

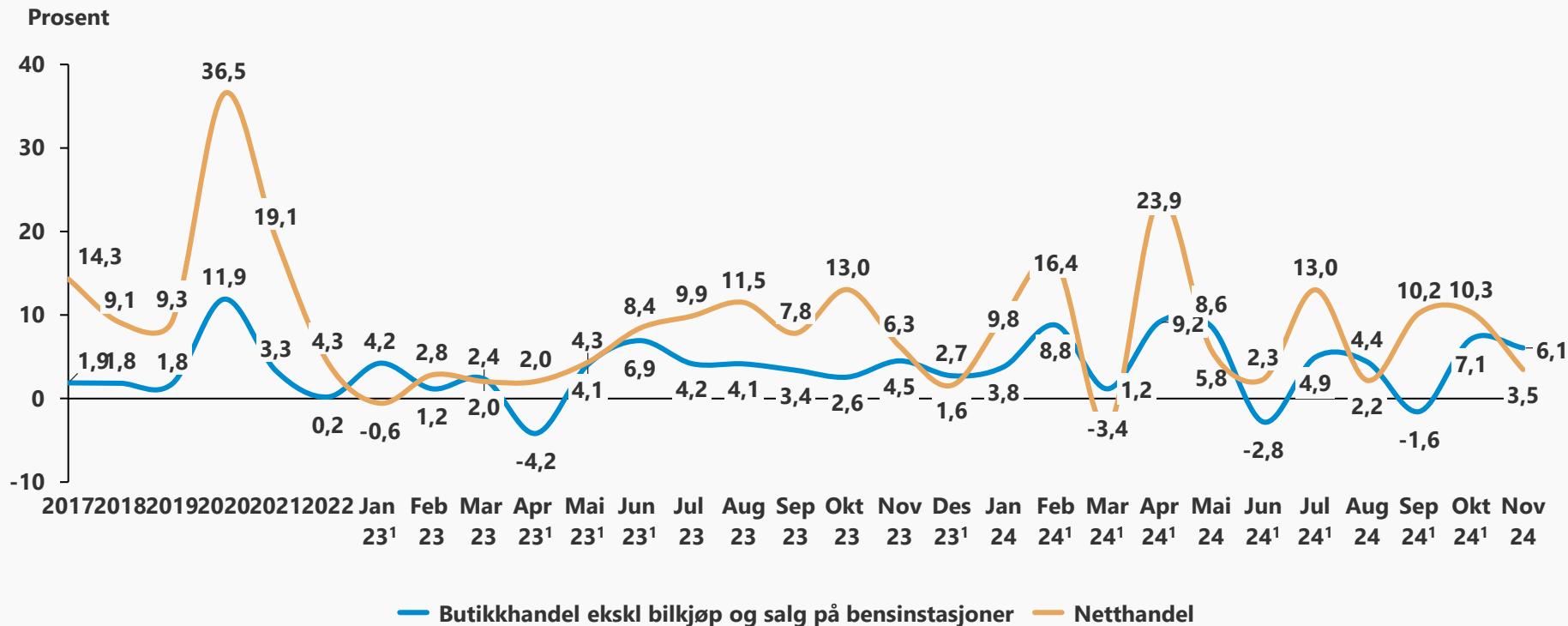
Varehandelen i november

Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
27122024



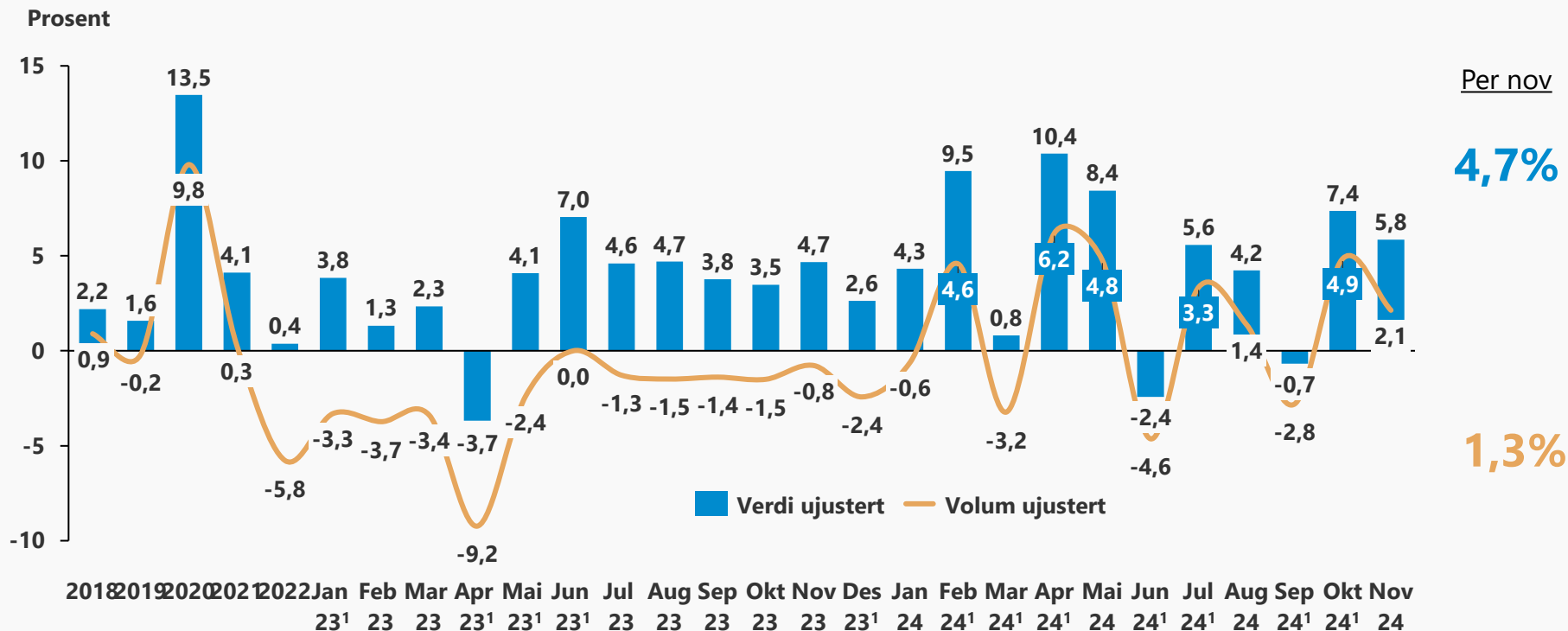
Sterk vekst i butikkhandel i november på 6,1 prosent og litt svakere vekst i netthandel på 3,5 prosent

Vekstrate omsetning (verdi)



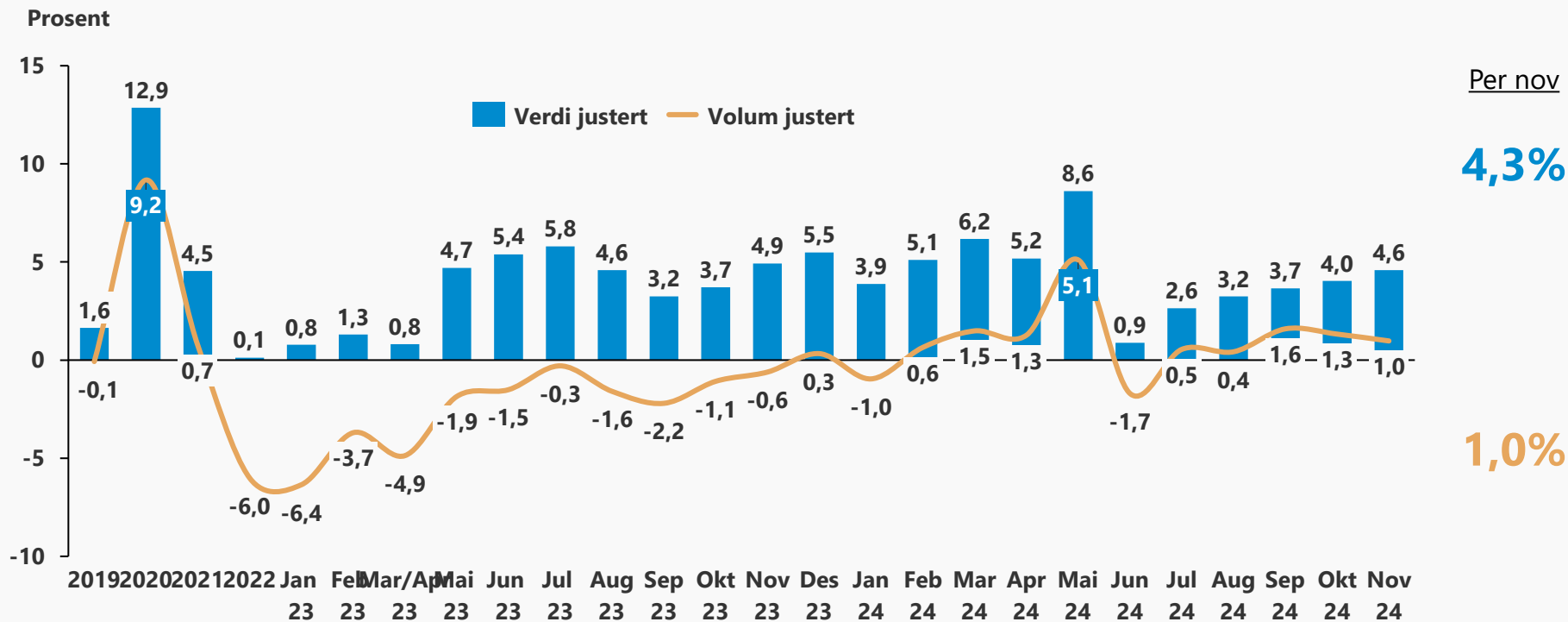
Varehandelen har verdivekst i november på 5,8% og volumet økte med 2,1% mot samme måned i fjor

Endring fra samme periode året før NACE 47 UB



Varehandel i Norge har verdivekst i november på 4,6% justert for virkedager og volumvekst på 1,0%

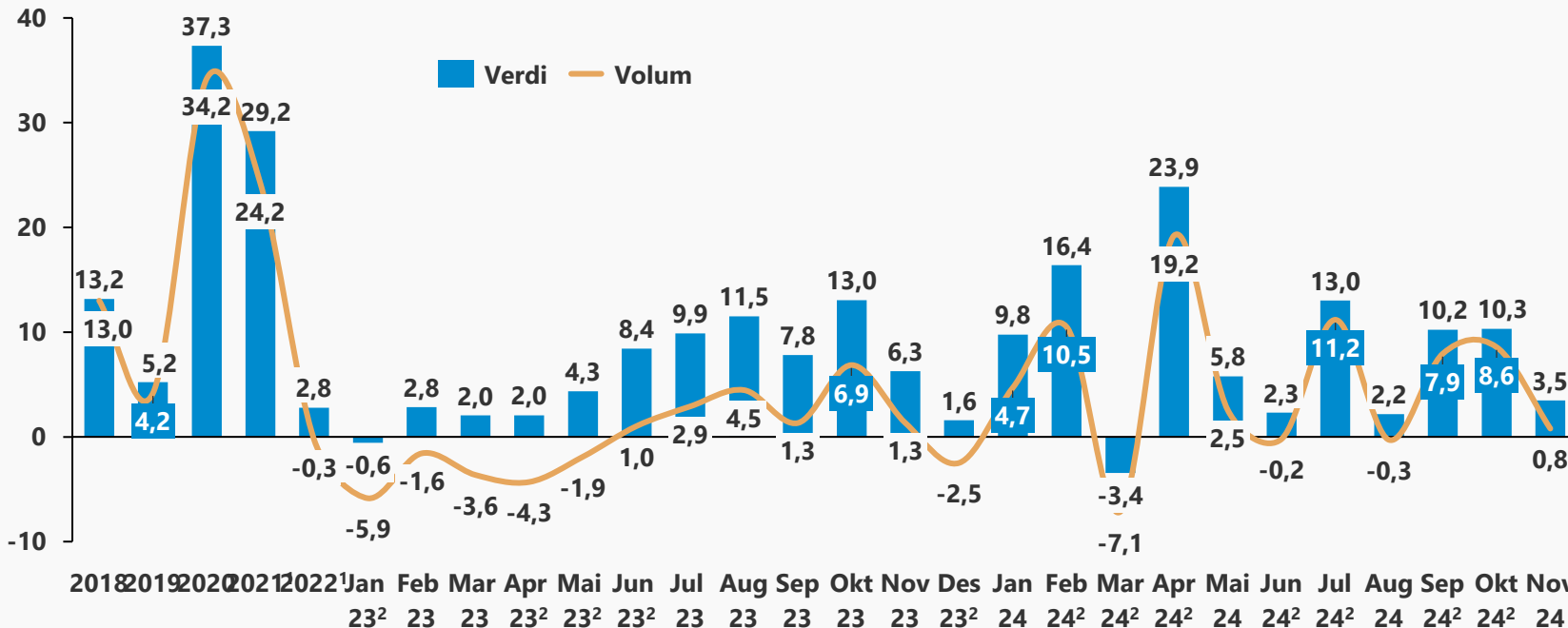
Endring fra samme periode året før justert for virkedager NACE 47 UB



Netthandelen hadde en svakere november med verdivekst på 3,5% og volumvekst på 0,8%

Endring fra samme periode året før

Prosent



Per nov

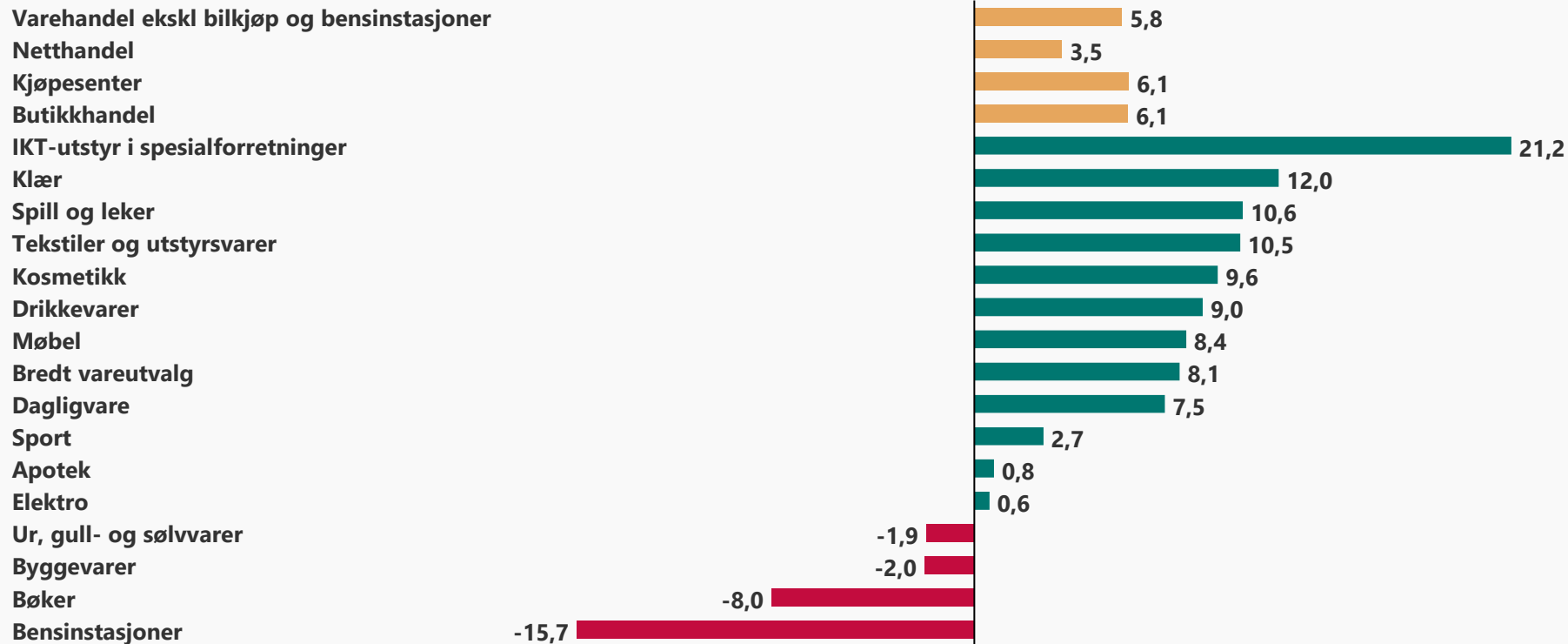
7,9%

4,7%

Kilde: SSB. ¹ veksten i 2021 er overestimert og terminstatistikken gir en vekst på 19%. Det er også et 2022 der omsetningsveksten er underestimert i varehandelsindeksen (4,3% vs 2,8%). ² Jan 23 har en ekstra handledag, mens April 23 og Mai 23 har en færre. Juni 23 har en ekstra. Des 2 færre og Feb 24 en ekstra. Mar 24 har 3 færre og Apr 3 flere handledager. 1 færre handledag i juni 24 og en flere i juli 24. Sep 24 med en færre handledag

Omsetningen i varehandelen økte med 5,8% i verdi i november

Vekst i verdi i november fra samme periode året før



Omsetningen i varehandelen økte med 4,7% i verdi i per november drevet av apotek, drikkevarer og boligtekstiler

Vekst i verdi per november fra samme periode året før

Varehandel ekskl bilkjøp og bensinstasjoner

Netthandel

Kjøpesenter

Butikkhandel

Apotek

Drikkevarer

Tekstiler og utstyrsvarer

Klær

Dagligvare

Sport

Bredt vareutvalg

Elektro

Ur, gull- og sølvvarer

IKT-utstyr i spesialforretninger

Kosmetikk

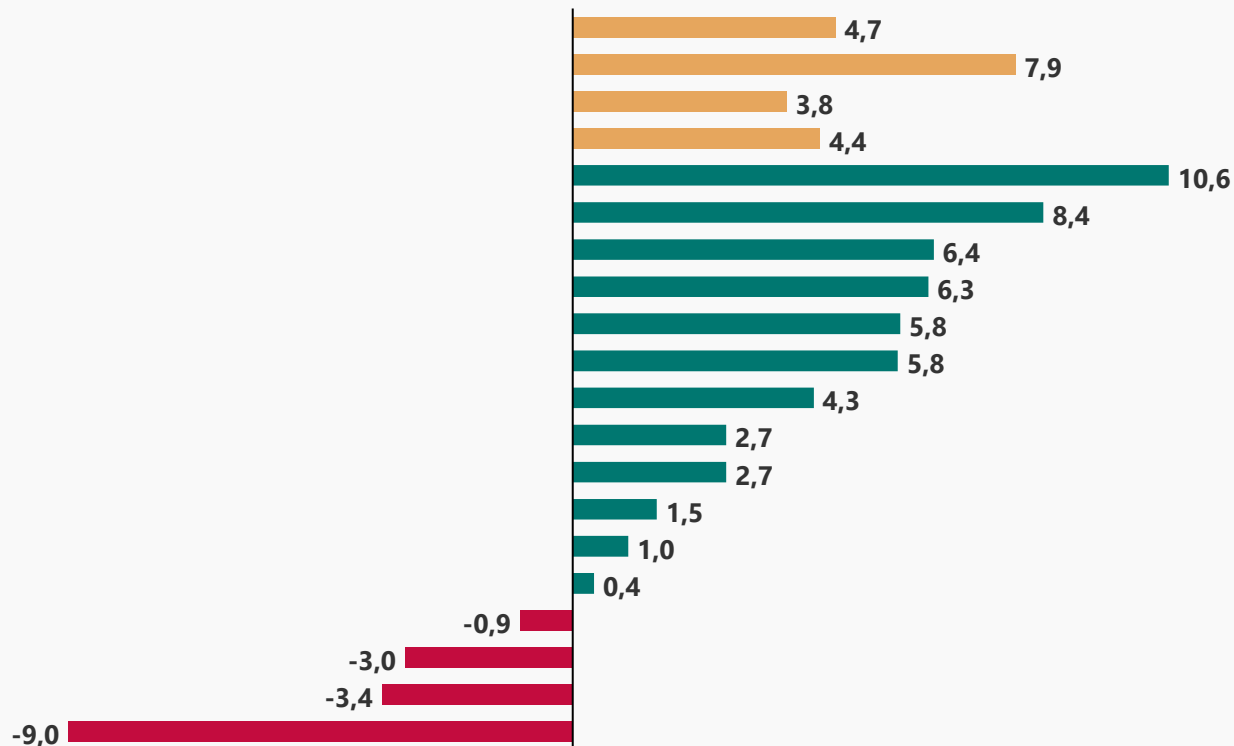
Møbel

Spill og leker

Bøker

Byggevarer

Bensinstasjoner



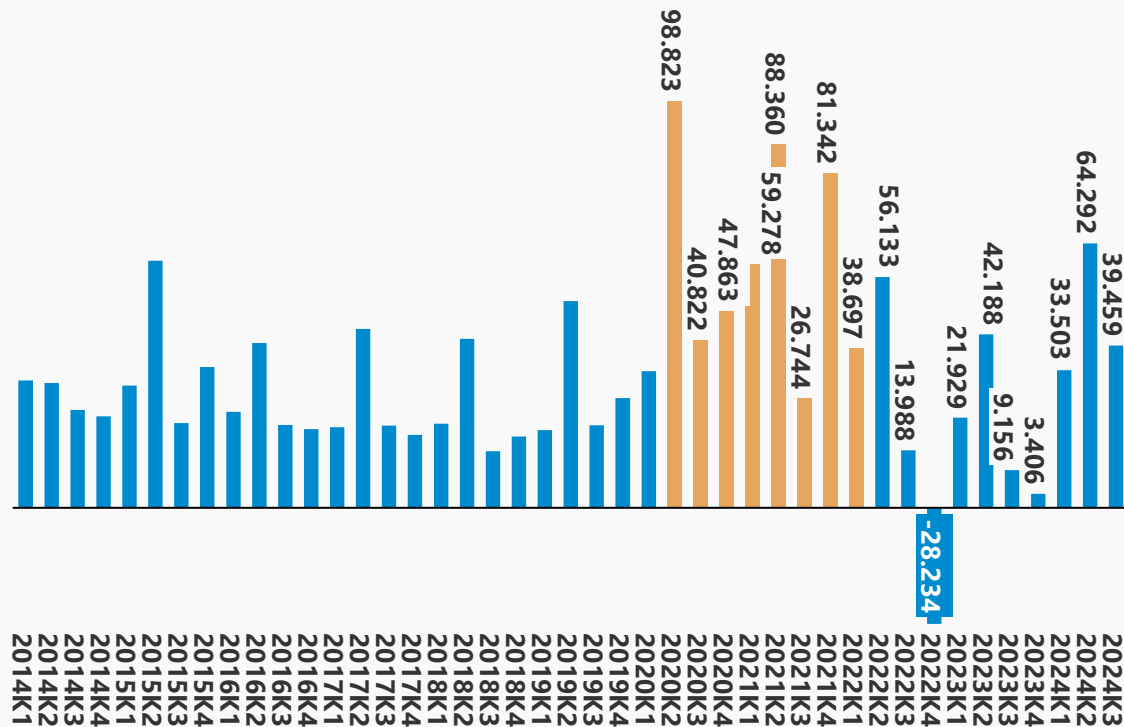
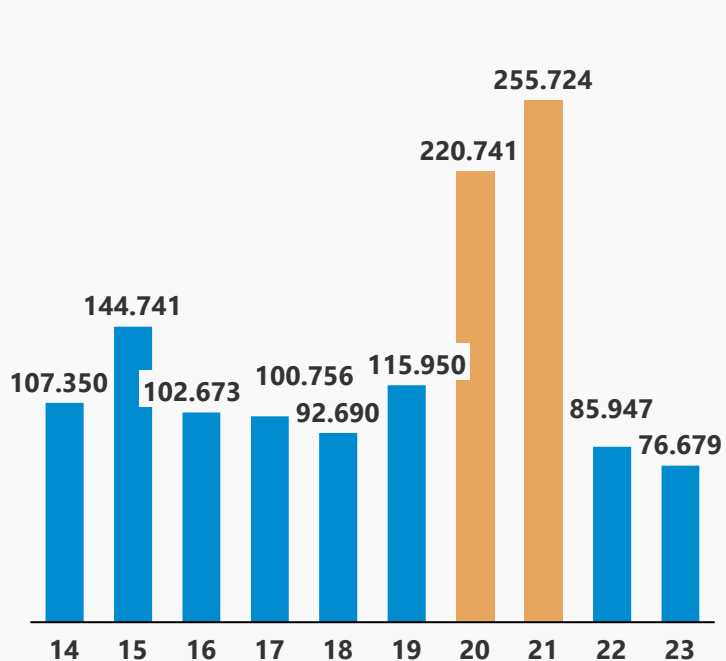
Varehandelen hadde sterk vekst i november på 5,8%. Justert for virkedager økte omsetningen 4,6% og volumet økte med 1,0%

Utvikling i verdi	Vekst november 2024 mot 2023	Vekst per november 2024 mot 2023
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	5,8 %	4,7 %
Netthandel	3,5 %	7,9 %
Butikkhandel	6,1 %	4,4 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	21,2 %	1,5 %
Klær	12,0 %	6,3 %
Spill og leker	10,6 %	-0,9 %
Tekstiler og utstyrsvarer	10,5 %	6,4 %
Kosmetikk	9,6 %	1,0 %
Drikkevarer	9,0 %	8,4 %
Møbel	8,4 %	0,4 %
Bredt vareutvalg	8,1 %	4,3 %
Dagligvare	7,5 %	5,8 %
Sport	2,7 %	5,8 %
Apotek	0,8 %	10,6 %
Elektro	0,6 %	2,7 %
Ur, gull- og sølvvarer	-1,9 %	2,7 %
Byggevarer	-2,0 %	-3,4 %
Bøker	-8,0 %	-3,0 %
Bensinstasjoner	-15,7 %	-9,0 %

- Veksten i varehandelen i november var sterk samlet sett med en vekst på 5,8% mot samme måned i fjoråret. Veksten var sterkest i butikkhandelen med en vekst på 6,1%, mens netthandelen hadde svakere vekst med 3,5% i november. Dette følger mønsteret fra i fjor da vekstraten for netthandelen falt i november fra oktober.
- Volumet samlet i varehandelen økte med 2,1% i november og bekrefter trenden i 2024 med økende volum målt mot fjoråret.
- Justert for virkedager var det en vekst i varehandelen på 4,6% i verdi i november, mens volumet økte med 1,0%.
- Justert for virkedager har det nå vært volumvekst siden februar med juni som et unntak.
- Per november er det vekst i butikkhandel på 4,4% mens netthandelen har økt med 7.9%
- November var en måned med vekst i de fleste bransjene
- I november var veksten sterkest i **IKT utstyr, Klær, Spill og leker, Boligtekstiler** og **kosmetikk**. Flere bransjene preges av at sammenlignbare tall var svake i fjoråret.
- Kapitalvarer som **Møbel, Byggevarer** og **IKT utstyr** har en svak utvikling i de 11 første månedene av 2024.
- Apotek** er bransjen med sterkest vekst hittil i år med 10,6% målt mot fjoråret.
- Byggevarer** er den av de større bransjene som har hatt den svakeste utviklingen med negativ vekst på 3,4% hittil i 2024

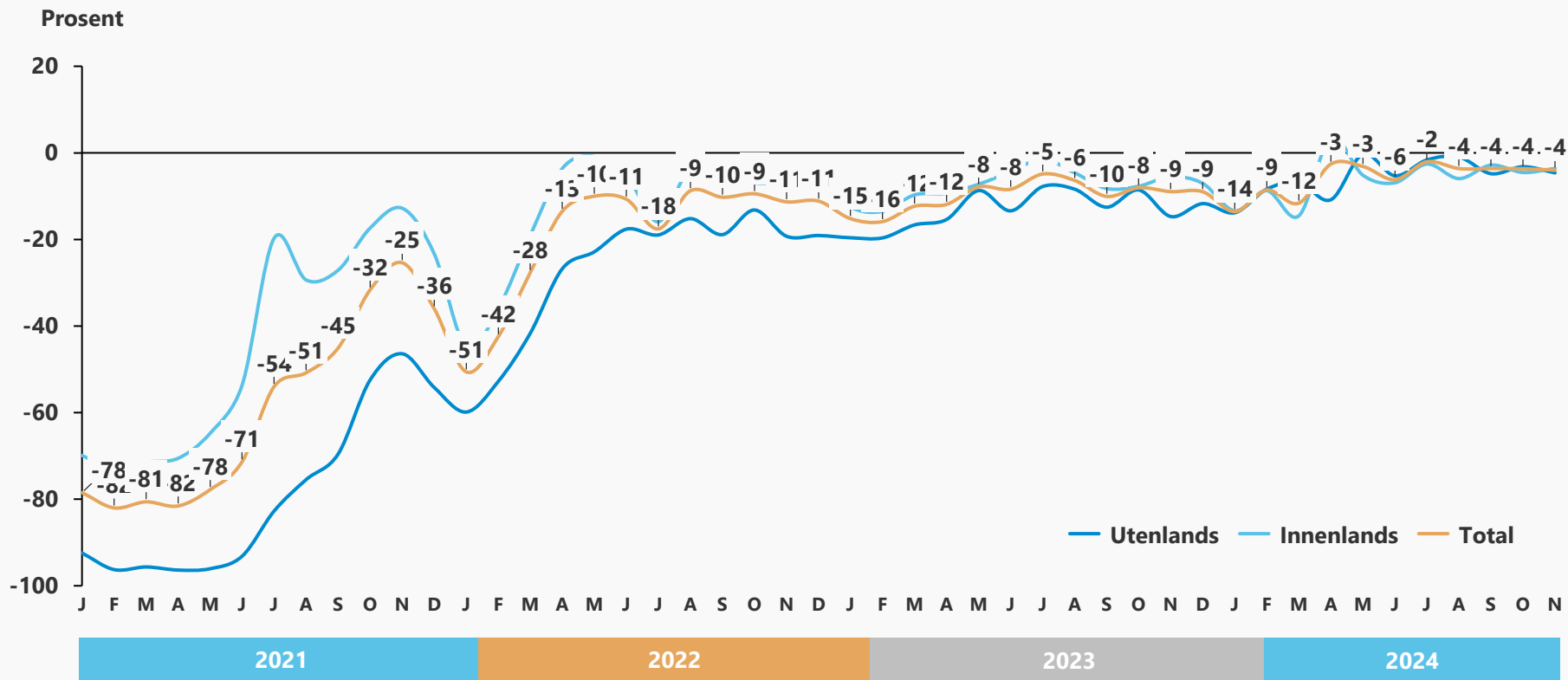
Forbrukerne har spart mye under pandemien, men nå er sparingen på lavere nivåer, men K2 hadde høy sparing

Sparing i husholdninger (MNOK løpende priser)



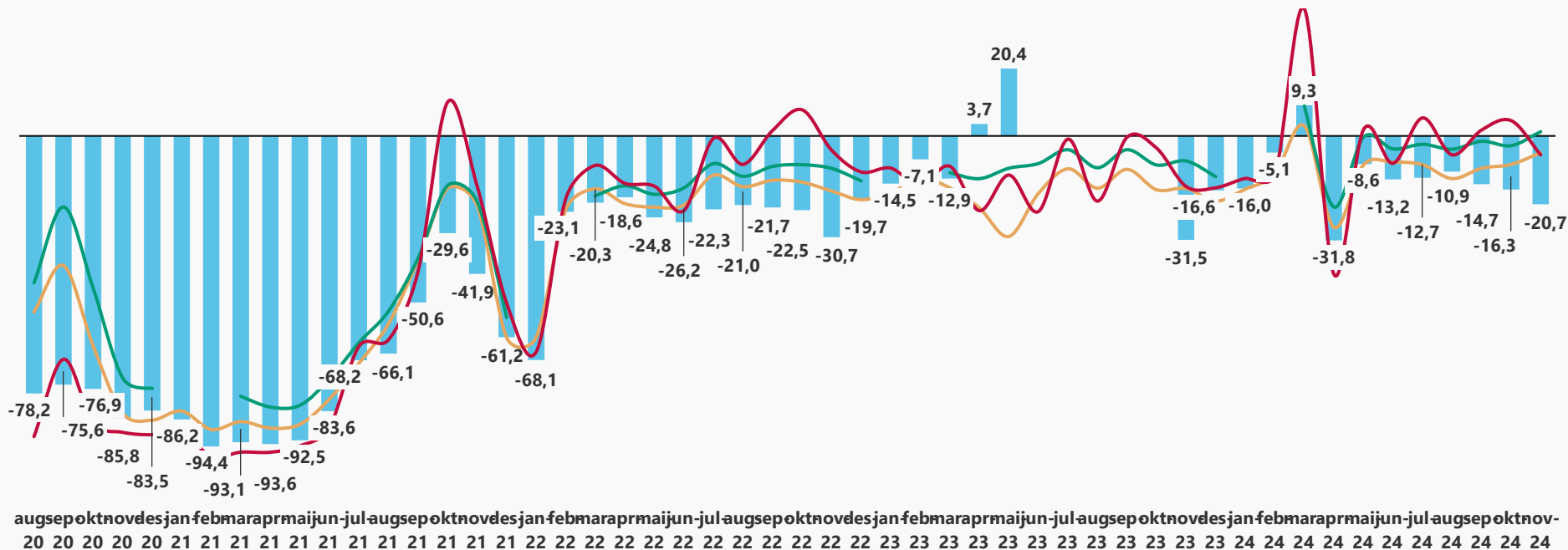
Flytrafikken i antall passasjerer lå 4% under 2019 i november

Endring i antall passasjerer målt mot 2019



Biltrafikken mot grensehandelssentrene er fortsatt under nivåene fra før pandemien

Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)

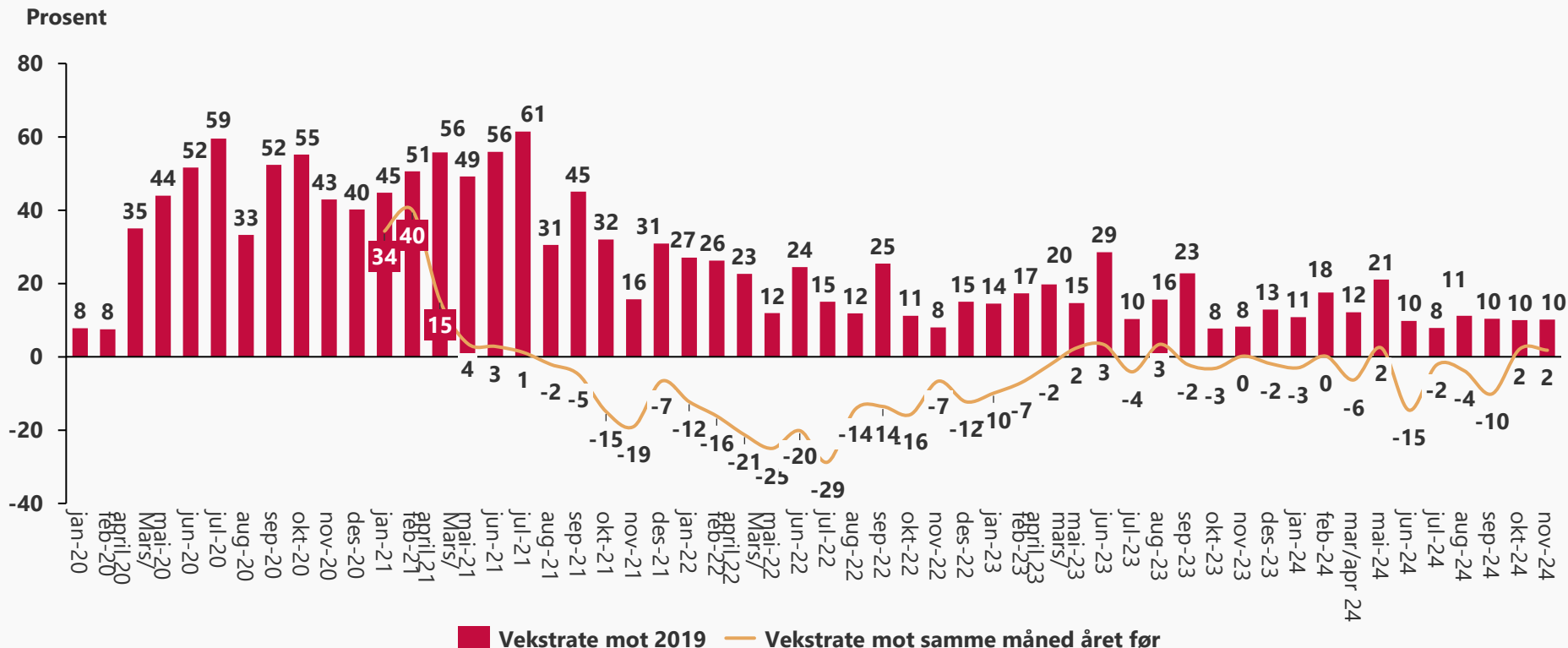


■ Svinesund (Nordby)¹ — Magnor (Charlottenberg) — Ørje (Töcksfors) — Storlien (Åre)

Kilde: Statens Vegvesen. ¹ grunnet veiarbeid er det ikke målinger på grenseovergangen på Svinesund mellom mai 2023 og november 23

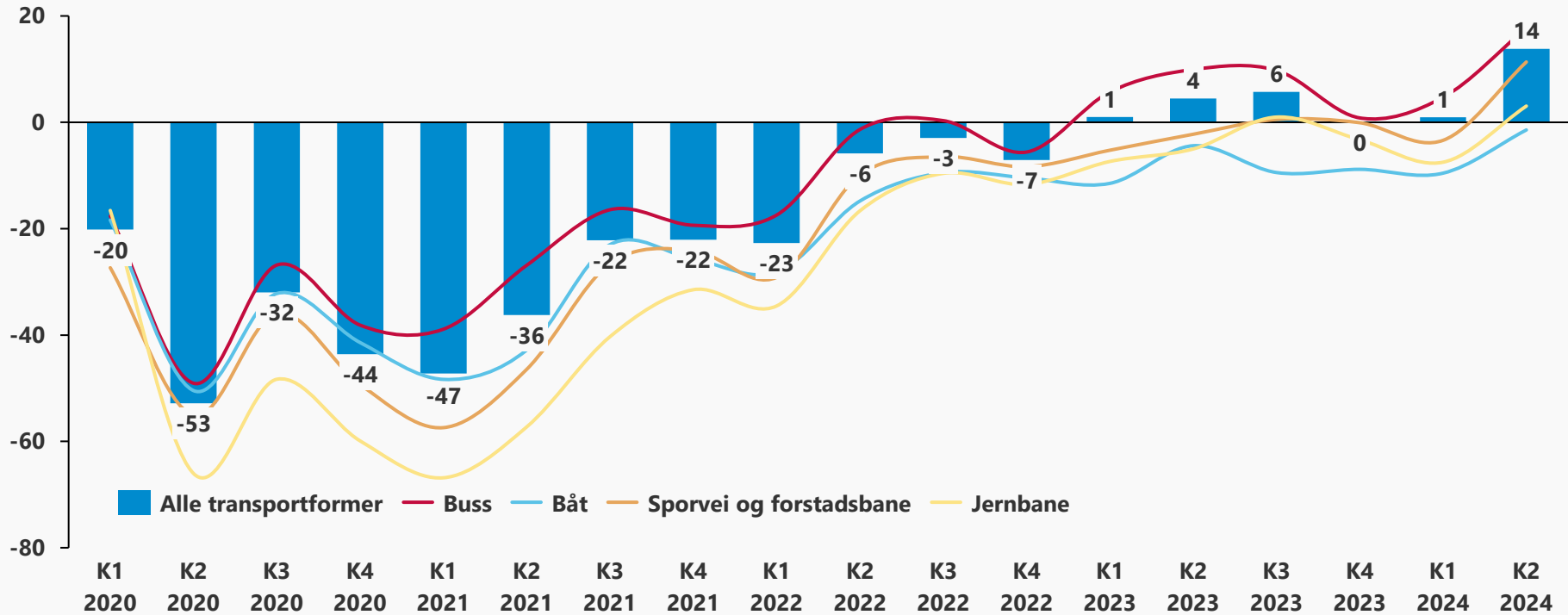
Veksten i salget til Vinmonopolet øker i november med 2% mot fjoråret, og ligger 10% over 2019

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



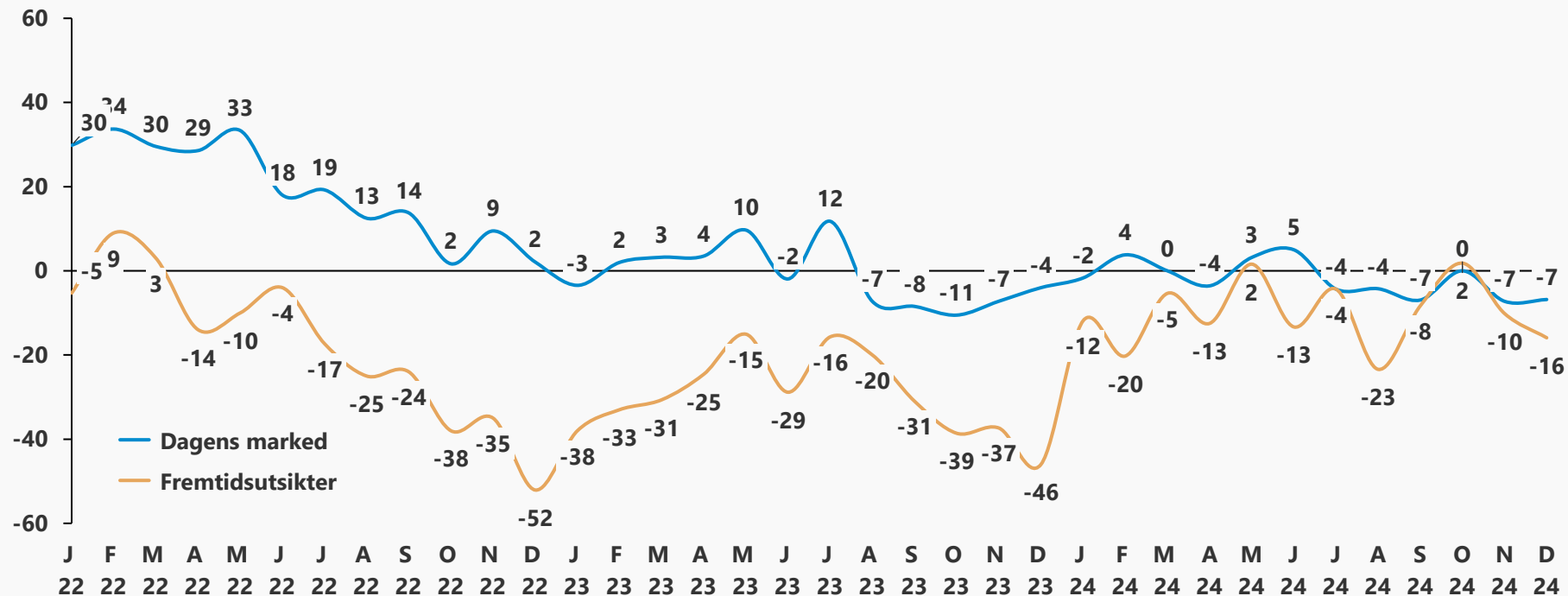
I K2 2024 ligger kollektivtransporten 14% over 2019 i volum

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)



Oppfattet markedssituasjon og fremtidsutsikter er på lave nivåer for Handel og flere er negative enn positive

Nettutvikling (andel som svarer godt/bedring – andel som svarer dårlig/forverring)



Forbrukerne har snudd til en positiv overvekt når de tenker på egen økonomi om 12 mnd, men er negative ift landets økonomi og egen økonomi siste 12 mnd

Finans Norges Forventningsbarometer

