

# Varehandelen i mars

Knut Erik Rekdal / [ker@nhosh.no](mailto:ker@nhosh.no)  
26042024



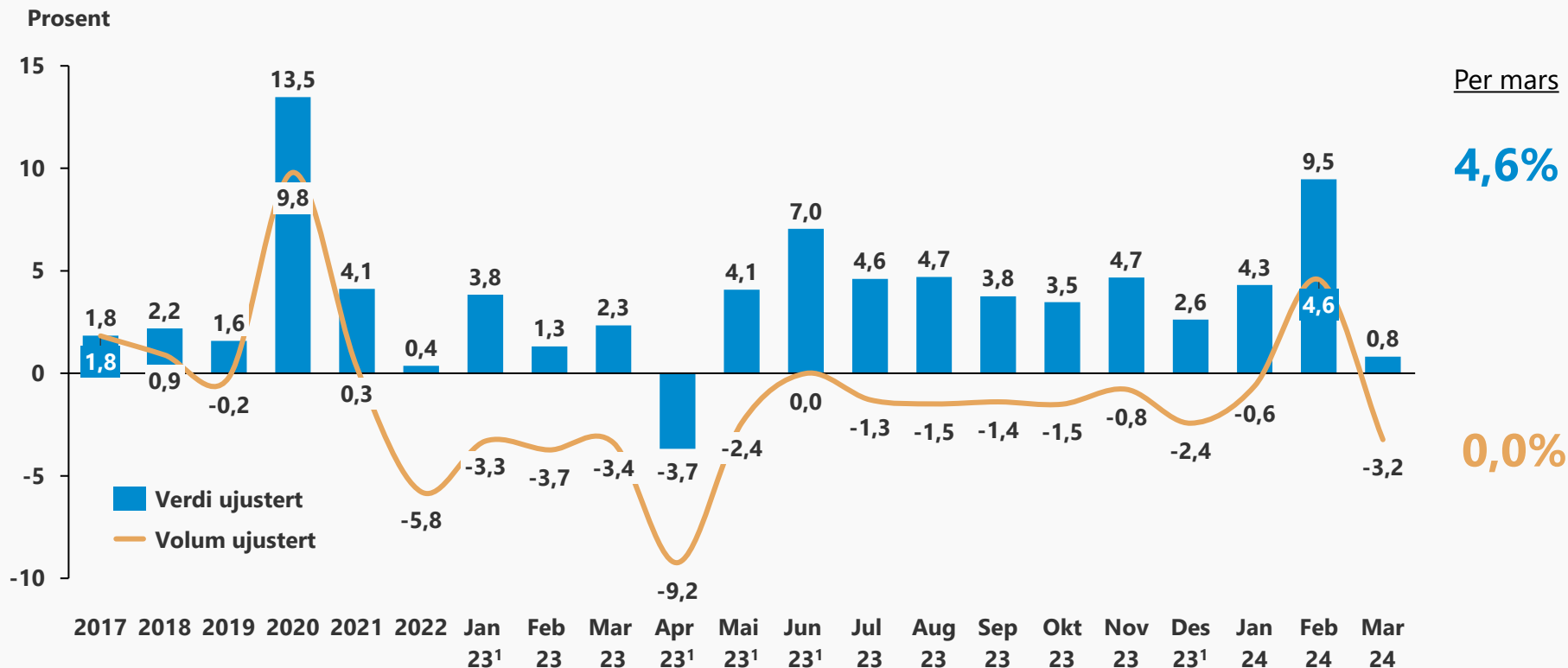
# Påske i mars gir stor effekt på butikkhandel og gir sterkere vekst i butikk enn på nett i mars

## Vekstrate omsetning (verdi)



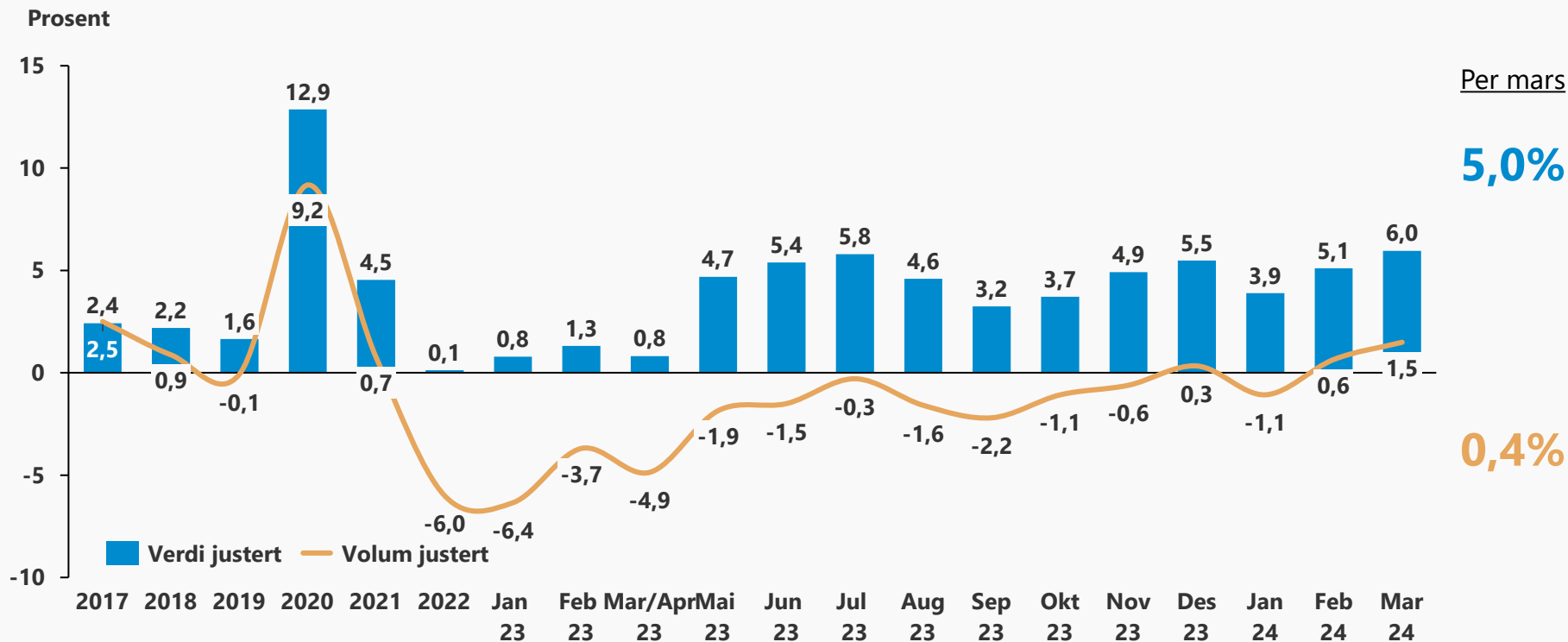
# Varehandelen har verdivekst i mars på 0,8% med 3 færre virkedager i 2024, volumet falt med 3,2%

## Endring fra samme periode året før



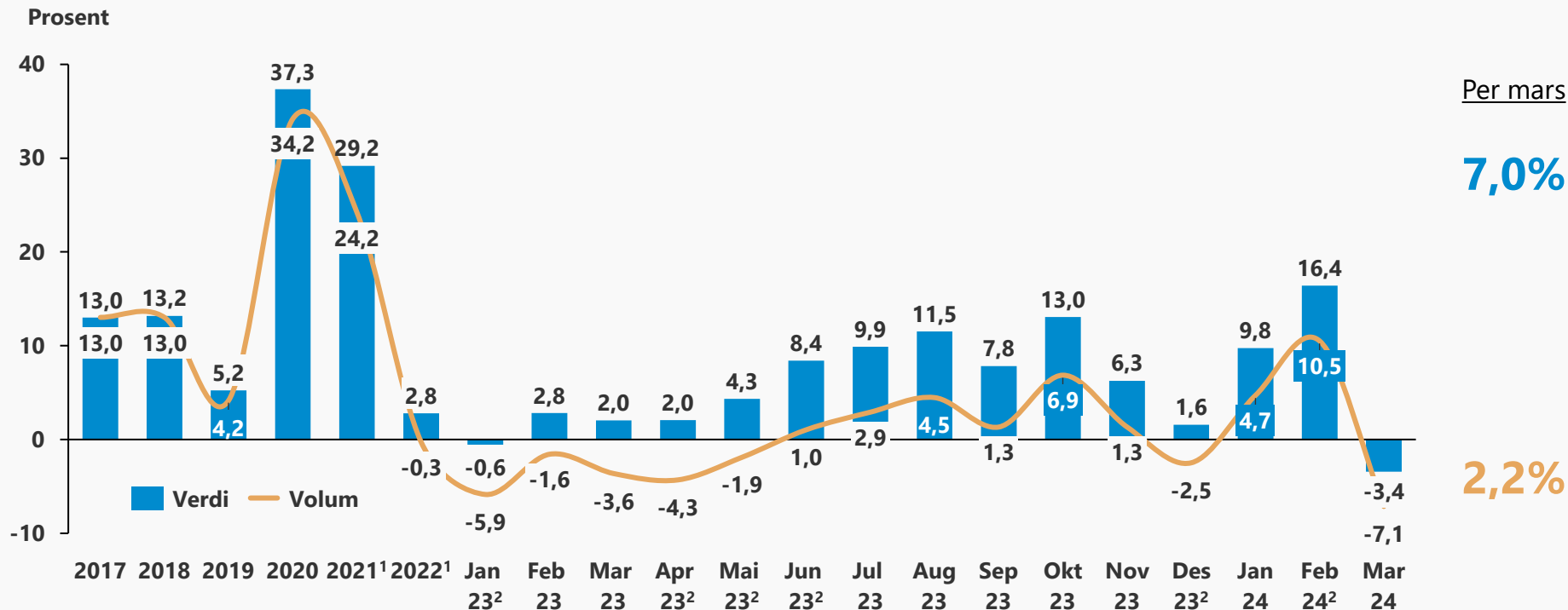
# Varehandel i Norge har verdivekst i mars på 6,0% justert for virkedager og også volumvekst på 1,5%

Endring fra samme periode året før justert for virkedager



# Fall i omsetning og volum for norsk netthandel i mars påvirket av tidligere påske i 2024 enn i fjoråret

## Endring fra samme periode året før



# Omsetningen i varehandelen økte 0,8% i verdi i mars der påskens plassering i 2024 og 2023 påvirker bransjene ulikt

Vekst i verdi i mars fra samme periode året før

Varehandel ekskl bilkjøp og bensinstasjoner

Netthandel

Kjøpesenter

Butikkhandel

Ur, gull- og sølvvarer

Drikkevarer

Dagligvare

Bredt vareutvalg

Bøker

Apotek

Kosmetikk

Sport

Klær

Spill og leker

Elektronikk

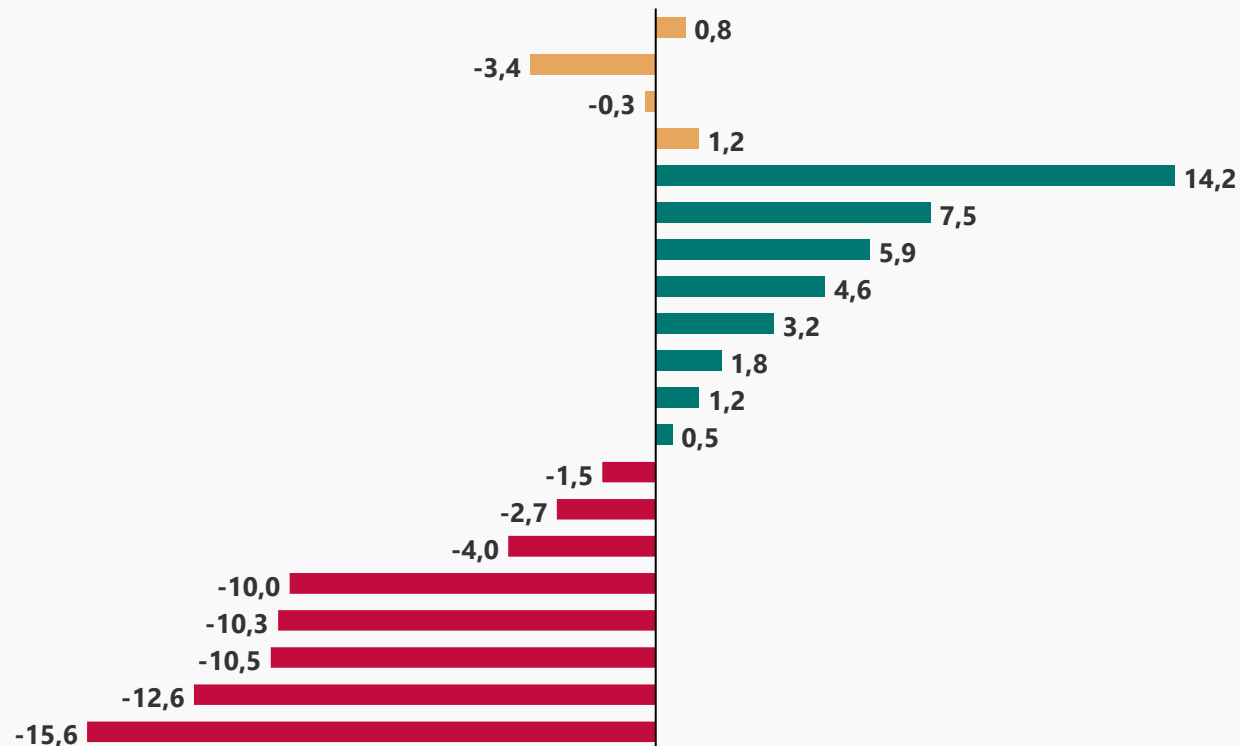
Møbler

Tekstiler og utstyrvarer

Bensinstasjoner

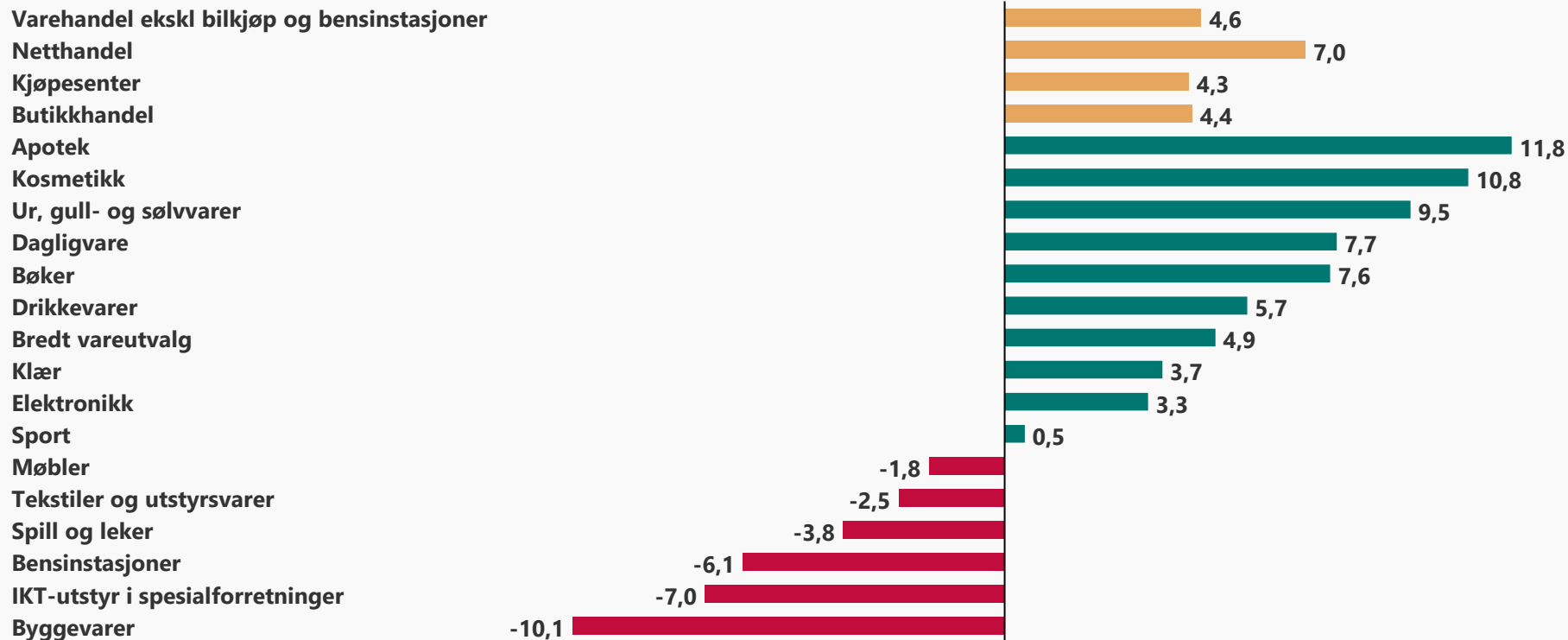
Byggevarer

IKT-utstyr i spesialforretninger



# Omsetningen i varehandelen økte med 4,6% i verdi i per mars drevet av apotek, kosmetikk og dagligvare

Vekst i verdi i per mars fra samme periode året før



# Varehandelen hadde omsetningsvekst i mars på 0,8% og volumfall på 3,2%. Justert for virkedager økte omsetningen 6,0% og volumet økte med 1,5%

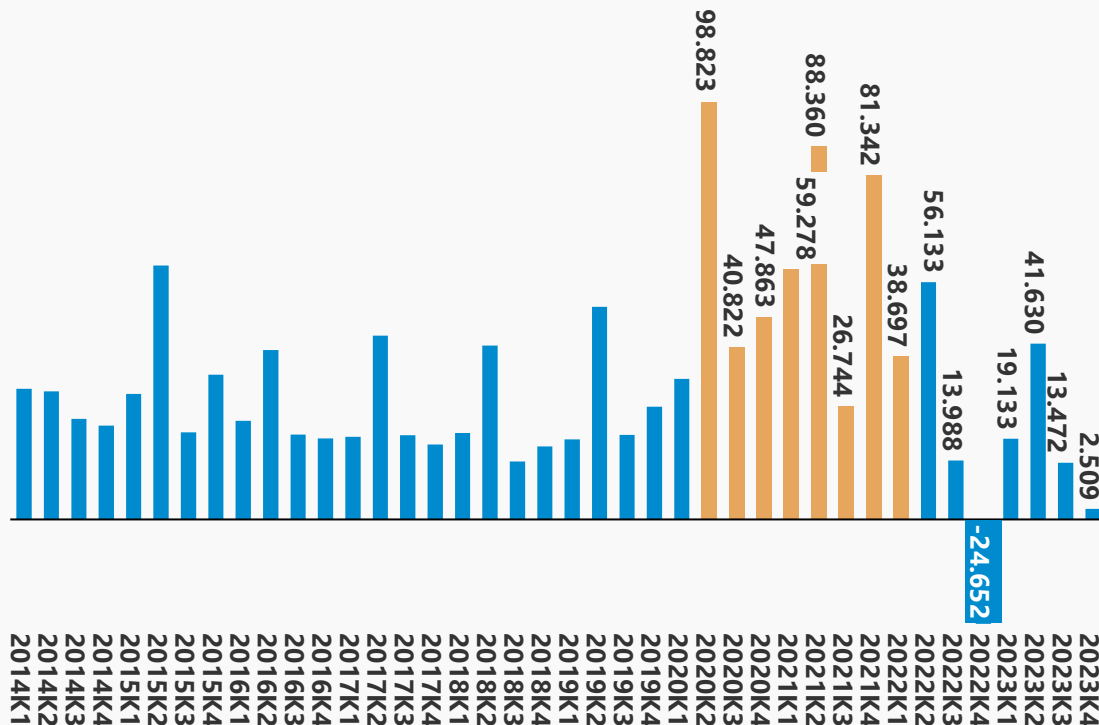
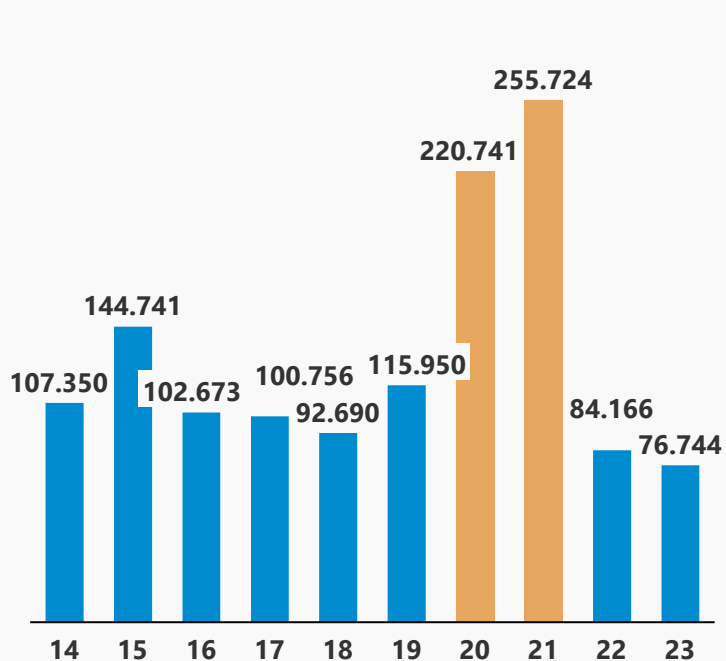
Utvikling i verdi	Vekst mars 2024 mot 2023	Vekst per mars 2024 mot 2023
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	0,8 %	4,6 %
Netthandel	-3,4 %	7,0 %
Butikkhandel	1,2 %	4,4 %
Ur, gull- og sølvvarer	14,2 %	9,5 %
Drikkevarer	7,5 %	5,7 %
Dagligvare	5,9 %	7,7 %
Bredt vareutvalg	4,6 %	4,9 %
Bøker	3,2 %	7,6 %
Apotek	1,8 %	11,8 %
Kosmetikk	1,2 %	10,8 %
Sport	0,5 %	0,5 %
Klær	-1,5 %	3,7 %
Spill og leker	-2,7 %	-3,8 %
Elektronikk	-4,0 %	3,3 %
Møbler	-10,0 %	-1,8 %
Tekstiler og utstyrvarer	-10,3 %	-2,5 %
Bensinstasjoner	-10,5 %	-6,1 %
Byggevarer	-12,6 %	-10,1 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	-15,6 %	-7,0 %

- Omsetningen økte i varehandelen i mars med 0,8% i verdi, mens volumet falt med 3,2%. Butikkhandelen vokste med 1,2%, mens netthandelen falt med 3,4%.
- Mars måned preges av at påsken falt i mars i 2024 og i april i 2023. dette gir 3 færre virkedager i årets mars måned
- Justert for påskeeffekten økte omsetningen i mars med 6,0%, mens volumet økte med 1,5%.
- For andre måned på rad er det volumvekst i varehandelen etter 32 måneder med sammenhengende fall
- Mars i fjor som man sammenligner med var også en svak måned og forklarer noe av veksten.
- Bransjene som har den sterkeste veksten i mars er **Drikkevarer**, **Dagligvare** og **Bredt vareutvalg**. Dette er bransjer som profiterer på tidligere påske i 2024 enn i fjor.
- Kapitalvarer som **Møbel**, **Byggevarer** og **Elektronikk** har en negativ påskeeffekt av 3 færre virkedager og tidlig påskeferie
- Akkumulert mars er det sterkest vekst i **Apotek**, **Kosmetikk** og **Dagligvare**
- **Byggevarer** er bransjen med svakest vekst i første kvartal og fortsetter den negative trenden fra fjoråret
- Flere bransjer møter nå svake sammenlignbare tall fra i fjor som gjør at vekstratene blir positive.



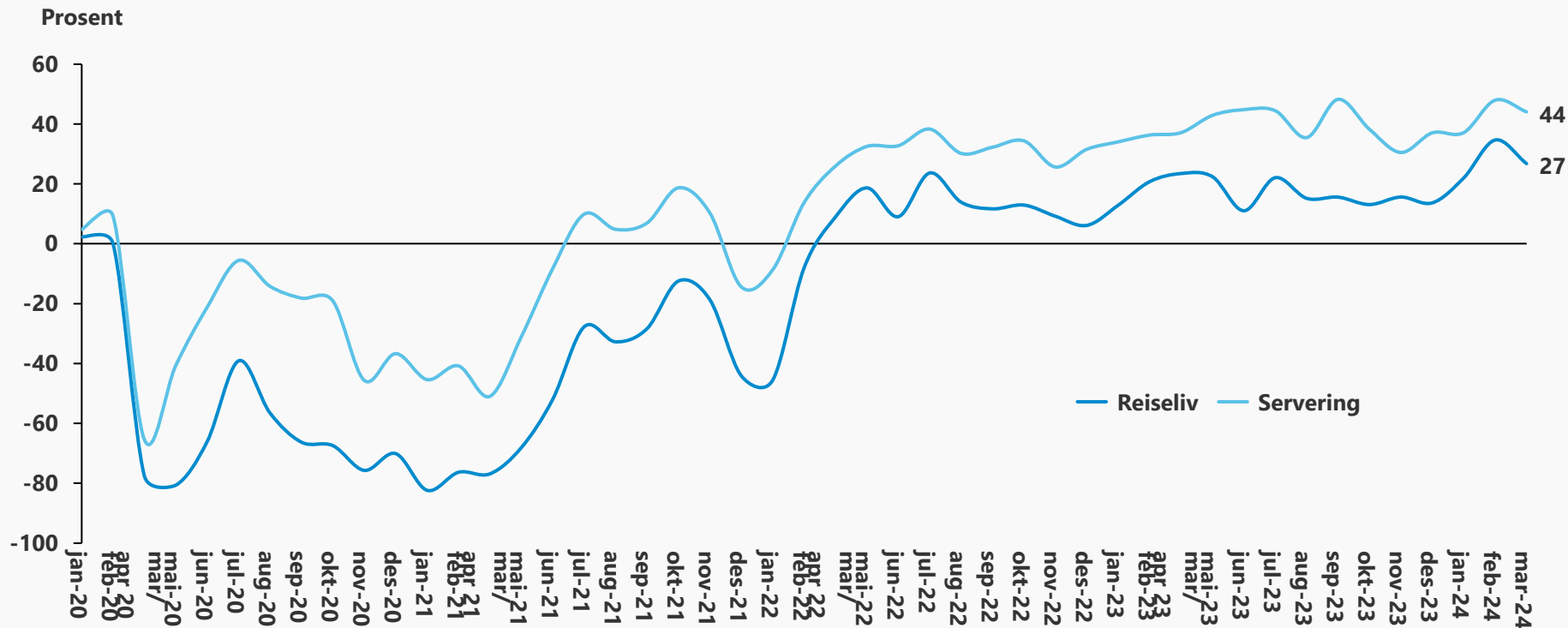
# Forbrukerne har spart mye under pandemien, men nå er sparingen på lavere nivåer

Sparing i husholdninger (MNOK løpende priser)



# Forbruket<sup>1</sup> innen reiseliv og servering ligger over nivåene fra før pandemien

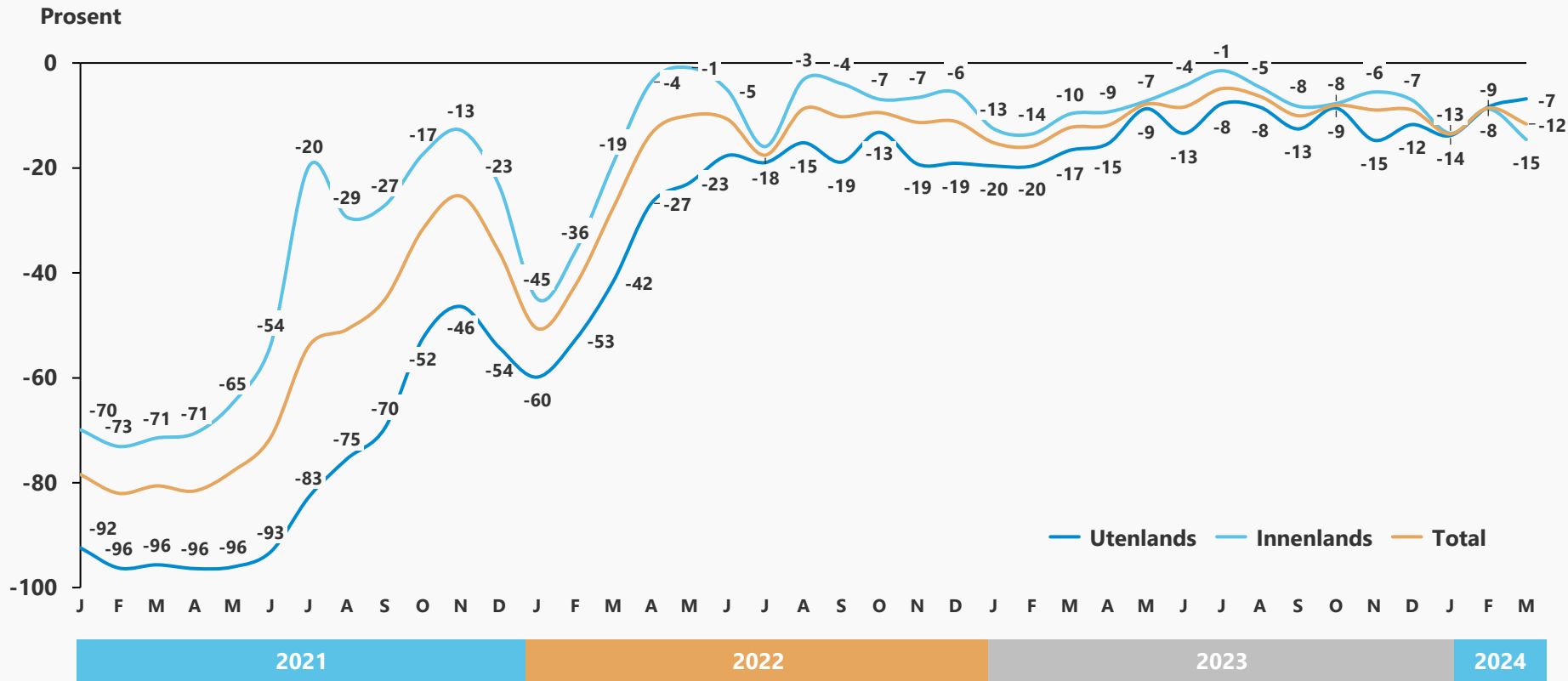
Endring fra samme måned i 2019



Kilde: DnB transaksjonsdata. <sup>1</sup> ikke justert for prisstigning

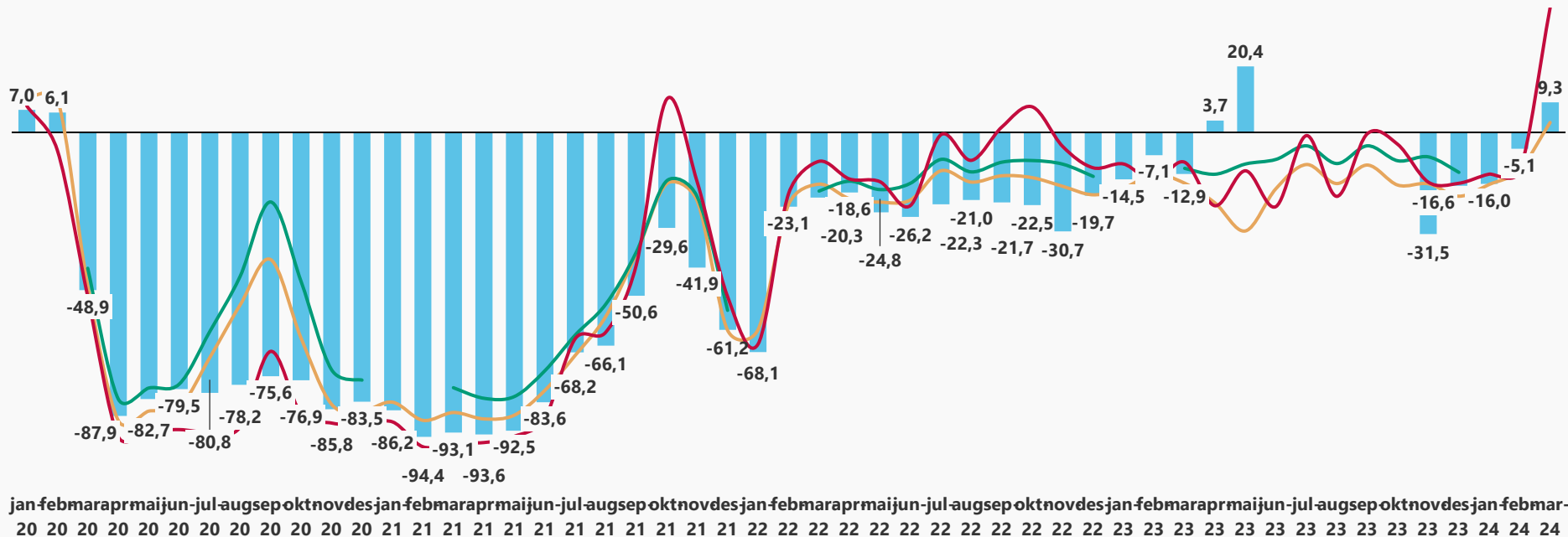
# Flytrafikken målt i antall passasjerer lå 12% under 2019 i mars

## Endring i antall passasjerer målt mot 2019



# Biltrafikken mot grensehandelssentrene er fortsatt under nivåene fra før pandemien

## Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)

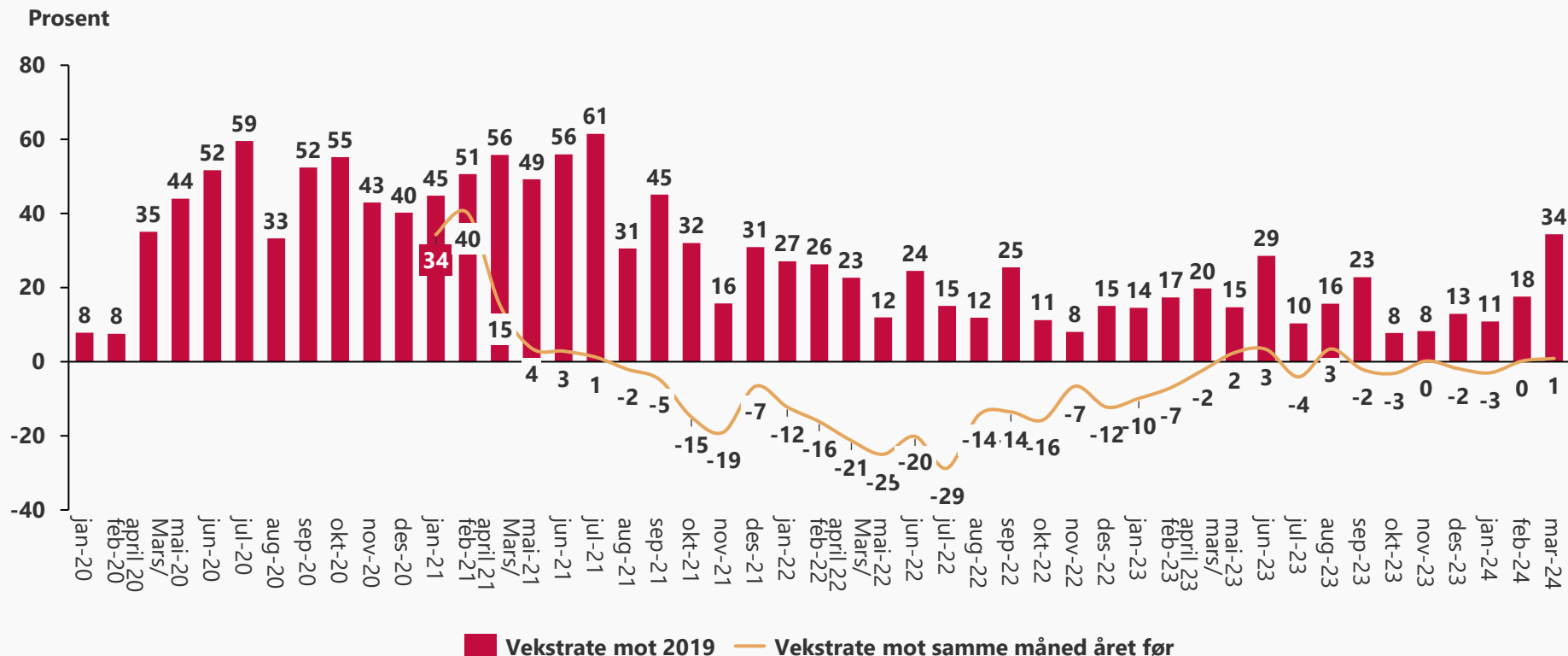


■ Svinesund (Nordby)<sup>1</sup> — Magnor (Charlottenberg) — Ørje (Töcksfors) — Storlien (Åre)

Kilde: Statens Vegvesen. <sup>1</sup> grunnet veiarbeid er det ikke målinger på grenseovergangen på Svinesund etter mai 2023. Kun data for 10 dager i november 23

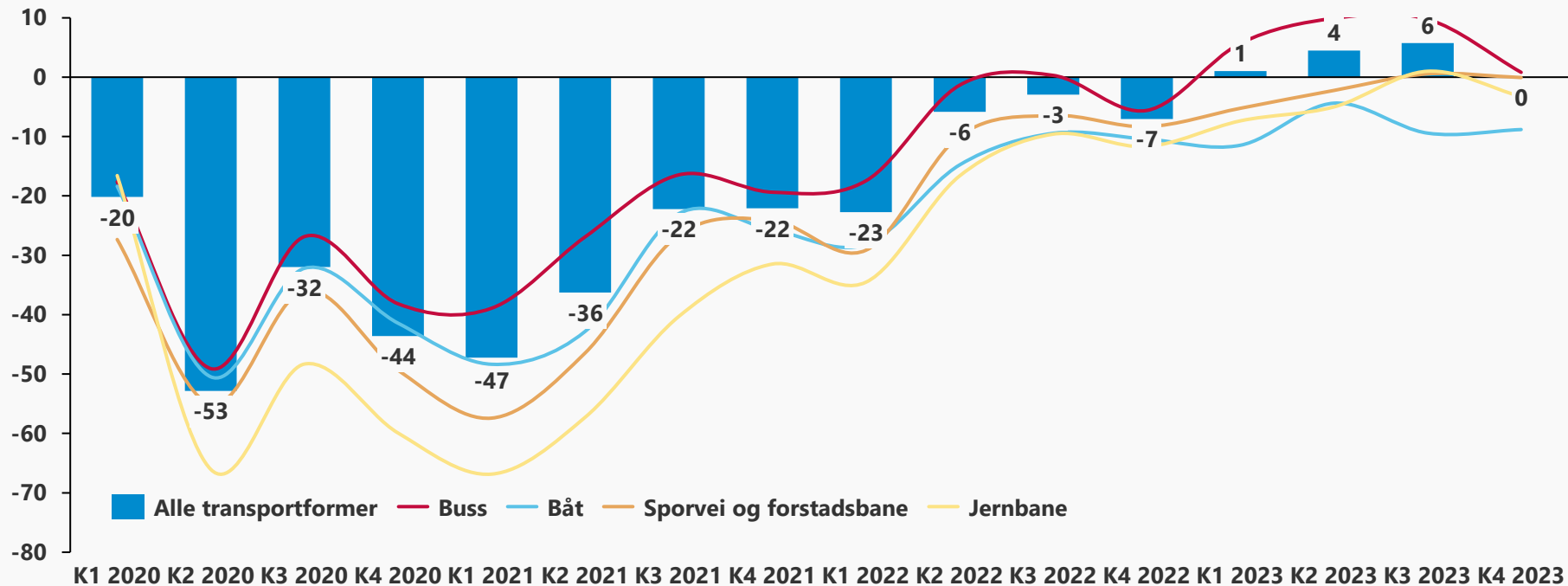
# Veksten i salget til Vinmonopolet er øker i mars drevet av ulik plassering av påsken i 2019 og 2023

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



# I K4 2023 ligger kollektivtransporten likt med 2019 og passasjertallet stabiliserer seg etter pandemien

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)



# Markedssituasjonen og fremtidsutsiktene er på lave nivåer for Handel

Nettutvikling (andel som svarer god/bedring – andel som svarer dårlig/forverring)

