

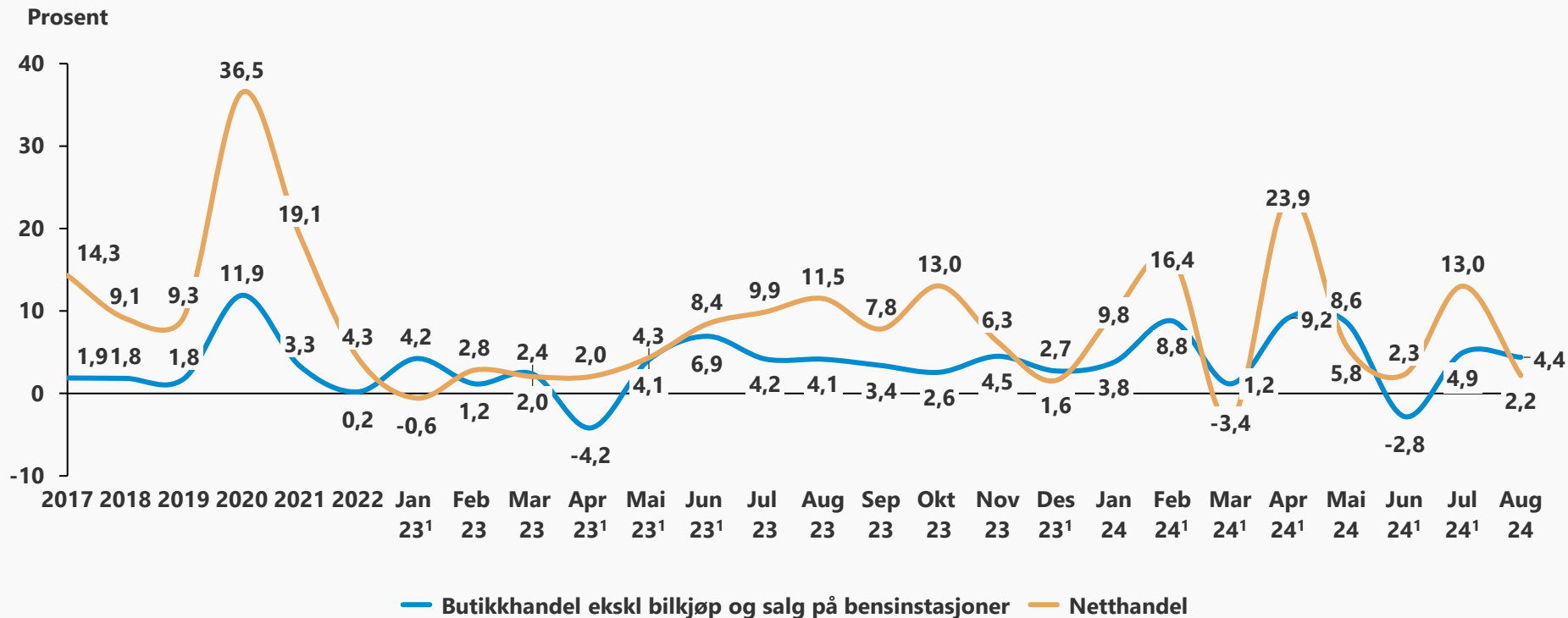
# Varehandelen i august

Knut Erik Rekdal / [ker@nhosh.no](mailto:ker@nhosh.no)  
27092024



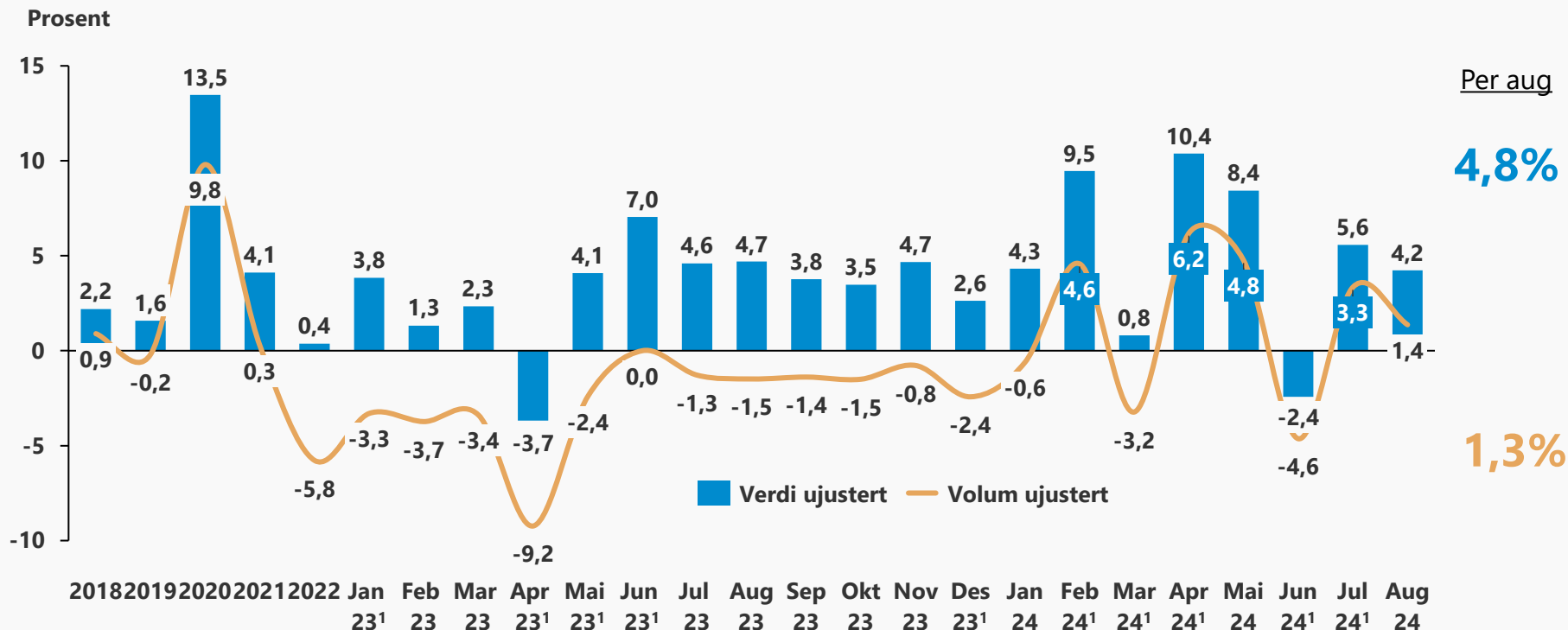
# Sterkere vekst i butikkhandel i august på 4,4 prosent enn i netthandel som økte med 2,2 prosent mot fjoråret

## Vekstrate omsetning (verdi)



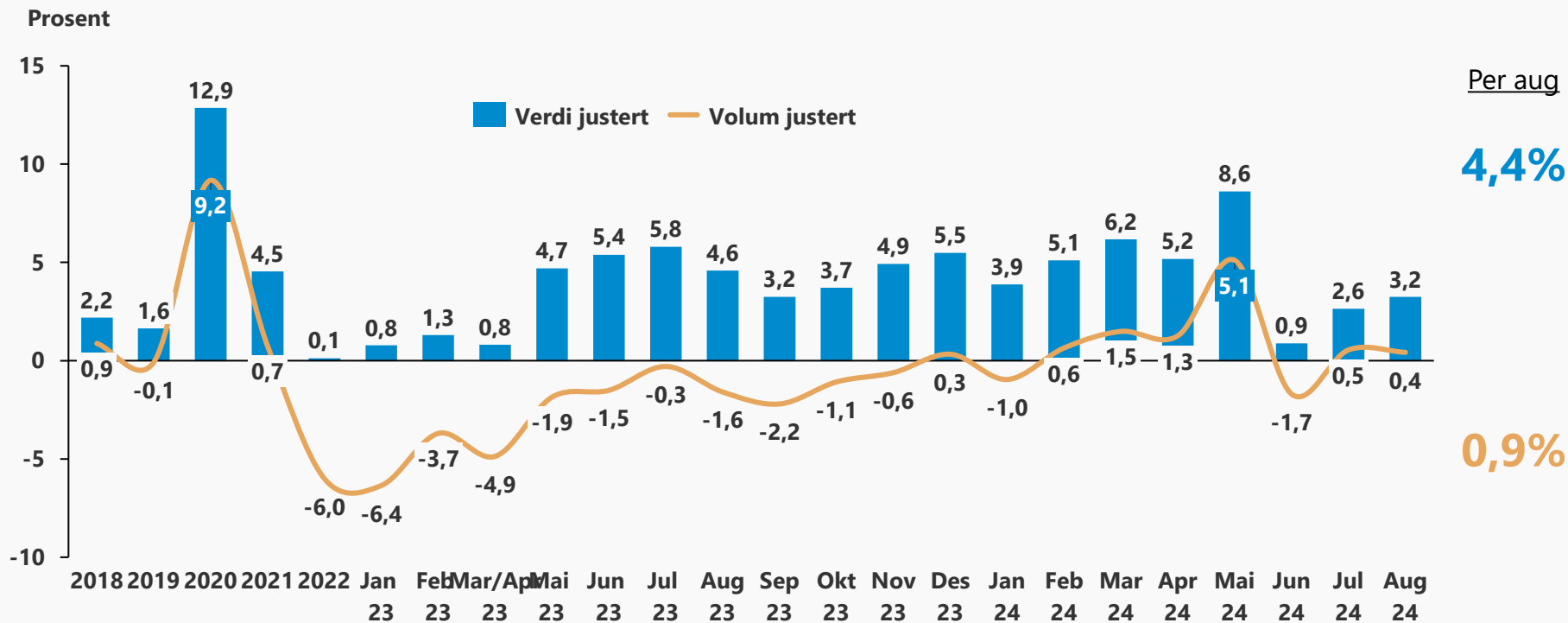
# Varehandelen har verdivekst i august på 4,2%, volumet økte med 1,4%

Endring fra samme periode året før



# Varehandel i Norge har verdivekst i august på 3,2% justert for virkedager og volumvekst på 0,4%

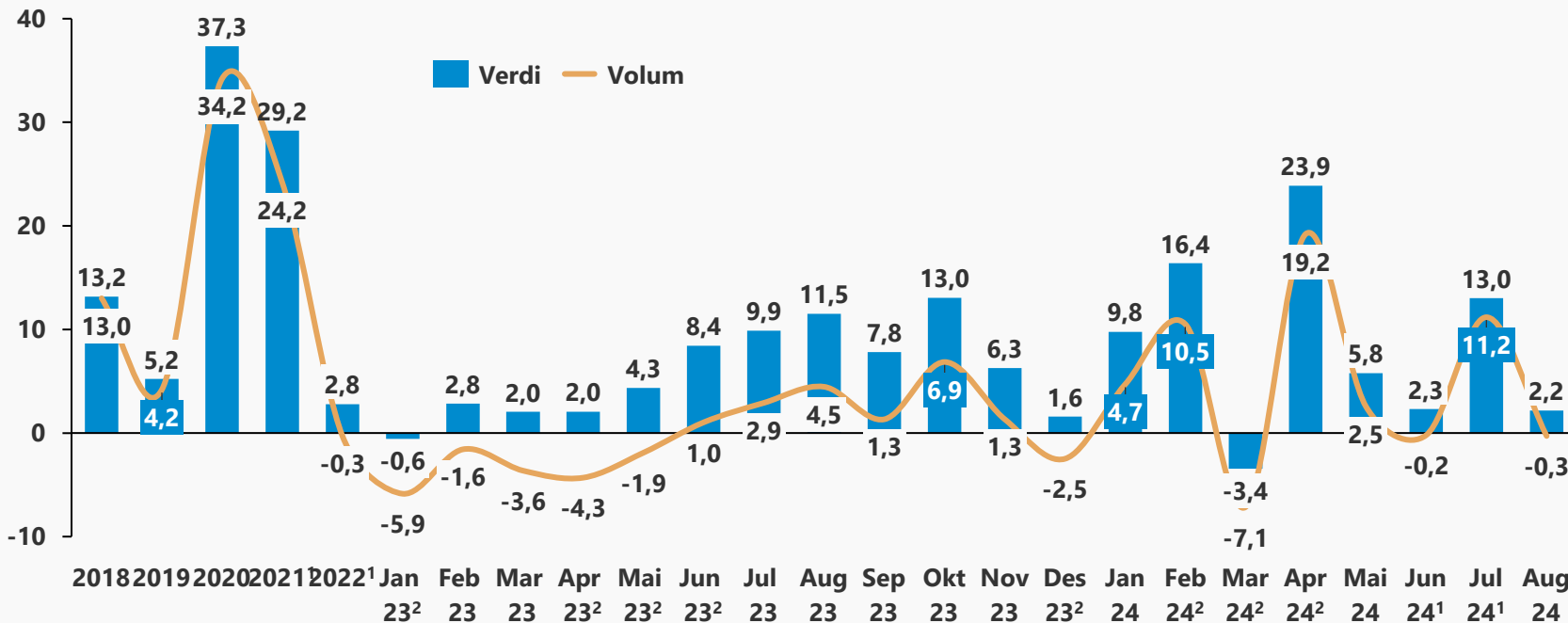
Endring fra samme periode året før justert for virkedager



# Netthandelen hadde en svak august, men møtte sterke sammenlignbare tall fra fjoråret der veksten var 11,5%

## Endring fra samme periode året før

Prosent



Per aug

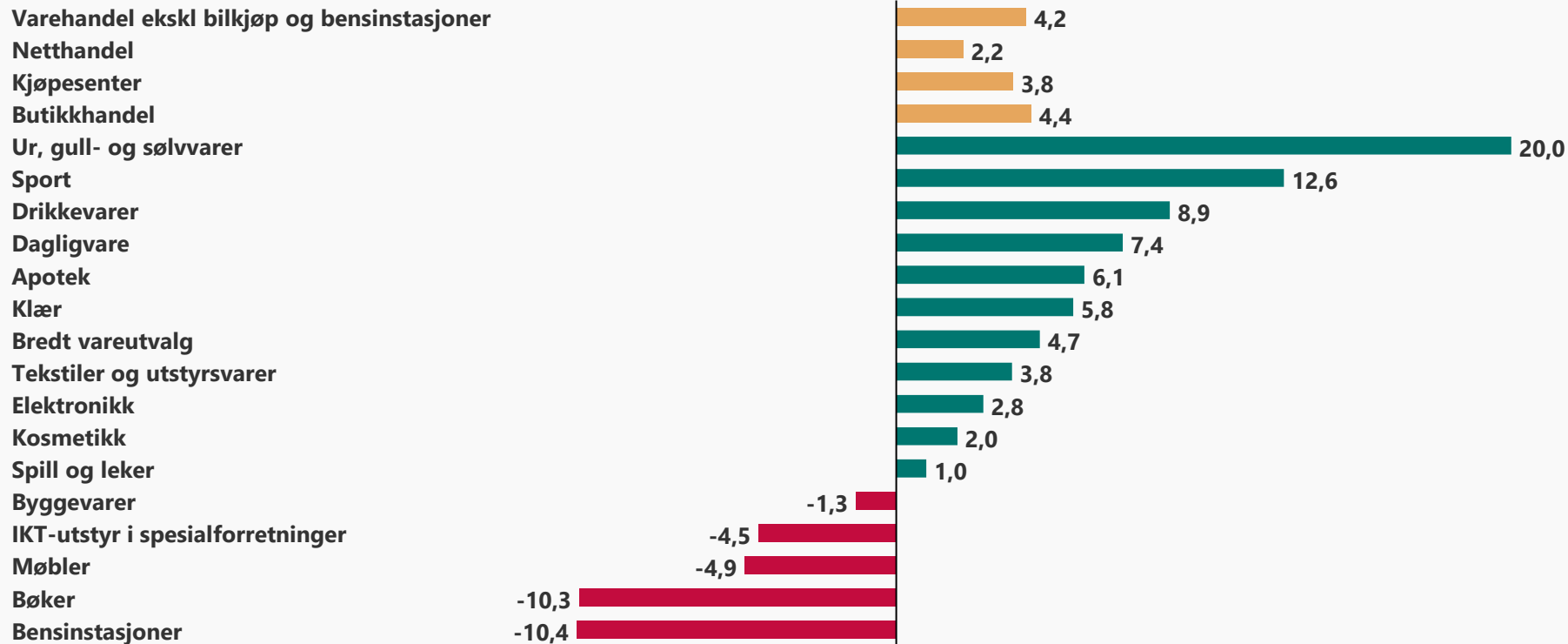
**8,1%**

**4,5%**

Kilde: SSB. <sup>1</sup> veksten i 2021 er overestimert og terminstatistikken gir en vekst på 19%. Det er også et 2022 der omsetningsveksten er underestimert i varehandelsindeksen (4,3% vs 2,8%). <sup>2</sup> Jan 23 har en ekstra handledag, mens April 23 og Mai 23 har en færre. Juni 23 har en ekstra. Des 2 færre og Feb 24 en ekstra. Mar 24 har 3 færre og Apr 3 flere handledager. 1 færre handledag i juni 24 og en flere i Juli 24.

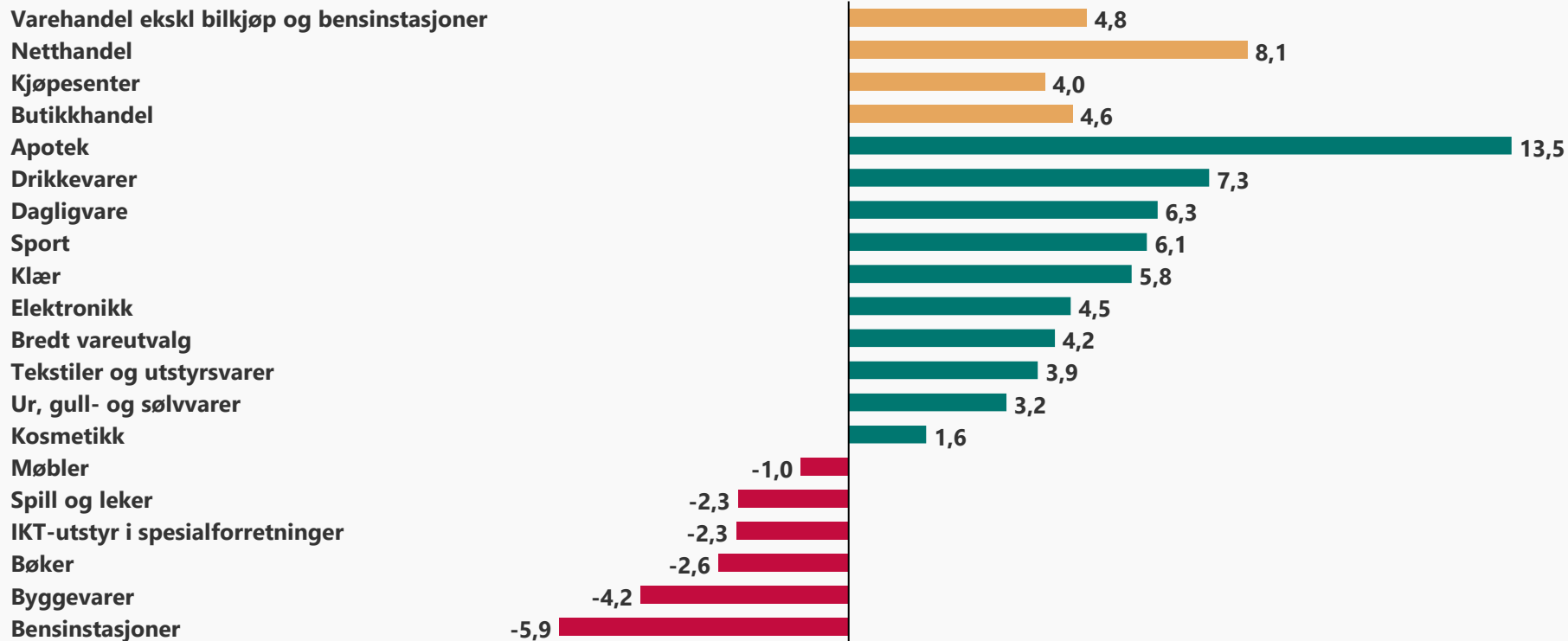
# Omsetningen i varehandelen økte med 4,2% i verdi i august

## Vekst i verdi i august fra samme periode året før



# Omsetningen i varehandelen økte med 4,8% i verdi i per august drevet av apotek, drikkevarer, dagligvare og sport

## Vekst i verdi per august fra samme periode året før



# Varehandelen hadde omsetningsvekst i august på 4,2% og volumvekst på 1,4%. Justert for virkedager økte omsetningen 3,2% og volumet økte med 0,4%

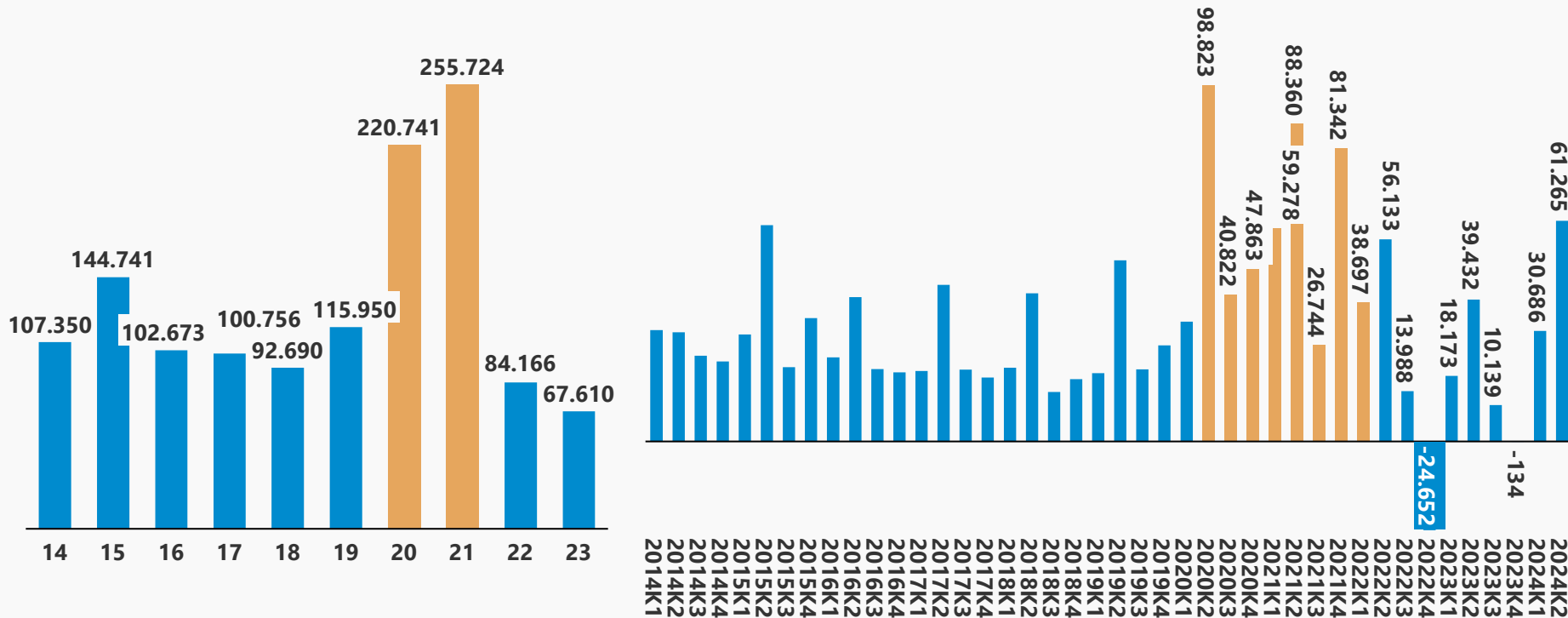
Utvikling i verdi	Vekst august 2024 mot 2023	Vekst per august 2024 mot 2023
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	4,2 %	4,8 %
Netthandel	2,2 %	8,1 %
Butikkhandel	4,4 %	4,6 %
Ur, gull- og sølvvarer	20,0 %	3,2 %
Sport	12,6 %	6,1 %
Drikkevarer	8,9 %	7,3 %
Dagligvare	7,4 %	6,3 %
Apotek	6,1 %	13,5 %
Klær	5,8 %	5,8 %
Bredt vareutvalg	4,7 %	4,2 %
Tekstiler og utstyrsvarer	3,8 %	3,9 %
Elektronikk	2,8 %	4,5 %
Kosmetikk	2,0 %	1,6 %
Spill og leker	1,0 %	-2,3 %
Byggevarer	-1,3 %	-4,2 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	-4,5 %	-2,3 %
Møbler	-4,9 %	-1,0 %
Bøker	-10,3 %	-2,6 %
Bensinstasjoner	-10,4 %	-5,9 %

- Omsetningen økte i varehandelen i august med 4,2 % i verdi, mens volumet økte med 1,4%. Butikkhandelen økte med 4,4 %, mens netthandelen økte med 2,2 %
- August i 2024 har like mange handledager som fjoråret og tallene er sterke når veksten i fjorårets august var på tallene er sterke når det i fjorårets august var en vekst på 4,7 %.
- Justert for handledager er veksten på 3,2 % i verdi og en volumvekst på 0,4 %
- Per august er det vekst i butikkhandel på 4,6 % mens netthandelen har økt med 8,1 %
- De seneste 7 måneder har det vært volumvekst med unntak av juni
- I august var veksten sterkest i **Ur og gull, Sport, Drikkevarer, Apotek** og **Klær**. Flere bransjene bortsett fra **Apotek** preges av at sammenlignbare tall var svake i fjor 2023.
- Kapitalvarer som **Møbel, Byggevarer** og **IKT utstyr** har en svak utvikling i de 8 første månedene av 2024.
- **Kosmetikk** greier ikke opprettholde den sterke veksten de hadde gjennom fjoråret da veksten i august var på 13,8 %
- **Byggevarer** og **Møbler** er store bransjer som har negativ vekst i omsetning mot fjoråret per august med hhv -4,2 % og -1,0 %



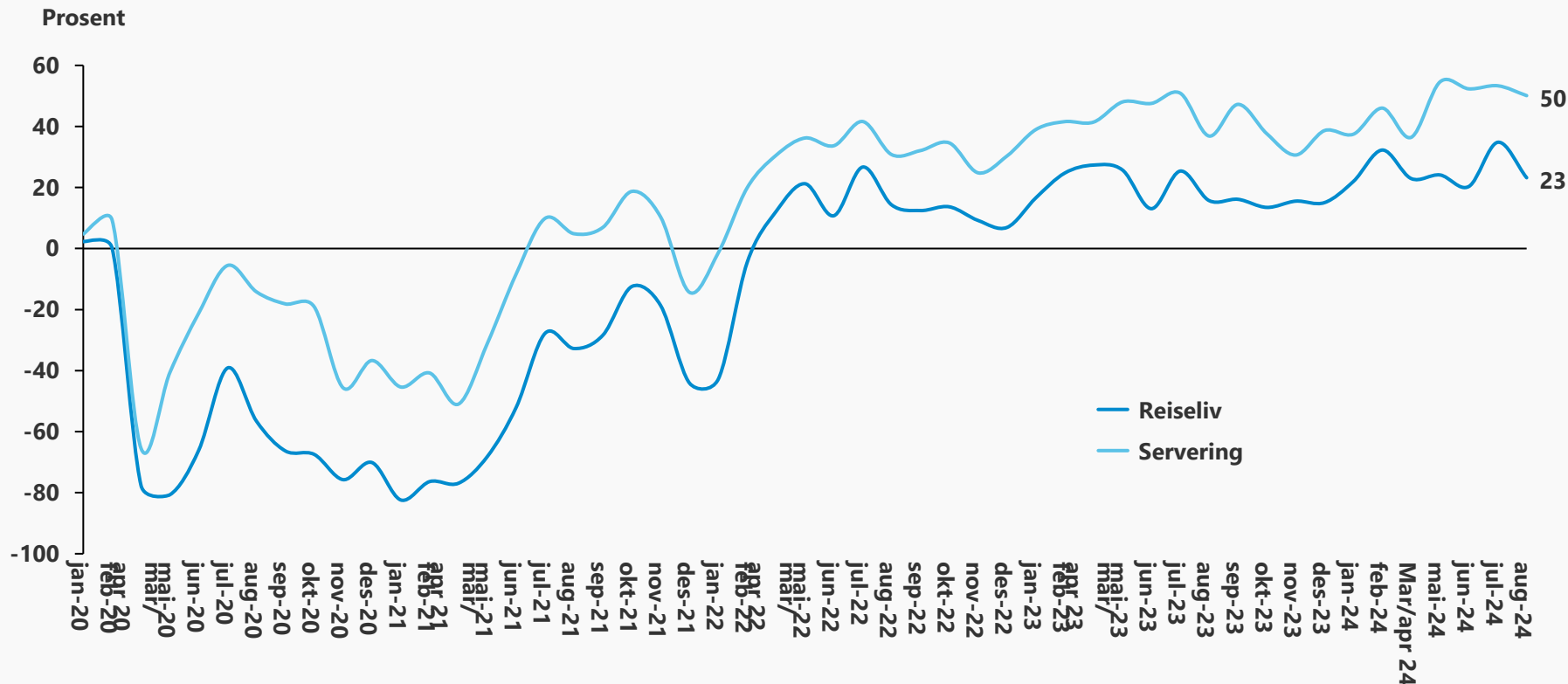
# Forbrukerne har spart mye under pandemien, men nå er sparingen på lavere nivåer, men K2 hadde høy sparing

Sparing i husholdninger (MNOK løpende priser)



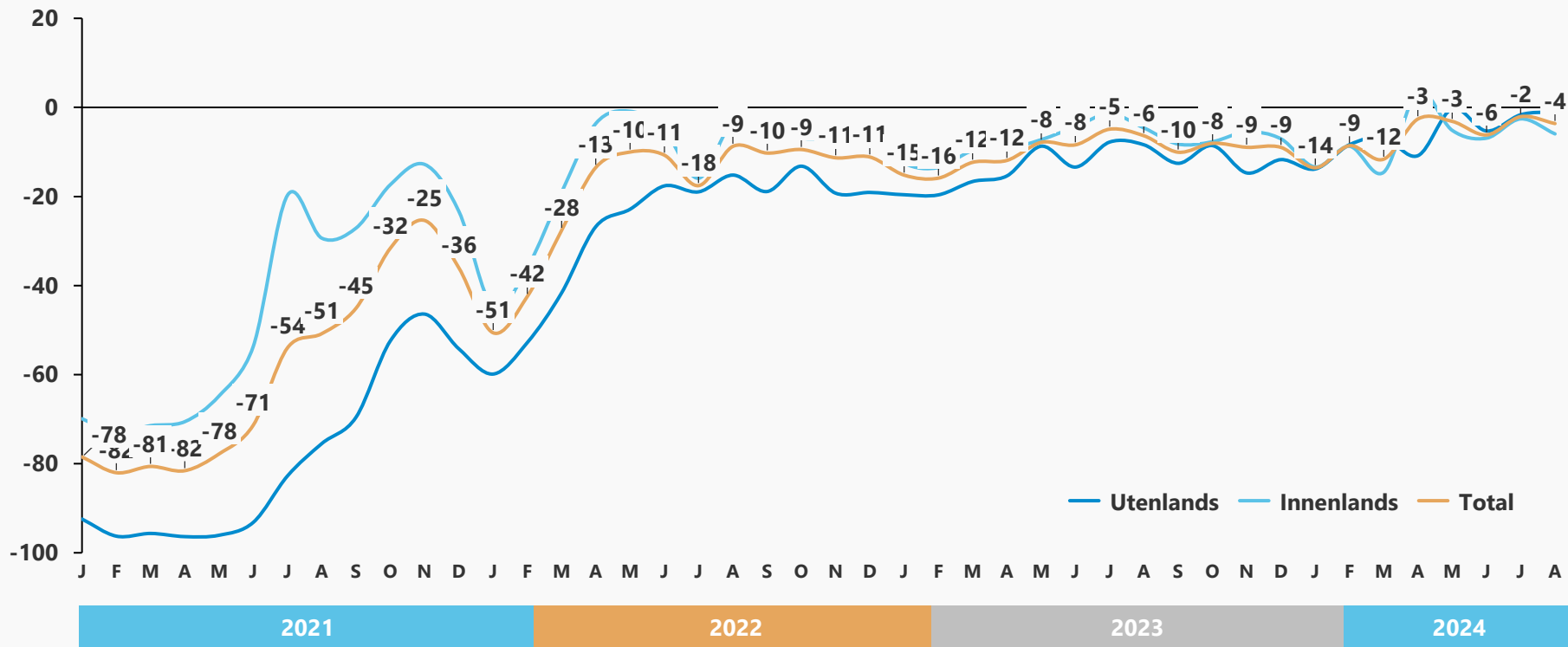
# Forbruket<sup>1</sup> innen reiseliv og servering ligger over nivåene fra før pandemien

Endring fra samme måned i 2019



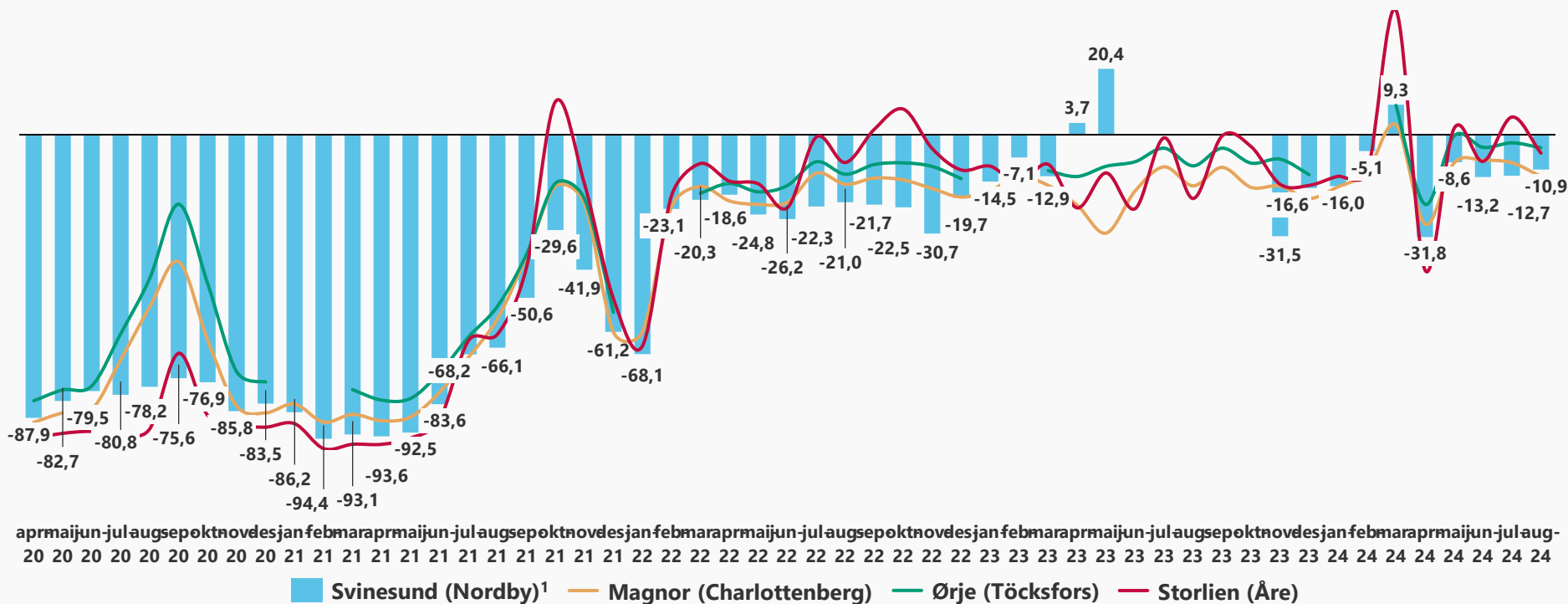
# Flytrafikken i antall passasjerer lå 4% under 2019 i august

Endring i antall passasjerer målt mot 2019  
Prosent



# Biltrafikken mot grensehandelssentrene er fortsatt under nivåene fra før pandemien

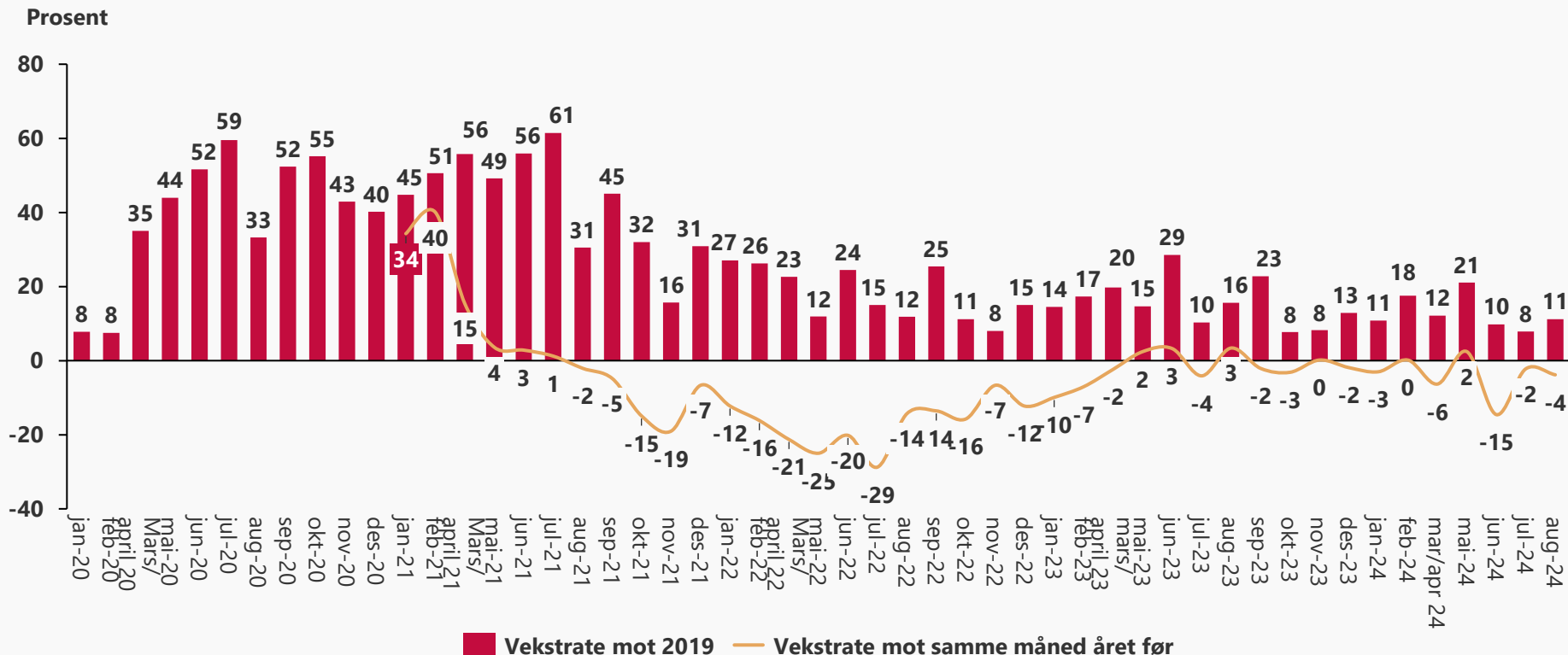
Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)



Kilde: Statens Vegvesen. <sup>1</sup> grunnet veiarbeid er det ikke målinger på grenseovergangen på Svinesund mellom mai 2023 og november 23

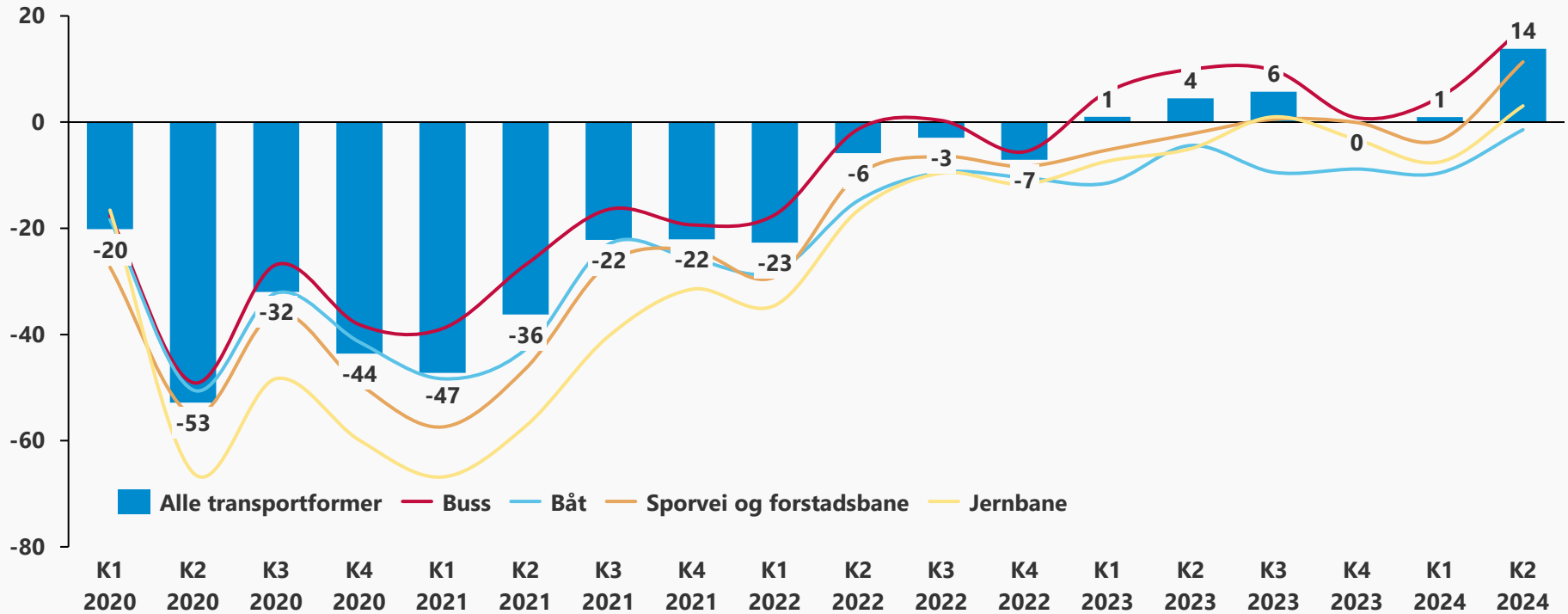
# Veksten i salget til Vinmonopolet faller i august med 4% mot fjoråret, men ligger 11% over 2019 fortsatt

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



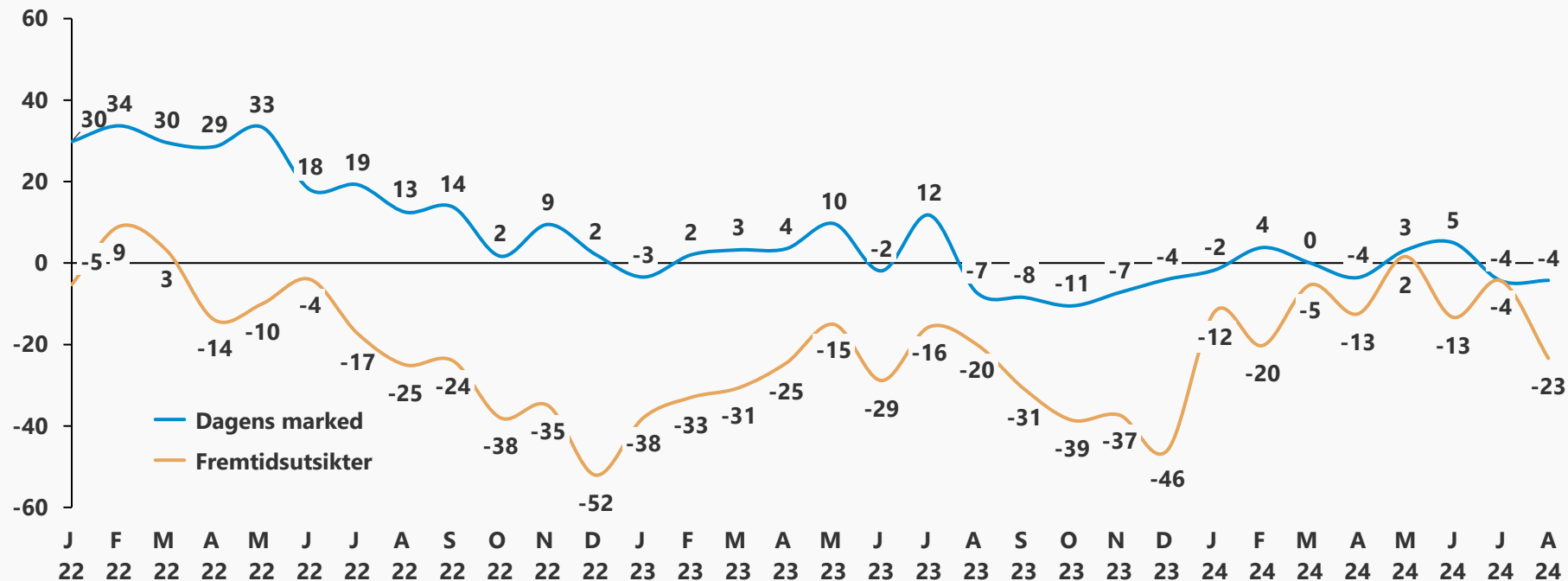
# I K2 2024 ligger kollektivtransporten 14% over 2019 i volum

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)



# Oppfattet markedssituasjon og fremtidsutsikter er på lave nivåer for Handel og flere er negative enn positive

Nettutvikling (andel som svarer godt/bedring – andel som svarer dårlig/forverring)



# Forbrukerne har snudd til en positiv overvekt når de tenker på egen økonomi om 12 mnd, men er negative ift landets økonomi

Finans Norges Forventningsbarometer

