

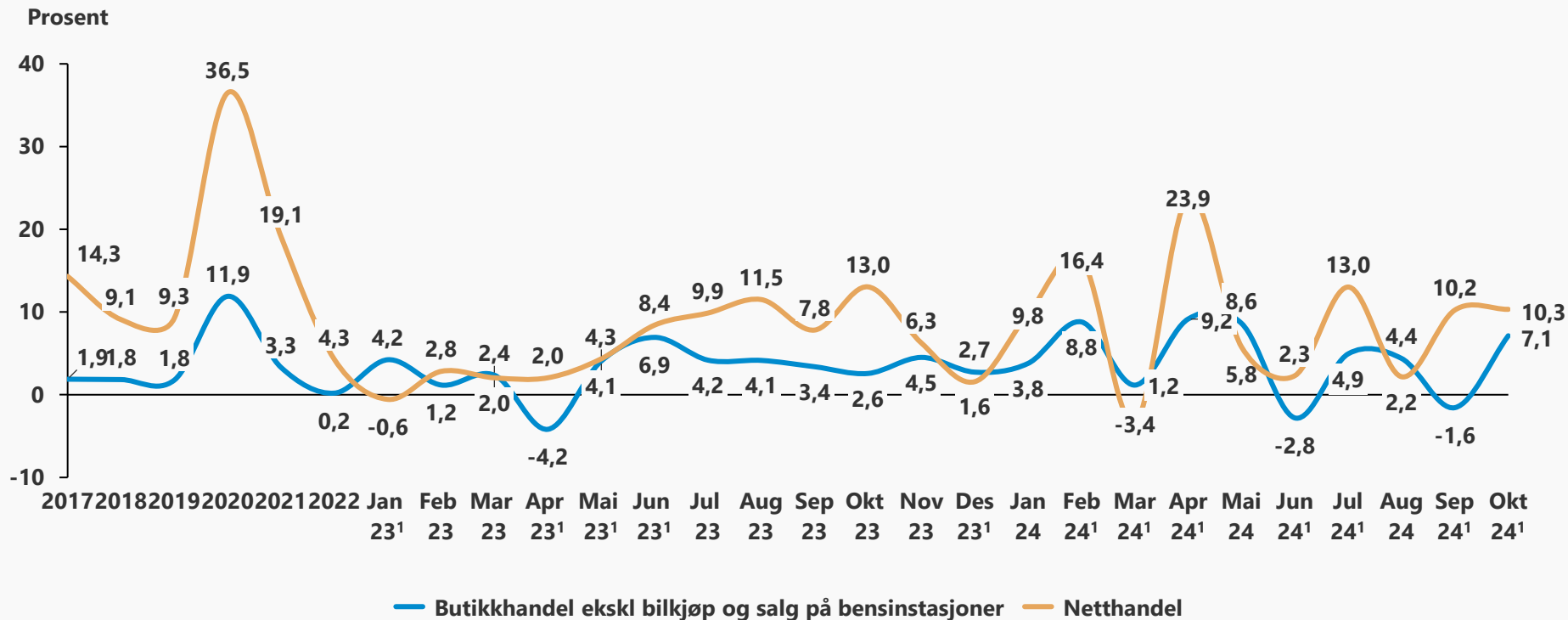
Varehandelen i oktober

Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
29112024



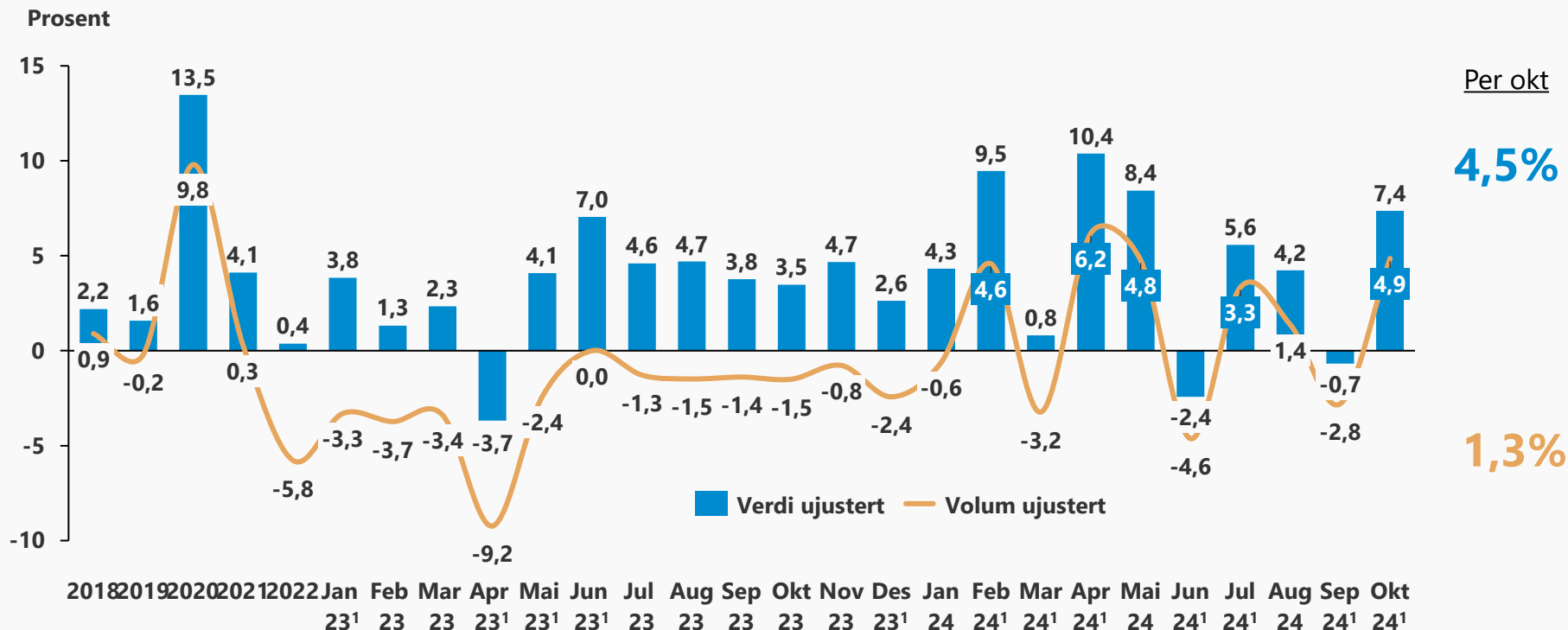
Sterk vekst i netthandel i oktober på 10,3 prosent og butikkhandel med 7,1% delvis drevet av en ekstra handledag i 2024

Vekstrate omsetning (verdi)



Kilde: SSB. ¹ Jan 23 har en ekstra handledag, Apr 23 og Mai 23 har en færre. Jun 2023 har en ekstra, mens des har 2 færre. Feb 24 har en ekstra. Mar 24 3 færre. Apr 24 3 flere. Juni 2024 har en færre handledag enn fjoråret. Juli 24 har en ekstra handledag. Sep 24 har en færre handledag og Okt 24 har en ekstra.

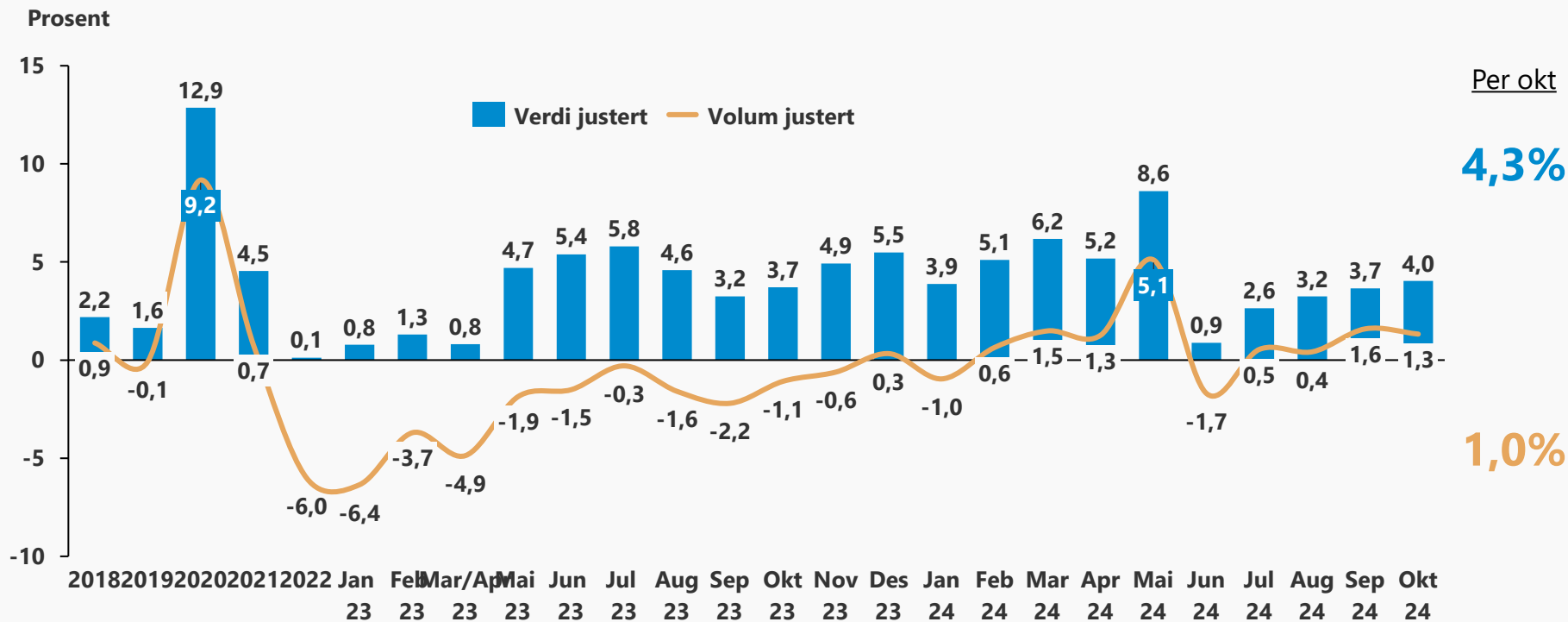
Varehandelen har verdivekst i oktober på 7,4% og volumet økte med 4,9% mot samme måned i fjor drevet delvis av en ekstra handledag
 Endring fra samme periode året før NACE 47 UB



Kilde: SSB. ¹ Jan 23 har en ekstra handledag, Apr 23 og Mai 23 har en færre. Jun 2023 har en ekstra, mens des har 2 færre. Feb 24 har en ekstra. Mar 24 3 færre og Apr 3 flere. Jun 24 har en færre og Juli 24 en flere. Sep 24 har en færre. Okt 24 har en ekstra

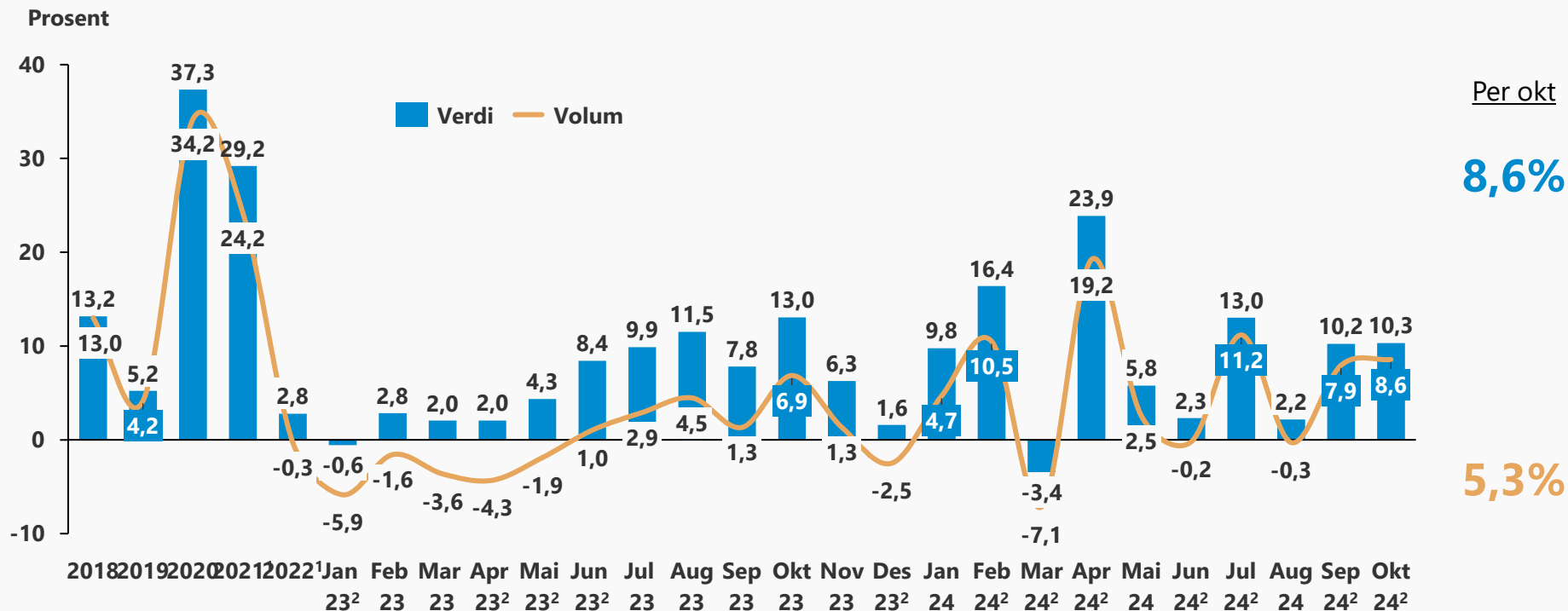
Varehandel i Norge har verdivekst i oktober på 4,0% justert for virkedager og volumvekst på 1,3%

Endring fra samme periode året før justert for virkedager NACE 47 UB



Netthandelen hadde en sterk oktober med vekst på 10,3%

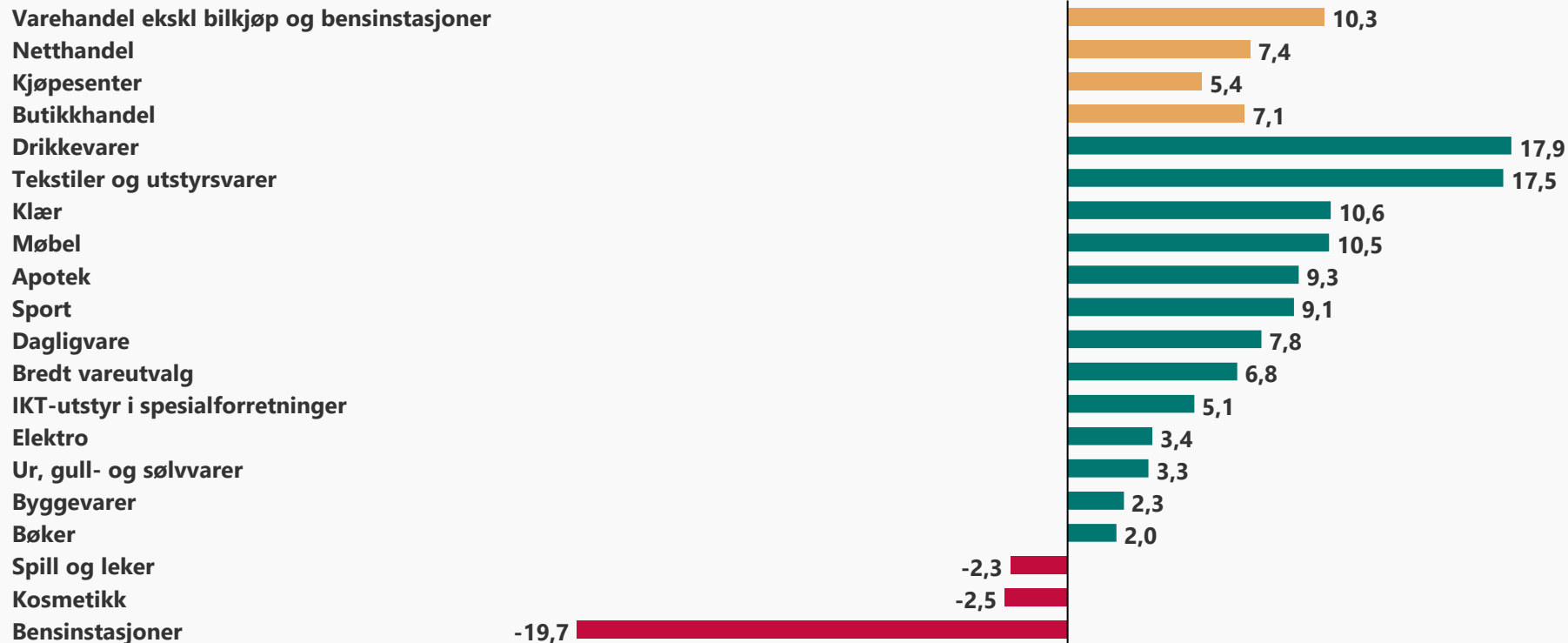
Endring fra samme periode året før



Kilde: SSB. ¹ veksten i 2021 er overestimert og terminstatistikken gir en vekst på 19%. Det er også et 2022 der omsetningsveksten er underestimert i varehandelsindeksen (4,3% vs 2,8%). ² Jan 23 har en ekstra handledag, mens April 23 og Mai 23 har en færre. Juni 23 har en ekstra. Des 2 færre og Feb 24 en ekstra. Mar 24 har 3 færre og Apr 3 flere handledager. 1 færre handledag i juni 24 og en flere i Juli 24. Sep 24 med en færre handledag

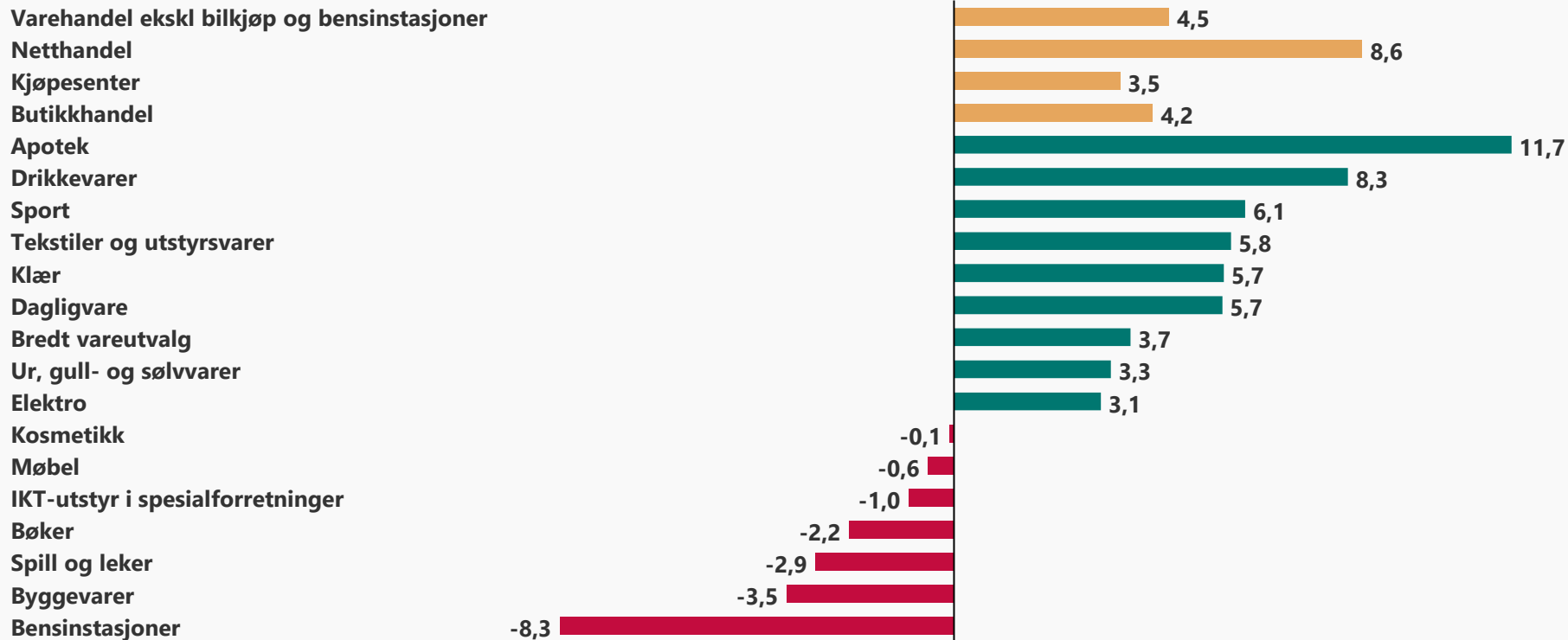
Omsetningen i varehandelen økte med 7,4% i verdi i oktober delvis drevet av en ekstra handledag i 2024

Vekst i verdi i oktober fra samme periode året før



Omsetningen i varehandelen økte med 4,5% i verdi i per oktober drevet av apotek, drikkevarer, sport og boligtekstiler

Vekst i verdi per oktober fra samme periode året før



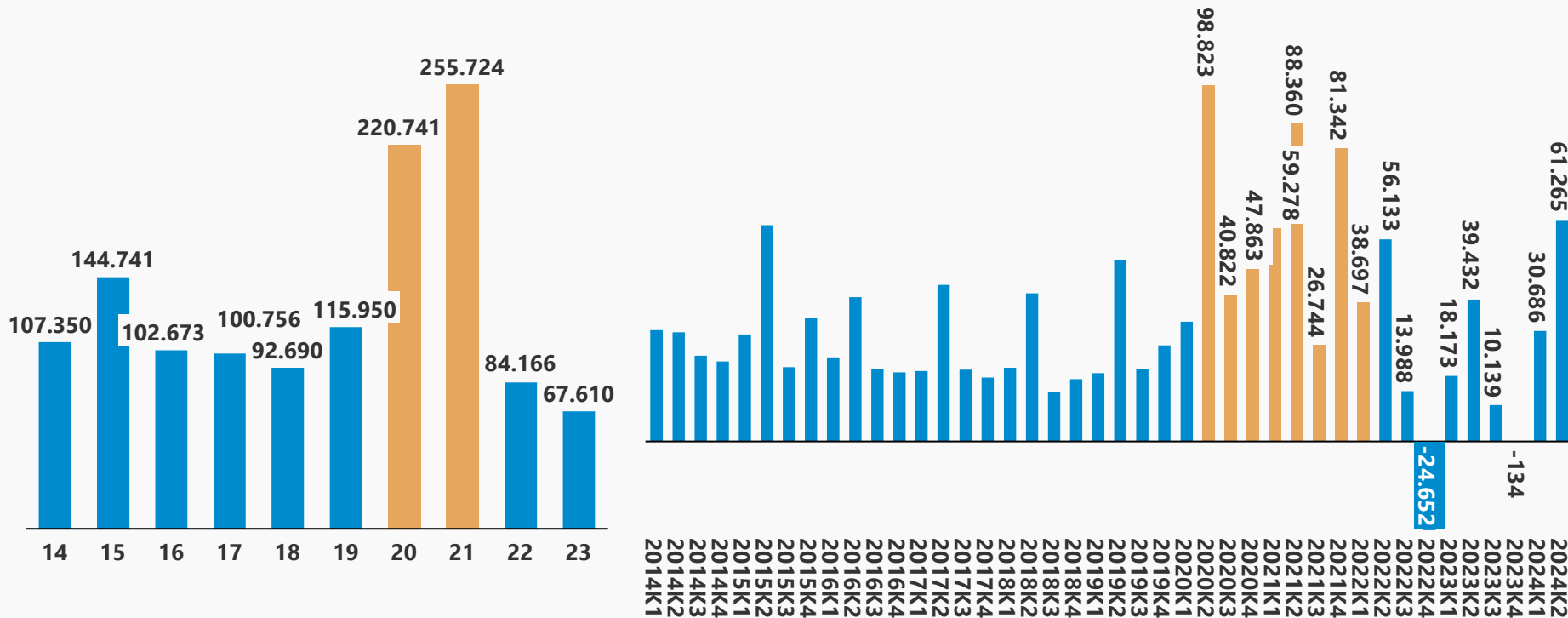
Varehandelen hadde sterk vekst i oktober med 7,4%. Justert for virkedager økte omsetningen 4,0% og volumet økte med 1,3%

Utvikling i verdi	Vekst oktober 2024 mot 2023	Vekst per oktober 2024 mot 2023
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	7,4 %	4,5 %
Netthandel	10,3 %	8,6 %
Butikkhandel	7,1 %	4,2 %
Drikkevarer	17,9 %	8,3 %
Tekstiler og utstyrvarer	17,5 %	5,8 %
Klær	10,6 %	5,7 %
Møbel	10,5 %	-0,6 %
Apotek	9,3 %	11,7 %
Sport	9,1 %	6,1 %
Dagligvare	7,8 %	5,7 %
Bredt vareutvalg	6,8 %	3,7 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	5,1 %	-1,0 %
Elektro	3,4 %	3,1 %
Ur, gull- og sølvvarer	3,3 %	3,3 %
Byggevarer	2,3 %	-3,5 %
Bøker	2,0 %	-2,2 %
Spill og leker	-2,3 %	-2,9 %
Kosmetikk	-2,5 %	-0,1 %
Bensinstasjoner	-19,7 %	-8,3 %

- Vekstratene i varehandelen i oktober preges av at årets oktober hadde en ekstra handledag enn i fjor. Dette medfører at samlet så økte varehandelen kraftig med hele 7,4% og nesten alle varegrupper hadde vekst.
- Omsetningen økte i varehandelen i oktober med 7,4 % i verdi, mens volumet økte med 4,9%. Butikkhandelen økte med 7,1%, mens netthandelen økte med 10,3%
- Justert for handledager er det sterkere vekst enn på flere måneder med verdivekst på 4,0% og en volumvekst på 1,3%
- Per oktober er det vekst i butikkhandel på 4,2% mens netthandelen har økt med 8,6%
- Justert for virkedager har det nå vært volumvekst siden februar med juni som et unntak.
- I oktober var veksten sterkest i **Drikkevarer, Boligtekstiler, Klær** og **Møbel**. Flere bransjene preges av at sammenlignbare tall var svake i fjoråret.
- Kapitalvarer som **Møbel, Byggevarer** og **IKT utstyr** har en svak utvikling i de 10 første månedene av 2024.
- **Kosmetikk** greier ikke opprettholde den sterke veksten de hadde gjennom hele fjoråret og har nå marginal negativ vekst per oktober
- **Byggevarer** som har hatt negativ vekst i lengre tid har positiv vekst i oktober med 2,3 %.

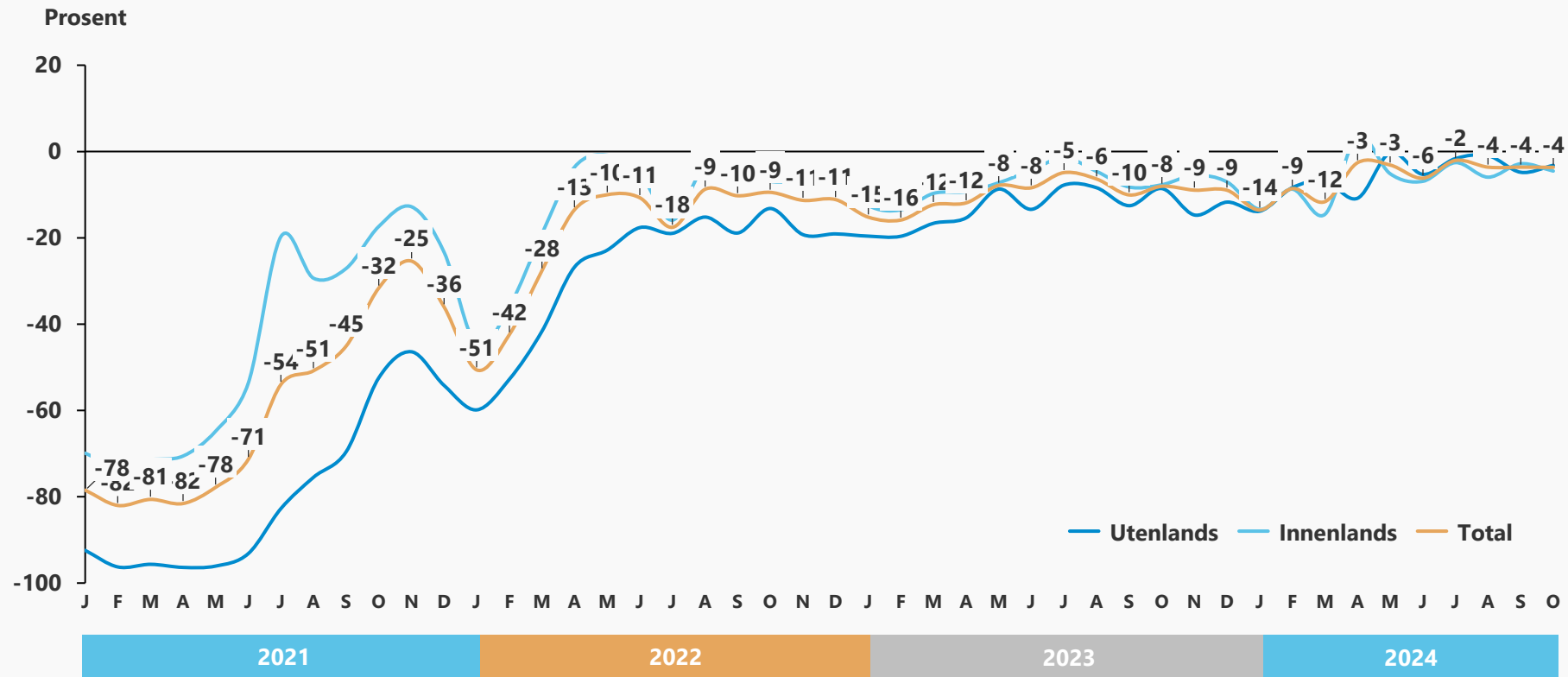
Forbrukerne har spart mye under pandemien, men nå er sparingen på lavere nivåer, men K2 hadde høy sparing

Sparing i husholdninger (MNOK løpende priser)



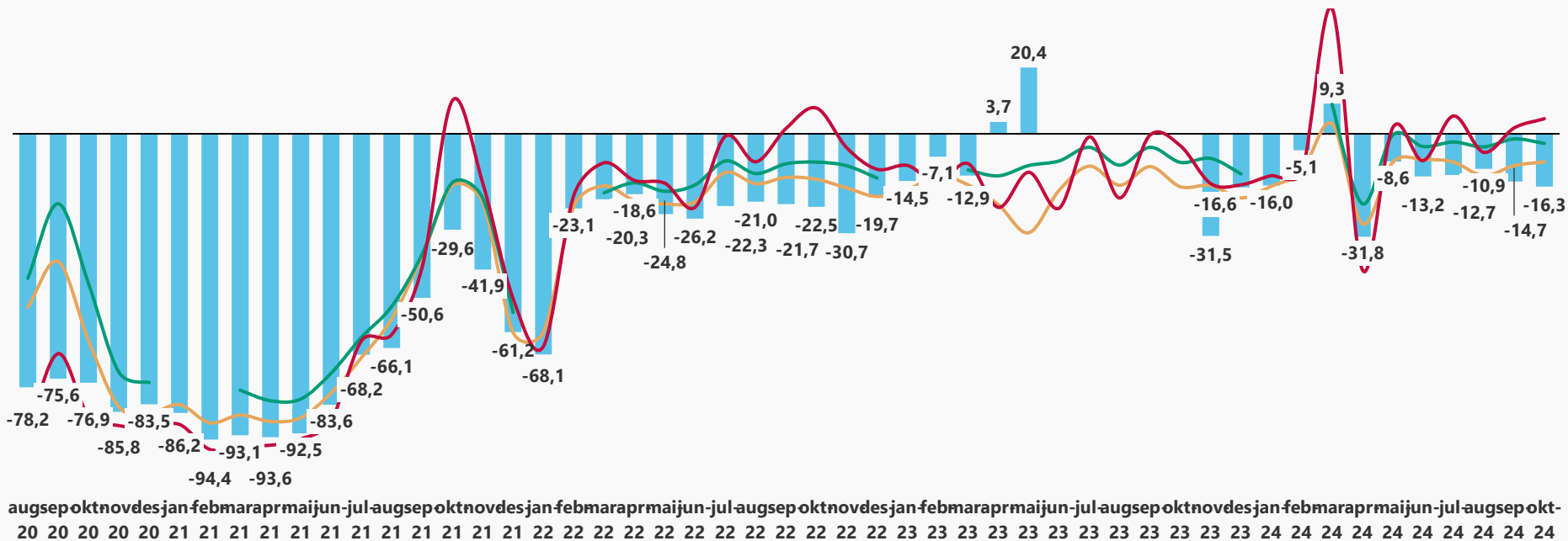
Flytrafikken i antall passasjerer lå 4% under 2019 i oktober

Endring i antall passasjerer målt mot 2019



Biltrafikken mot grensehandelssentrene er fortsatt under nivåene fra før pandemien

Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)

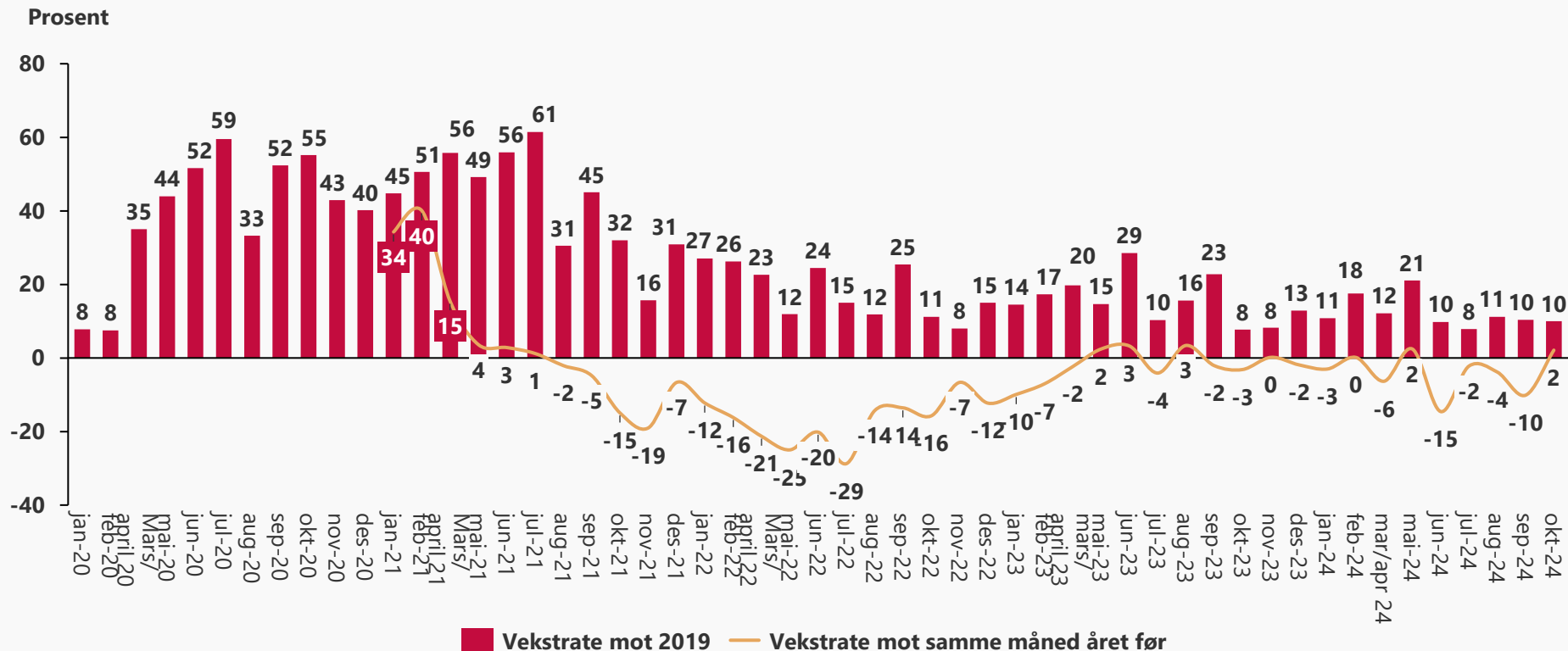


■ Svinesund (Nordby)¹ — Magnor (Charlottenberg) — Ørje (Töcksfors) — Storlien (Åre)

Kilde: Statens Vegvesen. ¹ grunnet veiarbeid er det ikke målinger på grenseovergangen på Svinesund mellom mai 2023 og november 23

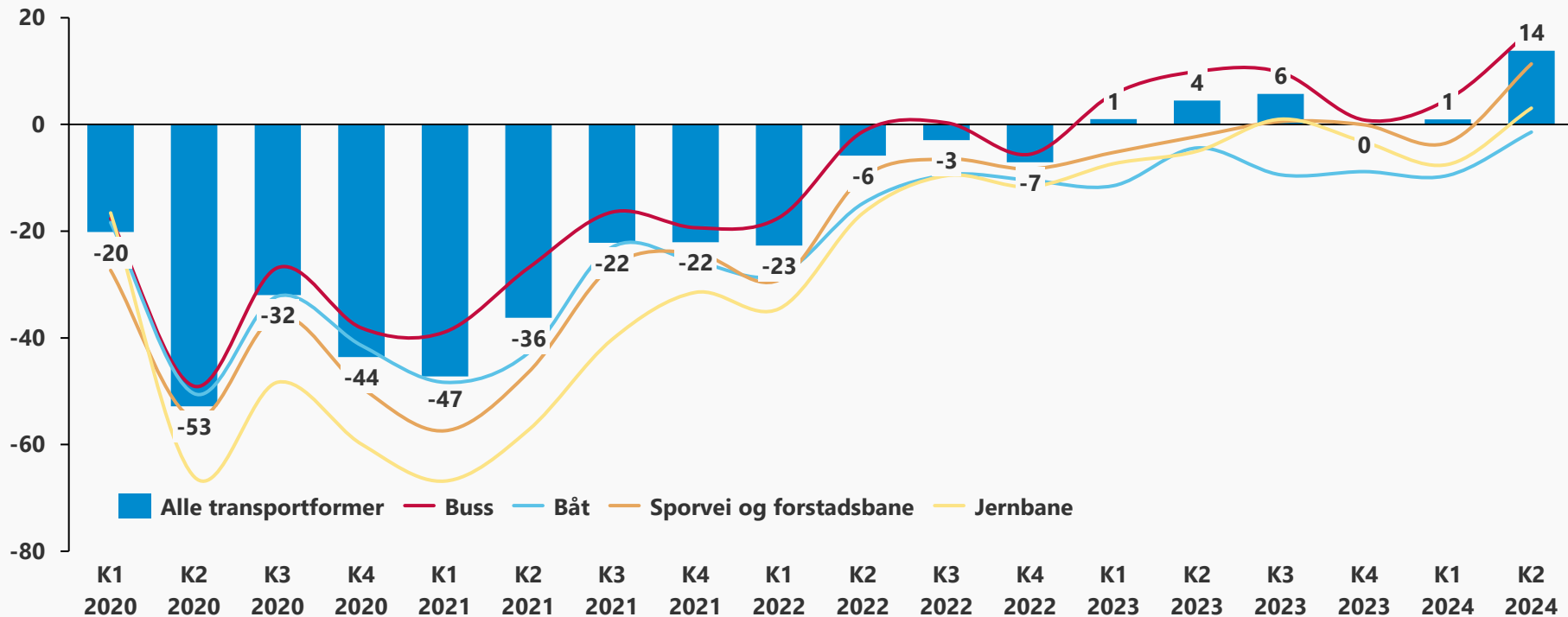
Veksten i salget til Vinmonopolet øker i oktober med 2% mot fjoråret, og ligger 10% over 2019

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



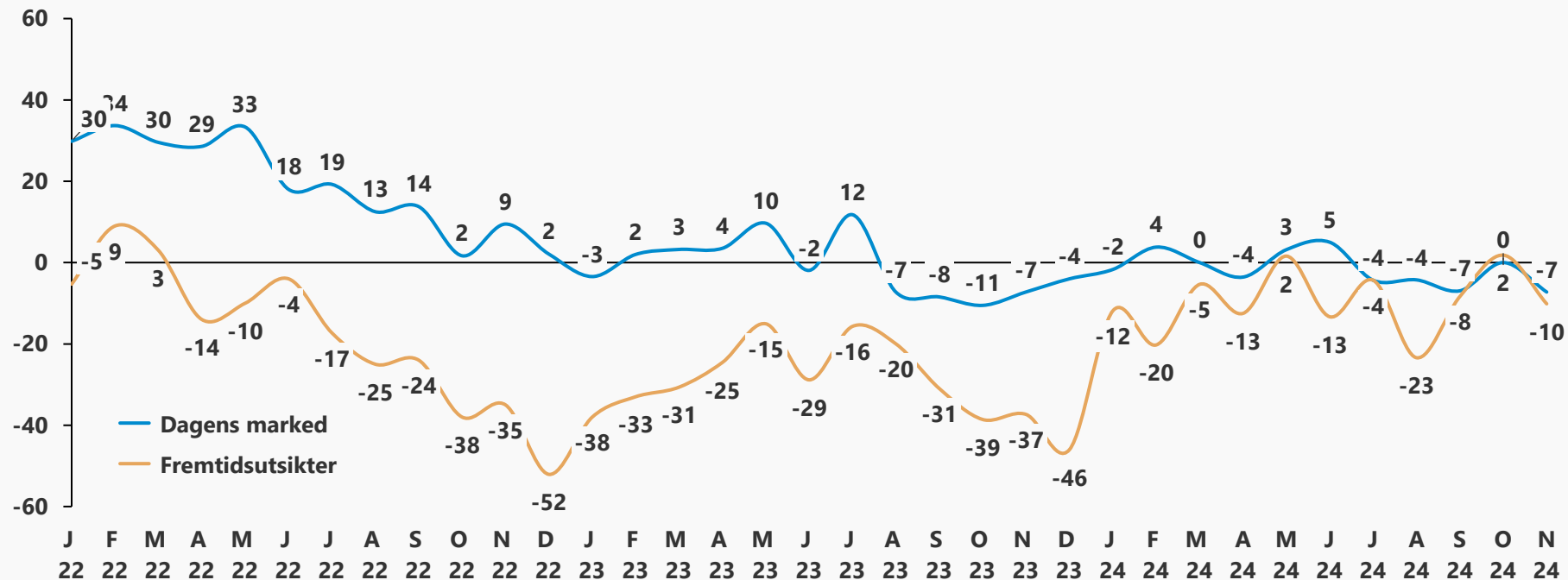
I K2 2024 ligger kollektivtransporten 14% over 2019 i volum

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)



Oppfattet markedssituasjon og fremtidsutsikter er på lave nivåer for Handel og flere er negative enn positive

Nettutvikling (andel som svarer godt/bedring – andel som svarer dårlig/forverring)



Forbrukerne har snudd til en positiv overvekt når de tenker på egen økonomi om 12 mnd, men er negative ift landets økonomi og egen økonomi siste 12 mnd

Finans Norges Forventningsbarometer

