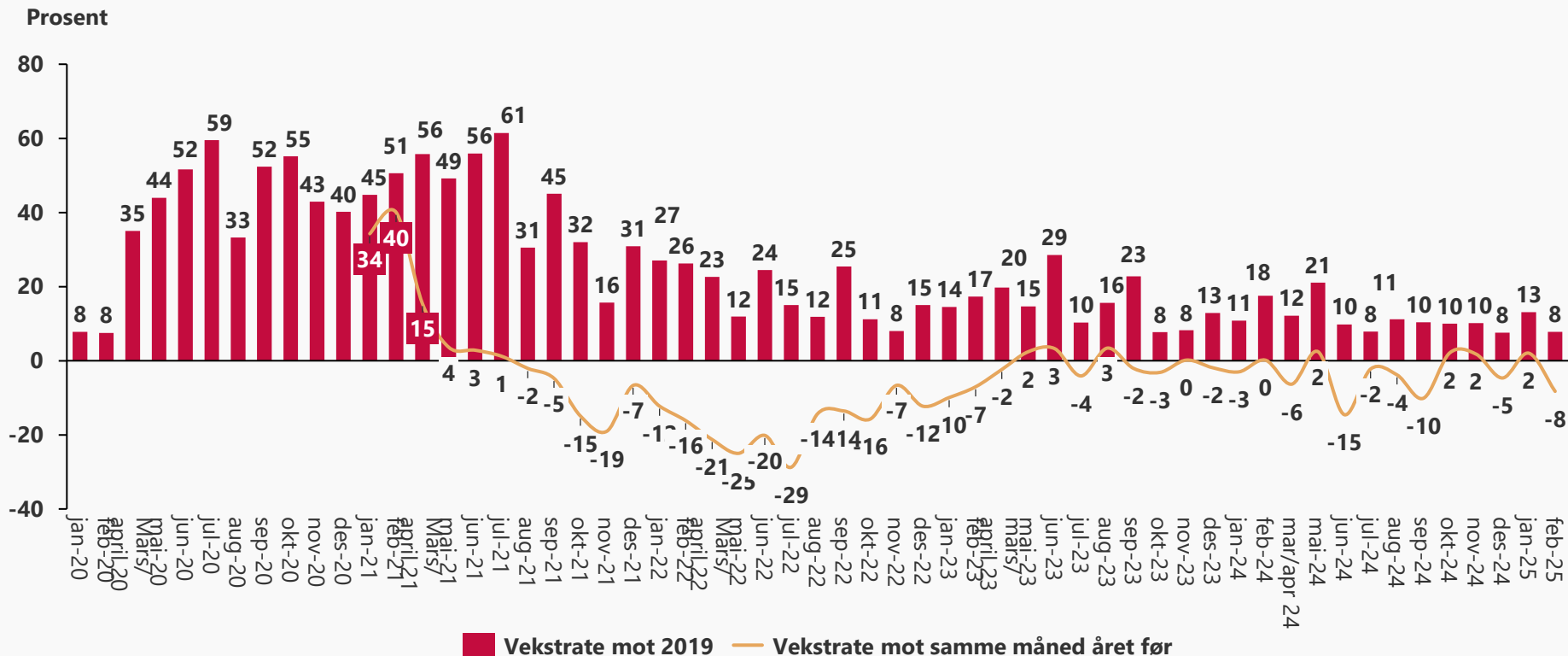


■ Svinesund (Nordby)<sup>1</sup> — Magnor (Charlottenberg) — Ørje (Töcksfors) — Storlien (Åre)

Kilde: Statens Vegvesen. <sup>1</sup> grunnet veiarbeid er det ikke målinger på grenseovergangen på Svinesund mellom mai 2023 og november 23

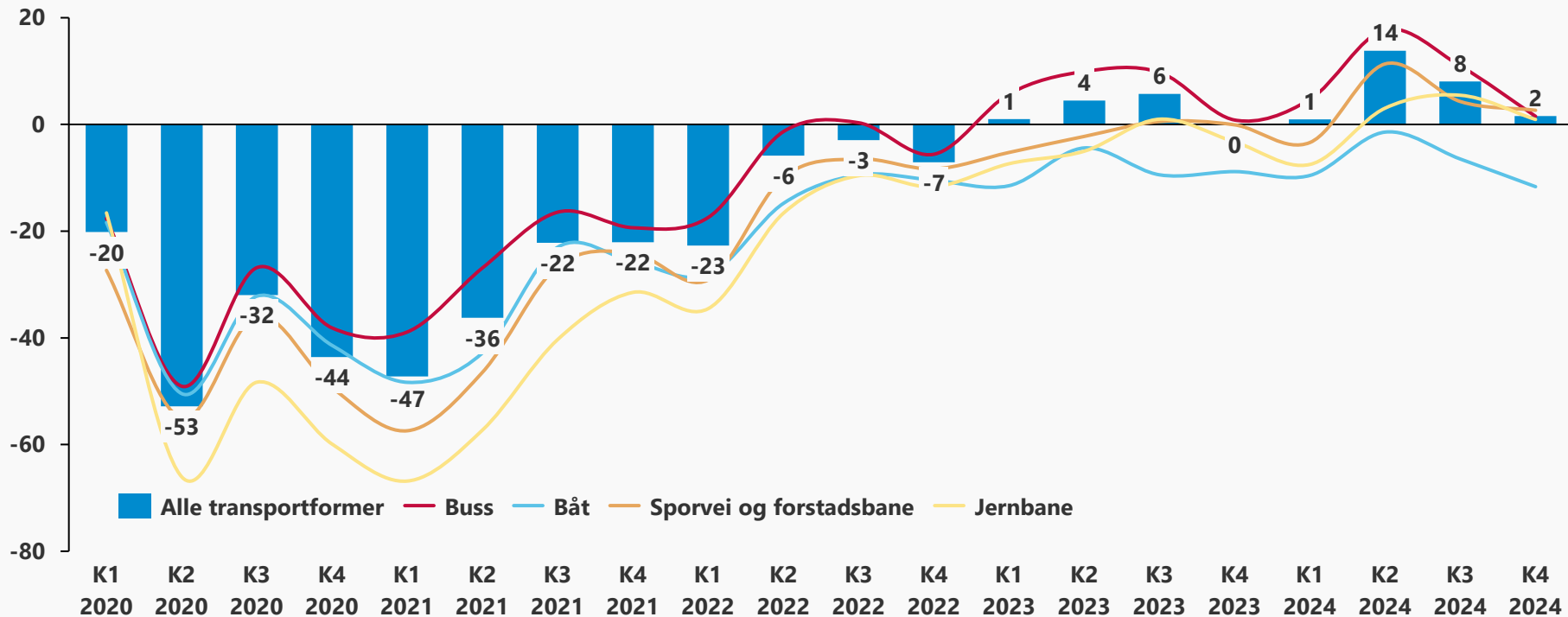
# Salget til Vinmonopolet falt i februar med 8% mot fjoråret og ligger fortsatt 8% over 2019 volumet

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



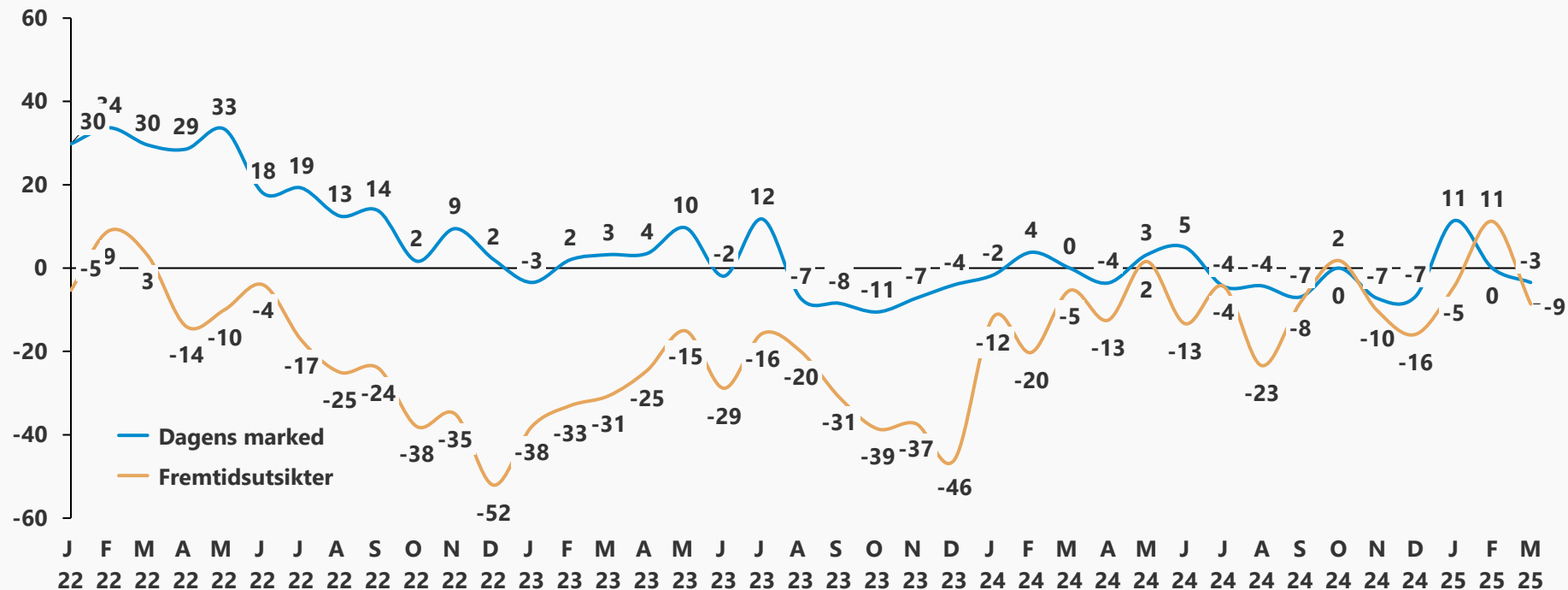
# I K4 2024 ligger kollektivtransporten 2% over 2019 i volum og bortsett fra for båt er volumene over nivået fra før pandemien

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)



# Oppfattet markedssituasjon og fremtidsutsikter er på lave nivåer for Handel og flere er fortsatt negative enn positive

Nettoutvikling (andel som svarer godt/bedring – andel som svarer dårlig/forverring)



# Forbrukerne har snudd til en positiv overvekt når de tenker på egen økonomi om 12 mnd og siste 12 mnd

## Finans Norges Forventningsbarometer

